



International Congress of Management, Economy and Policy



**INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT
ECONOMY AND POLICY 2018 SPRING
ABSTRACT BOOK**

April 28-29, 2018
Istanbul / TURKIYE

**ULUSLARARASI YÖNETİM, EKONOMİ VE
POLİTİKA KONGRESİ 2018 BAHAR
ÖZET BİLDİRİLER KİTABI**

28-29 Nisan 2018
İstanbul / TÜRKİYE



**INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT ECONOMY AND POLICY - 2018 SPRING
ABSTRACT BOOK**

April 28-29, 2018 | İstanbul/TURKIYE

Editors

Seyfettin ERDOĞAN
Ayfer GEDİKLİ
Durmuş Çağrı YILDIRIM

Assistant Editors

Mustafa Uğur MİRASEDOĞLU
Tuğba KANTARCI
Hande ÇALIŞKAN

Secretariat

Akif Ziya BAYRAK
Buket KIRCI
Özgür BAĞCIOĞLU
Burcu SERBEST
Uğur ÇINAR

Printed by Pazıl Reklam, Danışmanlık, Matbaa ve Organizasyon

Publishing Year: April, 2018

Language: Turkish and English

All responsibilities of abstracts published in this book belong to their authors.

www.icomep.com | info@icomep.com

ISBN: 978-605-81728-1-4

ALL RIGHTS RESERVED

**ULUSLARARASI YÖNETİM, EKONOMİ VE POLİTİKA KONGRESİ - 2018 BAHAR
ÖZET BİLDİRİLER KİTABI**

28-29 Nisan 2018 | İstanbul/TÜRKİYE

Editörler

Seyfettin ERDOĞAN
Ayfer GEDİKLİ
Durmuş Çağrı YILDIRIM

Editör Yardımcıları

Mustafa Uğur MİRASEDOĞLU
Tuğba KANTARCI
Hande ÇALIŞKAN

Sekreteryası

Akif Ziya BAYRAK
Buket KIRCI
Özgür BAĞCIOĞLU
Burcu SERBEST
Uğur ÇINAR

Basım Pazıl Reklam, Danışmanlık, Matbaa ve Organizasyon

Yayın Yılı: Nisan, 2018

Dili: Türkçe ve İngilizce

Bu kitapta yayımlanan bildiri özetlerinin her türlü sorumluluğu yazarlarına aittir.

www.icomep.com | info@icomep.com

ISBN: 978-605-81728-1-4

BU KİTABIN TÜM HAKLARI SAKLIDIR

BİLİM KURULU

ADI-SOYADI	GÖREVLİ OLDUĞU KURUM	ADI-SOYADI	GÖREVLİ OLDUĞU KURUM
Prof. Dr. Seyfettin Erdoğan	İstanbul Medeniyet Üniversitesi	Doç. Dr. Rosmah Mat Isa	Kebangsaan Üniversitesi Malezya
Prof. Dr. Halis Yunus Ersöz	İstanbul Üniversitesi (Rektör Yrd)	Doç. Dr. Talat Ulussever	SPK
Prof. Dr. Süleyman Özdemir	Bandırma Üniversitesi (Rektör)	Doç. Dr. Arif Sarı	Girne Amerikan Üniversitesi
Prof. Dr. Selahattin Dibooglu	University of Missouri–St. Louis	Doç. Dr. Ayda İpek Erdoğan	Boğaziçi Üniversitesi
Prof. Dr. Mikail Erol	Çanakkale 18 Mart Üniversitesi	Doç. Dr. Mehmet Akif Öncü	Düzce Üniversitesi
Prof. Dr. Yakup Bulut	Hatay Üniversitesi	Doç. Dr. Murat Akkaya	Girne Amerikan Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa Paksoy	Kilis Üniversitesi	Doç. Dr. Hüseyin ALTAY	Mustafa Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Hamza Ateş	İstanbul Medeniyet Üniversitesi	Doç. Dr. Zafer Kanberoğlu	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Prof. Dr. Anne Winkler	University of Missouri–St. Louis	Doç. Dr. Meriç SUBAŞI Ertekin	Anadolu Üniversitesi
Prof. Dr. David Rose	University of Missouri–St. Louis	Doç. Dr. Bülend Aydın Ertekin	Anadolu Üniversitesi
Prof. Dr. Doğan Uysal	Celal Bayar Üniversitesi	Doç. Dr. Vedat Cengiz	Kocaeli Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet Tabakoğlu	Marmara Üniversitesi	Doç. Dr. Tolga Ulusoy	Kastamonu Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet Nohutçu	İstanbul Medeniyet Üniversitesi	Doç. Dr. Şevket Alper Koç	Kocaeli Üniversitesi
Prof. Dr. Adem Korkmaz (Rektör)	Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi	Doç. Dr. Şahap Kavcıoğlu	Bayburt Milletvekili
Prof. Dr. Nigar Demircan Çakar (Rektör)	Düzce Üniversitesi	Doç. Dr. Sibel Aykın	Akdeniz Üniversitesi
Prof. Dr. Zekai Özdemir	İstanbul Üniversitesi	Doç. Dr. Selman Yılmaz	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Alpaslan Açıkgenç	İstanbul Teknik Üniversitesi	Doç. Dr. Rengin Ak	Kırklareli Üniversitesi
Prof. Dr. Oktay F. Tanrısever	Orta Doğu Teknik Üniversitesi	Doç. Dr. Özlem Durgun	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Anil Kumar Bera	University of Illinois at Urbana Champaign	Doç. Dr. Murat Pıçak	Dicle Üniversitesi
Prof. Dr. Nicholas Apergis	University of Piraeus, Yunanistan	Doç. Dr. Mahmut Bilen	Sakarya Üniversitesi
Prof. Dr. Paresh Kumar Narayan	Deakin University, Avustralya	Doç. Dr. İdris Demir	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Ayhan Gençler	Trakya Üniversitesi	Doç. Dr. İbrahim Turhan	İzmir Milletvekili
Prof. Dr. Tuncay Yılmaz	Sakarya Üniversitesi	Doç. Dr. Hasan Gül	Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Prof. Dr. Tuncay Güloğlu	Yalova Üniversitesi	Doç. Dr. Haluk Zülfikar	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Targan Ünal	Okan Üniversitesi	Doç. Dr. Hakan Kahyaoğlu	Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof. Dr. Şaban Kayhan	Hasan Kalyoncu Üniversitesi	Doç. Dr. Gülçin Tapşın	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Prof. Dr. Soner Çelikkol	Kocaeli Üniversitesi	Doç. Dr. Emrah İsmail Çevik	Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Sami Karacan	Kocaeli Üniversitesi	Doç. Dr. Emel İslamoğlu	Sakarya Üniversitesi
Prof. Dr. Salih Öztürk	Namık Kemal Üniversitesi	Doç. Dr. Elif Hobikoğlu	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Rasim Yılmaz	Namık Kemal Üniversitesi	Doç. Dr. Durmuş Çağrı Yıldırım	Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Ramazan Sarı	Orta Doğu Teknik Üniversitesi	Doç. Dr. Seda Hilmiye Bostancı	Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Osman Altuğ	Marmara Üniversitesi	Doç. Dr. Bahar Burtan Doğan	Dicle Üniversitesi
Prof. Dr. Nuray Altuğ	Marmara Üniversitesi	Doç. Dr. Ayfer Gedikli	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa Çelen	Marmara Üniversitesi	Doç. Dr. Ali Arı	Kırklareli Üniversitesi
Prof. Dr. Nilgün Çil Yavuz	İstanbul Üniversitesi	Prof. Dr. İshak Torun	Bolu İzzet Baysal Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa Aykaç	Kırklareli Üniversitesi (Rektör)	Doç. Dr. İlhan Eroğlu	Gaziosmanpaşa Üniversitesi
Prof. Dr. Murat Yülek	İstanbul Ticaret Üniversitesi	Doç. Dr. İbrahim Subaşı	Marmara Üniversitesi

**ICOMEF'18-Spring | International Congress of Management, Economy and Policy 2018 Spring
Istanbul/TURKIYE | 28-29 April, 2018**

Prof. Dr. Muhsin Kar	Yıldırım Beyazıt Üniversitesi	Doç. Dr. Hatice Karahan	Medipol Üniversitesi
Prof. Dr. Muhittin Kaplan	İstanbul Üniversitesi	Doç. Dr. Buerhan Saiti	İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi
Prof. Dr. Melike Bildirici	Yıldız Teknik Üniversitesi	Doç. Dr. Atila Doğan	Karadeniz Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Yüce	Uludağ Üniversitesi (Dekan)	Doç. Dr. Seyfettin Aslan	Dicle Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Duman	Artvin Çoruh Üniversitesi (Rektör)	Doç. Dr. Hakan Kahyaoglu	Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Barca	Sosyal Bilimler Üniversitesi (Rektör)	Doç. Dr. Burcu Özcan	Fırat Üniversitesi
Prof. Dr. Kerem Alkin	Niğantaşı Üniversitesi	Doç. Dr. Ahmet Faruk Aysan	Boğaziçi Üniversitesi
Prof. Dr. Kenan Dağcı	Yalova Üniversitesi	Doç. Dr. Yücel Ayrıçay	Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi
Prof. Dr. Kahraman Çatı	Düzce Üniversitesi	Doç. Dr. Özlen Hiç	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet Şatır	Concordia University	Doç. Dr. Aysen Hiç Gencer	İstanbul Aydın Üniversitesi
Prof. Dr. İlyas Doğan	Gazi Üniversitesi	Doç. Dr. Muzaffer Koç	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. İbrahim Güran Yumuşak	Sabahattin Zaim Üniversitesi (Dekan)	Doç. Dr. Cüneyt Kılıç	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Prof. Dr. Hatice Neşe Erim	Medeniyet Üniversitesi	Doç. Dr. Levent Çinko	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Hasan Vergil	İstanbul Üniversitesi	Doç. Dr. Başak Tanınmış Yücememiş	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Haluk Alkan	İstanbul Üniversitesi	Prof. Dr. Ferda Yerdelen Tatoğlu	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Habip Yıldız	Sakarya Üniversitesi	Doç. Dr. Selami Özcan	Yalova Üniversitesi
Prof. Dr. Gülden Ülgen	İstanbul Üniversitesi	Doç. Dr. Peter Miculas	University of Constantinus - Nitru, Slovakia
Prof. Dr. Feridun Yılmaz	Uludağ Üniversitesi	Dr. Ruslan Nagarev	Sabahattin Zaim Üniversitesi
Prof. Dr. Faik Budak	Kocaeli Üniversitesi	Dr. Ziyaad Mahomed	INCEIF - Malezya
Prof. Dr. Erişah Arıcan	Marmara Üniversitesi	Doç. Dr. Eskandar Shah Mohamad Mohd Rashid	INCEIF - Malezya
Prof. Dr. Erdal Tanas Karagöl	Yıldırım Beyazıt Üniversitesi	Dr. Maria Ochwat	WSB University, Poznan - Polonya
Prof. Dr. Erdal Demirhan	Afyon Kocatepe Üniversitesi	Dr. Laura Koba	Jagiellonian University - Kraków - Polonya
Prof. Dr. Mahmoud Sabra	Al Azhar University, Filistin	Doç. Dr. Abdulvahap Baydaş	Bingöl Üniversitesi
Prof. Dr. Ensar Nişancı	Namık Kemal Üniversitesi	Doç. Dr. Derviş Kırkkaleli	Girne Amerikan Üniversitesi
Prof. Dr. Emin Ertürk	Uludağ Üniversitesi	Dr. İbrahim Murat Bozkurt	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Elif Çepni	Bahçeşehir Üniversitesi	Dr. Ersan Sarıkahya	Trakya Üniversitesi
Prof. Dr. Coşkun Can Aktan	Dokuz Eylül Üniversitesi	Dr. İpek Madi	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Cevat Gemi	Doğuş Üniversitesi	Dr. Levent Coşkun Erkekoğlu	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Jean-Pierre Allegret	Paris Ouest Nanterre, Fransa	Dr. Barış Alparslan	Yıldırım Beyazıt Üniversitesi
Prof. Dr. Bülent Güloğlu	İstanbul Teknik Üniversitesi	Dr. Mehmet Naci Efe	Üsküdar Üniversitesi
Prof. Dr. Bülent Aybar	Southern New Hampshire University-USA	Dr. Berna Ak Bingül	Kırklareli Üniversitesi
Prof. Dr. Bogna Kazmierska Jozwiak	University of Lodz-Poland	Dr. Kaushik Chattopadhyay	Prof. S.N.H. College, University of Kalyani
Prof. Dr. Ayşe Buğra	Boğaziçi Üniversitesi	Dr. Yıldız Aksoy	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Olexandr Pidchosa	Taras Shevchenko University, Ukrayna	Dr. Murat Tümay	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Sudi Apak	Esenyurt Üniversitesi	Dr. İsmail Cem Ay	Gelişim Üniversitesi

ICOMEF'18-Spring | Uluslararası Yönetim, Ekonomi ve Politika Kongresi 2018 Bahar
İstanbul/TÜRKİYE | 28-29 Nisan, 2018

Prof. Dr. Ali Kutan	Southern Illinois University	Dr. Veli Sırım	Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Aysun Fıçıcı	Southern New Hampshire University-USA	Dr. Niyazi Gümüş	Kastamonu Üniversitesi
Prof. Dr. Ali Kemal Gürbüz	Balıkesir Üniversitesi	Dr. Ruslan Nagarev	İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi
Prof. Dr. Konstantin Tsvetkov	University of Agribusiness and Rural Development	Dr. Korhan Arun	Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Nazif Mohib Shahrani	Indiana University	Dr. Cengiz Ceylan	Kırklareli Üniversitesi
Prof. Dr. Aysıt Tansel	Orta Doğu Teknik Üniversitesi	Dr. Aslıhan Nakiboğlu	Niğde Üniversitesi
Prof. Dr. Max Gillman	University of Missouri–St. Louis	Dr. Ahu Ergen	Bahçeşehir Üniversitesi
Prof. Dr. Yılmaz Bingöl	Yıldırım Bayazid Üniversitesi	Dr. Ömer Esen	Muş Alpaslan Üniversitesi
Prof. Dr. Ali Çelikyay	Osman Gazi Üniversitesi	Dr. Abdilahi Ali	Aberystwyth University / İngiltere
Prof. Dr. Ahmet İncekara	İstanbul Üniversitesi	Dr. Malik Babar Hussain	University of Sargodha / Pakistan
Prof. Dr. Abdülmecit Türüt	İstanbul Medeniyet Üniversitesi	Dr. Zeeshan Atiq	University of Karachi / Pakistan
Prof. Dr. David Weir	Northumbria Üniversitesi / Cambridge Scholars	Dr. Büşra Karataşer	Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Rosemary Hollis	City University of London	Dr. Zişan Kılıçkan	Kocaeli Üniversitesi
Doç. Dr. Ruzita Abdul-Rahim	Kebangsaan Üniversitesi Malezya	Dr. Yener Coşkun	Semaye Piyasası Kurumu Başkan
Doç. Dr. Khairul Akmaliah Adam	Kebangsaan Üniversitesi Malezya	Dr. Daniel Kapp	European Central Bank
Doç. Dr. Sema Yılmaz Genç	Kocaeli Üniversitesi		

TÜRKİYE'DE MİLLİ ENERJİ POLİTİKALARI.....	1
REEL VE FİNANSAL AĞIRLIK MERKEZİNDEKİ AYRIŞMANIN KÜRESEL EKONOMİ YÖNETİŞİMİNE ETKİLERİ.....	2
2000 SONRASI DÖNEMDE MAKROEKONOMİK GÖSTERGELERİN SEYRİ ÜZERİNE KARŞILAŞTIRMALI GÖZLEM VE DEĞERLENDİRME.....	3
TÜRKİYE'DE 2000 SONRASI MALİ PERFORMANS: KARŞILAŞTIRMALI ANALİZ.....	4
TÜRKİYE'DE KISA VADELİ FAİZ ORANLARI – DÖZİK KURU İLİŞKİSİ ÜZERİNE TEORİK BİR İNCELEME VE LİTERATÜR ARAŞTIRMASI.....	5
CREDIT RISK AND EFFICIENCY OF THE BANKS: AN EVIDENCE FROM BANKING INDUSTRY.....	6
KOCAELİ'DE SANAYİLEŞME OLGUSU ÜZERİNE MEKÂNSAL GÖZLEMLER.....	7
AĞIRLAMA SEKTÖRÜNDEKİ BİRLEŞME VE SATINALMA GETİRİLERİ ÜZERİNE BİR LİTERATÜR TARAMA.....	8
BİRLEŞME VE SATIN ALMA GETİRİLERİ ÜZERİNE BİR LİTERATÜR TARAMA.....	9
EKONOMİK BÜYÜME, YENİLENEBİLİR VE YENİLENEMEYEN ENERJİ TÜKETİMİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: BAĞIMSIZ DEVLETLER TOPLULUĞU ÖRNEĞİ.....	10
TÜRKİYE'DE TURİZM, FİNANSAL GELİŞMİŞLİK, TİCARET AÇIKLIĞI VE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİ.....	11
FAİZ KORİDORU SİSTEMİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME.....	12
TÜRKİYE'NİN AR-GE HARCAMALARI VE İKTİSADİ BÜYÜME İLİŞKİSİNİN ZAMANLA DEĞİŞEN NEDENSELLİK YÖNTEMİYLE İNCELENMESİ.....	13
SURİYELİ MÜLTECİ KRİZİNİN AVRUPA'YA ETKİSİ: ALMANYA VE MACARİSTAN ÖRNEKLERİ..	14
SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA ÇERÇEVESİNDE YEŞİL İŞ YAKLAŞIMLARI.....	15
İSLAM İKTİSADINDA İHTİYAÇ KAVRAMI.....	16
ÇEKİM MODELİ İLE TÜRKİYE'NİN SAĞLIK TURİZMİNİN ANALİZİ.....	17
EĞİTİM BAŞLIĞIYLA TÜRK AİLE YAPISINI ANLAMAK.....	18
ALTHUSSER'İN İDEOLOJİ KAVRAMI ÜZERİNDEN POLİSİN OLUŞUMUNU VE FAALİYETLERİNİ ANLAMAK.....	19
ULUSLARARASI ENERJİ ENDÜSTRİSİ ZİNCİRİ HALKALARI VE TÜRKİYE.....	20
TÜRKİYE'DE SATINALMA GÜCÜ İLE KİŞİ BAŞI REEL GSYH ARASINDAKİ İLİŞKİ 2000-2016.....	21
EAST ASIAN FREE TRADE AGREEMENTS: A CHINESE PERSPECTIVE.....	22
SEÇİLMİŞ OECD ÜLKELERİNDE AR-GE HARCAMALARI VE YÜKSEK TEKNOLOJİLİ ÜRÜN İHRACATI İLİŞKİSİNİN ANALİZİ.....	23
KÜLTÜREL MİRASIN KORUNMASINDA BELEDİYE BİRLİKLERİNİN ROLÜ: KOCA YUSUF PROJESİ ÖRNEĞİ.....	24
DO DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS OF ACADEMICIANS BUILD A DIFFERENCE UPON PERCEIVED TRANSACTIONAL LEADERSHIP BEHAVIORS AT UNIVERSITY?.....	25
KREDİ KALİTESİ AÇISINDAN KATILIM BANKALARIYLA KONVENSİYONEL BANKALARIN KARŞILAŞTIRILMASI: AMPİRİK BİR UYGULAMA.....	26
AĞLAMA DUVARI MI BURAK DUVARI MI?.....	27
TÜRK KAMU YÖNETİMİNDE PERFORMANS DENETİMİ MÜMKÜN MÜ?.....	28
EXPLORING THE RELATIONSHIP BETWEEN PERCEIVED TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP BEHAVIORS AND WORK ENGAGEMENT AT LIBYAN SCHOOLS IN TURKEY.....	29
SÜRDÜRÜLEBİLİR TOPLULUKLARDAN EKOLOJİK VATANDAŞLIĞA: EKOLOJİK ÇEVREYE DUYARLI YAŞAM ARAYIŞLARI.....	30

BİLGİ EKONOMİSİNE GEÇİŞ KRİTERLERİ YÜKSELEN EKONOMİLER VE TÜRKİYE KARŞILAŞTIRMASI.....	31
IMPACT OF SYRIAN REFUGEES ON TURKISH PRICES	32
HAVAYOLU İŞLETMELERİNİN KÂRLILIĞI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME: TÜRK HAVA YOLLARI ÖRNEĞİ	33
ÜLKEMİZDE KATILIM BANKACILIĞININ GELİŞİMİ ADINA YENİ BİR FİNANSMAN STRATEJİSİ OLARAK UYGULANABİLİR BİR MİKRO FİNANSMAN MODELİ ÖNERİSİ.....	34
ÜNİVERSİTELERİN GİRİŞİMCİLİĞE BAKIŞI: DEVLET VE VAKIF ÜNİVERSİTELERİNİN STRATEJİK PLANLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME	35
VERİ ZARFLAMA ANALİZİ KULLANARAK PERAKENDE VERİMLİLİĞİNİN ÖLÇÜLMESİ.....	36
TARIM KREDİ KOOPERATİFLERİNDE ÇEŞİTLİ GİDER VE GELİRLERİN MUHASEBELEŞTİRİLMESİ	37
İNNOVASYON PERFORMANSI AÇISINDAN TÜRKİYE'NİN KONUMU ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME	38
AR-GE FAALİYETLERİNDE KAMU SEKTÖRÜNÜN ROLÜ	39
YERLEŞİM YERİ SEÇİMİNDE ETKİLİ OLAN FAKTÖRLER: AYVANSARAY ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ	40
TEKİRDAĞ'DA YÖRESEL FESTİVAL ETKİNLİKLERİNİN TANITIM FAALİYETLERİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME.....	41
İŞ BAŞVURUSUNDA BULUNAN ADAYA İLİŞKİN ÖZEL NİTELİKLİ KİŞİSEL VERİLERİN (HASSAS KİŞİSEL VERİLERİN) İŞLENMESİ.....	42
YEREL YÖNETİMLERİN HİZMET KALİTESİNİ ÖLÇMEDE GİZLİ MÜŞTERİLERİN KULLANILABİLİRLİĞİ	43
ÖRGÜTLERİN YENİ SAYISAL VARLIKLARI: EMNİYET VE GÜVENLİK.....	44
SERMAYE BİRİKİMİNİN MEŞRULAŞTIRILMA DÜZLEMİ OLARAK SAĞLIK HİZMETLERİ	45
İŞLEM MALİYETİ TEORİSİYLE ORGANİZASYON DAVRANIŞLARININ İNCELENMESİ (DIŞ KAYNAK KULLANIMI).....	46
ENFLASYON BEKLENTİ ANKETLERİ VE BEKLENTİLERDEKİ RASYONELLİK.....	47
DAHA KORUNAKLI EVLERE DOĞRU: TEKNOLOJİ KABUL MODELİ İLE EV GÜVENLİK SİSTEMİNE YÖNELİK KULLANIM NİYETİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	48
HAVACILIK EĞİTİMİNDE SOSYAL MEDYA KULLANIMININ YERİ	49
VEKÂLET TEORİSİNE GÖRE ÖRGÜT NEDEN VAR?.....	50
BÜYÜK ÇAPLI KAMU YATIRIMLARININ BATIK MALİYET YANILMASI SORUNU AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ	51
KATILIM SİGORTACILIĞI YÖNETMELİĞİ PERSPEKTİFİNDE İSLAMİ SİGORTACILIĞIN GELİŞİMİ 52	
SAĞLIKLI YAŞAM BİÇİMİ DAVRANIŞLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ: KLİNİK SAĞLIK HİZMETİ ALAN HASTALAR ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA	53
TÜRKİYE EKONOMİSİNDE FİNANSA L İSTİKRAR ANLAMINDA REZERV OPSİYON MEKANİZMASININ ÖNEMİ	54
İŞLETMELERDE YENİLİK GELİŞTİRME SÜRECİNE YÖNELİK BİR İNCELEME.....	55
KANADA BELEDİYE SEÇİMLERİNDE SİYASİ TANSİYONUN VE SEÇMENLERİN SEÇİME KATILIM ORANININ DEĞERLENDİRİLMESİ.....	56
GİRİŞİMCİLİK NİYETİNİN OLUŞMASINDA GİRİŞİMCİ ÖZ-YETERLİLİK FAKTÖRÜNÜN ETKİSİ.....	57
DÜNYA ÜLKELERİNDE MUTLULUĞU BELİRLEYEN FAKTÖRLER ÜZERİNE BİR UYGULAMA: SIRALI LOGİT MODEL.....	58

MÜLTECİ VE SİĞINMACI KADINLARIN İŞ VE SOSYAL YAŞAMDA KARŞILAŞTIKLARI SORUNLAR ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME	59
DEBT AND THE PRACTICE OF ISLAMIC BANKS.....	60
AVRUPA BİRLİĞİ METİNLERİNDE 11 EYLÜL SALDIRISI SONRASI DEĞİŞEN TERÖR KAVRAMI ...	61
YÜKSEKÖĞRETİMDE SOSYAL SORUMLULUK ÇALIŞMALARININ SAHADAKİ YANSIMALARI; ÖĞRETMEN GÖRÜŞLERİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME.....	62
SOSYAL SORUMLULUK BAĞLAMINDA YÜKSEKÖĞRETİM ÖĞRENCİLERİNDE MİLLİ BİRLİK BİLİNCİ GELİŞİMİ	63
ÇEVİRİMDIŞI BİR TATİL: DİJİTAL DETOKS OTELİ	64
YAPAY SİNİR AĞLARI İLE DÖVİZ KURU TAHMİNİ	65
TÜRKİYE'DE REEL DÖVİZ KURU İLE ULUSLARARASI TURİZM TALEBİ ARASINDA ASİMETRİK NEDENSELLİK	66
DİJİTAL PARA YATIRIMCILARININ YATIRIM ALIŞKANLIKLARININ, DAVRANIŞSAL FİNANS AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ.....	67
ULUSLARARASI GÖÇ SORUNUNUN HUKUKİ, EKONOMİK VE SOSYAL DİNAMİKLERİNE İLİŞKİN TEORİK ÇERÇEVE.....	68
ÜLKE ÖRNEKLERİYLE BİREYSEL EMEKLİLİK SİSTEMLERİNİN KARŞILAŞTIRILMASI.....	69
BULANIK KALİTE FONKSİYON GÖÇERİMİ YÖNTEMİ İLE MÜŞTERİ MEMNUNİYET DERECEŚİ ÖLÇÜMÜ: BİR SİVİL TOPLUM KURULUŞU ÖRNEĞİ	70
TÜRKİYE'DE TEŞVİKLER VE İSTİHDAM	71
BANKALARA ÖZGÜ VE MAKROEKONOMİK GÖSTERGELERİN BANKALARIN KARLILIĞI ÜZERİNE ETKİLERİ: BORSA İSTANBUL ÖRNEĞİ.....	72
SOSYAL MÜBADELE TEORİSİ AÇISINDAN EKONOMİK DENGE VE FAİZ İLİŞKİSİ.....	73
FISHER HİPOTEZİ'NİN TÜRKİYE EKONOMİSİ İÇİN SINANMASI.....	74
TÜRKİYE'DE FELDSTEİN-HORİOKA BULMACASININ GEÇERLİLİĞİ.....	75
AVRUPA BİRLİĞİ ÜLKELERİ VE TÜRKİYE'DE DOĞRUDAN YABANCI SERMAYE YATIRIMLARININ BELİRLEYİCİLERİ	76
OECD ÜLKELERİNDE REEL DÖVİZ KURU DIŞ TİCARET HADDİ İLİŞKİSİ.....	77
SINIF ÖĞRETMENLERİNİN EĞİTİM DURUMU VE EĞİTİME YAKLAŞIMLARI (TRABZON İLİ ÖRNEĞİ)	78
BİR YÜKSEKÖĞRETİM PROGRAMINA YÖNELİK MODEL ÖNERİSİ: GELECEĞİ OKUMAK	79
DİJİTAL SİSTEMLER: ENDÜSTRİ 4.0	80
ENDÜSTRİ 4.0: AKILLI TEDARİK ZİNCİRİ.....	81
ENDÜSTRİYEL 4.0 TASARIM PRENSİPLERİ.....	82
TÜRKİYE SAĞLIKTA DÖNÜŞÜM PROGRAMI UYGULAMALARININ KARŞILANMAMIŞ SAĞLIK HİZMETİ İHTİYACI ÜZERİNE ETKİLERİ: PSEUDO PANEL VERİ ANALİZİ	83
BAŞLANGICINDAN GÜNÜMÜZE KATILIM BANKALARININ DEĞİŞEN FELSEFESİ VE GÜNÜMÜZ KATILIM BANKALARI İŞLEMLERİNİN FİKHİ TAHLİLİ	84
TÜRKİYE'DE İHRACAT VE İTHALATIN EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: BİR EŞBÜTÜNLEŞME VE NEDENSELLİK ANALİZİ.....	85
YENİLİKLER, İHRACAT VE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ	86
EKONOMİK BÜYÜMENİN BİR BELİRLEYİCİSİ OLARAK DOĞRUDAN YABANCI SERMAYE YATIRIMLARI: TÜRKİYE EKONOMİSİ ÜZERİNE AMPİRİK BİR ANALİZ	87
KİŞİ-İŞ UYUMUNUN ÖRGÜTSEL SİNİZM ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: KABİN GÖREVLİLERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA	88

KABİN GÖREVLİLERİNİN DUYGUSAL EMEK DÜZEYLERİNİN DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER BAĞLAMINDA İNCELENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA	89
DEMOKRAT PARTİ İKTİDARI DÖNEMİNDE POLİTİK MİZAH	90
MONTESQUIEU'DA KUVVETLER AYRILIĞI	91
21. YÜZYILDA DEMOKRASİNİN TEMEL DEĞERLERİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA.....	92
BASKI GRUPLARININ İŞLEVLERİ.....	93
REFLECTIONS OF SPIRITUAL INTELLIGENCE OF MANAGERS ON ORGANIZATIONAL EFFECTIVENESS, THROUGH TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP: A FIELD STUDY IN SOME IRAQI PRIVATE BANKS	94
ÜÇLÜ-SARMAL MODELİ ÇERÇEVESİNDE TÜRKİYE'DE BÖLGESEL İNOVASYON	95
TÜRKİYE'DE DEVLETÇİLİĞİN DÖNÜŞÜMÜ VE DÜNYA EKONOMİSİNE EKLEMLENME: HILTS, THORNBURG VE BARKER RAPORLARI ÜZERİNDEN BİR DEĞERLENDİRME.....	96
KÜRESEL FİNANSAL KRİZ SONRASI TÜRK GAYRİMENKUL PİYASASI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	97
KÜRESEL TİCARET VE EMEK PİYASALARI.....	98
İÇME SUYU TERCİHİNDE ETKİLİ OLAN FAKTÖRLER: ŞEBEKE SUYUNA YÖNELİK TUTUMLAR İLE AMBALAJLI SU TÜKETİMİ ARASINDAKİ İLİŞKİ.....	99
İNSANİ YARDIMLARIN ETKİLİLİĞİ VE KIZILAY'IN ALAN OPERASYONLARINDA KARŞILAŞTIĞI SORUNLAR	100
EKONOMİ SINIFI MÜŞTERİLERİN TERCİHLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN HAVA YOLU İŞLETMELERİ İŞ MODELLERİNE GÖRE KARŞILAŞTIRILMASI.....	101
SOSYAL AĞ ANALİZİNİN KAMU POLİTİKASI ÇALIŞMALARINDA KULLANIMINDA KARŞILAŞILABİLECEK SORUNLAR: GÖÇ POLİTİKASI ÖRNEĞİ	102
TÜRKİYE'DE BULUNAN KATILIM BANKALARININ ETİK DEĞERLERİ ÜZERİNE BİR ANALİZ	103
BAKÜ - TİFLİS – CEYHAN HAM PETROL BORU HATTI PROJESİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME	104
TÜRKİYE'DE DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR VE TİCARİ DIŞA AÇIKLIK İLİŞKİSİNİN EKONOMETRİK ANALİZİ	105
NEOKLASİK İKTİSAT TEORİSİNE NÖROİKTİSAT ÇERÇEVESİNDE ELEŞTİREL BİR YAKLAŞIM ..	106
MAKROEKONOMİK İSTİKRARIN SAĞLANMASINDA KAMU BORÇ YÖNETİMİNİN EKONOMİ POLİTİKALARIYLA KOORDİNASYONU: TÜRKİYE ÖRNEĞİ	107
İŞLETME YAZINI AÇISINDAN TÜRKİYE'DE SOSYAL AĞ ARAŞTIRMALARININ ELE ALINIŞI: 2000-2018 YILLARI ARASI BİR DEĞERLENDİRME	108
KATILIM ENDEKSİNDE GETİRİYİ BELİRLEYEN FAKTÖRLER: PANEL VERİ ANALİZİ İLE KATILIM 30 ENDEKSİNDEKİ İŞLETMELERİN ANALİZİ.....	109
FİNANS VE ETİK: PARADOKSAL BİR İLİŞKİ Mİ?	110
KİŞİLİK ÖZELLİĞİ, FİNANSAL RİSK ALMA İLİŞKİSİNDE DEMOGRAFİK FAKTÖRLERİN ETKİSİ .	111
SİYASAL KRİZLER KARŞISINDA, LİDERLERİN DAVRANIŞLARI VE EKONOMİYE ETKİLERİ.....	112
ON THE REPERCUSSIONS OF BRANCH OF OLIVE OPERATION.....	113
PARA BİRLİĞİNDE MALİ KOORDİNASYON: RİSKTEN KAÇINMA VE DIŞA AÇIKLIĞIN ROLÜ	114
A LOCAL MILITARY OPERATION WITH REGIONAL AND GLOBAL REPERCUSSIONS: ON THE STRATEGIC IMPORTANCE OF THE OLIVE BRANCH MILITARY OPERATION OF TURKEY.....	116
GÜÇLÜNÜN HAKLI OLDUĞU BİR DÜNYA'DA, KADINI DAHA GÜÇLÜ KILMA STRATEJİLERİ VE BİLİMİN İŞİĞİNDE GÜÇ, ADALET VE MEDENİYET İNŞASINDA KADIN.....	117
HAVA YOLLARI CRM UYGULAMASINDA KABİN EKİBİ	118

TÜRKİYE'DE GEÇİCİ KORUMA ALTINDAKİ SURİYELİLER: YAŞANAN SORUNLAR, ÇÖZÜM VE POLİTİKA ÖNERİLERİ ANALİZİ	119
TÜRKİYE'DE MAKROİHTİYATİ POLİTİKA ARAÇLARININ ETKİNLİĞİ	120
TÜRK TELEVİZYON DİZİLERİNİN DESTİNASYON TERCİHİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ: ORTADOĞULU TURİSTLER	121
FAİZ VE ENFLASYON ARASINDAKİ İLİŞKİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ (1996-2016)	122
KÜLTÜRLERARASI LİDERLİK YAKLAŞIMLARI: BATI VE ÇİN	123
TÜRKİYE VE BRICS EKONOMİLERİNİN MAKROEKONOMİK PERFORMANS ANALİZİ: 2012-2017 DÖNEMİ.....	124
EKONOMİK KRİZLERİN SİGORTACILIK SEKTÖRÜNE ETKİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA.....	125
TÜRKİYE VE YUNANİSTAN EKONOMİLERİNİN 2002-2017 DÖNEMİNDEKİ MAKROEKONOMİK PERFORMANSLARININ KARŞILAŞTIRMASI.....	126
TÜRKİYE'DE ÇALIŞMA YAŞAMINDA ENGELLİLER: ENGELLİLER VE TOPLUMSAL AÇIDAN ÇALIŞMANIN GEREKLİLİĞİ, TEORİ VE UYGULAMA.....	127
"ULAK" FİLMİNİN VLADİMİR PROPP'UN BİÇİMBİLİMSSEL YAKLAŞIMI AÇISINDAN İNCELENMESİ	128
TÜRKİYE-MENA DIŞ TİCARETİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ	129
İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİK BÜYÜMEYE KATKILARI	130
SOSYAL SORUMLU YATIRIM FONLARININ PERFORMANS VE YATIRIMCI DEĞERLENDİRMESİ	131
TAŞINIR REHNİ SİCİLİ	132
FAİZ KORİDORU ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME	133
MARKANIN 5 YIL KULLANILMAMASINA BAĞLANAN İPTAL SONUCU VE UYGULAMADA KARŞIMIZA ÇIKAN SORUNLAR	134
ÖNEMLİ NİTELİKTEKİ İŞLEMLERDE OYDAN YOKSUNLUK.....	135
USEFULNESS OF ONLINE CONSUMER REVIEW: THE ROLE OF ITS VALENCE.....	136
DİJİTAL MEDYANIN ÇEVİRİ EĞİTİMİNE KATKISININ ARAŞTIRILMASI: EĞİTİM ARACI OLARAK VİDEOLARIN KULLANIMI	137
KİŞİLİK KURAMLARI, YARATMA CESARETİ VE İKTİSADİ KALKINMA	138
DIŞ YARDIM VE İNSANİ GELİŞME: YOKSULLARIN REFAHININ TARIMSAL YARDIMLARLA ARTIRILMASI.....	139
TAHRAN BELEDİYESİNDE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERİN STRATEJİK KARARLARININ İYİLEŞTİRİLMESİ İÇİN UZMAN SİSTEMLERİN YETKİLENDİRME YETENEKLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ	140
TÜRKİYE CUMHURİYET MERKEZ BANKASI MAKROEKONOMİK ANKET TAHMİNLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ	141
300 BAŞ KAPASİTELİ KOYUNCULUK İŞLETMESİ FİZİBİLİTESİ	142
"TEDAYÜN" AYETİ BAĞLAMINDA İSLAM EKONOMİSİNDE ÖZGÜN MUHASEBE İHTİYACI.....	143
E7 ÜLKELERİ İÇİN KİŞİ BAŞINA DÜŞEN GAYRİ SAFİ YURTIÇI HASILANIN İSTİHDAM ORANI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNİN İNCELENMESİ.....	144
TCMB'NİN FİYAT İSTİKRARINA YÖNELİK FAİZ POLİTİKALARI.....	145
MOBİL ARABAĞLANTI ÜCRETLERİ DÜZENLEMELERİNDE SU YATAĞI ETKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ	146
ULUSLARARASI DOĞRUDAN YATIRIMLAR VE ÇOK ULUSLU ŞİRKETLER: "UNİLEVER ÖRNEĞİ"	147
TÜRKİYE'DE AR-GE HARCAMALARI VE VERGİ TEŞVİKLERİNİN DEĞERLENDİRMESİ	148

TASARRUFLAR VE MAKROEKONOMİK DEĞİŞKENLER ARASINDAKİ UZUN DÖNEMLİ İLİŞKİ: OECD ÜLKELERİ ÖRNEĞİ	149
TÜRKİYE'NİN AB ÜYELİK SÜRECİNİN GÜNCEL DURUMU ÜZERİNE AMPİRİK BİR ARAŞTIRMA	150
YÖNETİŞİM KALİTESİNİN FİNANSAL GELİŞME ÜZERİNE ETKİSİ: BRICS ÜLKELERİ VE TÜRKİYE ÖRNEĞİ	151
İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ.....	152
BAZI ÜLKELERDE EMLAK VERGİSİ UYGULAMALARI VE TÜRKİYE İÇİN ÇIKARIMLAR.....	153
ENFORMAL SOSYAL ÇEVRENİN ÜCRETLER ÜZERİNDEKİ ETKİSİ, TÜRKİYE ÖRNEĞİ.....	154
REKABET GÜCÜNÜ BELİRLEYEN FAKTÖRLER: MICHAEL E. PORTER'IN ELMAS MODELİ YAKLAŞIMI	155
TÜRKİYE'DE HAVAYOLU TAŞIMACILIĞINDA MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİ	156
VERGİLEMEDE EŞİTLİK İLKESİNİN ANAYASA MAHKEMESİNİN 2007/114 ESAS SAYILI 2011/36 SAYILI KARARI İŞİĞİNDE İNCELENMESİ	157
İHRACATTA ÜLKE BAZLI YOĞUNLAŞMA ORANI VE REKABET DÜZEYİ İLİŞKİSİ: TÜRKİYE GIDA SEKTÖRÜ ÖRNEĞİ.....	158
HAYVANCILIK İŞLETMELERİNDE PERSONEL YÖNETİMİ	159
YEREL DÜZEYDE GENÇLİK SİYASETİNİN TÜRKİYE İÇİN BİR TARTIŞMASI.....	160
BÖLGE YEREL YÖNETİM MODELİ ÜZERİNE BİR İNCELEME	161
YENİ BÜYÜK ŞEHİR MODELİNİN UYGULAMADAKİ YERİ.....	162
DIŞ TİCARET SERBESTLİĞİNİN VE YABANCI SERMAYE YATIRIMLARININ ÇEVRESEL BOZULMA ÜZERİNE OLAN ETKİLERİ: OPEC ÜLKELERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA	163
ENGELLİ VATANDAŞLARIN KAMU HİZMETİ ALIMI VE İSTİHDAMI ÜZERİNE İNCELEME.....	164
VERGİLEMEDE KANUNİLİK İLKESİNİN DANIŞTAY İÇTİHA TLARI BİRLEŞTİRME KURULU KARARI İLE HUKUKSAL ANALİZİ	165
TAKIMLARDA KOLEKTİF ÖĞRENME, BİLİŞSEL İŞ BİRLİĞİ VE BİLİŞSEL UZLAŞMANIN YENİ ÜRÜN GELİŞTİRME PERFORMANSINA ETKİSİ.....	166
ANONİM VE LİMİTED ŞİRKETLERDE ŞİRKETTEN OLAN PARA ALACAĞININ SERMAYEYE DÖNÜŞTÜRÜLMESİ	167
BELEDİYE HİZMETLERİNDEN MEMNUNİYETİN ÖLÇÜLMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA	168
TÜRK İDARE HUKUKUNDA DÜNDEN BUGÜNE BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ MODELİ	169
ENDÜSTRİ 4.0 UYGULAMALARINDA PERFORMANS KRİTERLERİ ARAŞTIRMASI VE HİZMET SEKTÖRÜ STRATEJİSİNİN BELİRLENMESİ	170
6098 SAYILI BORÇLAR KANUNU ÇERÇEVESİNDE TEHLİKE SORUMLULUĞU (TBK M. 71).....	171
İŞİN MERKEZİLİĞİ İLE İSTİHDAM EDİLEBİLİRLİK ARASINDAKİ İLİŞKİDE KARIYER UYUM YETENEĞİNİN ARACILIK ROLÜ	172
PSİKOLOJİK SÖZLEŞME İHLALİNİN ÇALIŞANLARIN ALGI, TUTUM VE DAVRANIŞLARIYLA İLİŞKİSİ: META ANALİZ ÇALIŞMASI.....	173
YÖNETİŞİM: KURAMSAL BİR İNCELEME.....	174
SÜRDÜRÜLEBİLİR TEKNOLOJİK OLGUNLUK İÇİN İŞLETMELERİN TEKNOLOJİK HAZIRLIK SEVİYESİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ.....	175
BENZERSİZLİK İHTİYACI VE STATÜ TÜKETİMİ ARASINDAKİ İLİŞKİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: TÜRKİYE'DEN BİR ÖRNEK.....	176
FAS'DA İSLAMİ FİNANS VE KATILIM BANKACILIĞI.....	177

TOPLAMSAL OLMAYAN MODELLER KULLANILARAK BANKA PERFORMANS SIRALAMALARININ DÜZENLENMESİ.....	178
İNTERNET BAĞIMLILIĞI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	179
TÜRKİYE'DE İŞSİZLİK-GÖÇ NEDENSELLİĞİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME.....	180
BANKA DIŞI FAİZSİZ FİNANS SİSTEMİ OLAN ELBİRLİĞİ SİSTEMİNİN İNSANİ FİNANS YÖNÜ	181
TÜRKİYE'NİN DIŞA AÇIK EKONOMİSİNİN BÖLGESEL ETKİLERİ.....	182
DÖRDÜNCÜ SANAYİ DEVRİMİNİN EKONOMİK BÜYÜME VE REKABET AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ	183
BÖLGESEL GELİŞMELER EKSENİNDE TÜRKİYE-İSRAİL İLİŞKİLERİ (1950-1970).....	184
TÜZEL KİŞİLERİN TÜKETİCİ STATÜSÜ ÜZERİNE DEĞERLENDİRMELER	185
ZAMAN TERCİHİNİN CİNSİYET, GELİR, İSTİHDAM VE EĞİTİMLE İLİŞKİSİ	186
START-UP DEĞERLEMESİNE GÜNCEL BAKIŞ.....	187
GIDA ENFLASYONUNUN YÖNETİMİNE VE TARIMIN FİNANSMANINA DAİR ALTERNATİF YAKLAŞIMLAR.....	188
REKLAM HARCAMALARININ İŞLETMELERİN PERFORMANSINA ETKİSİ VE MUHASEBE KAYITLARI: TÜRK HAVA YOLLARI (THY) ÖRNEĞİ	189
KANADA BELEDİYECİLİK MODELİNİN UYGULANABİLİRLİĞİ.....	190
İŞGÖREN MOTİVASYONUNU ARTTIRAN FAKTÖRLER: ÖZEL SAĞLIK KURUMLARI ÖRNEĞİ.....	191
MÜKEMMELLİK MODELİNİN SAĞLIK SEKTÖRÜNDE İNCELENMESİ: BİR ALAN ARAŞTIRMASI	192
FİNANSAL OKURYAZARLIK VE KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNİN RİSKLİ YATIRIM NİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ.....	193
SOSYAL POLİTİKA ÇERÇEVESİNDE BARINMADA KREDİ VE YURTLAR KURUMU (KYK)'NİN ROLÜ	194
KALKINMA AJANSLARININ İHRACATTA ÇEŞİTLENDİRMEYE ETKİSİ.....	195
İLKOKUL 4. SINIF ÖĞRENCİLERİNİN MATEMATİK DERSİNE YÖNELİK METAFORİK ALGILARININ GÖRSELLERLE TEMSİLİ	196
PROSUMER KAVRAMININ İLETİŞİM VE PAZARLAMA AÇISINDAN İNCELENDİĞİ KAVRAMSAL BİR ÇALIŞMA.....	197
DİJİTAL ŞİFRELEME VE KRİPTOPARA SİSTEMLERİNİN ETKİLERİ ÜZERİNE KAVRAMSAL BİR DEĞERLENDİRME.....	198
GİYİM ALIŞVERİŞLERİNDE MAĞAZA ATMOSFERİNİN TÜKETİCİ SATINALMA DAVRANIŞINDAKİ ROLÜNE YÖNELİK BİR ÇALIŞMA	199
ALIŞVERİŞTE KADINLARI NEGATİF RUH HALİNE SOKAN FAKTÖRLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	200
ÖZEL EĞİTİM GEREKSİNİMİ OLAN ÖĞRENCİLERİN VELİLERİNİN RAM'DAKİ DEĞERLENDİRME SÜRECİNE İLİŞKİN GÖRÜŞLERİ	201
ÇEVRESEL KUZNETS EĞRİSİ'NİN OECD ÜLKELERİ İÇİN YENİDEN DEĞERLENDİRİLMESİ	202
FİNANSAL GELİŞME VE ENERJİ TÜKETİMİ İLİŞKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ	203
TÜRKİYE'DE BİR SAĞLIK TURİZMİ OLARAK TERMAL TURİZM.....	204
VERGİLEMEDE ETKİNLİK ANLAYIŞI ÇERÇEVESİNDE ELEKTRONİK ORTAM YAYINCILIĞININ VERGİLENDİRİLMESİ	205
STRATEJİK PLANLAMA KAPSAMINDA TÜRKİYE'DEKİ ÜNİVERSİTELERİN STRATEJİK AMAÇLARININ ANALİZİ	206
GÜMRÜK İŞLEMLERİNDE TEMSİL VE SORUMLULUK KONUSUNUN YARGI KARARLARI ÇERÇEVESİNDE DEĞERLENDİRİLMESİ.....	207

TERMAL TURİZM İŞLETMELERİNDE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE BİNGÖL İLICALAR ÖRNEĞİ 208	
VİRAL REKLAM UYGULAMALARININ SATIN ALMA DAVRANIŞI (ÖRGÜTLERİ TEKRAR TERCİH ETME) ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN BELİRLENMESİ.....	209
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİNİN MÜŞTERİ TERCİHLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: BANKALARDA UYGULAMALI BİR ARAŞTIRMA.....	210
DÜZENSİZ GÖÇ HAREKETLERİNİN TÜRKİYE COĞRAFYASI ÜZERİNDEKİ DAĞILIMI.....	211
MARKA SADAKATİNİN TÜKETİCİNİN SATIN ALMA DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: MOBİLYA SEKTÖRÜ ÖRNEĞİ.....	212
UZAKTAN EĞİTİM VE BULUT SİSTEMİ ÜZERİNDE BİR UYGULAMA.....	213
GALATA BANKERLERİNİN OSMANLI FİNANS SİSTEMİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME.....	214
HAZIR GİYİM PERAKENDE SEKTÖRÜNDE BİR MARKANIN İÇ MÜŞTERİYE SAĞLADIĞI MOTİVASYON.....	215
17. VE 18. YÜZYILDA OSMANLI MALİ BUNALIMLARININ PARA SİSTEMİNE ETKİSİ.....	216
BİST BANKA ENDEKSİ VOLATİLİTESİNİN UZUN HAFIZA MODELİ İLE ANALİZİ.....	217
MİLLİ ŞEF DÖNEMİ BASIN POLİTİKALARI VE BASIN-İKTİDAR İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME.....	218
ÖRGÜTLERDE DEĞİŞİM VE LİDER ETKİSİ.....	219
DONNALD F. KETTLE'İN GÖZÜNDEN DEĞİŞEN DÜNYADA YÖNETİMİN "İŞTEŞ" HALİ: YÖNETİŞİM	220
PAZARLAMADA ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK TEKNOLOJİSİ: FARKLI SEKTÖRLERDEKİ KULLANIM ÖRNEKLERİ.....	221
CAN ISLAMIC MICROFINANCE BE AN ALTERNATIVE TO ALLEVIATE POVERTY? AN ANALYSIS FOR ISLAMIC DEVELOPING COUNTRIES	222
OSMANLI'NIN SON DÖNEMİNDE KADIN İSTİHDAMININ YAYGINLAŞMASINDA ETKİLİ OLAN KURUMLAR.....	223
HALK EĞİTİMİ MERKEZLERİ: EKONOMİK İNSAN İÇİN Mİ? TOPLUMSAL İNSAN İÇİN Mİ?	224
TÜKETİCİLERİN ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK TEKNOLOJİLERİNİ KULLANMAYA YÖNELİK DAVRANIŞSAL NİYETLERİNİ KEŞFETME.....	225
KOLLUK KUVVETLERİNİN SİVİL GÖZETİMİ.....	226
VERİ ZARFLAMA ANALİZİ KULLANILARAK LOJİSTİK ETKİNLİĞİN ÖLÇÜLMESİ: TÜRKİYE VE AB ÜYESİ ÜLKELERİN KARŞILAŞTIRILMASI.....	227
ERZURUM ALT BÖLGESİNDE FAALİYET GÖSTEREN AİLE İŞLETMELERİNİN KURUMSALLAŞMA DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ: BİR UYGULAMA.....	228
İSLAMİ BANKACILIKTA RİSK YÖNETİMİ: TÜRKİYE İÇİN AMPİRİK BİR ÇALIŞMA	229
PSİKOLOJİK SERMAYENİN İŞ PERFORMANSINA ETKİSİNİN YAPISAL EŞİTLİK MODELİ YARDIMIYLA BELİRLENMESİ	230
İŞ-YAŞAM DENGESİNİ BELİRLEYEN FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİNDE LOJİSTİK REGRESYONDA AŞIRI YAYILIM PROBLEMİ.....	231
TÜRKİYE'YE YÖNELİK YABANCI GÖÇÜN NEDENLERİ ÜZERİNE NİTEL BİR İNCELEME: KONAKLAMA İŞLETMELERİ ÖRNEĞİ.....	232
ABD'NİN GÜVENLİK SORUNU OLARAK TERÖRİZMİN ARAÇSALLAŞTIRILMASI.....	233
FELDSTEIN-HORİOKA PARADOKSU: TÜRKİYE İÇİN AMPİRİK BİR ANALİZ.....	234
TÜRKİYE AÇISINDAN PARASAL AKTARIM MEKANİZMASI KONUT FİYATLARI KANALININ İŞLEYİŞİ	235
FİNANSAL KRİZ SONRASI DÖNEMDE E7 ÜLKELERİNDE PARA POLİTİKASI REFAH İLİŞKİSİ	236

ASEAN ÜLKELERİNDE SATIN ALMA GÜCÜ PARİTESİ HİPOTEZİNİN GEÇERLİLİĞİNE İLİŞKİN BİR ANALİZ.....	237
GAZİANTEP ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİNİN ÜNİVERSİTE HİZMETLERİNDEN MEMNUNİYET DÜZEYİ.....	238
AR-GE VE TEKNOLOJİ YATIRIM ORANLARININ İNOVASYON PERFORMANSI İLE İLİŞKİSİ	239
KALİTE OLGUNLUĞUNUN İŞLETME PERFORMANSINA ETKİSİ.....	240
2000 YILI SONRASI TURİZM SEKTÖRÜNDE İSTİHDAMI ARTTIRMAYA YÖNELİK UYGULANAN EKONOMİ POLİTİKALARIN ETKİNLİĞİ ÜZERİNE AMPİRİK BİR İNCELEME	241
FİNANSAL PİYASALARIN ENTEGRASYONU: ABD, AB, ASYA PİYASALARI VE BORSA İSTANBUL ÖRNEĞİ	242
ADAM SMİTH PROBLEMİ VE DAVRANIŞSAL EKONOMİ.....	243
OLAĞANÜSTÜ DÖNEMLERDE EKONOMİNİN PERFORMANSI	244
TÜRKİYE'DE CARİ AÇIĞIN BELİRLEYİCİLERİ: 1992-2017 DÖNEMİ İÇİN AMPİRİK ÇALIŞMA.....	245
YAZ SAATİ ANOMALİSİNİN BORSA İSTANBUL VE SEKTÖR ENDEKSLERİNDE SINANMASI.....	246
İKTİSAT BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİNİN EKONOMETRİ DERSİNE İLİŞKİN TUTUMLARININ DERSİN KAZANIMLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ.....	247
“SİGORTA” TEMELLERİNİN İSLAM İKTİSAT DÜŞÜNCESİNE GÖRE DEĞERLENDİRMESİ	248
OSMANLI DEVLETİ'NDE İLK GREVLER	249
SEKÜLER İKTİSADİ DOKTRİNLERİN TUTARSIZLIĞI-LİBERALİZM VE SOSYALİZM	250
GELİŞMEKTE OLAN PİYASALARDA FİNANSAL BULAŞMA: TÜRKİYEDEN BULGULAR	251
HATAY ÖLÇEĞİNDE SURİYELİ SİĞİNMACI ÇOCUKLARIN EĞİTİMİNE İLİŞKİN BİR ANALİZ.....	252
GÖÇ EKONOMİSİNİN TÜRKİYE'DEKİ TARİHİ	253
CONSUMER PERCEPTION OF PRIVATE LABELS.....	254
AKDENİZ-NATO STRATEJİK ÖNEMİ.....	255
KÜLTÜREL KİMLİĞİN İNŞA SÜRECİNDE MELEZLİK VE GÜNÜMÜZ SANATINDA YANSIMALARI	259

TÜRKİYE'DE MİLLİ ENERJİ POLİTİKALARI

Dr. Ömer Faruk ÖZGÜL

Özgül Holding Yönetim Kurulu Başkanı

ÖZET: Enerji talebinin artması nedeniyle Türkiye'nin başta petrol ve doğalgaz olmak üzere enerji ithalatına bağımlılığı artmaktadır. Ülkemizde hali hazırdaki toplam enerji talebinin yaklaşık %26'sı yerli kaynaklardan karşılanmaktadır. Artan talep ve ithalat bağımlılığını dikkate alarak enerji güvenliği bağlantılı faaliyetlerin öncelenmesi sürdürülebilir kalkınma kapsamında çevre kaygılarının enerji zincirinin her aşamasında dikkate alınması gerekli reform ve liberalleşmenin sağlanarak şeffaf ve rekabetçi bir piyasanın oluşturulması, üretkenliğin ve verimliliğin artırılması, enerji teknolojileri bağlantılı AR-GE çalışmalarının artırılması gerekmektedir.

Bu çerçevede, ithal edilen hidrokarbon enerji kaynakları olan, petrol ve doğalgazın tedarikinde güzergah çeşitlendirilmesi, yerli ve yenilenebilir enerji payının artırılması, enerji verimliliğinin artırılması, nükleer enerjinin portföyümüze dahil edilmesi önem arz etmektedir.

Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı perspektifiyle yerli ve milli enerji politikası için gerçek ve ana hedef, elektrik fiyatının düşmesi, elektrik tedarikinin kesintisiz olarak sağlanması şeklinde olmalıdır. Bu çerçevede proje finansmanının (öz kaynak dışı finansmanının teminatsız olarak) sağlanması idari süreçlere ilişkin koordinasyonun yaptırım gücünün artırılması, altyapı yeterliliğinin sağlanması ve optimize edilmesi, destek isteminin geliştirilmesi, yerleşme, enerjinin verimli kullanılması ve enerji tasarruf bilincinin yaygınlaştırılması hayati öneme sahip unsurlardır.

Anahtar Kelimeler: Milli Enerji, Enerji Politikaları, Enerji Tedariği

REEL VE FİNANSAL AĞIRLIK MERKEZİNDEKİ AYRIŞMANIN KÜRESEL EKONOMİ YÖNETİŞİMİNE ETKİLERİ

Prof. Dr. Muhsin KAR

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Rektörü

ÖZET: Başta Asya olmak üzere yeni üretim üslerinin ortaya çıkmasına karşın, AR-GE, savunma harcamaları ve finans kapital hala büyük ölçüde Avrupa Birliği ve ABD'nin tekelinde bulunmaktadır. Öte yandan merkez ve çevre ülkelerde reel sektör ile finansal sektör ilişkisi zayıflamaktadır. Uluslararası sermaye hareketleri ulusal rezervlerde atıl bir şekilde tutulmaya devam etmektedir. Küresel durgunluk kalıcı hale gelmektedir. Bütün önlemlere rağmen küresel finans krizi öncesi performanslar hala yakalanamamıştır. Bitcoin, BlockChain, Fintech gibi uygulamalar finansal sektörü ciddi anlamda etkilemektedir.

Bütün bu gelişmelerle birlikte liberal uzlaşısı ciddi anlamda sorgulanmakta, liberal değerler erozyona uğramakta, korumacılık tartışmaları artmakta, ABD içe kapanırken Çin'in dışı açılması gözlenmektedir. Dolayısıyla küresel ekonomi yönetişiminin reformu üzerinde durulan önemli konulardan biri haline gelmiştir. Bu çerçevede mevcut kurumsal yapının ve kapasitenin yetersizliği, Avrupa borç krizi ve gelişmiş ülkelerin borçluluğu tartışılmaktadır. Ancak mevcut kurumsal yapı değişimine karşın ciddi bir direncin olduğunu da vurgulamak gerekmektedir. Bu çerçevede G-20'nin rolü, Çin'in tepkisi (Asya Alt Yapı ve Yatırım Bankası), BRICS istikrar fonu üzerinde durulması gereken önemli hususlardır.

Anahtar Kelimeler: Yönetişim, Küresel Ekonomi, Finans

**2000 SONRASI DÖNEMDE MAKROEKONOMİK GÖSTERGELERİN SEYRİ ÜZERİNE
KARŞILAŞTIRMALI GÖZLEM VE DEĞERLENDİRME**

Prof. Dr. Bülent GÜLOĞLU
İstanbul Teknik Üniversitesi, Ekonomi Bölümü

ÖZET: Bu çalışmada Türkiye ekonomisine ilişkin makroekonomik performans analiz edilecektir. Makroekonomik performans göstergesi olarak GSYİH, Kişi Başına GSYİH, İktisadi Büyüme Oranı, Enflasyon Oranı, İşsizlik Oranı, İhracat, Cari Açık, Brüt Tasarruf gibi değişkenler dikkate alınacaktır. Çalışma kapsamında bu değişkenlerin göstermiş olduğu değişim trendi dikkate alınarak 2000 sonrası dönemde makroekonomik performansa ilişkin değerlendirmelerde bulunulmuştur. Çalışma kapsamında tercih edilen makroekonomik göstergelerin göstermiş olduğu değişim önceki yıllarla mukayese edilerek makroekonomik performansın güçlü ve zayıf yönleri ortaya konulmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Makroekonomik Performans, Karşılaştırmalı Analiz

TÜRKİYE'DE 2000 SONRASI MALİ PERFORMANS: KARŞILAŞTIRMALI ANALİZ

Prof. Dr. Mehmet YÜCE

Uludağ Üniversitesi, İ.İ.B.F., Maliye Bölümü

ÖZET: 2000'li yılların başında ardı ardına yaşanan krizler Türkiye ekonomisinde çok ciddi olumsuz sonuçlara yol açmıştır. Birçok alanda yaşanan negatif gelişmeler mali performansımızı da derinden sarsmıştır. 2002 yılında uygulanan mali disiplin, yapısal reformlar ve kararlı özelleştirme politikaları neticesinde Türkiye'nin temel makroekonomik göstergelerinde iyileşme eğilimleri ortaya çıkmaya başlamıştır. Olumlu ekonomik ortam sermaye girişini arttırdığı gibi dış borçlanma maliyetini azaltmış, öte yandan yaşam standartlarını da yükseltmiştir. 2008 yılında yaşanan küresel ekonomik krizden dolayı birçok ülkede daralma yaşanırken Türkiye, iç talep ve ihracat oranındaki artış ile birlikte, 2009 yılının son çeyreğinden 2012 yılının 3. çeyreğine kadar aralıksız büyümesini sürdürmüştür. 2005 yılında 1050 sayılı kanundan 5018 sayılı kanuna geçilmesi ile birlikte mali disiplin, şeffaflık, hesap verebilirlik ilkeleri kabul edilerek, mali yönetim işlevsel hale getirilmiştir. Bu sayede mali disiplin, yapısal reformlar ve kararlı özelleştirme politikaları sayesinde bütçe açığının GSYİH içerisindeki payı azalmıştır. Bu oran 2002 yılında %11.9 iken ilerleyen dönemlerde %3'ün altına çekilmiştir. Vergi ve harcama reformlarıyla birlikte yapısal reform tedbirleri adı altındaki özelleştirmeler hızlandırılmış, reel sektör yeniden yapılandırılmış ve dış ticarete kalıcı tedbirlere başvurulmuştur. Sosyal güvenlik sistemindeki dağınık yapı bertaraf edilerek Sosyal Güvenlik Kurumu yasasıyla tek bir sosyal güvenlik kurumu tesis edilmiştir. Vergi Denetim Kurulu özerk hale getirilerek, e-maliye uygulamaları başlatılarak gelir politikaları açısından ciddi reformlara imza atılmıştır. Borç yönetiminde AB tanımlı brüt kamu borç yükü AB-28 ortalamalarının çok altına çekilmiştir. Vergi harcamalarının vergi gelirlerine oranı keskin bir şekilde düşürülmüş, borcun vade ve döviz kompozisyonunda önemli iyileştirmeler sağlanmıştır. 2002 yılından itibaren yüksek oranlı faiz dışı fazla verilerek kamu borç stokunun azaltılması hedeflenmiştir. 2002-2008 döneminde GSYİH'ye oran olarak ortalama %4.3 seviyelerinde faiz dışı fazla verilmiştir. Özetle mali disiplin konusunda gösterilen başarılı performans, fiyat istikrarının sağlanması ve makroekonomik performansın güçlü bir seyir izlemesi açısından ciddi katkılar sağlamıştır.

Anahtar Kelimeler: Mali Performans, Mali Disiplin, Makroekonomik Performans

TÜRKİYE'DE KISA VADELİ FAİZ ORANLARI – DÖZİK KURU İLİŞKİSİ ÜZERİNE TEORİK BİR İNCELEME VE LİTERATÜR ARAŞTIRMASI

Prof. Dr. Seyfettin ERDOĞAN

Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü
seyfettin.erdogan@medeniyet.edu.tr

Doç. Dr. Ayfer GEDİKLİ

Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü
ayfergedikli@yahoo.com

ÖZET: İktisadi birimlerin beklentilerini etkileyen önemli değişkenlerin başında döviz kuru hareketleri gelmektedir. Döviz kurlarında öngörülmeyen istikrarsız dalgalanmalar, makroekonomik performansı doğrudan ve dolaylı kanallarla negatif yönde etkilemektedir. Döviz kurlarındaki dalgalanmaları kırmak üzere gerek kamuoyunda gerekse iktisat teorisinde zaman zaman kısa vadeli faiz oranlarının etkili bir araç olarak kullanılabilmesi tartışılmaktadır. Bu çalışmada kısa vadeli faiz oranlarında değişikliğe yol açan para politikası kararlarının döviz kuruna yansımaları konusu ele alınacaktır. Bu araştırma iki aşamadan oluşmaktadır: İlk aşamada konu teorik olarak ele alınmış ve ilgili literatür taraması yapılmıştır. Teorik tartışmalar, literatür incelemesi ve Türkiye'nin makroekonomik performansı gibi hususlar dikkate alındığında Merkez Bankası'nın para politikasını etkin bir iktisat politikası aracı olarak kullanma gücünün fiyat istikrarının tesis edildiği dönemde arttığı sonucuna ulaşılmıştır. Bu tespit, kısa vadeli faiz oranlarının döviz kurlarındaki oynaklığın kırılması için mutlaka kullanılması gereken bir araç olduğu şeklinde değerlendirilmemelidir. Kısa vadeli faiz oranları, kurlardaki dalgalanmaları kırmak amacıyla kullanılabilir. Ancak kur dalgalanmalarının süreklilik arz etmesi halinde, her bir müdahalede kısa vadeli faiz oranları biraz daha artacaktır. Bu durum, ekonomi açısından hem yüksek reel maliyetlere yol açacak hem de kısa vadeli faiz oranlarının özellikle manipülatif kur dalgalanmalarını kırma gücünü zayıflatacaktır.

Anahtar Kelimeler: Para Politikası; Kısa Vadeli Faiz Oranları; Döviz Kuru

A THEORETICAL ANALYSIS AND LITERATURE SURVEY ON THE RELATIONSHIP BETWEEN SHORT TERM INTEREST RATE AND EXCHANGE RATE

ABSTRACT: One of the most important variables affecting the expectations of the economic units are exchange rate changes. Unstable fluctuations in foreign exchange rates may affect macroeconomic performance in a negative way with direct and indirect channels. In economy theory, it has been argued that short-term interest rates can be used as an effective tool to slow down fluctuations on foreign exchange rates. Monetary policy decisions cause direct changes on short term interest rates. In this study, the reflections of the monetary policy decisions on exchange rate will be discussed. This paper is composed of two parts: In the first part, the subject will be handled theoretically and a detail literature survey will be done. If theoretical explanations, literature review and macroeconomic performance of Turkey are taken account, monetary policy effectiveness of Central Bank of Turkey seems higher when the policy makers can provide price stability. This finding should not be interpreted as a short-term interest rates must be used to allay the volatility of exchange rates. However, if the exchange rate fluctuates continuously, short-term interest rates will increase slightly in each intervention. This will lead not only high real costs in the economy but also will weaken the effectiveness of short-term interest rates on manipulative exchange rate fluctuations.

Key Words: Monetary Policy, Short Term Interest Rates, Exchange Rate

CREDIT RISK AND EFFICIENCY OF THE BANKS: AN EVIDENCE FROM BANKING INDUSTRY

Dr. Fekri Ali SHAWTARI

Community College of Qatar, Business Department
fekri.shawtari@ccq.edu.qa

ABSTRACT: Credit risk has gained a momentum debate in the last few decades. The issue has become common and widely discussed with various crises which raised the level of awareness and significance of the credit risk. Thus, it has become the topic of discussion for academic and practitioner in the financial sector. Moreover, high competitive environment and liberalization aligned with economic downturn has created an interest in studying the credit risk and its impact on the financial sector. While banks are keen to improve their efficiency, reduce their costs of financial intermediation and manage their funds in an efficient manner to increase their market penetration, the stiff competition in the environment, specially, between conventional and Islamic banks push the players in the markets to be more willing than before to accept the risk and relax their standards of lending in order to increase their market share despite the fact that their efficiency may not be optimized. Thus, this research aims to firstly examine the developments of efficiency and its relationship to the credit risks and how capital ratio could mitigate such relationship. Data is collected from the annual reports of the banks. Overall, our sample data consists of unbalanced panel data of 42 banks, of which 16 are Islamic banks and the remainder are conventional banks. Since this research study explores the association between efficiency, capital and risk for a large sample of 42 Malaysia banks, dynamic Generalized Methods of Moments (GMM) is adopted in this study to assess the dynamic relationship and obtain a rigorous and concrete evidence on such issue. The outcomes of this research have determined that there is a relationship between efficiency, credit risk, and capital, and this would provide insight for the banking sector management vis a vis with the regulators.

Key Words: Credit Risk, Efficiency, Islamic Banks, Conventional Banks

KOCAELİ'DE SANAYİLEŞME OLGUSU ÜZERİNE MEKÂNSAL GÖZLEMLER

Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Nur ALBAYRAK

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, Şehir ve Bölge Planlama Bölümü
nur4134@gmail.com

ÖZET: Sanayileşme, Kocaeli ilinin ekonomik ve sosyal yapısı ile birlikte mekânsal yapısını da belirleyen temel bir olgudur. Türkiye'nin en büyük iki kentini bağlayan ulaşım akslarının üzerindeki konumu, kentin bir sanayi merkezi olarak gelişimini kolaylaştırmıştır. Gerek il merkezinde (İzmit), gerekse D-100 ve TEM boyunca sıralanan diğer ilçelerde, farklı gelişim dinamikleriyle oluşmuş sanayi alanları ve yerleşimler bulunmaktadır. Bugün Kocaeli, bir yandan İstanbul metropoliten alanının hinterlandında, küresel ekonomiye eklenmiş bir üretim merkezi olarak önemli bir potansiyel sergilerken, bir yandan da çevresel, sosyal, kültürel ve yapısal problemleri de barındırmaktadır. Sanayi tesislerinin ve bu tesisleri destekleyen teknik altyapının yer seçimine bağlı olarak kentin mekânsal yapısı biçimlenmektedir. Sanayinin sunduğu iş olanakları göçü teşvik etmekte, yerleşimlerin nüfusları artarken, sosyal yapı değişime uğramaktadır. Sanayileşme çevre sorunları ile birlikte doğal alanların kaybına da yol açmaktadır. Bu çerçevede çalışma, sanayinin mekânsal yapı üzerindeki etkisine odaklanarak sanayi gelişimini ve sanayi mekânlarını tarihsel perspektifi içinde ele almaktadır. Bu değişim (sürdürülebilir) kentsel büyüme modelleri içinde tanımlanmakta ve değişen sanayi öncelikleri ile ilişkilendirilmektedir. Daha sonra Kocaeli ve ilçeleri karşılaştırmalı bir yaklaşımla incelenmekte ve kentsel-bölgesel gelişme için politika önerileri sunulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kocaeli, Sanayi, Mekansal Gelişme

SPATIAL OBSERVATIONS ON THE CASE OF INDUSTRIALIZATION IN KOCAELI

ABSTRACT: Industrialization is a fundamental phenomenon that determines the spatial and social structure of the Kocaeli province as well as its spatial structure. Location of the city on the transport axis connecting the two largest cities of Turkey, has facilitated the development of the city as an industrial center. There are industrial areas and settlements formed by different developmental dynamics both in the provincial center (Izmit), and in the other districts, which are located along D-100 and TEM. Today, Kocaeli, on the one hand, exhibits significant potential as a production center integrated with global economy in the hinterland of Istanbul Metropolitan Area, while it also has environmental, social, cultural and structural problems. The spatial structure of the city is shaped by the location of the industrial facilities and the technical infrastructure supporting these facilities. The business opportunities offered by the industry encourage migration and while the population of the settlements is increasing, the social structure is changing. Industrialization leads to environmental problems as well as the loss of natural areas. Within this framework, the study focuses on the industrial development and industrial spaces in the historical perspective, focusing on the effect of the industry on the spatial structure. This change is defined within the models of (sustainable) urban growth and is associated with changing industry priorities. After that, Kocaeli and its provinces are examined with a comparative approach and policy recommendations are given for urban-regional development.

Key Words: Kocaeli, Industry, Spatial Development

**AĞIRLAMA SEKTÖRÜNDEKİ BİRLEŞME VE SATINALMA GETİRİLERİ ÜZERİNE BİR
LİTERATÜR TARAMA**

Doç. Dr. Aysa İpek ERDOĞAN
Boğaziçi Üniversitesi, UBYO, Turizm İşletmeciliği
aysa.erdogan@boun.edu.tr

ÖZET: Ağırlama firmaları birleşme ve satın alma faaliyetlerine artan büyüme hedefiyle girmektedir. Uluslararası birleşme ve satın alma faaliyetleri ağırlama firmalarının belli bölgelerdeki kötü finansal performansını diğer bölgelerdeki daha iyi finansal performansla giderme amacıyla yapılmaktadır. Literatürdeki bazı çalışmalar ağırlama firmalarının birleşme ve satın alma faaliyetlerinin teklif primlerinin sinerji değerini yansıttığını tespit etmiştir. Ağırlama sektöründe faaliyet gösteren firmaların birleşme ve satın almalarının duyuru getirisi, uzun vadeli getirisi ve birleşme sonucu oluşan firmanın faaliyet performansını analiz eden çalışmaların çelişkili bulguları vardır. Bu çalışma ağırlama sektöründe faaliyet gösteren firmalarının birleşme ve satın alma getirilerinin literatür taramasını yapmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Ağırlama Sektörü, Birleşme ve Satınalmalar, Getiri

REVIEW OF THE LITERATURE ON M&A RETURNS IN THE HOSPITALITY INDUSTRY

ABSTRACT: Hospitality firms undertake M&As with the aim of incremental growth. International M&A activities are the result of the effort of hospitality firms to counteract the bad financial performance results in certain regions with better performance from other regions. Several studies in the literature provide evidence that the hospitality M&A offer premiums mirror the synergy value. Studies that analyze the announcement returns, long term returns and operating performance of the merged firms in the hospitality M&As have contradictory findings. This study reviews the literature on hospitality M&A returns.

Key Words: Hospitality Industry, M&As, Return

BİRLEŞME VE SATIN ALMA GETİRİLERİ ÜZERİNE BİR LİTERATÜR TARAMA

Doç. Dr. Aysa İpek ERDOĞAN
Boğaziçi Üniversitesi, UBYO, Turizm İşletmeciliği
aysa.erdogan@boun.edu.tr

ÖZET: Bu çalışma hedef firma, satın alan firma ve yeni oluşan firmalar için birleşme ve satınalma getirileri üzerine olan literatürü incelemektedir. Birleşme ve satın almalar yeni oluşan firmaya sinerjilerle değer katmayı hedeflemektedir. Literatürde birleşmelerin başarısı hedef firma ve satın alan firmanın birleşme ve satın alma açıklaması dönemindeki anormal getirisi, yeni firmanın birleşme ve satın alma sonrasındaki uzun dönemli hisse fiyatı performansı ve yeni firmanın uzun dönemli finansal performansı ile ölçülmektedir. Literatürde birçok çalışma hedef firmaların pozitif anormal duyuru getirisine sahip olduğunu, satın alan firmaların duyuru getirilerinin ise istatistiksel olarak anlamlı olmadığı veya negatif olduğunu tespit etmiştir. Öte yandan yeni firmaların uzun dönemli hisse fiyatı getirisi ve finansal performansı konusundaki çalışmaların bulguları çelişkilidir.

Anahtar Kelimeler: Birleşme Ve Satın Almalar, Hedef Firmalar, Satın Alan Firmalar, Anormal Getiri

A REVIEW OF THE LITERATURE ON M&A RETURNS

ABSTRACT: This study reviews the literature on returns of M&As for the targets, acquirers and the merged firms. Merger and acquisitions aim to create value with synergies for the merged firm. In the literature, merger success is measured by abnormal returns for the target and the acquirer around the announcement of the M&A, long run stock price performance of the merged firm after the M&A and long run financial performance of the newly merged firm. A large number of studies in the literature provide evidence that while target firms experience positive abnormal announcement returns, the announcement returns of acquirers are insignificant or negative. On the other hand, studies that analyze the long run stock price performance and financial performance of the merged firms have contradictory findings.

Key Words: M&A, Target Firms, Acquirers, Abnormal Returns

**EKONOMİK BÜYÜME, YENİLENEBİLİR VE YENİLENEMEYEN ENERJİ TÜKETİMİ
ARASINDAKİ İLİŞKİ: BAĞIMSIZ DEVLETLER TOPLULUĞU ÖRNEĞİ**

Arş. Gör. Müge MANGA

Erzincan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi , İktisat
mangamuge@gmail.com

Arş. Gör. Dr. Çiler SİGEZE

Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi , Ekonometri
csigeze@cu.edu.tr

Doç. Dr. Neşe ALGAN

Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi , İktisat
nalgan@cu.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmada yenilenebilir ve yenilenemeyen enerji tüketimi ile ekonomik büyüme arasındaki ilişki, Bağımsız Devletler Topluluğu'na üye Ermenistan, Azerbaycan, Gürcistan, Kazakistan, Kırgızistan, Moldova, Beyaz Rusya, Rusya, Türkmenistan, Tacikistan, Ukrayna ve Özbekistan için 1992-2014 dönemi esas alınarak Panel ARDL yöntemi ile incelenmiştir. Elde edilen sonuçlara göre, yenilenebilir enerji tüketimi, yenilenemeyen enerji tüketimi, reel GSYİH, işgücü ve sabit sermaye yatırımları arasında uzun dönemli bir ilişki söz konusudur. Panel ARDL testi ile, uzun dönemde, yenilenebilir enerji tüketimi ve yenilenemeyen enerji tüketiminin ekonomik büyüme üzerindeki etkisi sırasıyla 0,14 ve 0,12 olarak tahmin edilmiştir. Dumitrescu ve Hurlin'in (2012) test sonuçlarına göre, yenilenebilir ve yenilenemeyen enerji tüketimi ile ekonomik büyüme arasında çift yönlü nedensellik ilişkisi bulunmaktadır. Bunun yanında ekonomik büyüme ile sabit sermaye yatırımları ve işgücü arasında da çift yönlü nedensellik ilişkisinin varlığı tespit edilmiştir. Bu çalışma Çukurova Üniversitesi Rektörlüğü Bilimsel Araştırma Projeleri Birimi tarafından SBA-2017-8821 Kodlu Proje İle desteklenmiştir

Anahtar Kelimeler: Bağımsız Devletler Topluluğu, Yenilenebilir ve Yenilenemeyen Enerji Tüketimi, Ekonomik Büyüme, Panel ARDL

**THE RELATIONSHIP BETWEEN ECONOMIC GROWTH, RENEWABLE AND NONRENEWABLE
ENERGY CONSUMPTION: THE CASE OF CIS COUNTRIES**

ABSTRACT: This study investigates the relationship between renewable and non-renewable energy consumption and economic growth for Commonwealth and Independent States, including Armenia, Azerbaijan, Georgia, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Moldova, Belarus, Russia, Turkmenistan, Tajikistan, Ukraine and Uzbekistan utilizing panel ARDL for the period of 1992–2014. The panel cointegration test reveals a long-run equilibrium relationship between renewable energy consumption, non-renewable energy consumption, real GDP, labor force, and real gross fixed capital formation. The results indicate a positive and significant relationship between variables. Panel ARDL test results show the impact of renewable energy consumption and non-renewable energy consumption on economic growth is 0.14 and 0.12 respectively. Dumitrescu and Hurlin (2012) test results show bidirectional causality between renewable and economic growth, non-renewable energy consumption and economic growth. In addition, there is a bidirectional causality between economic growth and capital stock and labor force.

Key Words: CIS Countries, Renewable and Non-Renewable Energy Consumption, Economic Growth, Panel ARDL

**TÜRKİYE'DE TURİZM, FİNANSAL GELİŞMİŞLİK, TİCARET AÇIKLIĞI VE EKONOMİK
BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİ**

Arş. Gör. Dr. Esra BALLI
balliesra@yahoo.com

Arş. Gör. Müge MANGA
Erzincan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi , İktisat
mangamuge@gmail.com

Arş. Gör. Dr. Çiler SİGEZE
Çukurova Üniversitesi, İİBF, Ekonometri
csigeze@cu.edu.tr

ÖZET: Turizm sektörü yaratmış olduğu istihdam fırsatları, yabancı döviz gelirleri ile ülke ekonomisinin gelişmesine önemli katkı sağlamakta olduğu yönünde ortak görüş söz konusudur. Bu doğrultuda, yapılan çalışmada, Türkiye için 1963-2016 dönemindeki turizm ile ekonomik büyüme arasındaki ilişkinin analiz edilmesi amacıyla, turist sayısı, finansal gelişmişlik, ticari açıklık ve ekonomik büyüme değişkenlerinden faydalanılmıştır. Yapılan analizde değişkenler arasındaki ilişki, ARDL sınır testi, Varyans Ayrıştırması ve Etki-Tepki Analizleri test edilmiştir. Elde edilen sonuçlara göre, 1963-2016 yılları arasında Türkiye'deki reel GSYH değişkeni, uzun dönemde Türkiye'ye gelen turist sayısı, finansal gelişmişlik ve ticari açıklıktan pozitif yönde etkilenmiştir. Elde edilen bu sonuç, Varyans Ayrıştırması ve Etki-tepki analizlerinden elde edilen bulgularla da desteklenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Türkiye, Ekonomik Büyüme

**THE RELATIONSHIP BETWEEN TOURISM, FINANCIAL DEVELOPMENT , TRADE OPENNESS
AND ECONOMIC GROWTH IN TURKEY**

ABSTRACT: Most scholars agreed that tourism provides significant contributions to countries' economic growth by creating employment opportunities, triggering tourism industry's growth, and foreign exchange earnings. Accordingly, this study investigates relationship between tourism, financial development, trade openness and economic growth in Turkey by considering the financial development and trade openness for the period of 1963–2016 utilizing the Autoregressive Distributed Lag (ARDL) bounds testing approach, variance decompositions and impulse response analysis. We employ Lee and Strazicich (2003) unit root tests to ascertain the order of integration of variables. The empirical findings show that tourism affects economic growth in Turkey both in long-run and short-run. This finding was confirmed by variance decompositions and impulse response analysis.

Key Words: Tourism, Turkey, Economic Growth

FAİZ KORİDORU SİSTEMİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Doç. Dr. Cahit AYDEMİR

Düzce Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik
cahitaydemir@duzce.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Şerif CANBAY

Düzce Üniversitesi, Akçakocabey Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat
serifcanbay@hotmail.com

Doktora Öğrencisi Derya MERCAN

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, İktisat
dmercan@gmail.com

ÖZET: Finansal serbestleşme sürecinin yanı sıra küreselleşmenin de hızla yaygınlaştığı 1990'lı yıllar ile 2000'li yılların başlarında uluslararası sermaye hareketlerinin gelişmekte olan ülkelere yönelik ansızın giriş ve çıkışlar bu ülkeleri finansal istikrarsızlığa sürüklemiştir. Bu süreçte ortaya çıkan finansal aktörlerdeki artış ve önlenemez finansal krizler küresel çapta istikrarsızlığa yol açabilecek boyutta finansal krizlere dönüşmüştür. Özellikle de Amerika Birleşik Devletleri (ABD)'nde 2008 yılında başlayıp sonrasında küresel bir hal alan finansal kriz merkez bankalarının para politikaları araçlarının yeterliliğini tartışmaya açmıştır. Mevcut para politikası araçları böyle derin etki bırakan küresel çaptaki finansal krizin üstesinden gelmekte yetersiz kalmış bu ise fiyat istikrarı ile birlikte finansal istikrar hedefine odaklanan alternatif para politikası araçlarının uygulanmaya konmasına yol açmıştır. İşte uygulamaya konulan alternatif para politikaları araçlardan biri de faiz koridoru uygulamasıdır. Bu çalışmada para politikalarının yeni alternatif araçlarından biri olan faiz koridor sisteminin kavramsal ve teorik çerçevesi hakkında bilgiler sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Faiz Koridoru, Para Politikası, Taban Faiz Oranı, Tavan Faiz Oranı

AN EVALUATION ON THE INTEREST RATE CORRIDOR SYSTEM

ABSTRACT: The sudden entry and exit of international capital movements to developing countries during the 1990s and early 2000s, when globalization was rapidly widespread as well as the financial liberalization period, dragged these countries into financial instability. The increase in financial actors and inevitable financial crises in this period has turned into financial crises that can lead to instability in the global economy. Particularly in the United States (USA), the global financial crisis, which began in 2008 and afterwards, led central banks to debate the adequacy of monetary policy instruments. Existing monetary policy instruments have been inadequate to overcome the global financial crisis that has had such a profound effect, which has led to the implementation of alternative monetary policy instruments that focus on price stability as well as financial stability. One of the alternative monetary policies put into practice is the application of interest corridor. This study will provide information on the conceptual and theoretical framework of the interest corridor system, which is one of the new alternative instruments of monetary policy.

Key Words: Interest Rate Corridor, Monetary Policy, Floor Interest Rate, Ceiling Interest Rate

**TÜRKİYE’NİN AR-GE HARCAMALARI VE İKTİSADİ BÜYÜME İLİŞKİSİNİN ZAMANLA
DEĞİŞEN NEDENSELLİK YÖNTEMİYLE İNCELENMESİ**

Prof. Dr. Seyfettin ERDOĞAN

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler, İktisat
seyfettin.erdogan@medeniyet.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Şerif CANBAY

Düzce Üniversitesi, Akçakocabey Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat
serifcanbay@hotmail.com

Arş. Gör. Dr. Mustafa KIRCA

Sinop Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik
mustafakirca52@gmail.com

ÖZET: İktisadi büyüme literatürü araştırıldığında özellikle içsel büyüme teorileri içinde AR-GE harcamalarının önemi görülmektedir. Aynı zamanda ülkelerin gelişmişlik düzeyleri arttıkça da AR-GE harcamaları da artmaktadır. Buna göre AR-GE harcamaları ve iktisadi büyüme arasında güçlü bir ilişkinin olması beklenmektedir. Bu çalışmanın da amacı Türkiye için AR-GE harcamalarıyla iktisadi büyüme arasındaki ilişkilerin dönemsel olarak analiz edilmesidir. Belirtilen amaç doğrultusunda Türkiye’ye ait 1990-2015 yılları arası yıllık AR-GE harcamaları ve iktisadi büyüme değişkenleri arasındaki ilişkiler Hacker ve Hatemi-j (2006) nedensellik testine dayanan zamanla değişen nedensellik analizi yardımıyla incelenmiştir. Yapılan analiz sonucunda incelenen döneminin herhangi bir alt döneminde AR-GE harcamalarından, iktisadi büyümeye doğru nedensellik olmadığı ancak iktisadi büyümeden, AR-GE harcamalarına doğru 2000-2014 yılları arası anlamlı nedensellik ilişkisinin olduğu bulgusuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: AR-GE Harcamaları, İktisadi Büyüme, Zamanla Değişen Nedensellik

**EXAMINATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN R&D EXPENDITURES AND ECONOMIC
GROWTH IN TURKEY BY TIME-VARYING CAUSALITY METHOD**

ABSTRACT: When literature of economic growth is explored, R&D expenditures are particularly important in the Endogenous Growth Theories. At the same time, as the level of development of the countries increases, R&D expenditures also increase. Accordingly, a strong relationship is expected between AR-GE expenditures and economic growth. The aim of this study relations between Turkey and the R&D expenditure and economic growth is to analyze periodically. In this study, the annual R&D expenditure and economic growth in Turkey between 1990-2015 years of data are used. The relationships between these variables were examined with the help of time varying causality analysis with the help of Hacker and Hatemi-j (2006) causality test. As a result of the analysis made, it was determined that there is no causality from R&D expenditures to economic growth in any sub-period of the studied period. However, it has been found that there is a meaningful causality relationship between R&D spending and economic growth in 2000-2014.

Key Words: R&D Expenditures, Economic Growth, Time-Varying Causality Method

SURİYELİ MÜLTECİ KRİZİNİN AVRUPA'YA ETKİSİ: ALMANYA VE MACARİSTAN ÖRNEKLERİ

Doktor Öğretim Üyesi Derya BÜYÜKTANIR
Abdullah Gül Üniversitesi, Yönetim Bilimleri, Ekonomi
drbuyuktanir@gmail.com

ÖZET: Bu çalışma Suriye'ye yakın bölgelerde olduğu kadar Avrupa'da ve önemli sonuçlar doğuran ve toplumsal ve ekonomik etkilere neden olan Suriyeli mülteci ve göçmen krizi üzerine odaklanmaktadır. Çalışmanın amacı, krizden etkilenen Almanya ve Macaristan'ın farklı davranışlarının anlaşılması ve bu sorunu çözmek için birbirinden farklı olarak benimsedikleri çözüm yollarını normatif bir açıdan ele alarak analiz edilmesidir. Alman ve Macar politikacıların algıları ve geliştirdikleri söylemleri medya analizi yoluyla analiz edilmiştir. Krize yönelik olarak bu ülkelerde geliştirilen bu söylemler, politika yapımcıların ve aynı zamanda vatandaşların, yönelimlerini, nasıl bir pozisyon benimsediklerini ve tepkilerini ortaya koymaktadır. Her iki ülkede krizin etkilerinin azaltılmasına yönelik geliştirilen önerilerin farklılığı ise, bu ülkelerin ulusal kimliklerinin ve tarihi geçmişin yanında benimsedikleri normlarla da yakından ilgilidir. Bu çalışmanın temel bulguları, zorunlu olarak Avrupa'ya gelen Suriyelilerin toplumla entegrasyonun, her iki ülkede yaşayan Avrupalıların hayatlarında yeni ve beklenmeyen öğrenme deneyimlerinin ortaya çıkmasına neden olduğu ve bu ülkelerdeki liderler arasında Avrupa Birliği boyutundaki konularda, benimsenen normların ve dolayısıyla da oluşturulan söylemlerin hala belirgin olarak farklı olduğudur.

Anahtar Kelimeler: Avrupa Birliği, Suriyeli Mülteci Krizi, Almanya, Macaristan, Toplumsal inşacılık

THE EFFECTS OF THE SYRIAN REFUGEE CRISIS IN EUROPE: THE CASES OF GERMANY AND HUNGARY

ABSTRACT: This study focuses on the Syrian refugee crisis, which has resulted in devastating consequences and has influenced the politics in Europe. The crisis has incurred a variety of social and economic effects upon many countries in the region and in Europe. The aim of this study is to comprehend the divergent attitudes of Germany and Hungary that have been affected by the Syrian refugee crisis, and to analyze the cases of these countries that have adopted a diversity of measures in an attempt to tackle the refugee problem from a normative point of view. The perceptions of German and Hungarian politicians and their discourses concerning the Syrian Refugee Crisis are analyzed through the media analyses method. The political discourses emanating from Germany and Hungary throughout this period reveal the main tendencies, positions, and reactions of policymakers and the citizens in these countries towards the Syrian refugee crisis. The most noticeable proposals designed to reduce the effects of the refugee crises and find ways to deal with the refugee problem espouse opposite discourses and policies on refugees and show that the states' identity, culture, and historical differences are essential to comprehending the domestic and foreign political approaches, as the shared norms are different in each country. The main findings of this analysis show that the forced integration of the Europeans and refugees resulted in a new and unexpected learning experience for both sides, and the gap in the attitudes and norms of these two leaders on the European Union level issues remained significant.

Key Words: The European Union, the Syrian Refugee Crisis, Germany, Hungary, Social Constructivism

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA ÇERÇEVESİNDE YEŞİL İŞ YAKLAŞIMLARI

Doç. Dr. Seda YILDIRIM

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
sedayil1@gmail.com

Doç. Dr. Seda H. BOSTANCI

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
shbostanci@nku.edu.tr

ÖZET: Sürdürülebilir kalkınma, ülkelerin kalkınma hedeflerinde, çevre dengesinin gözetilmesini temel almaktadır. Doğal kaynakların tükenme süreçleri, küresel iklim değişikliği ve çevre kirliliğinin insan sağlığını tehdit edici etkilerinin bilimsel olarak kanıtlanması, bu alanda uluslararası bilinci ve çevre örgütlerini artırmıştır. Özellikle son on yıldır, küresel iklim değişikliğinin doğal afet ve sağlık üzerine etkileri daha görünür hale gelmiştir. Birleşmiş Milletler Çevre Konferansları, Kyoto Protokolü ve Paris Anlaşmaları ile uluslararası ortak iklim değişikliği ile mücadele kararları ve çevre sorularına ilişkin önemlerin alınması, ülkelerin birbirlerine karşı çevre konusunda ne derece bağlantılı ve sorumlu olduklarını fark etmelerini sağlamıştır. Gelişmiş ülkelerin neden olduğu çevre sorunları, gelişmekte olan ülkelerin yaşam alanlarını (Etiyopya, Nijerya, Somali ve Yemendeki susuzluk sorunu gibi) daha büyük çevre sorunları ile karşı karşıya getirmektedir. Gelişmiş ülkelerin kalkınma planlarında, çevre konusunda daha fazla önlem almalarına ilişkin baskılar artmıştır. Bu bağlamda “yeşil iş” kavramı istihdam alanında sürdürülebilir kalkınma çerçevesinde ortaya çıkan yeni fırsatlardan biri olarak düşünülmektedir. Yeşil iş kavramı, esasen sürdürülebilirlik anlayışına uygun olarak yeni iş girişimlerini ve yeni iş alanlarını göstermektedir. Özellikle çevreyi koruyucu iş alanlarının gelişmesi ile bu iş alanlarında istihdam edilecek nitelik ve özelliklere sahip işgücünün bulunması uzun vadede ülkelerin istihdam politikaları içerisinde planlanması gereken bir konu haline gelmiştir. Bu çalışmada yeşil iş kavramının sürdürülebilir kalkınma çerçevesinde incelenmesi ve değerlendirilmesi amaçlanmıştır. Bu yaklaşımla, yeşil istihdama öncelik veren kurum ve kuruluşların sürdürülebilir kalkınma ve gelişme için önemi, yeşil işlerin ne olduğu ve olabileceği, yeşil iş trendleri ve nasıl bir fırsat yaratacağı konuları tartışılacaktır. Özel sektörde ve kamu sektöründe yeşil işe farklı yaklaşımlar ele alınacaktır. Çalışma kavramsal bir araştırma niteliği taşıyacak olup, literatür taraması yöntemine göre sonuç ve öneriler oluşturulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilirlik, Sürdürülebilir Kalkınma, Yeşil İş, Yeşil İstihdam

GREEN BUSINESS APPROACHES IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT FRAMEWORK

ABSTRACT: Sustainable development is based on pursuing the environmental balance in countries' development goals. Scientific evidence of depletion processes of natural resources, global climate change and the threats to human health of environmental pollution has increased international awareness and environmental organizations. Especially for the last ten years, the impact of global climate change on natural disaster and health has become more obvious. The United Nations Conferences on the environment, the Kyoto Protocol, making international co-decisions to combat climate change as well as taking precautions against environmental issues with Paris Agreements have enabled countries to realize to what extent they are related with and responsible towards each other concerning the environment. Environmental problems caused by developed countries are creating greater environmental problems in developing countries' living spaces. In developed countries' development plans, it has been observed that developed countries are under increased pressure to take more precautions concerning the environment. In this context, the concept of "green job" is considered as one of the new opportunities emerging in the field of sustainable development in the field of employment. Especially the development of environmental protection business areas and the availability of work force to be employed in these business areas with related qualifications and characteristics has become a matter that should be planned within the employment policies of the countries in the long term. This study aims to examine and evaluate the concept of green business in the context of sustainable development. This approach will discuss the importance of sustainable development, what green jobs are and can be, green business trends and how to create opportunities. Different approaches to green work in the private and public sectors will be addressed. The study will be of a conceptual research quality and results and suggestions will be made according to literature review method

Key Words: Sustainability, Sustainable Development, Green Job, Green Employment

İSLAM İKTİSADINDA İHTİYAÇ KAVRAMI

Dr. Öğr. Üyesi Veli SIRIM

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler, İktisat
velisirim@yahoo.com

ÖZET: İslam dini insanı geniş bir çerçevede ele alır. Buna göre insan, birçok önemli özelliği bünyesinde barındırır, bir bakıma kâinatın küçük bir modelidir. İslam'a göre insanın dünyaya gönderilme sebeplerinden birisi dünyanın güzel ve yaşanabilir hale getirilmesidir; dünyanın ziyan edilmesi, yaşanmaz bir hale getirilmesi değildir. İslam iktisadi yaklaşımında insan, ahlakî değerlere sahiptir ve bu değerler onun tüm ekonomik kararlarında etkili olur. Bu açıdan her birey sadece kendini düşünmez. Bütün toplumun menfaatini ve refahını düşünür. Bencil değildir paylaşımcı ve adildir. Yeri geldiğinde toplum menfaati ve refahını kendisinden önce düşünür. İslam insanı ihtiyaçlarını karşılar ve menfaatlerini sonuna kadar değerlendirir. Fakat bunu Allah'ın emir ve yasakları çerçevesinde, makul ölçüleri gözeterek gerçekleştirir. Kısacası İslam insanının ihtiyaçlarına "İslam insanı" olma yolunda sınırlar konulur. Bu tebliğde, "bireysel özgürlük" adına ihtiyaçların sınırsızlığı anlayışını temel eksen olarak kabul eden Batılı iktisadi yaklaşımdan farklı olarak, İslam'ın ihtiyaç konusundaki temel yaklaşımları ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: İhtiyaç, İslam İnsanı, Tüketim

NEED AS A CONCEPT IN ISLAMIC ECONOMICS

ABSTRACT: Islam as a religion embraces human being in a broad frame. According to this, human being has several significant characteristics inside; in other words, human being is a small model of the universe. According to Islam, one of the reasons why human beings were sent to the world is to make the world beautiful and liveable instead of making the world uninhabitable and wasted. In Islamic economic approach, human beings possess moral values and these values are effective in all their economic decisions. In this respect, not everyone thinks only of herself / himself. S/he thinks about the interests and prosperity of the whole society. S/he is not selfish, is a sharer and fair-minded. If it is necessary, s/he firstly considers interest and prosperity of the society instead of her/himself. A Muslim meets the needs and evaluates her/his interests until the end. But s/he does so within the framework of the commandments and prohibitions of Allah/God, with regarding reasonable measures. To sum up, Islam determines limits needs of human being of Islam on the way of being "Homo Islamicus". In this paper, unlike the Western economic approach, which regards the concept of limitlessness of needs as the fundamental axis in the name of "individual freedom", the main approaches of Islam on need will be addressed.

Key Words: Need, Homo Islamicus, Consumption

ÇEKİM MODELİ İLE TÜRKİYE'NİN SAĞLIK TURİZMİNİN ANALİZİ

Dr. Öğr. Üyesi Fatma Feyza GÜNDÜZ

Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Finans Bölümü
ffgunduz@adanabtu.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Selim GÜNDÜZ

Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü
sgunduz@adanabtu.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Hasan Bilgehan YAVUZ

Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Finans Bölümü
hbyavuz@adanabtu.edu.tr

ÖZET: Bugünkü anlamıyla uzak ticaretin ilk olarak 15. ve 16. Yüzyıllarda coğrafi keşiflerin yapılması ile başladığı kabul edilir. Gelişmiş ve gelişmekte olan pek çok ülke ihracat ve ithalat kapasitelerini arttırarak, uluslararası ticaret aracılığıyla refahlarını arttırma gayesine girmişlerdir. Ekonomik büyüme literatürü incelendiğinde, ihracata dayalı büyüme stratejilerinin temel unsurlarından birisi uluslararası turizm hareketliliğidir. Bu çalışmanın amacı Türkiye'nin sağlık turizmi potansiyelini çekim modeli ile açıklamaktır. İshaac Newton'un tezinin uluslararası ticaret uygulanması ile oluşturulan modele göre iki ülke arasındaki ticaret potansiyeli, ülkelerin büyüklükleri ile doğru, aralarındaki uzaklık ile ters orantılıdır. Çalışmadan elde edilen bulgular, beklenildiği gibi ülkelerin ekonomik büyüklüğünden istatistiksel olarak anlamlı bir şekilde etkilenmektedir. Bunun yanı sıra sağlık turizmi için ülkemize gelen turistlerin geldiği ülkenin Türkiye'ye uzaklığı istatistiksel olarak anlamlı fakat negatif ilişkilidir. Kukla değişkenlerden ise ülkenin bir Müslüman ülkesi olmasının turist akımı üzerinde anlamlı fakat negatif bir etkide bulunduğu, turistlerin geldiği ülkenin bir Avrupa ülkesi olmasının ise istatistiksel olarak anlamlı olduğu görülmüştür. Sonuç olarak, sağlık turizmi, ticari bir etmen olarak ülkemiz ekonomisine her yıl önemli ölçüde katkı sağlamaktadır. Bu sebeple Türkiye'nin uluslararası hastalara ilişkin mevcut durumunu ortaya koyabilmesi ve yeni stratejiler geliştirmesi için elde edilen verilerin belirli periyotlarla analiz edilmesi ve raporlanması büyük önem arz etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Çekim Modeli, Sağlık Turizmi, Uluslararası Ticaret

ANALYSIS OF TURKEY'S HEALTH TOURISM WITH GRAVITY MODEL

ABSTRACT: In the today's context, distant trade is considered to have first begun with geographical discoveries in the 15th and 16th centuries. Many developed and developing countries have increased their exports and import capacities and have made efforts to increase their welfare through international trade. When the economic growth literature is examined, one of the basic elements of export-based growth strategies is international tourism mobility. The aim of this study is to describe Turkey's health tourism potential with the gravity model. According to the model created by the international trade practice of Ishaac Newton's thesis, the trade potential between the two countries is directly proportional to the size of the countries and is inversely proportional to the distance between them. Findings from the study are statistically significantly affected by the economic size of the countries as expected. In addition to this, the distance of the country of tourists coming to our country for health tourism is statistically significant but negatively correlated. From the dummy variables, it is concluded that the fact that the country is a Muslim country has a meaningful but negative effect on the tourist movement, and that the country where the tourists come from is a European country is statistically significant. Finally, health tourism provides significant contribution to our country's economy every year as a commercial factor. For this reason, Turkey's ability to reveal the current situation with regard to international patients and it is of great importance to analyze and report the data at hand over certain periods in order to develop new strategies.

Key Words: Gravity Model, Health Tourism, International Trade

EĞİTİM BAŞLIĞIYLA TÜRK AİLE YAPISINI ANLAMAK

Dr. Öğr. Üyesi Nüket KIRCI ÇEVİK
Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, Maliye
nkcevik@nku.edu.tr

Arş. Gör. M. Uğur MİRASEDOĞLU
Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat
ugurmirasedoglu@gmail.com

Doktora Öğrencisi Hande ÇALIŞKAN
Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat
handeclskn67@gmail.com

ÖZET: Toplumun temelini oluşturan aileler, ülkelerin ve milletlerin geleceğine yön veren en önemli unsurlardır. İlgili literatür incelendiğinde, toplumsal sorunların pek çoğunun temelinde bozulan aile kurumu ve sorunlu ailelerce yetiştirilen sorunlu bireylerin yattığı görülmektedir. Bu sebeple, aile yapısının ve bu yapıdaki değişimlerin iyi analiz edilerek etkin bir şekilde incelenmesi, toplumsal sorunların pek çoğunun çözümüne ışık tutacaktır. Bu çalışmada, Türk aile yapısının eğitim başlığı altında analiz edilmesi hedeflenmiştir. Türk ailesinin sosyo-ekonomik yapısı ile bireyin eğitim düzeyi arasındaki ilişki çeşitli istatistik yöntemlerle analiz edilecektir. İlk aşamada, aynı hanede yaşayan bireylerin eğitim düzeyleri üzerinden bireyin eğitim düzeyi araştırılmış, ikinci aşamada ise ailenin sosyo-ekonomik yapısının ferdin eğitim düzeyine etkisi ortaya konulmaya çalışılacaktır. Çalışmada ayrıca, ailelerin sosyo-ekonomik sınıfının ve ailenin çekirdek aile, geniş aile ve bozulmuş aile bağlamında türünün bireylerin eğitim düzeyleri üzerindeki etkileri araştırılacaktır. 2016 yılı Aile Yapısı Araştırması verileri logit ve probit modeller yardımıyla çözümlenerek, İstatistiki Bölge Birim Sınıflaması (İBBS) Düzey-1 bazında tahminler üretilecektir. Analizde, gelişmiş sosyo-ekonomik sınıfa ait ve eğitim düzeyi yüksek ailelere mensup bireylerin eğitim düzeyine ilişkin bulgular elde edilecektir. Bu bulgular haritalandırılarak, İstatistiki Bölge Birimlerine göre ailelerin sosyo-ekonomik sınıfları ve eğitim düzeyleri harita üzerinde gösterilecektir. Türk ailesinin sosyo-ekonomik sınıf ve eğitim düzeyi verileri aracılığıyla üretilen bulguların haritaya aktarılmasıyla, istatistiki bölge birimlerinin sosyo-ekonomik yapısının geliştirilmesine yönelik politika önerileri türetilmeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Aile, Sosyo-Ekonomik Yapı, Eğitim, Aile Yapısı

UNDERSTANDING THE TURKISH FAMILY STRUCTURE WITH THE TITLE OF EDUCATION

ABSTRACT: The concept of family, which forms the basis of society, is the most important element that guides the future of countries and nations. When the related literature is examined, it is seen that the family institution which is broken down on the basis of the majority of the social problems and the problematic individuals who are raised with the problematic families. For this reason, the effective analysis of the family structure and the changes in this structure will shed light on the solution of most of the social problems. In this study, it was aimed to analyze the Turkish family structure under the heading of education. The relationship between the socio-economic structure of the Turkish family and the level of education of the individual will be analyzed by various statistical methods. In the first stage, the level of education of the individual will be investigated through the level of education of the individuals living in the same household, In the second stage, the effect of socio-economic structure of the family on the level of private education will be tried to be revealed. The study will also explore the socio-economic class of the families and the effects of the family on the educational levels of the affected family members in the core family, extended family and impaired family context. Estimates based on Statistics Region Unit Classification (NUTS) Level-1 will be generated by analyzing the data of the 2016 Family Building Survey with the help of logit and probit models. In the analysis, findings about the education level of individuals belonging to the socio-economic class and those with high educational level will be obtained. These findings will be mapped and the socio-economic classes and educational levels of the families according to the Statistical Region Units will be shown on the map.

Key Words: Family, Socio-Economic Structure, Education, Family Structure

ALTHUSSER'İN İDEOLOJİ KAVRAMI ÜZERİNDEN POLİSİN OLUŞUMUNU VE
FAALİYETLERİNİ ANLAMAK

Öğr. Gör. Yasin TURNA

Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi, Erdek Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon Bölümü
yasinturna@gmail.com

ÖZET: Bu çalışmanın amacı modern devletle birlikte polis erkinin biçimlenmesini Louis Althusser'in ideoloji kavramı üzerinden kısaca ele almaktır. Bunun için öncelikle Althusser'in ideoloji kavramına kazandırdığı anlam ele alınacak, ardından modern devletin inşa sürecindeki işlevsel rolüne değinilecektir. Bu noktada Althusser'in uzmanlaşmış bir baskı aygıtı olarak tanımladığı polisin kamu düzenini sağlama vazifesinin yanı sıra, siyasal süreçlerle olan ilişkisi tartışılacaktır. Tebliğde polis kavramı üzerinden iktidar ideolojisinin pratiğe yansımaları yeniden üretim sürecine katkı sunduğu üzerinde durulacaktır. Polis erkinin ideolojik aygıtlarla birlikte devlet iktidarının altında bir araya geldiği değerlendirilecektir. Buradan yola çıkarak, Althusserci yaklaşımla polisin sadece pür bir baskı aygıtı değil, oluşumu ve faaliyetleri açısından ideolojik bir içeriğinin de olduğu gösterilecektir.

Anahtar Kelimeler: Althusser, Polis, İdeoloji, Baskı Aygıtları, Kamu Düzeni

UNDERSTANDING THE POLICE'S FORMATION AND ACTIVITIES THROUGH ALTHUSSER'S
IDEOLOGY CONCEPT

ABSTRACT: The aim of this study is approaching the police power's formation with modern state through Louis Althusser's ideology term briefly. Therefore, firstly the meaning that Althusser brings to the ideology term will be handled and after functional role in process of modern state will be mentioned. At this point, police's mission of providing peace that Althusser describes as an experted repression apparatus will be discussed along with its relation in political process. In the paper, it will be emphasized that the power ideology reflects into practice and contributes to the process of reproduction through police concept. It will be evaluated that police power comes together with ideological apparatuses under state power. Starting from this point of view, it will be indicated with an Althusserian approach that the police is not only a full repression apparatus but also has an ideological content in terms of its formation and activities.

Key Words: Althusser, Ideology, Police, State Apparatus, Public Order

ULUSLARARASI ENERJİ ENDÜSTRİSİ ZİNCİRİ HALKALARI VE TÜRKİYE

Doç. Dr. İdris DEMİR

Istanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Uluslararası İlişkiler Bölümü
idris_demir@yahoo.com

ÖZET: Türkiye, uluslararası enerji endüstrisi zincirinin halkalarını iyi analiz etmiş, endüstrinin yönelimi doğrultusunda edilgen tutum ve konumdan sıyrılıp aktif bir katılımcı haline gelmiştir. Bakü Tiflis Ceyhan Ham Petrol Boru Hattına ev sahipliği yapmak vasıtasıyla küresel enerji güvenliği hesaplamalarında birincil öneme sahip olan unsurlardan biri haline gelen Türkiye, uluslararası enerji endüstrisi oyununun kurallarını daha iyi tanımış, oyunu kurallarına göre oynama konusunda tecrübe kazanmıştır. Küresel ölçekte, 'petrol', büyük bir havuz gibi algılanmaktadır. Bu büyük havuza petrol sunan/arz eden unsurlar ile tüketim ihtiyaçları için satın alan ülkeler bulunmaktadır. Alıcıların ve satıcıların aidiyetleri, kimlikleri siyasal yapılanmaları, monarşi ile mi yoksa demokrasi ile mi idare olundukları çok önemli değildir. Ücreti ödendiği ve enerji ihtiyacı karşılandığı müddetçe enerji akışında bir kesintiye rastlanılmamaktadır. Türkiye, coğrafyası gereği Orta Doğu'da bulunan zengin petrol yataklarının küresel tüketim pazarına açılmasına olanak sağlayan kilit bir öneme sahiptir. Türkiye, işbirliği yaptığı unsurların kimliklerinden ziyade elde edeceği kazanımlara odaklanmıştır. Türkiye, küresel oyunun kurallarını yerel ölçekte uygulama yoluna gitmiş, ekonomik olduğu kadar stratejik kazanımlar da elde etmiştir.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Boru Hattı, Orta Doğu

INTERNATIONAL ENERGY INDUSTRY CHAINS AND TURKEY

ABSTRACT: Turkey has analysed the chains of international energy industry well; has become an active participant by deviating from a passive attitude in accordance with the orientation of the industry. Turkey, who becomes one of the actors that acquire primary importance in global energy security calculations by hosting Baku Tbilisi Ceyhan Pipeline, has recognized the rules of the international energy industry game, has acquired experience in playing the game in accordance with its rules. In global scale, 'oil', is taken as a big pool into consideration. There are suppliers and countries buy oil for their consumption needs in this big pool. Issues such as the identities of buyers and sellers, their political structuring if they are governed by monarchy or democracy are not so much important. There is no interruption in the energy flow so long as the price is paid and the energy needs are met. Turkey, because of its geography, has a key importance in opening the rich oil sources in the Middle East to global consumption market. Turkey has focused on its gains rather than the identities of its collaborators. Turkey has taken the attitude of applying the rules of the global game in the regional scale and has gained economic as well as strategic gains.

Key Words: Turkey, Pipe Line, Middle East

TÜRKİYE'DE SATINALMA GÜCÜ İLE KİŞİ BAŞI REEL GSYH ARASINDAKİ İLİŞKİ 2000-2016

Dr. Öğr. Üyesi Rıdvan KARACAN
Kocaeli Üniversitesi, İ.İ.B.F., İktisat Bölümü
karacanr@gmail.com

ÖZET: Bir ekonomide iktisadi birimlerin mevcut gelirleriyle satın alabilecekleri mal ve hizmet miktarı satınalma gücü olarak ifade edilmektedir. Satınalma gücünün yükselmesi ekonomik anlamda bireylerin refah düzeyinin arttığının işaretidir. Bu yüzden ülkeler arasında refah düzeylerinin karşılaştırılmasında kullanılan önemli değişkenlerden biridir, satınalma gücü. Benzer şekilde kullanılan diğer değişken ise kişi başına gelir düzeyi olarak tanımlanmaktadır. Kişi başına gelir düzeyinin artması da refah düzeyinin yükseldiği anlamına gelir. Zira her iki değişkenin düşebileceği durumlarda söz konusu olabilmektedir. Sonuç olarak iki değişkende refah düzeyi göstergesidir. Teorik olarak biri artıyorsa diğerinin de artması, düşüyorsa diğerinin de düşmesi beklenir. Bu bağlamda Türkiye'de 2000-2016 yılları arasında satınalma gücü ile kişi başına Reel GSYH değerleri karşılaştırılmak istenmiştir. Bu iki değişken arasında bir ilişki olup olmadığını sınamak amacıyla Granger Nedensellik Testi yapılmıştır. Çıkan sonuçlara göre, iki değişken arasında anlamlı bir ilişki bulunamamıştır.

Anahtar Kelimeler: Satınalma Gücü, Kişi Başına Gelir, Türkiye, Granger Nedensellik Testi

THE RELATIONSHIP BETWEEN PURCHASING POWER AND GDP PER CAPITA IN TURKEY FOR 2000-2016 PERIOD

ABSTRACT: The amount of goods and services that economic units can purchase with current revenues in an economy is known as Purchasing Parity. The rise of purchasing power is an indicator in an economic sense that the level of prosperity of individuals is increasing. This is why one of the important variables used in the comparison of the levels of prosperity between nations is purchasing parity. Another similarly used variable is defined as the level of per capita income. The increase of the level of per capita income also means that the level of prosperity increases. Likewise both variables are able to be talked about in situations in where they both might fall. As a result, both variables are indicators of the level of prosperity. It is expected in theory that if one increases, the other will increase, and that if one falls, the other will fall. We wanted to compare in this context the values of purchasing parity with the GDP per capita between 2000-2016 in Turkey. The Granger Causality Test was utilized for the purpose of testing whether there was a relationship between these two values. Based on the compiled results, a meaningful relationship was not found between the two variables.

Key Words: Purchasing Power, Per Capita Income, Turkey, Granger Causality Test

EAST ASIAN FREE TRADE AGREEMENTS: A CHINESE PERSPECTIVE

Dr. Farrukh Nawaz KAYANI

Al-Qasimia University , School of Economics & Management
fkayani@alqasimia.ac.ae

Lecturer Omar Mahmoud AL-AMARI

Al-Qasimia University , School of Economics & Management
oalamari@alqasimia.ac.ae

ABSTRACT: In East Asia, Free Trade Agreements are mushrooming and proliferating at tremendously fast pace especially after the Asian Financial crisis of 1997. The East Asian economies were disappointed with the way the International Monetary Fund handled the crisis, especially the case of Thailand and Indonesia. After the Asian Financial Crisis, the countries like China, Japan, and South Korea started to sign the Free Trade Agreements with the different countries across the globe. The first East Asian Free Trade Agreement proposal took place between Japan and South Korea in 1998. China is also actively engaged in Free Trade Agreements with different countries of the world like its other East Asian neighboring countries. In this paper we discussed the role of Free Trade Agreements under the World Trade Organization being as stepping stone towards the greater liberalization of trade. The positive and the significant impact of Free Trade Agreements upon Foreign Direct Investment has been stated and narrated in a through manner. We also expounded the different Free Trade Agreements of China as well as the rationale that why China is pursuing these Free Trade Agreements? The China-South Korea Free Trade Agreement is in line with the trend of regional economic cooperation and integration in East Asia. Finally, China-South Korea Free Trade Agreement has been explained in detail as being the latest Free Trade Agreement that China has signed and entered with its neighboring East Asian Nation.

Anahtar Kelimeler: China, Free Trade Agreements, Foreign Direct Investment

SEÇİLMİŞ OECD ÜLKELERİNDE AR-GE HARCAMALARI VE YÜKSEK TEKNOLOJİLİ ÜRÜN İHRACATI İLİŞKİSİNİN ANALİZİ

Dr. Öğr. Üyesi Dilek ŞAHİN

Cumhuriyet Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü
dilek58sahin@hotmail.com

Öğr. Gör. Gülnihal TORAMANLI

İstanbul Medipol Üniversitesi, Sosyal Bilimler M.Y.O., Muhasebe Bölümü
gtoramanli@medipol.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmanın amacı, 10 OECD ülkesinde (Almanya, Fransa, Avusturya, Kanada, Japonya, Portekiz, Macaristan, İspanya, Türkiye, İrlanda) araştırma-geliştirme harcamaları ve yüksek teknolojlili ürün ihracatı arasındaki ilişkiyi analiz etmektir. Çalışmada 1995-2014 dönemi ele alınmıştır. Analiz kapsamında, paneli oluşturan değişkenler arasında ve modelde yatay kesit bağımlılığının olup olmadığı test edilmiştir. Değişkenler arasındaki nedensellik ilişkisi Konya (2006) nedensellik testi kullanılarak analiz edilmiştir. Analiz sonuçları, değişkenlerde ve modelde yatay kesit bağımlılığının olduğunu göstermiştir. Konya (2006) nedensellik testinde, Macaristan ve Türkiye'de araştırma geliştirme harcamalarından yüksek teknolojlili ürün ihracatına doğru bir nedensellik ilişkisi olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Ar-Ge Harcamaları, Yüksek Teknolojlili Ürün İhracatı, OECD Ülkeleri, Panel Veri Analizi.

ANALYSIS OF RELATIONSHIP BETWEEN R&D EXPENDITURES AND HIGH TECHNOLOGY PRODUCT EXPORT IN SELECTED OECD COUNTRIES

ABSTRACT: In this study, 10 OECD countries (Germany, France, Austria, Canada, Japan, Portugal, Hungary, Spain, Turkey, Ireland) are chosen to analyze the relationship between research and development spending and exports high-tech products. The period 1995-2014 was considered in the study. Within the scope of the analysis, it was tested whether there is horizontal section dependency between the panel forming variables and the model. The results of the analysis showed that there is horizontal section dependency in the variables and model. In Konya (2006) causality test, it is seen that there is a causality relationship between research and development expenditure and export of high-tech products in Hungary and Turkey.

Key Words: R&D Expenditure, High Technology Product Exports, OECD Countries, Panel Data Analysis.

KÜLTÜREL MİRASIN KORUNMASINDA BELEDİYE BİRLİKLERİNİN ROLÜ: KOCA YUSUF PROJESİ ÖRNEĞİ

Arş. Gör. Burak KOÇAK

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
burak.kocak@erdogan.edu.tr

Yüksek Lisans Öğrencisi Hüseyin CAN

Dumlupınar Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
hcan@tdbb.org.tr

ÖZET: Bu çalışmanın amacı, kültürel mirasın korunmasında yerel yönetimlere düşen görevleri izah etmek ve onlara yol göstermektir. Kültürel mirasın korunması ve sürekliliği, sağlıklı bir toplum yapısı için gereklidir. Bu nedenle, tarihi ve kültürel varlıklara daha çok değer verilmesi ve bunların gelecek nesillere aktarılmasının sağlanması gerekmektedir. Kültürel mirasın yok olması sadece o kentin ve o kent halkının problemi değil, bütün insanlığın ortak problemidir. Tarihi eserlerin korunmasında, restore edilmesinde ve gelecek nesillere aktarılmasında en önemli görevi bakanlıklar vasıtasıyla merkezi yönetimlerin üstlendiği düşünülmüştür. Hazırlanan projeler Bakanlık üzerinden veya onlara bağlı Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı (TİKA) gibi kurumlar üzerinden hayata geçirilir. Fakat yerel yönetimlere de en az merkezi idare kadar görev düşmesine rağmen gerek bütçe yetersizliği, gerekse bürokratik engeller yerel yönetimlerin bu projeleri üstlenmelerine engel olmaktadır. Ayrıca kültürel ve tarihi değerlerimizin korunması alanında yerel idarelere istenilen ölçüde yetki tanımlanmamıştır. Sosyal belediyeciliğin gelişmesi ile birlikte yerel yönetimlerin görevleri klasikleşen şekilden uzaklaşmakta, sadece yol, köprü, su gibi hizmetlerle sınırlı kalmayıp kültürel projeleri de içine almaya başlamaktadır. Bu süreçte yerel yönetimlerin en önemli görevlerinden birisi de tarihsel, kültürel ve tabii kaynakların korunmasını sağlamaktır. Belediyelerin yurt içinde veya İçişleri Bakanlığı'nın izniyle yurtdışında gerçekleştireceği koruma projelerine doğrudan kaynak aktarmaması kültürel mirasın korunması kapsamında karşımıza çıkan bir problemidir. Koruma projelerine kaynak aktarmanın belediyeler açısından iki yöntemi mevcuttur: Bunlardan birisi restorasyon yapılacak yapının bulunduğu belediye ile kardeş şehir olunması, diğeri ise kaynağın Belediye Birlikleri aracılığı ile aktarılması yöntemidir. Türkiye'de bazı belediyeler bahsi geçen zorlukları aşmak amacıyla belediye birlikleriyle işbirliği yapmaktadırlar. Bu çalışmada kültür, kültürel miras, belediye birlikleri gibi konuyla alakalı temel kavramlar tanımlanacak, daha sonra ise kültürel mirasın korunmasında yerel idarelerin kaynak aktarma problemi incelenecek ve Ceyhan Belediyesi, Adana Büyükşehir Belediyesi ve Türk Dünyası Belediyeler Birliği işbirliğinde gerçekleştirilen kültürel miras projesi (Koca Yusuf'un Evi Restorasyon Projesi) ile beraber konu ile ilgili öneriler sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kültür, Miras, Yerel Yönetimler, Koca Yusuf Projesi, Restorasyon

THE ROLE OF UNION OF MUNICIPALITIES FOR PROTECTION OF CULTURAL HERITAGE: THE CASE OF RESTORATION OF KOCA YUSUF HOUSE

ABSTRACT: The purpose of this study is to explain the tasks which are the responsibilities of local governments on the purpose of conserving the cultural heritage, and to guide them. It is thought that the most important task is taken by the central government through the ministries so as to be protected, restored and transferred the historical artifacts to new generations. The projects are implemented by institutions such as the Ministry or their partnerships like Turkish Cooperation and Coordination Agency (TİKA). Although local governments have a task as much as central governments have, bureaucratic difficulties and the poor budget avert local governments from doing the projects. Furthermore, local governments have not been authorized for the protection of our cultural and historic value. The duties of local governments are not only roads, bridges or water; but also cultural projects that are increasing along with development of social municipalism. In this process, one of the most important tasks of local government is to ensure the protection of cultural, historical and natural resources. It is a big problem that municipalities cannot transfer source directly to the domestic protection projects or abroad projects with the permission of Ministry of interior. There are two methods about conservation of resources to the project in terms of municipalities: One of them is to be sister city with the municipality where the building will be reconstructed, and the other is a method of transferring the source through the union of Municipalities. In this study, basic concepts relevant to the topic like culture, heritage, union of municipalities will be defined, then the problem of local governments on transferring source about protection of cultural heritage will be examined, and pilot project about cultural heritage (The Restoration of Koca Yusuf House) which is by Metropolitan Municipality of Adana, Municipality of Ceyhan and Union of Turkish World Municipalities will be analyzed.

Key Words: Culture, Heritage, Local Governments, Koca Yusuf Project, Restoration.

**DO DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS OF ACADEMICIANS BUILD A DIFFERENCE UPON
PERCEIVED TRANSACTIONAL LEADERSHIP BEHAVIORS AT UNIVERSITY?**

Doktora Öğrencisi Saleem A. M. MUSTAFA

Kastamonu Üniversitesi, The Institute of Social Sciences,
saleem01234@yahoo.com

Doç. Dr. Aysun KANBUR

Kastamonu Üniversitesi, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Business
Administration
akanbur@kastamonu.edu.tr

ABSTRACT: In the field of leadership, numerous studies focused different leadership styles in terms of demographic characteristics of leaders or members. The current study structured for investigating perceived transactional leadership behaviors at university in terms of academician's demographic characteristics. Accordingly, the aim of this study is to understand whether demographic characteristics of academicians build a difference upon perceived transactional leadership behaviors at university. To explain that, an empirical research was conducted with academicians of a university in Turkey. Data of the research was collected through questionnaire technique. In the data gathering process, the aim of the research was explained to the academicians and data was collected who voluntarily accepted to attend the research. At the end of the data gathering process 305 academicians participated to the research. In the questionnaire used in the research, there are demographic questions in the first part and there are questions about transactional leadership in the second part. For measuring demographic characteristics of academicians, gender, marital status, age, title, total seniority, seniority at current university, working period with the manager and managerial position ownership selected as demographic characteristics. For measuring perceived transactional leadership behaviors, "Multifactor Leadership Questionnaire (MLQ-6S)" of Bass and Avolio (1992) was utilized. Also, the scale consists of two dimensions as contingent reward and management by exception. The reliability of the scale was analyzed by Cronbach Alpha and its validity was analyzed by confirmatory factor analysis. According to the findings reliability and validity of the scale was proven once again. In this study, by using the variance and t-test analyses, how academician's perceived transactional leadership behaviors vary in terms of their demographic characteristics have examined.

Key Words: Perceived Transactional Leadership Behaviors, Demographic Characteristics of Academicians.

**KREDİ KALİTESİ AÇISINDAN KATILIM BANKALARIYLA KONVENSİYONEL BANKALARIN
KARŞILAŞTIRILMASI: AMPİRİK BİR UYGULAMA**

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Cem DANACI
İnönü Üniversitesi, İİBF, İşletme
memetcem.danaci@inonu.edu.tr

Öğr. Gör. Ahmet ŞİT
Kilis 7 Aralık Üniversitesi, SBMYO, Muhasebe ve Vergi
ahmetsit@kilis.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmanın amacı, Türkiye’de bankacılık sektöründe faaliyet gösteren konvansiyonel olarak nitelendirilen bazı ticari bankaların ve katılım bankalarının kredi kalitesi açısından farklılık gösterip göstermediğinin araştırılmasıdır. Çalışmada örneklem özel konvansiyonel bankalar olarak; Türkiye aktif büyüklük açısından en büyük bankalar olarak 7 banka; kamu konvansiyonel bankalar olarak 3 banka; katılım bankası olarak da 3 katılım bankası ele alınmıştır. Çalışmanın uygulama kısmında ise, konvansiyonel bankalara ait veriler Türkiye Bankalar Birliğinin resmi sitesinden bankalara ait rasyolar ele alınarak, katılım bankalarına ait veriler ise Türkiye Katılım Bankaları Birliğinin resmi sitesinden katılım bankalarına ait rasyolar ele alınarak hesaplanmıştır. Rasyolar SPSS 22.0 programında t-testi ile analiz edilmiştir. Öncelikle verilerin Shapiro-wilk değerlerine bakıldığında 0,05’den yüksek olması verilerin normal dağılım gösterdiğini ifade eder. Analiz sonucunda Sig değerleri 0,05’den küçük olduğu için konvansiyonel kamu ve katılım bankaları arasında kredi kalitesi açısından anlamlı farklılık vardır. Ancak özel konvansiyonel bankaları ve katılım bankaları arasında anlamlı farklılık yoktur. H0 hipotezi olan “özel/kamu konvansiyonel bankalar ile katılım bankaları arasında kredi kalitesi açısından anlamlı farklılık vardır” hipotezi kısmen kabul edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Konvansiyonel Bankalar, Katılım Bankaları, Kredi Kalitesi, T-Testi

**COMPARISON OF CONVENTIONAL BANKS BY PARTICIPATION BANKS FOR CREDIT
QUALITY: AMPIRICAL APPLICATION**

ABSTRACT: The aim of this study is to analyze some conventional commercial banks operating and participation banks in the Turkish banking sector and investigate whether there is a difference in terms of credit quality of the bank. In the study 7 conventional banks, 3 participation banks and 3 public conventional banks have been taken as sample. The data for the conventional bank were handled from Banks Association of Turkey and the data for participation banks were handled from Participation Banks Association of Turkey. Ratios were analyzed by t-test in SPSS 22.0 program. First, the values of Shapiro-wilk are higher than 0.05, it means that the data show normal distribution. There is a significant difference in credit quality between conventional public and participation banks, because Sig is smaller than 0.05 as a result of the analysis. But there is no significant difference between special conventional banks and participation banks. The H0 hypothesis "there is a significant difference in credit quality between private / public conventional banks and participation banks" has been partially accepted.

Key Words: Conventional Banks, Free Interest Banks, Credit Quality, T-Test

AĞLAMA DUVARI MI BURAK DUVARI MI?

Öğr. Gör. Dr. Zehra Betül GÜNEY

Sakarya Üniversitesi, İlahiyat Fakültesi, Arap Dili Ve Belağatı
zguney2000@gmail.com

ÖZET: Filistin denilince Müslümanlar için Kudüs ve Mescidi Aksa akıllara gelirken, İsrail denilince de Yahudiler için Süleyman Mabedi ve Ağlama Duvarı akla gelmektedir. Akademik ortamlar dahil hemen hemen herkesin gözden kaçırdığı husus ise, Ağlama Duvarı'nın Miraç hadisesinde önemli bir yere sahip olan Burak Duvarı'nın ta kendisi olduğu gerçeğinin yanı sıra, İsrail için Ağlama Duvarı'nın neden bu kadar kutsal olduğu konusu da önemli bir yere sahip değildir. Halbuki, Ağlama Duvarı'nın Yahudiler için önemi anlaşıldığı sürece İsrail'in Kudüs politikaları da anlaşılacağı kanaatine binaen hazırladığımız bu çalışmamızla, Ağlama Duvarı ve Burak Duvarı'nın her iki dindeki önemine değinirken, güç, iktidar ve imparatorluk simgesi olan Süleyman Tapınağı'nın en önemli kalıntısı olduğu iddia edilen Ağlama Duvarı'nın İsrail'in iç ve dış politikasını belirlemedeki rolünü ortaya koyarak Filistin meselesine yönelik İsrail'in gizli kalmış planlarını anlamaya ışık tutacağı ümidindeyiz.

Anahtar Kelimeler: Ağlama Duvarı, Burak Duvarı, Kudüs, Mescidi Aksa, Filistin

WAILING WALL OR BURAQ WALL?

ABSTRACT: When Palestine is mentioned the first thing comes to Muslim's mind is al-Quds and Masjid Al-Aqsa while when Israel is mentioned it comes to Jewish mind Solomon's Temple and Wailing Wall. Almost everybody, including the academic environment, misses the point that Wailing Wall which is the most sacred place for Jews and the Buraq Wall where the Prophet Mohammad tied his riding animal during the Night of Miraj are the same place. Especially Muslims do not know that the Wailing Wall is the Buraq Wall itself, and it is not important for them the reason why the Wailing Wall for Israel is so sacred. However, Jarusalem policies of Israel will be better understood as long as the importance of Wailing Wall for Jewish is understood. By emphasizing the importance of Wailing Wall and Buraq Wall in both religion, we are trying to reveal the role of this wall which claimed to be the most important remnant of the Temple of Solomon and the symbol of power of Jews, in determining Israel's internal and external politics while willing to shed light on Israel's secret plans for the Palestinian issue.

Key Words: Wailing Wall, Buraq Wall, Al-Quds, al-Aqsa Mosque, Palestine.

TÜRK KAMU YÖNETİMİNDE PERFORMANS DENETİMİ MÜMKÜN MÜ?

Doç. Dr. Barış ÖVGÜN

Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
bovgun@gmail.com

Doç. Dr. İpek ÖZKAL SAYAN

Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
ozkal@politics.ankara.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Ozan ZENGİN

Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
ozanzengin@gmail.com

ÖZET: Kamu yönetimleri yapısal ve işlevsel açıdan büyük bir reforma tabi tutulmuşken hemen hemen her alan köklü dönüşümlere uğramaktadır. Bu temel alanlardan biri de denetimdir. Denetim devletin dönüşen niteliğine ve işlevine uygun olarak yeniden yapılandırılmaktadır. Özellikle 1990'lı yıllarla birlikte kamu örgütlerinin ne yaptığı değil nasıl yaptığı sorgulanmakta ve denetim anlayışının da bu düşünceye uygun olması gerektiği iddia edilmektedir. Çünkü artık devlet nezdinde de rekabet en birincil amaçlardan biri olmakta ve kamunun başarıları ve başarısızlıkları tartışılmaktadır. İşte bu saiklerle doğmuş yeni denetim anlayışına verilen isim performans denetimidir. Performans denetimi, asıl olarak verimlilik, tutumluluk ve etkinlik öğeleri üzerinde yükselen bir denetim olup, mali kaygılarla kaynakların nasıl kullanıldığının ölçülmesine dayanan bir uygulamadır. Türk kamu yönetiminde de 1996 yılında Sayıştay kanununda yapılan değişiklikle performans denetimine geçildiği ve bundan böyle kamuda performans denetiminin Sayıştay tarafından yapılacağı belirtilmiştir. Ancak bu noktada birtakım önemli sorunlar ortaya çıkmaktadır. Öncelikle performans denetiminin unsurları olan verimlilik, tutumluluk ve etkinlik kavramlarının kamu yönetiminde uygulanıp uygulanamayacağı tartışmaya açılması gerekmektedir. Çünkü performans denetiminin özünü bu kavramlar oluşturmaktadır. Bununla bağlantılı olarak; Türk kamu yönetiminde uluslararası standartlara uygun bir performans denetiminin olmadığı iddia edilmektedir. Türkiye'de performans denetimi adı altında uygulanmakta olanın, kamu kurum ve kuruluşunun stratejik plan ve performans programlarında yer alan hedeflerinin yerine getirilip getirilmediğinin ya da ne kadarının yerine getirildiğinin kontrol edilmesine dair bir işlem olduğu iddia edilmektedir. Yapılan bu denetim ise ilgili kurumlarca hazırlanan belgeler üzerinden yapılmakta ve bu dokümanlarda sunulan verilerin ne kadar gerçeği yansıttığı ve denetim açısından yeterli olup olmadığı bir başka tartışma noktasını oluşturmaktadır. Bu nedenle aslında bildiride Türk kamu yönetiminde verimlilik, tutumluluk ve etkinlik ölçümünden uzak bir şekilde "performans denetimi" değil; "performans bilgisinin denetimi" yapıldığı iddia edilerek, bu süreç tartışmaya açılmakta ve bu önemli sorun alanının tüm boyutlarıyla analiz edilmesi planlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Performans, Performans Denetimi, Sayıştay, Kamu Yönetimi

IS PERFORMANCE AUDIT POSSIBLE IN TURKISH PUBLIC ADMINISTRATION?

ABSTRACT: While public administrations have undergone a major reform from structural and functional standpoint, almost every field undergoes radical transformations. One of these key areas is the audit. Audit is restructured in accordance with the transformed nature and function of the state. With the 1990s, it is questioned that how public organizations have done. Because, competition in the state is one of the primary goals and the successes and failures. The performance audit given to these new motivations. Performance audit is an increasingly oversight of efficiency, economy and effectiveness and is an application based on measuring how resources are used with financial concerns. It has been stated that performance audit was passed with the amendment made in the Law on the Court of Accounts in 1996 and it will be carried out by the Court of Accounts in public. However, the important problems arise at this point. Firstly, it is necessary to discuss whether the concepts of efficiency, economy and effectiveness, which are elements of performance audit, can be implemented in public administration. In connection with this; it is claimed that there is no performance audit in accordance with international standards in Turkey. It is checked whether the objectives of the public in strategic plans and performance programs are fulfilled or how much is not fulfilled. This audit is based on the documents prepared by the related institutions and it is another point of discussion as to how much the data presented in these documents reflect the truth and whether it is enough for the audit. Therefore, it is claimed that "supervision of performance information" has been made in Turkey away from efficiency, economy and effectiveness measurement in fact. This process is open to debate and it is planned to be analyzed in all dimensions of this important problem area.

Key Words: Performance, Performance Audit, Court of Account, Public Administration

**EXPLORING THE RELATIONSHIP BETWEEN PERCEIVED TRANSFORMATIONAL
LEADERSHIP BEHAVIORS AND WORK ENGAGEMENT AT LIBYAN SCHOOLS IN TURKEY**

Doktora Öğrencisi Saleem A. M. MUSTAFA

Kastamonu Üniversitesi, The Institute of Social Sciences,
saleem01234@yahoo.com

Doç. Dr. Aysun KANBUR

Kastamonu Üniversitesi, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Business
Administration
akanbur@kastamonu.edu.tr

ABSTRACT: In leadership field, a large number of researches demonstrated that different leadership styles negatively or positively predicts different variables in organizational behavior field. In accordance with this reality, the aim of this study is to discover the relationship between perceived transformational leadership behaviors and work engagement. For exploring this relationship, an empirical research was conducted with teachers of Libyan schools in Turkey. Thus, population of the research consists of all the teachers at these schools. Data of the research was collected by questionnaire. In the data gathering process questionnaires were distributed to the whole of the population and after receiving back the questionnaires 17 of them were ruled out because of uncompleted questions. At the end of this process, 128 teachers participated the research. In the context of the research, perceived transformational leadership behavior was measured by “Multifactor Leadership Questionnaire (MLQ-5X)” of Bass and Avolio (1995). On the other side, work engagement was measured by “Work Engagement Scale” of Schaufeli and Bakker (2003). In the literature, dimensions of perceived transformational leadership behaviors are accepted as idealized influence, inspirational motivation, intellectual stimulation and individual consideration while dimensions of work engagement are accepted as vigor, dedication and absorption. Due to the findings of reliability and validity analyses, reliability and validity of these scales were proven once again in this research. In order to determine the relationship between variables of the research, correlation analysis was used. On the basis of the findings, it can be seen that there is a positive and significant relationship between perceived transformational leadership behaviors and work engagement of teachers. Moreover, this relationship was examined in detail in terms of different aspects of dimensions of transformational leadership behaviors and work engagement.

Key Words: Perceived Transformational Leadership Behaviors, Work Engagement, Libyan Schools in Turkey.

**SÜRDÜRÜLEBİLİR TOPLULUKLARDAN EKOLOJİK VATANDAŞLIĞA: EKOLOJİK ÇEVREYE
DUYARLI YAŞAM ARAYIŞLARI**

Doç. Dr. Seda H. BOSTANCI

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
shbostanci@nku.edu.tr

Doç. Dr. Seda YILDIRIM

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
sedayil1@gmail.com

ÖZET: Ekolojik çevrenin korunması ve yaşatılması, eylem planları, yenilenebilir enerji kaynaklarına ilişkin projeler, çevre kuruluşları, kamu ve yerel yönetim modelleri, çevresel adalet gibi çok çeşitli teknik ve stratejik konuları içermektedir. Bu alanda yapılan çalışmalar, ekolojik değerlerin korunabilmesi için atılabilecek en etkin adımın toplumu bu konuda harekete geçirecek araç ve politikaları belirlemek olduğunu saptamıştır. Çevresel adaleti güçlendirme adına kamusal politika arayışları, sürdürülebilir topluluklardan, ekolojik vatandaşlığa kadar, toplumların çevreye duyarlı davranışlarını örgütleyen yeni sistemler ortaya çıkarmıştır. Toplumlar tarihsel birikimleri ve kültürel özelliklerine bağlı olarak, yaşadıkları doğal çevrenin korunmasına yönelik farklılık gösteren davranış kalıplarına sahiptir. İskandinav ülkeleri eko-belediyecilik, sürdürülebilir topluluklar gibi modellerin çıkışında öncülük etmiştir. Afrika ülkelerinde yenilenebilir enerji alanında uygulanan yenilikçi projeler, çevre konusunda uluslararası dayanışma ve deneyim paylaşımını güçlendiğini gösteren gelişmelerdir. Toplumların çevreye duyarlı toplum yapılarına doğru dönüşüm göstermesi, farklı yaklaşım ve hızlarda olsa bile giderek artmaktadır. Özellikle iyi korunmuş doğal alanların, organik tarımın, temiz su kaynaklarının insan sağlığına ne derece önemli katkı sağladığına ilişkin bilimsel çalışmalar arttıkça, vatandaşların kendi ve ailelerinin sağlığını koruyabilmek adına ekolojik vatandaş olmaya gönüllü olmaya başladıkları görülmektedir. Bu çalışmanın temel hedefi toplumların ekolojik değerlere sahip çıkabilmek ve yaşatmak için birlikte neler yapabileceklerinin araştırılmasıdır. Sürdürülebilir toplulukların özellikleri ve oluşumları, çalışma için veri kaynağını oluşturmuştur. Çalışma kapsamında sürdürülebilir toplulukların çeşitli ölçeklerdeki deneyimleri ve örnek uygulamaları literatür taraması yöntemi ile yorumlanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilir Topluluklar, Çevre Değerleri, Ekolojik Çevre, Ekolojik Vatandaşlık, Çevresel Adalet.

**FROM SUSTAINABLE COMMUNITIES TO ECOLOGICAL CITIZENSHIP: SEARCHING FOR
ECOLOGICAL ENVIRONMENT-SENSITIVE LIFE**

ABSTRACT: Protecting and sustaining ecological environment includes a wide range of technical and strategic issues such as action plans, projects related to renewable energy sources, environmental organizations, public and local government models and environmental justice. The researches done in this field have determined that the most effective step that can be taken to protect ecological values is to determine the tools and policies that will take society into action in this regard. The quest for public policy in the name of empowerment of environmental justice has created new systems from sustainable communities to ecological citizenship that organize environmentally responsible behavior of societies. Communities, depending on their historical background and cultural characteristics, have behavioural patterns that differ in their protection of the natural environment they live in. Scandinavian countries have pioneered the emergence of models like eco-municipality, sustainable communities. Innovative projects in the field of renewable energy in African countries are developments that demonstrate that international solidarity and sharing of experience are strengthened. The transformation of society towards building environmentally friendly society is increasing even in different approaches and speed. As scientific studies on how well-preserved natural areas, organic agriculture, and clean water resources contribute to human health are increasing, citizens are voluntarily becoming eco-citizens in order to preserve their health and their families' health. The main objective of this study is to investigate what societies can do to live and sustain ecological values. The characteristics and formations of sustainable communities have created the data source for the study. Within the scope of the study, sustainable communities' experiences on various scales and sample applications will be interpreted by literature review method.

Key Words: Sustainable Communities, Environmental Values, Ecological Environment, Ecological Citizenship, Environmental Justice

BİLGİ EKONOMİSİNE GEÇİŞ KRİTERLERİ YÜKSELEN EKONOMİLER VE TÜRKİYE KARŞILAŞTIRMASI

Arş. Gör. Betül İNAM
Uludağ Üniversitesi, İİBF, Maliye
betulinam@uludag.edu.tr

ÖZET: İnsanlık bu zamana kadar üç köklü dönüşümle karşılaşmış ve üç farklı ekonomik düzen söz konusu olmuştur. Bunlar: tarımsal dönüşüm, sanayi üretimine geçiş ve bilgi teknolojilerin üretildiği dönüşümdür. Günümüzde bir çok gelişmiş toplumun içinde bulunduğu aşamaya bilgi toplumu, ekonomisine ise bilgi ve teknolojinin yön vermesinden dolayı bilgi ekonomisi denmektedir. Sanayi toplumu yerini bilgi toplumuna bırakırken, üretimin stratejik kaynağı olan sermaye yerini teknolojiye başka bir ifade ile bilgiye bırakmaktadır. Bilgiyi üretip, onu ürün haline dönüştürenler küresel rekabette bir adım öndediler. Bilgi teknolojilerini üreten ve bu teknolojileri kullanan ülkelerde verimlilik, büyüme, kalkınma, insani gelişmişlikte önemli iyileşmeler yaşanmıştır. Bu çalışmada küresel rekabette önemli bir potansiyele sahip yükselen ekonomiler ile Türkiye, bilgi ekonomisine geçiş için kritik öneme sahip göstergeler bakımından karşılaştırılmış ve Türkiye'nin bilgi ekonomisinin nimetlerinden faydalanabilmek için daha fazla gayret göstermesi ve istikrarlı şekilde yoluna devam etmesi gerektiği sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik Gelişme, Bilgi Ekonomisi, Beşeri Sermaye, Yükselen Ekonomiler

TRANSITION CRITERIA FOR KNOWLEDGE ECONOMY A COMPARISON FOR EMERGING ECONOMIES AND TURKEY

ABSTRACT: Humanity has encountered three fundamental transformations until this time, and three different economic systems have been mentioned. These are: the transformation of agriculture, the transition to industrial production and the transformation of information technologies. Today, many advanced societies are turning to knowledge society and the economy is called knowledge economy. While the industrial society has left its place to the knowledge society, the capital, which is the strategic source of production, leaves its place to technology or knowledge. They are one step ahead in global competition, producing information and transforming it into product. Countries that produce and use information technologies have experienced significant improvements in productivity, growth, development and human development. In this study, emerging economies that has significant potential and Turkey are compared in the sense of critical indicators for transition to the knowledge economy. We also find that, Turkey should spread on more effort to benefit from the knowledge economy's outputs and should follow it policy consistently.

Key Words: Economic Development, Knowledge Economy, Human Capital, Emerging Economies

IMPACT OF SYRIAN REFUGEES ON TURKISH PRICES

Prof. Dr. Ismail H. GENC
School of Business Admin, Economics
igenc@aus.edu

Prof. Dr. George NAUFAL
School of Business Admin, Economics
gnaufal@ppri.tamu.edu

Prof. Dr. Emin GAHRAMANOV
School of Business Admin, Economics
egahramanov@aus.edu

ABSTRACT: Because of the civil war in Syria, many refugees migrated into neighboring Turkish towns as of early 2012. We analyze the impact of this phenomenon on Turkish prices. Though it is conceivable to think that immigration could lead to higher demand, thus higher prices, at least initially, in immigration regions, it is also plausible to reason that it would result in arbitrage between immigration and non-immigration regions, thus eliminating the initial price impact. The literature is not clear on the issue. Our findings point in the same direction as the uncertainty of the impact of Syrian immigration on Turkish prices.

Anahtar Kelimeler: Prices, Migration

HAVAYOLU İŞLETMELERİNİN KÂRLILIĞI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME: TÜRK HAVA YOLLARI ÖRNEĞİ

Öğr. Gör. Sultan GEDİK GÖÇER

Doğuş Üniversitesi, M.Y.O, Tıbbi Dokümantasyon ve Sekreterlik
gediksultan@gmail.com

Öğr. Gör. Armağan MACİT

Ege Üniversitesi, M.Y.O, Havacılık Meslek Yüksekokulu
armagan.macit@gmail.com

ABSTRACT: Ulaştırma ve Lojistik sektöründe önemli bir konuma sahip olan havayolu taşımacılığının sahip olduğu önem gün geçtikçe artmaktadır. Havacılık sektörü ekonomik faaliyetlerden, siyasi durumlardan ve terör eylemleri gibi olaylardan yüksek oranda etkilenmesine rağmen, sektörün ilerleyişi azalmamakta, artarak devam etmektedir. Dünya rekabet piyasasında uluslararası ticaret ağının gelişmesine paralel olarak havacılık sektörü de ivme kazanmaktadır. Rekabet ortamında havayolu işletmelerinin öncelikli amacı yüksek kâr marjı elde ederek havayolu kârlılığını arttırmaktır. 1980'li yıllarda havacılık sektörün de yaşanan deregülasyon, sektörde devlet kısıtlamalarını azaltarak sektöre girişlerde kolaylıklar sağlamıştır. Bununla beraber havacılık sektöründeki firmaların artması rekabeti arttırmıştır. Havacılık sektörünün doyumluğa ulaşması havayolu işletmelerinin kârlılıklarını düşürmüştür. Bu durumu tersine çevirerek kârlılıklarını arttırmak isteyen havayolu işletmeleri farklı finansal yönetim stratejileri uygulamaktadır. Bu çalışmada havayolu işletmelerinin kârlılıklarını arttırmak amacı ile hangi stratejileri kullandıkları araştırılarak, bu stratejilerin etkisi belirlenmeye çalışılmıştır. Türk Hava Yolları Anonim Ortaklığının havayolu kârlılığını arttırmak için hangi stratejileri kullandığı incelenerek, kârlılık oranları, geçmişten bugüne kârlılığın nasıl değiştiği ve havayolunun gelecek kârlılık hedefleri ortaya konmuştur.

Anahtar Kelimeler: Havayolu İşletmesi, Kârlılık, Havayolu Kârlılığı

AN ASSESSMENT ON THE PROFITABILITY OF AIRLINE COMPANIES: TURKISH AIRLINES EXAMPLE

ABSTRACT: It is increasingly important that airlines have an important position in the transportation and logistics sector. Although the aviation sector is highly affected by economic events, political events and terrorist acts, the progress of the industry continues to increase. In parallel with the development of the international trade network in the world competitive market, the aviation sector is also gaining momentum. It is to increase airline profitability by obtaining high priority profit margins of airline companies in a competitive environment. The deregulation that took place in the aviation sector in the 1980s has facilitated sector entry by reducing state restrictions in the sector. However, the increase in the number of companies in the aviation sector has increased competition. The aviation industry's attainment of saturation has reduced the profitability of airlines. Airline operators that want to increase their profitability by reversing this situation implement different financial management strategies.. In this study, it was tried to determine the effects of these strategies by investigating which strategies the airlines use to increase their profitability. By examining what strategies Turkish Airlines has used to improve its airline profitability, it has determined how profitability rates have changed from past to present and the future profitability targets of the airlines.

Key Words: Airline Management, Profitability, Airline Profitability

**ÜLKEMİZDE KATILIM BANKACILIĞININ GELİŞİMİ ADINA YENİ BİR FİNANSMAN
STRATEJİSİ OLARAK UYGULANABİLİR BİR MİKRO FİNANSMAN MODELİ ÖNERİSİ**

Doktora Öğrencisi İbrahim GÖKBURUN

İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İslam Ekonomisi ve Uluslararası Finans
ibrahimania@hotmail.com

ÖZET: İslam ekonomisi ve bankacılık sistemi reel ekonomiyi desteklediği gibi gelirin tabana yayılmasına ve tasarrufların yükselmesine de yardımcı olmaktadır. Tüm bunların ötesinde İslam ekonomisi ve finansının gelişimi, Müslümanların kendi değerler sistemine, inançlarına, medeniyet birikimlerine göre yaşamalarına olanak sağlayacaktır. Ayrıca, İslam iktisadı sömürüye dayalı sistemlere karşı bir meydan okuma anlamı taşıyabilir. Söz konusu gelişime katkı sağlayacak konulardan biri de Mikro Finansman modeli olup, ilgili model hem katılım bankacılığının ürün yelpazesinin genişleterek önemli katkı sağlamış olacak hem de ülkemiz ekonomik ve sosyal durumuna önemli kazanımlar sağlayacaktır. Konuya daha geniş açıdan bakıldığında ise, sözü edilen ihtiyaç sahiplerinin, girişimlerini destekleyecek krediye ya da sermayeye ulaşmaları; ülkedeki mal ve hizmet üretimi potansiyelinin ortaya çıkmasına sağlayacak, ekonomik büyümeyi ve kalkınmayı olumlu etkileri olacaktır. Söz konusu kesimin, mikro finansman aracılığıyla desteklenmesi ise; yoksulluğun ve işsizliğin azaltılması gibi sosyoekonomik hedeflere ulaşılmasını mümkün kılmamanın yanı sıra, Türkiye'nin toplam mal ve hizmet üretimine sağlayacağı pozitif katkı nedeniyle, nihai amaç olan ekonomik büyüme ve kalkınma sürecini olumlu etkileyecektir. Pür bir İslami finansal ürün olarak oluşturulabilecek söz konusu model dünyadaki başarılı örneklerin de görüldüğü üzere, iyi yönetilen sistemler de mikro finansmanın Katılım Bankaları için de kârlı bir faaliyet alanı olarak değerlendirilebilir.

Anahtar Kelimeler: Anahtar Kelimeler: Mikro Finansman, Katılım Bankacılığı, Yeni Ürün, İslami Finans

**FOR THE DEVELOPMENT OF PARTICIPATION BANKING IN TURKEY A PRACTICAL
MICROFINANCE MODEL PROPOSAL AS A NEW FINANCING STRATEGY**

ABSTRACT: Islamic economy and the banking system are supporting the real economy, it supports the income to be spreaded out and raise the savings. The development of the Islamic economy and Islamic finance convey the Muslims to live according to their own system of values, beliefs, and civilizations. In addition, Islamic economy can fight with exploitative system. One of the issues that will contribute to the improvement is the micro finance model, which will make a significant contribution by expanding the product range of the participation banking as well as providing important gains for the economic and social situation of our country. From a macro perspective, poor people hardly reach credits or capital to support their daily lives; By microfinance, not only the lives of those people will be protected but also there will be higher potential of goods and services in the country which will have positive effects on economic growth and development. Besides, there will be reduction of poverty and unemployment. As seen from its successful applications in the world, Islamic microfinance can be a perfect and a profitable alternative instrument for participation banks also.

Key Words: Microfinance, Participation Banking, New Product, Islamic Finance

ÜNİVERSİTELERİN GİRİŞİMCİLİĞE BAKIŞI: DEVLET VE VAKIF ÜNİVERSİTELERİNİN STRATEJİK PLANLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME

Dr. Öğr. Üyesi Hasan DAĞLAR
Çankırı Karatekin Üniversitesi, İİBF,
daglar18@hotmail.com

ÖZET: Bir ülkenin gelişmesi ve kalkınmasında, istihdamın artırılmasında, yenilikçiliğin geliştirilmesinde girişimcilik çok önemli bir role sahiptir. Bu araştırmanın amacı, Türkiye'deki devlet ve vakıf üniversitelerinin stratejik planlarında girişimciliği nasıl ele aldıklarını incelemektir. Bu amaçla 102 devlet üniversitesi ile 30 vakıf üniversitesinin internet sayfalarındaki stratejik planlarına ulaşılmış ve girişimcilikle ilgili ifadeleri içerik analizi yöntemi ile analiz edilmiştir. Devlet üniversiteleri mevzuat gereği stratejik plan hazırlamak zorunda olup, vakıf üniversiteleri için bu isteğe bağlıdır. Devlet üniversiteleri stratejik planlarında, kalkınma planları ve diğer ulusal belgelerdeki girişimcilikle ilgili hedefleri dikkate almışlardır. Stratejik planlarındaki misyon, vizyon, ve temel değerlerle ilgili ifadelerde, girişimcilik ve girişimci üniversite kavramlarına yer vermişlerdir. Üniversitelerin bir kısmı girişimci ve yenilikçi bir üniversite olma stratejik amacını belirlemiş ve stratejik hedeflerinde bunun nasıl gerçekleştirileceğini açıklamıştır. Üniversitelerin girişimcilikle ilgili stratejik faaliyetleri içerisinde, girişimcilik ve yenilikçilik temalı ders sayısının ve bu dersleri alan öğrenci sayısının artırılması, girişimcilik eğitim programı, girişimcilik sertifika eğitimi, seminerler, danışmanlık hizmetleri ve teknopark şirketleriyle birlikte yürütülen girişimcilik projesi sayısının artırılması yer almıştır. Stratejik planlarda girişimcilik, yenilikçilik ve üniversite-sanayi iş birliği birlikte ele alınmıştır. Üniversitelerin girişimcilik eğitiminin yanında, sanayi ile iş birliği ve yenilikçilik fonksiyonları da vurgulanmıştır. Üniversiteler stratejik planlarında; Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından her yıl belirlenen "Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi" nde üst sıralarda olmayı hedeflemiştir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Girişimci Üniversite, Stratejik Plan

UNIVERSITIES' OVERVIEW ABOUT ENTREPRENEURSHIP: AN EXAMINATION ON THE STRATEGIC PLANS OF STATE AND FOUNDATION UNIVERSITIES

ABSTRACT: Entrepreneurship plays a very important role in the improvement and development of an country, in the increasing of employment and the development of innovation. The aim of this research is to examine how state and foundation universities in Turkey evaluate entrepreneurship in their strategic plans. For this purpose, the strategic plans of 102 state universities and 30 foundation universities' internet pages were reached and the entrepreneurial expressions were analyzed by content analysis method. State universities are obliged to make a strategic plan in accordance with the legislation on the other hand this situation depends on the wish of the foundation universities. State universities have taken into account development plans and objectives related to entrepreneurship in other national documents in their strategic plans. They have included entrepreneurship and entrepreneurial university concepts in expressions related to mission, vision, and basic values in their strategic plans. Some of the universities have identified the strategic goal of becoming an entrepreneurial and innovative university and explained how to do it in strategic goals. Among the strategic activities of the universities about entrepreneurship included: increasing the number of entrepreneurship and innovation-themed courses and the number of students taking these courses, entrepreneurship training program, entrepreneurship certificate training, seminars, consultancy services and increasing the number of entrepreneurship projects carried out together with technopark companies. In the strategic plans, entrepreneurship, innovation and university industry cooperation are considered together. In addition to the entrepreneurship training of universities, cooperation with industry and innovation functions are also emphasized. Universities aim to be top at "The Entrepreneurial and Innovative University Index", which is determined every year by the Ministry of Science, Industry and Technology, in the strategic plans of universities.

Key Words: Entrepreneurship, The Entrepreneurial University, Strategic Plan

VERİ ZARFLAMA ANALİZİ KULLANARAK PERAKENDE VERİMLİLİĞİNİN ÖLÇÜLMESİ

Dr. Öğr. Üyesi Muhittin SAĞNAK

İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, Sosyal Beşeri Bilimler Fakültesi, Bilgi ve Belge Yönetimi
muhittin.sagnak@ikc.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmanın amacı, bir perakende zincirindeki mağazaların göreceli verimliliğiyle ilgili bazı sonuçlara ulaşmak ve verimsiz mağazaların verimliliğini artırmak için yöneticilerin uygulamasına yönelik öneriler sunmaktır. Perakende sektörü, çoklu girdilerin çoklu çıktılara dönüşüm süreciyle karakterize edilir. Veri zarflama analizi (VZA), birden fazla girdi ve çıktıyı aynı anda dikkate alarak karar verme birimlerinin göreceli verimliliğini değerlendirmek için kullanılan parametrik olmayan bir modeldir. Dolayısıyla, veri zarflama analizi, karar verme birimlerinin (yani depoların) verimliliğini ölçmek için en uygun yöntemdir. Literatürde uygun girdilerin ve çıktılardan seçilmesi konusunda bir fikir birliği yoktur. Bu nedenle, bu çalışmada, farklı perakende mağazalarının verimlilik puanlarını ölçmek için literatürde genel kabul görmüş girdi ve çıktılar seçilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Perakende Zinciri, Verimlilik, Veri Zarflama Analizi (VZA)

MEASURING RETAIL PRODUCTIVITY USING DATA ENVELOPMENT ANALYSIS

ABSTRACT: The aim of this study is to reach some conclusions about the relative efficiency of the stores in a retail chain and to provide suggestions for the implementation of managers to increase the productivity of inefficient stores. The retail sector is characterized by the transformation process of multiple inputs into multiple outputs. Data envelopment analysis (DEA) is a nonparametric model to evaluate the relative efficiencies of decision-making units by taking into consideration multiple inputs and outputs simultaneously. Thus, data envelopment analysis is the most suitable method to measure the efficiency of decision-making units (i.e. stores). There is no consensus in the literature concerning the issue of selecting appropriate inputs and outputs. Therefore, in this study, generally accepted inputs and outputs in the literature were selected to measure the productivity scores of different retail stores.

Key Words: Retail Chain, Productivity, Data Envelopment Analysis (DEA)

TARIM KREDİ KOOPERATİFLERİNDE ÇEŞİTLİ GİDER VE GELİRLERİN MUHASEBELEŞTİRİLMESİ

Öğr. Gör. Hande ÖZOLGUN

Namık Kemal Üniversitesi, Marmara Ereğlisi Meslek Yüksekokulu, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları
hozolgun@nku.edu.tr

ÖZET: Koopeartiflerin esas amacı kar elde etmek değil, ortaklarının ihtiyaçlarını karşılayabilmektir. Kooperatiflerin odağında bireyin kendisi bulunmaktadır. Artık son zamanlarda sadece sermaye odaklı olan anlayışın yanlış olduğu düşünülmüş, böylece kooperatifler gibi insan odaklı girişimlere ilgi artmıştır. Tarım kredi kooperatiflerinde de bu anlayıştan hareketle, ortaklarına uygun koşullarda kredi sağlamak temel amaç olmuştur. Bankalar büyük çiftçilere kredi vermekte, ancak küçük çiftçi işletmeleri, güçlü rakipleri kadar kredi desteğinden istifade edememektedir. Bu çiftçilerin teminat olarak gösterebileceği varlıkları oldukça kısıtlıdır. Bu durumda da çiftçilerin başvuracakları tek alternaif kuruluş tarım kredi kooperatifleridir. Tarım kredi kooperatiflerinin öneminin artması, bu kooperatiflerin yaptığı işlemlerini ve bunların muhasebe kayıtlarını daha detaylı incelemeyi gerektirmektedir. Ayrıca bu kayıtlar ortaklara çeşitli konularda karar alabilmelerinde yardımcı olacaktır. Bu çalışmanın ilk bölümünde tarım kredi kooperatifleri ile ilgili temel bilgiler verilmiştir. İkinci bölümde ise personel giderleri, kiralama giderleri, aydınlatma, ısıtma ve su giderleri, haberleşme giderleri ve kira gelirleri ile ilgili bilgiler verilmiştir. İkinci bölümdeki açıklamaların devamında bu gider ve gelirlerin muhasebe kayıtlarının ne şekilde olacağı örneklerle açıklanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Tarım Kredi Kooperatifi, Gelir, Personel Giderleri, Kiralama Giderleri, Haberleşme Giderleri

ACCOUNTING OF VARIOUS EXPENSES AND REVENUE IN AGRICULTURE CREDIT COOPERATIVES

ABSTRACT: Today, new information and technology production is emerging as the main elements for achieving sustainable economic growth. Therefore, both developed and developing countries have to continuously improve their products and production methods in order to provide their economic and social development and keep up in a rapidly increasing competitive environment. Innovative performance is an important factor in achieving competitiveness and economic development. In an economy where innovation activities are continuous, competitiveness of the firms increase and the welfare level of the country improves. Continuity of innovation makes it necessary to increase R & D activities, to convert the results of the studies into marketable products, to control technology transfer and to maintain the competitive environment in the markets. One of the important issues related to innovation is the performance analysis required for the effective maintain of innovation management. Various studies have been carried out on the measurement of innovation performance especially in terms of countries. Organizations such as the World Bank, INSEAD, the Economist Intelligence Unit, and the Fraunhofer Institute carry out innovation surveys as well as innovation measurement studies conducted by the OECD and the European Commission and develop systems to measure innovation performance. The Global Innovation Index is designed to determine countries' innovation performance as well as to demonstrate the strengths and weaknesses of an country through innovation policies and practices The aim of this study is to demonstrate the importance of innovation as one of the key elements in the development of modern economies and Turkey is to analyze the innovation performance. In this regard, within the framework of the Global Innovation Index comparing the innovation performance of the countries involved in the same income group with Turkey and it will attempt to demonstrate the relationship with economic growth.

Key Words: Agricultural Credit Cooperative, Income, Personnel Expenses, Leasing Expenses, Communication Expenses

İNOVASYON PERFORMANSI AÇISINDAN TÜRKİYE'NİN KONUMU ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Dr. Öğr. Üyesi Aylin KONU

Gaziantep Üniversitesi, İİBF, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü
akoc@gantep.edu.tr

ÖZET: Günümüzde sürdürülebilir ekonomik büyümenin sağlanması açısından yeni bilgi ve teknoloji üretimi temel unsurlar olarak ortaya çıkmaktadır. Dolayısıyla hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkeler ekonomik ve sosyal gelişmelerini sağlamak ve hızla artan rekabet ortamında ayakta kalabilmek için ürünlerini ve üretim yöntemlerini sürekli geliştirmek ve yenilemek durumundadırlar. Bu ise ancak teknolojik gelişim ve inovasyon ile mümkün olabilmektedir. İnovatif performans, rekabet edebilirlik ve ekonomik kalkınmanın sağlanması açısından önemli bir faktördür. İnovasyon faaliyetlerinin sürekli olduğu bir ekonomide hem firmaların rekabet gücü artar hem de ülkenin refah düzeyi yükselir. İnovasyonun sürekli hale getirilmesi ise Ar-Ge çalışmalarının artırılmasını, çalışmaların sonuçlarının pazarlanabilir ürünlere dönüştürülmesini ve pazarlardaki rekabet ortamının sürdürülmesini gerekli kılmaktadır. İnovasyonla ilgili önemli konulardan biri, inovasyon yönetiminin etkin bir şekilde sürdürülmesi için gerekli olan performans analizidir. Özellikle ülkeler açısından inovasyon performansının ölçümü konusunda çeşitli çalışmalar yapılmaktadır. OECD ve Avrupa Komisyonu tarafından gerçekleştirilen inovasyon ölçüm çalışmalarının yanı sıra Dünya Bankası, INSEAD, the Economist Intelligence Unit, Fraunhofer Enstitüsü gibi kurumlar da inovasyon anketleri yürütmekte ve inovasyon performansını ölçen sistemler geliştirmektedirler. Küresel İnovasyon Endeksi (KİE), ülkelerin inovasyon performanslarını belirlemenin yanı sıra, aynı zamanda bir ülkenin inovasyon ile ilgili politika ve uygulamaları aracılığıyla güçlü ve zayıf yönlerini ortaya koymaya yönelik tasarlanmıştır. Bu çalışmanın amacı, günümüz ekonomilerinin gelişiminde kilit rol oynayan unsurlardan biri olarak ortaya çıkan inovasyonun önemini ortaya koymak ve Türkiye'nin inovasyon performansını analiz etmektir. Bu doğrultuda, Küresel İnovasyon Endeksi çerçevesinde Türkiye ve Türkiye ile aynı gelir grubunda yer ülkelerin inovasyon performansları karşılaştırılarak ekonomik büyümeyle ilişkisi ortaya konmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: İnovasyon, Ekonomik Büyüme

AN ASSESSMENT ON TURKEY'S POSITION IN TERMS OF INNOVATION PERFORMANCE

ABSTRACT: Today, new information and technology production is emerging as the main elements for achieving sustainable economic growth. Therefore, both developed and developing countries have to continuously improve their products and production methods in order to provide their economic and social development and keep up in a rapidly increasing competitive environment. Innovative performance is an important factor in achieving competitiveness and economic development. In an economy where innovation activities are continuous, both the increases competitiveness of the firms and the welfare level of the country. Continuity of innovation makes it necessary to increase R & D activities, to convert the results of the studies into marketable products, to control technology transfer and to maintain the competitive environment in the markets. One of the important issues related to innovation is the performance analysis required for the effective maintain of innovation management. Various studies have been carried out on the measurement of innovation performance especially in terms of countries. Organizations such as the World Bank, INSEAD, the Economist Intelligence Unit, and the Fraunhofer Institute carry out innovation surveys as well as innovation measurement studies conducted by the OECD and the European Commission and develop systems to measure innovation performance. The Global Innovation Index is designed to determine countries' innovation performance as well as to demonstrate the strengths and weaknesses of an country through innovation policies and practices The aim of this study is to demonstrate the importance of innovation as one of the key elements in the development of modern economies and Turkey is to analyze the innovation performance. In this regard, within the framework of the Global Innovation Index comparing the innovation performance of the countries involved in the same income group with Turkey and it will attempt to demonstrate the relationship with economic growth.

Key Words: Innovation, Economic Growth

AR-GE FAALİYETLERİNDE KAMU SEKTÖRÜNÜN ROLÜ

Dr. Öğr. Üyesi Nisa SEÇİLMİŞ

Gaziantep Üniversitesi, HUBF, Havacılık Yönetimi
nsecilmis@gantep.edu.tr

ÖZET: Şirketlerin, sektörlerin, bölgelerin ya da ülkelerin globalleşen ekonomik platformdaki başarısı, katma değeri yüksek bir üretim sistemi kurmalarından geçmektedir. Bu sistemin oluşturulabilmesi ve sürdürülebilmesi ise teknoloji, tasarım, ürün ve süreç geliştirme konularında edinilmiş enformatik kaldıraçın gücüne bağlıdır. Enformatik kaldıraç, Ar-Ge faaliyetlerinin sistematik olarak yürütülmesi ile güçlenmektedir. Bu nedenle bilim ve teknoloji temeline dayalı olan Ar-Ge, günümüz bilgi çağında firmaların ve ulusların küresel pazarda tutunabilmeleri ve rakiplerine üstünlük sağlayabilmeleri için bir zorunluluk haline gelmiştir. Bu önemi nedeniyle yeni ekonomik düzende birçok ülke Ar-Ge faaliyetlerini desteklemek için politikalar geliştirmektedir. Kamu sektörü bizzat kendisi araştırma faaliyetleri yaptığı gibi özel sektör Ar-Ge faaliyetlerini doğrudan desteklemek ya da parasal teşvikler sağlamak gibi politika araçları da kullanabilmektedir. Bu çalışmada, Ar-Ge faaliyetlerinin önemli bir bacağı temsil eden kamu sektörünün, söz konusu faaliyetler içerisindeki ağırlığını tespit etmek amaçlanmaktadır. Bu amaca yönelik olarak öncelikle kamu Ar-Ge politikaları incelenecek, daha sonra OECD ülkeleri için niceliksel karşılaştırmalar yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Ar-Ge, Kamu Sektörü, OECD

THE ROLE OF PUBLIC SECTOR IN R&D ACTIVITIES

ABSTRACT: Companies, sectors, regions or countries need to establish a high value-added production system to be successful in the globalized economic platform. The creation and sustainability of this system depends on the power of the informatics leverage that is acquired in technology, design, product and process development. Informatics leverage is strengthened by the systematic execution of R&D activities. For this reason, R&D, which is based on science and technology, has become a necessity for companies and nations to be able to hold on to the global market and superior to their competitors in today's information age. Due to this importance, many countries are developing policies to support R&D activities in the new economic order. The public sector can carry out research activities itself as well as policy instruments such as directly supporting private sector R&D activities or providing monetary incentives. In this study, it is aimed to determine the weight of public sector in R&D activities. For this purpose, public R&D policies will be examined first, then quantitative comparisons will be made for OECD countries.

Key Words: R&D, Public Sector, OECD

YERLEŞİM YERİ SEÇİMİNDE ETKİLİ OLAN FAKTÖRLER: AYVANSARAY ÜNİVERSİTESİ
ÖRNEĞİ

Öğr. Gör. Eymen NAMA ZCI
Avrasya Üniversitesi, Sağlık Kurumları İşletmeciliği
eymennamazci@ayvansaray.edu.tr

ÖZET: Batılı toplumlardan farklı bir kültüre sahip olan Türkiye’de bireylerin yerleşim alanı seçiminde etkili olan faktörlerin Batılı örneklerinden farklı olabileceği (en azından ortak faktörler olsa dahi etkili olan faktörlerin sıralamasının farklı olabileceği) düşüncesi, Tiebout Hipotezinin bazı varsayımlarının Türkiye’de test edilmesi gerekliliğini ortaya çıkarmış ve çalışmanın hareket noktasını oluşturmuştur. Çalışmanın amacı, Tiebout’un Ayağı ile Oy Kullanma hipotezindeki bazı varsayımların doğruluğunu test etmek ve sayılan varsayımların dışında yerleşim yeri seçiminde etkili olan faktörleri belirlemektir. Bu çalışmada Tiebout Hipotezi varsayımları Ayvansaray Üniversitesi Balat Yerleşkesinde bulunan 2200 yükseköğrenim öğrencisinin 154’ü üzerinde anket yöntemiyle test edilmiştir. Anket soruları hazırlanırken, öğrencilerin yerleşim yeri seçiminde en etkili olan faktörün Ayvansaray Üniversitesi’ne yakınlık olacağını tahmin edilmiştir. Fakat sonuç olarak yerleşim yeri seçiminde sosyo- kültürel çevrenin ön plana çıkması araştırmada elde edilen diğer sonuçların da şaşırtıcı olacağı yönünde ipucu vermiştir. Çalışma, Türkiye’de bir ilk olması bakımından öncelikle yerel yönetimler alanında çalışanlara daha sonra ise hizmet kalitesi konusu ile ilgilenen kişilere ilham verecektir.

Anahtar Kelimeler: Tiebout Hipotezi, Yerel Yönetimler, Ayağı İle Oy Kullanmak, Yerel Hizmetlerin Kalitesi

**FACTORS THAT AFFECT THE SETTLEMENT SITE SELECTION:
THE CASE OF AYVANSARAY UNIVERSITY**

ABSTRACT: Turkish people has different cultural factors from Western societies in choosing residential area preferences. In the light of this belief some assumptions need to be tested according to Tiebout Hypothesis and brought to light the point of view. The purpose of this study is to test the accuracy of Tiebout’s “vote with their feet” hypotheses and to identify the factors that influence the location of selection. In the Tiebout Hypotheses, survey has been tested on 154 students out of 2200 of Ayvansaray University in Balat. While preparing of this survey, it has been expected that closeness of Ayvansaray University would be the most effective preference for students. Therefore, in result; socio-cultural environment background was lead to the preference of students in their choice and it was assumed that combination of other results would be also effective in their choice. This study would be an inspiration to the researchers who work in local administration studies and service quality studies.

Key Words: Tiebout Hypothesis, Local Governments, Vote With Their Feet, Quality of Local Services

TEKİRDAĞ'DA YÖRESEL FESTİVAL ETKİNLİKLERİNİN TANITIM FAALİYETLERİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Doç. Dr. Seda H. BOSTANCI

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
shbostanci@nku.edu.tr

Doç. Dr. Seda YILDIRIM

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
sedayil1@gmail.com

ÖZET: Kentlerin, geleneksel ve kültürel birikimlerinin uluslararası ve ulusal tanıtımlarında festivaller büyük organizasyonlar olarak katkı sağlamaktadır. Yerel yönetimler kültürel, yöresel ve sanatsal özellikler taşıyan festivalleri, kentin turizm potansiyellerini geliştirmek için organize etmekte ya da desteklemektedir. Bu festivallerin bir kısmı, müzik, heykel, tiyatro gibi her kentte benzerleri yapılan içerikte iken, bir kısmı da hasat, bağbozumu, portakal gibi yöreye özgü olmaktadır. Festivaller turizm ve kent tanıtımı katkılarının yanında, yöre halkının yaşam kalitesini de yükseltmektedir. Bu organizasyonların gerçekleştirilmesi kadar tanıtımı da, festivalin başarısı ve sürekliliği için kritik önem taşımaktadır. Festivallerin düzenlenme süreçleri, bütçenin hesaplanması, etkinlik alanı için iklim koşullarına uygun hazırlıkların yapılması, destekleyici kurum ve kuruluşlarının sponsorluklarının sağlanması, ulaşım ve yakın çevre belediyelerinden lojistik destek sağlanması gibi çok karmaşık ekonomik ve sosyal organizasyon ilişkilerine bağlıdır. Türkiye’de festival kültürünün yaygınlaşması, festival turizmi adı altında yeni bir turizm sektörünü geliştirmiştir. Tekirdağ’da her yıl çeşitli kültür ve sanat festivalleri yapılmakla birlikte özellikle büyükşehir belediyesi statüsü kazandıktan sonra, yöresel tarımı ve turizmi destekleyici yaklaşım kent yönetiminde ön plana çıkmıştır. Tekirdağ’ın ulusal basında en iyi tanıtılan festivali Haziran 2017’de 53.cüsü gerçekleştirilen Tekirdağ Kiraz Festivalidir. Bu festival çeşitli tur firmalarının festival turu programlarında yer almaktadır. 3 yıldır Tekirdağ-Süleymanpaşa Belediyesi tarafından düzenlenen Trakya Bağ Bozumu ve Ekoloji Festivali ise Tekirdağ’da ilgi uyandırmıştır. Biri çok uzun yıllarda gelenekselleşmiş, öteki yeni başlayan bu festivallerin ortak özellikleri her ikisinin de yörenin ekolojik değerlerini geliştirme ve yaşatma çabasının ürünü olmalarıdır. Bu çalışmada Tekirdağ’ın yöresel festival kültürünün ulusal ve yerel basında nasıl tanıtıldığı, “Tekirdağ Kiraz Festivali” ile “Trakya Bağ Bozumu ve Ekoloji Festivali” örneklemeleri üzerinden incelenecektir. Yöntem olarak, iki festivalin yerel ve ulusal basında yer alan son bir yıllık haber içeriklerinin tarama yöntemi ve içerik analizi ile değerlendirilmesi yapılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Festival Turizmi, Festival, Yöresel Festival, Tanıtım, Reklam

EVALUATION ON PROMOTIONAL ACTIVITIES OF LOCAL FESTIVALS IN TEKİRDAĞ

ABSTRACT: Festivals which are large organizations contribute to the international and national promotional activities of cities’ traditional and cultural accumulations. Local governments organize or support cultural, regional, and artistic festivals to improve the city’s tourism potentials. While some of these festivals are similar in every city, such as music, sculpture, and theatre, some of them are specific to the locality, such as harvest, vintage, and oranges. Festivals also increase the quality of life of the citizens as well as their contributions to tourism and city promotion. For the success and continuity of festival, promoting these organizations is as critical as realizing them. The spread of festival culture in Turkey has developed a new tourism sector under the name of festival tourism. Along with having various cultural and artistic festivals every year in Tekirdağ, a supportive approach for local agriculture and tourism has become a priority in urban management after Tekirdağ gained the status of metropolitan municipality. Since Tekirdağ has gained the status of metropolitan municipality with various cultural and artistic festivals every year, local agriculture and tourism supportive approach has become a priority in urban management. Tekirdağ’s most well-known festival in national press is the Tekirdağ Cherry Festival which’s 53th has been held in June 2017. Thrace Vintage and Ecology Festival organized by Tekirdağ-Süleymanpaşa Municipality for 3 years has gained interest in Tekirdağ. The common feature of long traditional festivals and new festivals is being products of the effort to develop and maintain the ecological values of the region. In this study, how Tekirdağ’s local festival culture are promoted at national and local press will be investigated through “Tekirdağ Cherry Festival” “Thrace Vintage and Ecology Festival” as samples. For methodology, the content of the last one-year news content of both festivals will be analyzed by the screening method and content analysis.

Key Words: Festival Tourism, Festival, Local Festival, Promotion, Advertisement

**İŞ BAŞVURUSUNDA BULUNAN ADAYA İLİŞKİN ÖZEL NİTELİKLİ KİŞİSEL VERİLERİN
(HASSAS KİŞİSEL VERİLERİN) İŞLENMESİ**

Dr. Öğr. Üyesi Yeliz BOZKURT GÜMRÜKÇÜOĞLU

İbn-u Haldun Üniversitesi, Hukuk Fakültesi, İş Hukuku ve Sosyal Güvenlik Hukuku
yeliz.bozkurt@gmail.com

ÖZET: İş başvurusunda bulunan adaylara, işe alım sürecinde pek çok soru sorulmakta ve adaydan çeşitli belgeler sunması istenilebilmektedir. Aday hakkında edinilen tüm bilgiler, 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu anlamında kişisel veri niteliğinde olup, söz konusu tüm verilerin edinilmesi ve işlenmesinde yasal usule uyulması gerekmektedir. Bazı kişisel verilerinin korunmasında ise veri sahibinin diğer kişisel verilere nazaran daha yüksek menfaati söz konusudur. Özel nitelikli veri olarak adlandırılan bu veriler, nitelikleri gereğince diğer kişisel verilere nazaran kanun koyucu tarafından daha güçlü bir korumaya tabi tutulmuştur. İşe alım sürecinde edinilen kişisel verilerin bir kısmı da “özel nitelikli kişisel veri” kategorisindedir. Örneğin, sendika üyeliği, sağlık durumu, ceza mahkumiyeti vb. veriler özel nitelikli veri sayılmaktadır. Tebliğimizde, özel nitelikli kişisel verilerin işe alım sürecinde edinilmesi ve işlenmesi bakımından işverenlerce uyulması gereken yasal düzenlemeler, 2016/679 sayılı Avrupa Birliği Genel Veri Koruma Tüzüğü ile karşılaştırılmalı olarak ele alınmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kişisel Veri, Özel Nitelikli Kişisel Veri, Kişisel Verilerin İşlenmesi, İş Başvurusu, İşçi Adayı

PROCESSING THE SPECIAL CATEGORIES OF PERSONAL DATA (SENSITIVE PERSONAL DATA) OF A JOB CANDIDATES

ABSTRACT: Numerous questions are asked to the candidates who apply for a job during the recruitment process and they might be requested to submit various documents. All information obtained about the candidate is regarded as personal data pursuant to the Personal Data Protection Law No. 6698 and it is required to comply with the legal procedures in obtainment and processing of the said data. In protection of some personal data, the owner of the data has higher interests compared to other personal data. Called as special categories of personal data, these data are held subject to a more strict protection by the legislator compared to other personal data due to their nature. Some of the personal data obtained during the recruitment are included in the category of "special categories of personal data". For example trade union membership, state of health, conviction etc. are regarded as special categories of personal data. In our announcement, legislative regulations to be complied by the employers during the recruitment process regarding the obtainment and processing of special categories of personal data will be tried to be addressed by comparing them with the European Community General Data Protection Regulation No. 2016/679.

Key Words: Personal Data, Special Categories Of Personal Data, Processing Of Personal Data, Job Recruitment, Job Candidate

YEREL YÖNETİMLERİN HİZMET KALİTESİNİ ÖLÇMEDE GİZLİ MÜŞTERİLERİN KULLANILABİLİRLİĞİ

Dr. Öğr. Üyesi Burcu İNCİ

Nişantaşı Üniversitesi, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, İşletme
burcu.inci@nisantasi.edu.tr

Doç. Dr. Seda H. BOSTANCI

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü
shbostanci@nku.edu.tr

ÖZET: Kamu yararını temel alan yerel yönetim hizmetlerinin şeffaf ve vatandaş odaklı olması, ayrıca gelecek nesillerin daha iyi çevre kalitesine sahip sosyal ortamlarda yaşama haklarının gözetilmesi son derece önemlidir. Yeni kamu işletmeciliği kavramları, yerel yönetimlerin hizmet alanlarında işletme yönetimi yaklaşımlarını yorumlamaktadır. Yerel yönetimlerde, vatandaş müşteri gibi görmek ve müşteri memnuniyetini ilk sıraya koymak, çevre sorunları, kamu etiği ve sosyal adalet gibi çeşitli yönleri ile önemli bir eleştiri alanıdır. Öte yandan toplumun yaşam kalitesini artırabilecek ulaşım, çevre temizliği, kültürel etkinlikler ve halkla ilişkiler gibi çeşitli alanlarda daha etkin denetim araçlarına ihtiyaç duyulmaktadır. “Gizli müşteri” tekniği de bu ihtiyaca cevap verebileceği için yerel yönetimlerin gündemine girmiştir. Birçok sektörde kullanılan bir araştırma tekniği olan gizli müşteri uygulamaları yoluyla hizmet kalitesinin ve müşteri/vatandaş memnuniyetinin artırılması mümkün olabilmektedir. Bu teknikte aslında müşteri olmayan bir değerlendirici önceden belirlenen bir dizi kritere göre çalışanın verdiği hizmetin kalitesini değerlendirir. Ancak bu gizli ve etkileşimli gözlem tekniğinde, çalışan değerlendiricinin gerçek bir müşteri olduğunu düşünmektedir. Böylece denetlendiğinin farkında olmayan çalışanların davranışları doğal ortamlarında en iyi şekilde gözlemlenebilir. Yerel yönetimler ilçe sınırları içinde hem seçmenlerine, hem ziyaretçilerine hizmet sunduğu için burada denetimi yapan “gizli müşteri” yerel yönetim alanında “vatandaş” olarak nitelendirilir. Bu teknik, belediye otobüsleri gibi kentsel alanda hizmet veren belediye işbirliklerinin denetimine katkı sağlayabilir. Dolayısıyla gizli müşteri tekniği çağdaş kamu yönetiminin yönetim yaklaşımını araçları arasında tartışılabilir. Bu çalışmada yerel yönetimlerin gizli müşteri tekniği ile hizmet kalitelerini ölçme ve iyileştirmelerinin mümkün olup olmadığı dünyadan ve Türkiye’den örnekler sunulacak tartışılacaktır. Tekniğin yerel yönetimler açısından avantaj ve dezavantajları ile etik boyutunu da içeren bu araştırmanın türü kavramsalıdır.

Anahtar Kelimeler: Yerel Yönetimler, Gizli Müşteri, Hizmet Kalitesi Ölçümü, Vatandaş Odaklılık

USABILITY OF MYSTERY SHOPPERS FOR MEASURING THE SERVICE QUALITY OF LOCAL GOVERNMENTS

ABSTRACT: Local government services which are based on public interest should be transparent and citizen oriented, also considering next generations’ rights to live in social settings with better environmental quality is vital. New public corporation concepts interpret the business administration approaches in the field of local government services. However, more effective audit tools that may increase the society’s life quality are needed in several areas like transportation, environmental cleaning, cultural events, and public relations. “Mystery shopper” technique is on local governments’ agenda because it may meet the above-mentioned need. By the help of mystery shopper applications which are being used in many industries as a research technique, increasing the service quality and customer/citizen satisfaction may be possible. In this technique, an evaluator who is not a customer actually evaluates the employee’s service quality according to a series of predetermined criteria. On the other hand, employee perceives the evaluator as a real customer in this disguised and interactive observation technique. So behaviours of employees who are not aware of being audited can be observed ideally in their natural setting. Local governments serve both voters and visitors within sub-province borders, so the auditor “mystery shopper” is entitled as “citizen” in the field of local government. This technique may contribute the audits of municipality subsidiaries serving urban areas such as municipality buses. Hence, mystery shopper technique can be discussed among the governance approaches tools of modern public administration. In this study, whether local governments can measure and improve their service quality by mystery shopper technique or not will be discussed by giving examples from the world and Turkey. The type of this research which includes pros and cons of the technique from the point of local governments and its ethical dimension is conceptual.

Key Words: Local Governments, Mystery Shopper, Service Quality Measurement, Citizen Orientation

ÖRGÜTLERİN YENİ SAYISAL VARLIKLARI: EMNİYET VE GÜVENLİK

Dr. Öğr. Üyesi Hale BÜTÜN BAYRAM
Kocaeli Üniversitesi, Gölcük MYO, Motorlu Araçlar
haleb@kocaeli.edu.tr

Prof. Dr. Erhan BÜTÜN
Özyeğin Üniversitesi, Havacılık ve Uzay Bilimleri, Havacılık Yönetimi
erhanbutun@gmail.com

Doktora Öğrencisi Çağlayan KOŞAL AKPINARLI
Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya ve İletişim
caglayankosal@gmail.com

ÖZET: Havacılık insanları, kültürleri ve ticareti birbirine bağlayan küresel ekonomilerin belki de en önemlisidir. Hava taşımacılığının olumlu katkılarını azami duruma getirmek için tüm paydaşların ve çalışanların daha fazla kişiyi ve kargoyu daha fazla destinasyona taşıması için çalışma gerektirir. Bu konuda yapılan çalışmalar sonucunda havacılık oldukça hızlı bir şekilde büyümüştür ve geçtiğimiz 15 yılda iki katına çıkan işlem hacminin önümüzdeki 15 yılda yine iki katına çıkması beklenmektedir. Her gün yaklaşık 100,000 uçuş ile 10,000,000 yolcu ve kargonun taşınır duruma geldiği havacılık sektöründe, bu büyüme sırasında görülmüştür ki, şirketlerin en önemli varlıklarından ikisi de emniyet ve güvenlidir. Bu iki başlık dışında tanımlanmış üç başlıkla birlikte toplam beş öncelikli alan belirlenmesi havacılık sektörünü çevreci, aynı zamanda oldukça etkin ve verimli bir duruma getirmiştir. Havacılık endüstrisi diğerlerine oranla daha fazla bilgisayar, sunucu, network ve yazılım gereksinimi duymaya başlamış, böylelikle işbirliği yapılan diğer sektörlerin de sayısallaşmalarına önemli katkılarda bulunmuşlardır. Yapılan araştırmalar işletmelerin kullanıcıların işlerini bu beş başlıkla birlikte daha kolay yapmalarını sağlamak için sayısallaşmalarının vazgeçilmez olduğunu göstermektedir. Bu çalışmada, küresel ekonomik varlıklarımıza en önemli katkıyı yapan havacılık endüstrisinin yaptığı güncel etkiler incelenmiş, sahip olunan varlıkların sayısallaştırılması konusunda yapılanlar ve yapılması gerekenler listelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Havacılık, Emniyet, Güvenlik, Sayısal

NEW DIGITAL ASSETS OF ORGANIZATIONS: SAFETY AND SECURITY

ABSTRACT: Aviation is perhaps the most important global economy that connects people, cultures and trade. In order to maximize the positive contribution of air transport, it is necessary for all stakeholders and employees to work to make more people and cargo move to more destinations. As a result of these studies, aviation is growing rapidly and it is expected that the transaction volume doubled in 15 years will double again in the next 15 years. In the aviation industry, where nearly 100,000 flights and 10,000,000 passengers and cargoes are transported each day, during this growth, two of the company's most important assets are safety and security. Identifying a total of five priority areas, together with the three headings identified outside these two headings, has made the aviation industry environment-friendly, at the same time highly efficient and productive. The aviation industry has begun to need more computers, servers, networks and software than any other, thus making significant contributions to the digitization of other sectors in cooperation. Researchs show that digitalization is indispensable for businesses to make it easier for users to do their jobs with these five titles. In this study, the current effects of the aviation industry, which made the most significant contributions to our global economic assets, were examined and the structures and the necessary things to be done about the digitization of the assets possessed were listed.

Key Words: Aviation, Safety, Security, Digital

SERMAYE BİRİKİMİNİN MEŞRULAŞTIRILMA DÜZLEMİ OLARAK SAĞLIK HİZMETLERİ

Arş. Gör. Dr. Esra DOĞAN

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye
edogan82@hotmail.com

ÖZET: Yarı kamusal mal niteliği ile sağlık hizmetlerinin sahip olduğu toplumsallık niteliği, hizmetin kamu malı niteliğinde olup olmamasına bağlı olarak değişkenlik gösterebilmektedir. Temel olarak sağlığın toplumsal nitelikli içeriği, sağlık hizmet sunumu için gerçekleştirilen harcamaların sosyal faydayı arttırdığı, kalkınmanın temel göstergelerinden olduğu şeklinde ön kabullerin ortaya çıkmasına neden olmaktadır. Bununla birlikte sağlık, Dünya Sağlık Örgütü tarafından “sadece hastalık ya da kusurun olmaması değil, fiziksel, zihinsel ve toplumsal refahın bütünüyle bulunması hali” şeklinde tanımlanmıştır. Bu durum, sağlık hizmetlerine ve genel olarak da sağlığa olan yaklaşım açısından gösterge niteliğine sahip olmakla birlikte, söz konusu durumun gerek sağlık hizmetlerinin içeriği gerekse sağlığın ne’liği konusunda dolayısıyla da sağlık hizmetlerinin toplumsal bağlamı ile uyumu açısından açığa çıkarıcı nitelikte bir gösterge olma özelliğine sahip olduğu söylenemez. Sağlık hizmetlerinin sorgulanma düzleminin oluşturulması hususunda öncelikli olarak sağlığın ne’liği alındığında Ivan Illich tarafından sağlığın gasbı olarak ifade edilen sağlığın tıplaştırılıp kamusallaştırılması sorunsalı ile karşılaşmaktadır. Bu düzlemde hareketle sağlık hizmetlerinin içeriği ele alındığında ise söz konusu tıplaştırılmayı destekler nitelikte hizmet sunumunun çeşitlilik ve yaygınlık gösterdiği görülmektedir. Diğer taraftan sağlık ve buna bağlı olarak sağlık hizmetlerinin içeriğindeki kamusallaşmaya rağmen hizmet sunumunun kamusal mal olma niteliğinin azaldığı söylenebilir. Özellikle de neo liberal sağlık politikaları kapsamında yapılan düzenlemeler ile hizmet sunumunun kamusal olandan özel olana dönüşmesi hızlanırken, bu dönüşümü destekler nitelikteki kamu harcamaları ile sağlanan sermaye birikiminin meşru zeminini de, insani olan olarak kabul edilen sağlık oluşturmaktadır. Bu çalışma kapsamında da özellikle sağlık hizmetlerinin içeriği ve finanse edilme şekillerinin (kamu-özel finansman) karşılaştırmalı olarak sorgulanması amaçlanmaktadır. Yapılacak bu sorgulama ile sağlık hizmetlerinin kamusal mal olma niteliğine ilişkin farklı bir bakış açısı kazandırılacaktır. Buna yönelik olarak çalışma kapsamında, Türkiye’de Ekonomi Bakanlığı tarafından 2001-2017 dönemine ilişkin yayınlanan Yatırım Teşvik İstatistikleri, Maliye Bakanlığı Muhasebat Genel Müdürlüğü veri tabanında yer alan Genel Bütçede Sağlık ve Sosyal Güvenlik harcamaları, SGK Sağlık İstatistikleri değerlendirilecektir. Yapılan değerlendirme sağlığın sadece tıplaştırılma yoluyla değil, hizmet sunum şekli (kamu malı-özel mal) olarak da teknikleştirildiği ve insani olandan uzaklaştırılarak toplumsallık meşrulaştırması altında bireysel olana ne şekilde ve hangi düzeyde dönüştürüldüğünün ortaya konulması planlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kamusalılık, Sağlık, Sağlık Hizmeti, Sermaye Birikimi, Teknikleşme

HEALTH SERVICES AS THE LEGALIZATION OF CAPITAL ACCUMULATION

ABSTRACT: The sociality of health services as a semi-public goods may vary depending on whether the service is public good or not. Basically, the socially relevant content of health leads to prejudices that expenditures for providing health services increase social benefit and the main indicators of development. This means that in addition to having indicative qualities in terms of health services and in general the approach to health, it can not be said that the situation in question is an indicator of the content of the health services or nature of the health and thus of the health services in terms of their compatibility with the social context. When the importance of health is taken into consideration in establishing the questioning context of health services, it is revealed the problem of healthization and publicization of health expressed as extortion of health by Ivan Illich. On the other hand, regulatory reforms within the context of neo-liberal health policies accelerate the transformation of public offerings from public to private, humanitarian health constitutes the legitimacy of the capital accumulation provided by public expenditures as strengthening this transformation. Within the scope of this study, it is aimed to question especially the content of health services and types of financing (public-private financing) comparatively. Investment Incentive Statistics for the 2001-2017 period by the Ministry of Economics in Turkey, the Ministry of Finance General Directorate of data located at the base of the general budget of the Health and Social Security spending, SSI Health Statistics will be evaluated in this study. It is planned to reveal how and to what degree health is being transformed to individual health behind the human health under the legitimation of sociality by being made technicalization behind the healthization as service delivery type (public goods-private goods).

Key Words: Capital Accumulation, Health, Health Services, Publicity, Technizationalization

**İŞLEM MALİYETİ TEORİSİYLE ORGANİZASYON DAVRANIŞLARININ İNCELENMESİ
(DIŞ KAYNAK KULLANIMI)**

Dr. Öğr. Üyesi Okan ŞENELDİR

Kocaeli Üniversitesi, Kocaeli MYO, Yönetim Organizasyon
seneldir@gmail.com

Dr. Burcu ÜZÜM

Kocaeli Üniversitesi, Kocaeli MYO, Yönetim Organizasyon
burcugokay@gmail.com

Dr. Öğr. Üyesi Seher UÇKUN

Kocaeli Üniversitesi, Kocaeli MYO, Yönetim Organizasyon
seher.uckun@gmail.com

Dr. Öğr. Üyesi Kamuran SOYLU

Kocaeli Üniversitesi, Kocaeli MYO, Muhasebe ve Finansman
kamuransoylu@hotmail.com

Prof. Dr. Gazi UÇKUN

Kocaeli Üniversitesi, Hereke Ö.İ. Uzunyol MYO, Yönetim Organizasyon
guckun@gmail.com

ÖZET: İşletmenin temel amaçlarından birisi, kârlılığını ve devamlılığını sürdürmektir. Kârlılığı sürdürebilme becerisi, piyasayı tanımakla ilgili bir durumdur. Temel mantık, maliyeti minimum düzeyde tutmaktır. İşlem maliyetini minimum kılan organizasyon işlemleri, organizasyonda gerçekleştirilir. İşlem maliyetini minimum yapan, piyasa ise, işlemler piyasada gerçekleştirilir. İşlem maliyeti teorisi, yönetim ve iktisat disiplinlerinin doğrudan ilişkili olduğu tek adaptasyon yaklaşımıdır. Rasyonellik kavramından yararlanarak, işlem maliyeti teorisi, örgütlerin neden var olduğunu ussal bir biçimde açıklamaya çalışır. Piyasada gerçekleştirilen işlemler, dış kaynaklardan yararlanılarak yapılmaktadır. Bu işlemlerin gerçekleştirilmesinde, örgütler arasında yakın bir işbirliği söz konusudur. Ancak, örgütlerin davranışları da insani özellikler göstermektedir. Bu özelliklerin başında, sınırlı rasyonellik, fırsatçılık ve güven gelmektedir. Bu çalışmanın amacı, işlem maliyeti ile dış kaynak kullanımı (outsourcing) ilişkisini, literatür taraması yaparak açıklamaya çalışmaktır.

Anahtar Kelimeler: Organizasyon, İşlem Maliyeti, Dış Kaynak Kullanımı

**AN ANALYSIS ON ORGANIZATIONAL BEHAVIORS WITH TRANSACTION COST THEORY
(OUTSOURCING)**

ABSTRACT: One of the main objectives of the business is to maintain its profitability and continuity. The ability to sustain profitability is a situation that is relevant to recognizing the market. The basic logic is keeping costs at a minimum. If the organization minimizes the transaction cost, the transactions are carried out by the organization. If the market minimizes the transaction cost, transactions are carried out on the market. Transaction cost theory is the only adaptation approach in which management and economy disciplines are directly related. Utilizing the concept of rationality, the theory of transaction cost tries to explain in a rational way why organizations exist. The transactions carried out in the market are made using external sources. In the realization of these transactions, there is a close cooperation between the organizations. However, the behaviors of the organizations also show human characteristics. The most important of these are limited rationality, opportunism and trust. The purpose of this study is to try to explain the relationship between transaction cost and outsourcing by making a literature review.

Key Words: Organization, Transaction Cost, Outsourcing

ENFLASYON BEKLENTİ ANKETLERİ VE BEKLENTİLERDEKİ RASYONELLİK

Öğr. Gör. Dr. Bige KÜÇÜKEFE

Namık Kemal Üniversitesi, Marmara Ereğlisi MYO, Muhasebe
bkucukefe@nku.edu.tr

ÖZET: Beklentilerin, özellikle enflasyon beklentilerinin makroekonomik teoride ekonomik işleyişin anlaşılmasında önemli bir rolü vardır. Fiyat oluşumunda fiyat seviyesindeki değişimin bir kısmı beklentilerle yönlendirilir. Beklenti anketleri ile gelecekteki fiyat değişimleri konusunda bilgi edinilebilir. Bu çalışmada, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'ndan elde edilen anket verileri ile beklenti anketlerinin gelecekteki enflasyonu ne derece doğru tahmin ettiği incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Enflasyon Beklentileri, Beklenti Anketleri

INFLATION EXPECTATION SURVEYS AND RATIONALITY IN EXPECTATIONS

ABSTRACT: Expectations, especially anticipated inflation, play an important role in understanding economic functioning in macroeconomic theory. Actual change in price level is driven by expectations partly. Expectations surveys can provide insight into future price changes. In this study, with survey data obtained from the Central Bank of Turkey will be examined.

Key Words: Inflation Expectations, Inflation Surveys

DAHA KORUNAKLI EVLERE DOĞRU: TEKNOLOJİ KABUL MODELİ İLE EV GÜVENLİK SİSTEMİNE YÖNELİK KULLANIM NİYETİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Prof. Dr. İbrahim KIRÇOVA

Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü
ibrahimkircova@gmail.com

Doktora Öğrencisi Mustafa AKKURT

Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü
themckurt@gmail.com

ÖZET: Bu araştırmada akıllı sistemlerden biri olan ev güvenlik sistemini henüz kullanmayan kişilerin kullanım niyetlerine yönelik değişkenlerin Teknoloji Kabul Modeli (TKM) ile incelemesi yapılmaktadır. Araştırma modelinde yer verilen algılanan kullanışlılık, algılanan kullanım kolaylığı, tutum, kullanım niyeti, maliyet ve güvenlik kavramları açıklanmış, değişkenler arasındaki ilişkiler literatürdeki ölçekler kullanılarak online anket verileri aracılığıyla test edilmiştir. Araştırma yönteminde regresyon analizleri, Mann-Whitney ve Kruskal-Wallis testleri uygulanmıştır. Ev güvenlik sistemine yönelik algılanan kullanım kolaylığı ile algılanan kullanışlılık arasında, algılanan kullanışlılık ile tutum arasında, algılanan kullanım kolaylığı ile tutum arasında, algılanan kullanışlılık ile kullanım niyeti arasında, güvenlik ile kullanım niyeti arasında anlamlı ilişki bulunmuştur. Algılanan maliyet ile kullanım niyeti arasında ilişki bulunamamıştır. Ayrıca katılımcıların demografik özelliklerine göre çeşitli seviyelerde TKM değerlendirmeleri farklılaşmaktadır. Ev işlerine yardımcı bir kişi bulundurma veya bulundurmama bakımından tüm değişkenlerin değerlendirmeleri arasında fark bulunmaktadır. Yaş, gelir, oturlan ev tipi, eğitim durumu, tatile çıkma sıklığı bakımından değerlendirmeler farklılaşırken; cinsiyet, meslek, oturlan ilçe, evcil hayvana sahip olma açısından TKM unsurlarını değerlendirmelerinde fark bulunmamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Akıllı Sistemler, Ev Güvenlik Sistemi, Teknoloji Kabul Modeli

TOWARDS MORE PROTECTIVE HOMES: A RESEARCH ABOUT THE INTENTION TO USE HOME SECURITY SYSTEM WITH TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL

ABSTRACT: In this study, the variables of intention to use of those who have not yet used home security system which is one of the intelligent systems are examined with Technology Acceptance Model (TAM). The concepts of perceived usefulness, perceived ease of use, attitude, intention to use, cost and security are explained and the relationships among the variables are tested by online questionnaire using the scales in the literature. Regression analysis, Mann-Whitney and Kruskal-Wallis tests were applied in the research method. There was a significant relationship between perceived ease of use and perceived usefulness, perceived usefulness and attitude, perceived ease of use and attitude, perceived usefulness and intention to use, and security perception and intention to use of the home security system. There was no significant relationship between perceived cost and intention to use. In addition, TAM evaluations vary in different levels according to the demographic characteristics of the participants. There is a difference between evaluating all variables in terms of having or not having a housekeeper. While the evaluations differ in terms of age, income, type of living house, educational status, the frequency of going on holiday, there is no difference in evaluating the elements of TAM in terms of sex, occupation, living district, having a pet.

Key Words: Smart Systems, Home Security System, Technology Acceptance Model

HAVACILIK EĞİTİMİNDE SOSYAL MEDYA KULLANIMININ YERİ

Öğr. Gör. Armağan MACİT

Ege Üniversitesi, Havacılık meslek Yüksekokulu, Sivil Hava Ulaştırma İşletmeciliği
armagan.macit@gmail.com

Doktora Öğrencisi Deniz MACİT

İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat ABD.
denizunludeniz@gmail.com

ÖZET: Günümüzde teknolojinin gelişmesi ile ortaya çıkan ve hayatımızın vazgeçilmez bir parçası haline gelen sosyal medya, gün geçtikçe eğitim faaliyetleri üstündeki etkisini arttırmaya devam etmektedir. İnsanların ellerinden düşürmediği akıllı telefon, tablet bilgisayar ve dizüstü bilgisayar gibi teknolojik aletlerle sosyal medya insan hayatının merkezine yerleşmiştir. 24 saatlik zaman diliminin ortalama 8 saatlik kısmını sosyal medya almaktadır. Havacılık eğitimi alacak veya hali hazırda almakta olan öğrencilerin yoğun olarak kullandıkları sosyal medya sitelerinde havacılık ile ilgili takip ettikleri sosyal medya hesapları havacılık ile ilgili bazı bilgileri eğitim dışında almalarına, aynı zamanda meslekleri ile ilgili merak uyanmasına ve havacılık sektörü hakkında bilgi sahibi olmalarına sebep olmaktadır. Sosyal medyanın insanlar üzerindeki etkisi tartışılmaz olarak ortaya çıktıktan sonra havayolu işletmeleri sosyal medyayı sadece tanıtım amaçlı değil, havacılık ve işletmeleri hakkında bilgi verme amacı ile de kullanmışlardır. Bu sebeple sosyal medyada havayolu işletmeleri, havacılık ile ilgili haber siteleri, havacılık ile ilgili çalışan kişileri takip etmeleri eğitim açısından yarar sağlamaktadır. Bu bağlamda mevcut akademik çalışmada, Türk havacılık sektöründe hizmet veren havayolu işletmelerinin, Türkiye’de havacılık alanında haber yapan gazete ve internet siteleri, sosyal medyada fenomen olarak adlandırılan popüler havacılık çalışanlarının paylaşımları incelenerek içerikleri hakkında genel yargılar oluşturmak ve paylaşılan içeriklerin öğreticiliği değerlendirilmiştir. Bu içeriklerin havacılık eğitimine nasıl bir katkı sağlayabileceği araştırılarak havacılık eğitiminde sosyal medyanın yeri ve önemi belirlenmeye çalışılmıştır. Sosyal medyanın havacılık eğitiminde daha aktif ve verimli olarak kullanılması amacı ile önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Havacılık Eğitimi, Sosyal Medya Kullanımı

PLACE OF USE OF SOCIAL MEDIA IN AVIATION EDUCATION

ABSTRACT: Today, social media, which has become an indispensable part of our lives, emerging with the development of technology, continues to increase its influence over educational activities. With technological devices such as smart phones, tablet PCs and laptop computers, which people do not drop from their hands, social media is at the center of human life. Social media takes an average of 8 hours of the 24 hour time period. The social media accounts that are followed by the aviation in the social media sites which the students who are going to receive aviation education or who are already taking them are causing them to get some information about aviation apart from the training but also to be interested in their profession and to have knowledge about the aviation sector at the same time. Since the impact of social media on people has arisen indisputably, airlines have used social media not only for promotional purposes, but also for providing information about aviation and business. For this reason, social media airline operators, aviation related news sites, aviation related personnel follow the training is beneficial in terms of education. In the current academic study in this context, the Turkish aviation sector, serving in the airline business, news newspapers and websites in the field of aviation in Turkey, examining the share of so-called popular aviation working as a phenomenon of social media to create general judgments about the content and instructive of shared content is evaluated. By investigating how these contents can contribute to aviation education, it has been tried to determine the place and the importance of social media in aviation education. Suggestions have been made to use social media more actively and efficiently in aviation education.

Key Words: Social Media, Aviation Education, Social Media Use

VEKÂLET TEORİSİNE GÖRE ÖRGÜT NEDEN VAR?

Dr. Öğr. Üyesi Kamuran SOYLU

Kocaeli Üniversitesi, Kocaeli MYO, Muhasebe ve Finansman
kamuransoylu@hotmail.com

Dr. Öğr. Üyesi Seher UÇKUN

Kocaeli Üniversitesi, Kocaeli MYO, Yönetim Organizasyon
seher.uckun@gmail.com

Dr. Burcu ÜZÜM

Kocaeli Üniversitesi, Kocaeli MYO, Yönetim Organizasyon
burcugokay@gmail.com

Dr. Öğr. Üyesi Okan ŞENELDİR

Kocaeli Üniversitesi, Kocaeli MYO, Yönetim Organizasyon
seneldir@gmail.com

Prof. Dr. Gazi UÇKUN

Kocaeli Üniversitesi, Hereke Ö.İ. Uzunyol MYO, Yönetim Organizasyon
guckun@gmail.com

ÖZET: Kapitalist sistemin ve demokrasinin bir getirisi olarak, örgüt fonksiyonlarının karmaşıklaşması söz konusu olmaktadır. Bu fonksiyonların yerine getirilebilmesi için örgüt sahibinin her alanda bilgi sahibi olması beklenir. Ancak bir kişinin her alanda bilgi sahibi olması mümkün değildir. Asil, örgütsel amaçlara ulaşabilmek için vekile ihtiyaç duymaktadır. Vekil, asilden; sözleşme yoluyla bir takım işlemleri gerçekleştirebilmek için yetki ve sorumluluk devralır. Asil, yetki verdiği vekili örgüt amaçları doğrultusunda yönlendiremiyorsa; vekil, asimetrik bilgi dağılımından dolayı bencil ve fırsatçı davranışlar sergileyebilir. Bu durumun önlenmesi için yönetim kurulu, düzenleme aracı olarak kullanılabilir. Motivasyon ve teşvik uygulamaları, asil-vekil arasındaki dengeyi ve güven ilişkisini oluşturabilir. Bu çalışmada; vekâlet teorisinin ne olduğu, örgütlerde vekile neden ihtiyaç duyulduğu ve asil-vekil ilişkisinin sonuçlarının ortaya konulması amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Örgüt, Vekâlet Teorisi, Asil-Vekil.

WHY IS THERE AN ORGANIZATION ACCORDING TO THE AGENCY THEORY?

ABSTRACT: As a result of the capitalist system and democracy, the complexity of organizational functions is increasing. In order for these functions to be fulfilled, it is expected that the owner of the organization will have knowledge of each area. However, it is not possible for one person to have knowledge in all areas. In managing the relationship between principal and agent in the businesses, the principle needs to the agent to reach organizational goals. To perform a number of transactions through contract, the agent takes over authority and responsibilities from the principle. If the principle can not direct the agent in line with the purposes of the organization; the agent may exhibit selfish and opportunistic behavior due to the distribution of asymmetric information. The board can be used as an editing tool to prevent this situation. Motivational and supportive tools can create balance and trust relationship between the principle and the agent. The purpose of this study is; what is the agency theory, why it is needed in organizations, and the consequences of principle-agent relations.

Key Words: Organization, The Agency Theory, Principle-Agent

BÜYÜK ÇAPLI KAMU YATIRIMLARININ BATIK MALİYET YANILMASI SORUNU AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

Doç. Dr. Cumhuri DÜLGER
Anadolu Üniversitesi, İİBF, Maliye
cumhur.dulger@gmail.com

ÖZET: Kamu kesiminde kaynaklarının ne tür yatırımlar için öncelikli kullanılacağı çok önemli bir tartışma konusudur çünkü kamu kaynakların nasıl ayrıştırılabileceği siyasi bir konudur. Siyasi baskının sonucu olarak belirlenen bir projenin yapılması ya da yapılmaması söz konusu olabilmektedir. Ayrıca, kamu kesimi yöneticileri için büyük çaplı kamu yatırımları - ya da mega projeler- her zaman önceliklidir. Büyük çaplı kamu yatırımları diğerlerinden daha farklı önem de taşımaktadır. Bunun iki temel nedeni olduğu söylenebilir. Bu nedenler, ekonomik kalkınmayı gerçekleştirmek ve bölgesel-küresel anlamda siyasi gücü yansıtan prestijdir. Farklı olarak bu tür yatırımlar, dış dünyadaki yatırımcılara ülkeye çekmek ve hem de turistlere ülkeyi daha çekici hale getirmek için kullanılabilir. Tüm olumlu yanları yanında bu tür büyük çaplı kamu yatırımları “gerçek çıktıkları” açısından kamu yöneticileri tarafından dikkate alınmayan daha olumsuz ve daha farklı etkilere sahiptir. Gerçek çıktılar, maliyet aşmaları, kamu yatırımın kısa süreli ekonomik etkisi, bölgedeki turizme kısa süreli etkisi, tesislerin ve altyapının uzun süreli kullanılmama sorunudur tanımlanabilir. Ayrıca, büyük çaplı kamu yatırımları için alınan borç yükünün sürdürülemez olması ve sonrasında ki büyük mali kriz yaşanması riski gerçek çıktılar içerisinde de yer almaktadır. Tüm bu gerçek maliyetler literatürde batık maliyet yanılması sorunu olarak adlandırılmaktadır. Bu tebliğde büyük çaplı kamu yatırımlarının siyasi iktidar tarafından göz ardı edilen bu negatif etkileri ve uzun dönemde bu etiklerin nasıl azaltılabileceği açıklanacaktır. Bu tebliğdeki ikinci amaç batık maliyet yanılması sorunu Türkiye de uygulamaları açısından da tartışılmasıdır.

Anahtar Kelimeler: Kamu Harcaması, Batık Maliyet Yanılması Sorunu, Ekonomik Kalkınma

ASSESSMENT OF THE CONCORDE COST DILEMMA IN TERMS OF LARGE-SCALE PUBLIC INVESTMENT

ABSTRACT: It is a very important debate for what kind of investments for the public sector resources will be used for priority because how the public resources can be allocated is a political issue because it may be the case that a project which is determined as a result of political repression is made or not. Furthermore, large-scale public investments-or mega projects- for public administrators are always a priority. Large-scale public investments have critical importance than others. It can be said there are two main reasons. These are that to promote economic development and it is the prestige that the political power to demonstrate in a regional-global area. Differently, these kind of investments to attract foreign investors to home as well as to make the country more attractive to foreign tourist arrivals. In addition to all its positive impacts these kind of large-scale public investments have a negative impact in terms of "real output" that have more negative and different impacts that are not taken into account by public administrators. it is defined as real outputs are cost overruns, the short-term impacts of public investments, the short-term the implications for tourism in the region and the short-term use of venues and infrastructure investment. Moreover, unsustainable debt burdens for large-scale public investments and then also the risk of major financial crises the risk of major financial crisis at the nation levels is in the real output. All these real output are referred to in literature as the concorde cost dilemma problem. In this paper, I do explain that negative impacts of large-scale public investments ignored by public administrators. And also another aim is discussion of the application in terms of the concorde cost dilemma problem whether or not the possibility of Turkey.

Key Words: Public Expenditures, The Concorde Cost Dilemma, Economic Development

KATILIM SİGORTACILIĞI YÖNETMELİĞİ PERSPEKTİFİNDE İSLAMİ SİGORTACILIĞIN GELİŞİMİ

Öğr. Gör. Muhammed Hadin ÖNER

Aksaray Üniversitesi, Ortaköy MYO, Sosyal Güvenlik
hadinoner@aksaray.edu.tr

ÖZET: Dünya’da ve Türkiye’de son zamanda İslami Finans uygulamaları ve ürünleri ciddi bir büyüme ivmesi yakalamıştır. İslâm hukukçularının uzun çalışmaları neticesinde finansal ürünler, İslami prensiplere uygun olarak uygulamaya konulmuştur. Bu finansal ürünlerden sigortacılık uygulamaları da 1980’lerden itibaren Tekâfül olarak ortaya çıkmıştır. Tekâfül, klasik sigortacılıkta yer alan faiz, garar ve kumar benzeri uygulamaların yer aldığı sistemden ayrı olarak, İslami prensiplere uygun hale getirilmiş sigortacılık kavramıdır. Tekâfül, risk transferinden ziyade risk paylaşımını esas alan ve yardımlaşmaya dayanan bir sigortacılık sistemidir. Türkiye’de Katılım Bankaları, bankacılık ürünleri yanında müşterilerine sigortacılık hizmetleri de vermek durumundadır. Türkiye’de İslami prensiplere uygun ilk sigorta şirketi 2009 yılında faaliyete geçmiştir. Ancak Tekâfül uygulamaları, ülkemizdeki İslami Bankacılık sektörünün büyüme ivmesinden uzak bir gelişim seyretmiştir. Türkiye’deki Tekâfül uygulamaları, hukuki olarak bir sakıncanın olmamasına rağmen, İslami sigortacılığın yasal zeminin olmaması ve İslami sigortacılık sektörünün yeterince korunamamasından dolayı fazla gelişmemiştir. 5684 sayılı Sigortacılık Kanununda faizsiz sigortacılık sistemine dair olumlu ya da olumsuz herhangi bir düzenleyici hükmün bulunmaması, sistemin geleceğine dair belirsizlikleri öne çıkarmıştır. Bu durum faizsiz sigorta sisteminin gelişimi hususunda ki en önemli engellerden biri olarak değerlendirilmektedir. Bu değerlendirmelere ve uzun tartışmalar sonucunda Kamu Otoritesi 20 Eylül 2017 tarih ve 30186 Sayı ile “Katılım Sigortacılığı ve Çalışma Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik” resmi gazete yayınlamıştır. Bu çalışmamızın amacı: İslami finans enstrümanlarından Tekâfül’ün, Türkiyede “Katılım Sigortacılığı” olarak mevzuata girmesi neticesinde sektörün büyüme beklentisi ve trendi hakkında bilgi vermektir.

Anahtar Kelimeler: İslami Sigortacılık, Tekâfül, İslami Finans, Katılım Bankacılığı

DEVELOPMENT OF ISLAMIC INSURANCE FROM THE PERSPECTIVE OF PARTICIPATION INSURANCE REGULATION

ABSTRACT: Recently the Islamic Financial applications and products have grown tremendously within Turkey and worldwide. After long years of research by Islamic lawyers, the financial products have been adapted to Islamic principles. Insurance applications have also been derived from these financial products after the 1980’s, named as Tekâfül. Tekâfül is an insurance term adapted to Islamic principles. It is a totally different application compared to rent, garar and gambling. Tekâfül, is an insurance system based on risk sharing & solidarity rather than risk transferring. In Turkey, participation banks, offer their customers not only banking products but also insurance services. The first insurance company which is adapted to Islamic principles was founded in 2009. However, this Tekâfül applications, has not shown growth within the Islamic Banking. Despite the fact that, there are no legal obstacles, Tekâfül applications has not grown within Turkey because there are no legal base for Islamic insurance and no protective laws for this sector of Islamic insurance. Due to lack of regulator legislation within the law 5684 of Insurance, its future has faced a great uncertainty. This is the main obstacle for development of the interest free insurance system. These evaluations and long discussions are published in formal paper of Public Authority 20 September 2017 and 30186 number and “Participation insurance and Working method and Rudiments”. The purpose of this study is to make explanations on the growth of Tekâfül as an Islamic financial product.

Key Words: Islamic Insurance, Tekâfül, Islamic Finance, Participation Banking

**SAĞLIKLI YAŞAM BİÇİMİ DAVRANIŞLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ: KLİNİK SAĞLIK
HİZMETİ ALAN HASTALAR ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA**

Arş. Gör. Dr. Cuma SONGUR

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sağlık Yönetimi
cumasongur@ksu.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet KAR

Kırıkkale Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sağlık Yönetimi
ahmetkar@kku.edu.tr

Arş. Gör. Şafak KIRAN

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sağlık Yönetimi
skiran@ksu.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Mustafa MACİT

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sağlık Yönetimi
mustafamacit@ksu.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmanın amacı, mortalite ve morbidite oranı yüksek hastalıklardan ötürü klinik sağlık hizmeti alanların Sağlıklı Yaşam Biçimi Davranışı (SYBD) alışkanlıklarını incelemek ve buna etki eden faktörleri ortaya koymaktır. Buradan hareketle bir eğitim araştırma hastanesinin göğüs hastalıkları-göğüs cerrahisi, onkoloji-hematoloji, kalp-damar cerrahisi ve kardiyoloji klinikleri olmak üzere toplamda 4 klinikte sağlık hizmeti alan 137 kişi üzerinde SYBD ölçeği uygulanmıştır. Toplamda 52 sorudan oluşan ve 6 boyut altında toplanan SYBD ölçeğinin alt boyutları şunlardır: Manevi gelişim, sağlık sorumluluğu, fiziksel aktivite, beslenme, kişilerarası ilişkiler ve stres yönetimidir. Anket verilerine ilişkin tüm istatistiksel analizlerde SPSS programı kullanılmış ve çalışma kapsamında Tek Yönlü Varyans Analizi (ANOVA) ile Kruskal Wallis Testi yapılmıştır. Analiz sonuçlarına göre SYBD'nin katılımcıların yaşına, sağlık sorununa, cinsiyetine, eğitim durumuna, meslek grubuna ve ait olduğu coğrafi bölgenin niteliğine göre farklılık durumu ortaya konulmuştur. Yaş açısından sağlık yaşam biçimi davranışlarının istatistiksel olarak farklılık gösterdiği (manevi gelişim, sağlık sorumluluğu, fiziksel aktivite, kişilerarası ilişkiler ve stres yönetimi) tespit edilmiştir. Çalışmada tüm katılımcılar arasında fiziksel aktivite boyutu skorları diğer boyut skorlarına göre düşük olmakla birlikte, onkoloji ve kalp damar kliniklerinde sağlık hizmeti alanların göğüs ve kardiyoloji kliniğinde alanlara göre fiziksel aktivite açısından daha yetersiz olduğu dikkat çekmiştir. Eğitim durumu açısından hastaların SYBD'nin fiziksel aktivite ve kişilerarası ilişki alışkanlıkları boyutlarının farklılık gösterdiği ve genel olarak eğitim seviyesi arttıkça gösterge skorlarının da arttığı görülmüştür. Ayrıca kişilerin yaşadığı bölgeye göre SYBD'nin (beslenme alışkanlığı boyutu hariç) istatistiksel olarak farklılık gösterdiği ve daha çok kentsel bölgede yaşayanların kırsal bölgede yaşayanlara göre SYBD açısından daha iyi skora sahip olduğu görülmüştür. Bu bağlamda özellikle ileri yaş grubu potansiyel sağlık riski grubu olan 65 yaş üstü kişiler ile onkoloji ve kalp damar hastalık riski gruplarının SYBD açısından özendirilmesinin gerekli olduğu düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Sağlıklı Yaşam Biçimi Davranışları, Klinik Sağlık Hizmetleri, Mortalite, Morbidite

EVALUATION OF HEALTHY LIFESTYLE BEHAVIOURS: A RESEARCH ON HOSPITALIZED PATIENTS

ABSTRACT: The aim of this study is to examine the healthy lifestyle behaviours (HLB) of patients who use clinical health services due to diseases with high mortality and morbidity rate and to identify the factors affecting it. Thus HLB scale was applied to 137 patients who use health services at an education and research hospital in 4 clinics including chest diseases and surgery, oncology-haematology, cardiovascular surgery and cardiology clinics. The subscale of the HLB scale, consisting of 52 questions and 6 dimensions in total are: mental development, health responsibility, physical activity, nutrition, interpersonal relationships and stress management. One-Way Variance Analysis and Kruskal Wallis Test applied with SPSS package programme. According to analyses results HLB varies with age, health problem, education status, sex, occupational group and geographical region of patients. Healthy lifestyle behaviours statistically differ by age. Significant differences were also found in the dimensions of HLB according to the type of the health problem. It was determined that physical activity dimension score is lower than other dimension scores for all participants in the study. It is noted that the patients take health services in the oncology and cardiovascular clinics are inadequate in terms of physical activity compared with patients in the chest and cardiology clinics. Patients' physical activity and interpersonal relationship dimensions of HLB differ by education status and generally as the education level increases, the indicator scores increase. It was also found that HLB statistically different according to region where the patients live and those living in the urban area have better score than those living in the rural area in terms of HLB. In this context, it is considered that, encouraging especially over 65 years old potential health risk group and the risk groups of oncology and cardiovascular diseases is necessary.

Key Words: Healthy Lifestyle Behaviours, Clinical Health Services, Mortality, Morbidity

TÜRKİYE EKONOMİSİNDE FİNANSAL İSTİKRAR ANLAMINDA REZERV OPSİYON MEKANİZMASININ ÖNEMİ

Doç. Dr. Levent ÇİNKO

Marmara Üniversitesi, Bankacılık ve Sigortacılık Yüksekokulu, Bankacılık
leventcinko@hotmail.com

ÖZET: Finansal istikrar, genel tanımıyla finansal sistemin dengelerini bozabilecek beklenmedik durumlara karşı ekonominin dayanıklılığı olarak ifade edilmektedir. Finansal istikrarsızlık, genel olarak varlık fiyatlarında ani ve aşırı dalgalanmalar şeklinde görülmesi, finansal kurumların sistemdeki işlevlerini yerine getirmesinde aksaklıklar yaşanması, ulusal veya uluslararası kredi sisteminin işleyişinin bozulması olarak tanımlanabilir. Finansal istikrar, merkez bankalarının para politikası uygulamalarındaki hareket alanını genişlettiği için para politikasının etkinliği açısından önemlidir. Örneğin ülke ekonomisinde finansal istikrar sağlanamıyorsa, para politikası araçları istenilen şekilde kullanılamaz ve uygulanan politikalardan beklenen etki sağlanamaz. Kredilerde ve döviz kurunda görülen dalgalanmalar finansal istikrarı tehdit edici unsurlardan olup ekonomide kaynak dağılımını bozabilmekte; likidite fazlasının veya açığının aşırı düzeylere ulaşması da parasal aktarım mekanizmasını zayıflatabilmektedir. Rezerv Opsiyonu Mekanizması (ROM), bankaların Türk lirası (TL) zorunlu karşılıklarının belirli bir yüzdesini yabancı para (YP) ve altın cinsinden tesis edebilmelerine imkân tanıyan bir uygulamadır. Bu imkânın hangi ölçüde kullanılabileceği rezerv opsiyonu oranı ile belirlenmektedir. Birim TL zorunlu karşılık başına tesis edilebilecek yabancı para veya altın karşılığını belirleyen katsayılar ise rezerv opsiyonu katsayısı (ROK) olarak tanımlanmıştır. Rezerv Opsiyon Mekanizması (ROM) 2012 yılından itibaren sermaye hareketlerindeki aşırı oynaklığın finansal istikrar üzerindeki etkilerini sınırlamak amacıyla bir politika aracı olarak kullanılmaya başlanmıştır. Bu çalışmada ülkede finansal istikrarı yakalamak için ROM mekanizmasının olumlu yönleri çerçevesinde yapılması gereken ekonomik adımların neler olacağı tartışılacak ve bir model kurulmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Rezerv Opsiyon Mekanizması, Merkez Bankası, Finansal İstikrar

THE IMPORTANCE OF RESERVE OPTION MECHANISM FOR THE FINANCIAL STABILITY OF TURKISH ECONOMY

ABSTRACT: Financial stability is expressed as the resilience of the economy against the unexpected situations which may destroy the balances of the financial system. Financial instability can be defined as the sudden and extreme fluctuations in asset prices in general, the failure of financial institutions to fulfill their functions in the system and the deterioration of the operation of the national or international credit system. Financial stability is important for the effectiveness of the monetary policy as it broadens the range of movements of central banks in monetary policy implementations. For example, if financial stability is not achieved in the country's economy, monetary policy instruments may not be used as desired and the expected effect of the policies applied may not be achieved. Fluctuations in lending and exchange rates are among the factors that threaten financial stability and may disrupt the resource distribution in the economy; liquidity surplus or excessive levels of openness can weaken the mechanism of monetary transmission. Reserve Option Mechanism (ROM) is an application that allows banks to set up a certain percentage of Turkish Lira (TL) reserve requirements in foreign currency (FX) and gold. The extent to which this facility can be used is determined by the reserve option rate. Coefficients that determine the foreign currency or gold reserves that can be set per unit TL required reserve are defined as the reserve option coefficient (ROK). Since 2012, the excessive volatility of capital movements has begun to be used as a policy tool to limit the effects on financial stability. In this study, it will be discussed what economic steps should be done within the framework of the positive aspects of the ROM mechanism in order to capture financial stability in the country and a model will be tried to be established.

Key Words: Reserve Option Mechanism. Central Bank, Financial Stability

İŞLETMELERDE YENİLİK GELİŞTİRME SÜRECİNE YÖNELİK BİR İNCELEME

Öğr. Gör. İfakat ATAK

Cumhuriyet Üniversitesi, Zara Ahmet Çuhadaroğlu MYO, Pazarlama ve Dış Ticaret
fmuslu@cumhuriyet.edu.tr

Prof. Dr. Çetin BEKTAŞ

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF, İşletme
cetin.bektas@gop.edu.tr

ÖZET: 21.yüzyılda yenilik, tüm sektörler için önemli bir konu olarak karşımıza çıkmaktadır. Gelişmiş ülkeler için daha eski, ülkemizde ise 2000'li yılların başından bu yana yenilik ve yenilik yönetimi iş dünyası gündeminin önemli bir parçasıdır. Bu araştırmanın amacı günümüzde rekabet ve başarının kritik anahtarlarından biri olan yenilik ve yenilik geliştirme sürecinin Basadur'un önermesi çerçevesinde örnek bir işletmede nasıl yönetildiğinin literatür temelinde araştırılması ve yenilik yönetimi sürecinin etkin olabilmesi için neler yapılabileceğine dair cevaplar bulmaya çalışmaktır. Yenilik yönetimi süreci, olgu ve olayları söz konusu doğal ortamı içinde anlamaya ve açıklamaya çalışan bir yöntem olan nitel verilerle analiz yöntemine yapısal olarak daha uygun olduğu varsayımıyla bu araştırmada nitel araştırma yöntemi uygulanacaktır. Araştırmanın deseni örnek olay çalışmasıdır. Veri toplama yöntemi olarak da görüşme (mülakat) tekniği kullanılacak olup, kuramsal çerçeve doğrultusunda oluşturulan sorular sorulacaktır. Çalışmanın sonunda yenilik yönetimi ile ilgili öneriler sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yenilik, Yenilik Yönetimi, Yenilik Geliştirme Süreci

A RESEARCH ON THE INNOVATION DEVELOPMENT PROCESS IN ENTERPRISES

ABSTRACT: Innovation in the 21st century is a critical issue for all sectors. Innovation and innovation management have been an important part of the business world since the beginning of the 2000s in our country, later than developed countries. The aim of this research is to investigate in the literature how innovation and innovation development process, which is one of the critical keys of competition and success, is managed in a model enterprise in the framework of Basadur's proposal and try to find answers about what can be done to make the innovation management process effective. The qualitative research methodology will be applied in this research, assuming that the innovation management process is structurally more appropriate for the qualitative analysis method, which is a method that attempts to understand and explain phenomena and events in the natural environment. It is a case study of the research. Interviewing (interview) technique will be used as the data collection method and the questions that are formed in line with the theoretical framework will be asked. At the end of the study, suggestions on innovation management will be presented.

Key Words: Innovation, Innovation Management, Innovation Development Process

KANADA BELEDİYE SEÇİMLERİNDE SİYASİ TANSİYONUN VE SEÇMENLERİN SEÇİME
KATILIM ORANININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Doç. Dr. Bülend Aydın ERTEKİN
Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi,
baertekin@anadolu.edu.tr

ÖZET: Kendine özgü bir belediye seçim sistemi olan Kanada'da özellikle Quebec eyaletinde belediye seçimlerine katılım oranı diğer eyalet ve federal seçimlerine ve referandum oylamalarına göre oldukça düşük bulunmaktadır. Belediye seçim sisteminde rekabet eden adaylar, eyalet ve federal siyasi parti örgütlenmelerinden bağımsız olarak kendi kurdukları siyasi örgütlenmeler ile seçimlere katılmaktadırlar. Dolayısıyla belediye seçimlerinin siyasi parti rekabetinden uzak, sadece adayların kendi isim ve projelerinin ön plana çıktığı seçimlerde, siyasi tansiyon siyasi partilerin bayrağı altında yapılan diğer eyalet ve federal partilerin katıldığı genel seçimlere göre önemsenmeyecek derecede azdır. Bu çalışma, birinci olarak belediye seçimlerindeki tansiyon düşüklüğünü ve ikinci olarak da seçmenlerin seçime katılım oranının düşük olmasını incelemeyi amaçlamaktadır. Sonuçta, bir taraftan belediye seçimlerindeki tansiyon düşüklüğünde genel seçimlerdeki gibi bir siyasi parti rekabetinin olmaması önemli etken olurken, diğer taraftan seçmenlerin seçime katılım oranının düşük olmasında ise hem siyasi tansiyonun etkisinin az olması hem de belediye hizmetlerinin seçmene vatandaşlık hakkı olarak sunulması gereken temel hizmetler olarak görülmesinin etkili olduğu görülmektedir. Seçim vaatlerinin adaylar açısından kısıtlı ve dar olması nedeniyle adaylar daha dürüst ve şeffaf bir yönetim icra edeceklerini açıklayarak ön plana çıkmaya çalışmaktadırlar. Hukuki çerçeveden bakıldığında, hukuki sorumlulukları içinde olan ve ahlaki açıdan ele alındığında toplumsal bir akit olan yöneticinin dürüst olma eylemi tüm adaylar tarafından tekrarlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kanada Belediye Seçimleri, Belediyecilik, Siyasi Gerilim, Seçime Katılım Oranı

THE EVALUATION OF POLITICAL TENSION AND ELECTORAL PARTICIPATION RATE IN
CANADIAN MUNICIPAL ELECTIONS

ABSTRACT: In Canada, which has its own municipal electoral system, participation in municipal elections, particularly in the province of Quebec, is quite low compared to other federal and regional elections and referendums. Candidates who compete in the municipal electoral system participate in elections through their own political organizations, all being independent of provincial and federal political parties. Therefore, in the municipal elections, where elections are far from political parties competition's, only candidates whose names and projects are in the foreground, the political tension is negligible, compared to the general elections where the other provincial and federal parties are competing only under the flag of their political parties. This study aims to examine first the low tension in municipal elections and secondly the low voter turnout. As a result, while the lack of competition among political parties as it exists in general elections is an important factor of low tension in municipal elections, on the other hand, in the low voter turnout, while weak political tension plays an important role, on the other hand, municipal services are seen as basic services to be subject to voters as the basic rights of citizenship. Because election promises are limited and narrow on the part of the candidates, the candidates try to show themselves more by explaining that they will perform a more honest and transparent administration. From a legal point of view, in fact, the act of honesty which is repeated as electoral promises by all candidates is a social contract that commits the mayor who already has legal responsibilities before the law.

Key Words: Canadian Municipal Elections, Municipal Administration, Political Tensions, Electoral Participation Rate

GİRİŞİMCİLİK NİYETİNİN OLUŞMASINDA GİRİŞİMCİ ÖZ-YETERLİLİK FAKTÖRÜNÜN ETKİSİ

Öğr. Gör. Özlem BAHADIR

Bülent Ecevit Üniversitesi, Gökçebeş MMC Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret
ozlembahadir@beun.edu.tr

Prof. Dr. Ahmet Ferda ÇAKMAK

Bülent Ecevit Üniversitesi, İİBF, İşletme
cakmak@beun.edu.tr

ÖZET: Girişimcilik niyeti, bir kişinin yeni bir iş kurmaya yönelik dikkatini, deneyimini ve eylemini yönlendiren bilişsel bir durum veya bu amaca ulaşmak için belirlediği bir yol olarak tanımlanmaktadır. Niyetlerin temelini oluşturan bilişsel süreçlerin açıklanması, girişimci davranışların anlaşılmasında önemlidir. Çalışma kapsamında, daha önce pek çok davranışın açıklanmasında önemi ve değeri kanıtlanmış öz-yeterlilik kavramı, bireylerin girişimcilik niyetlerini etkileyen değişken olarak ele alınmıştır. Literatür, bireylerin girişimciliği kariyer olarak seçip seçmeyeceklerini belirlemek için Bandura'nın öz-yeterlilik kavramının kullanılabilceğini göstermektedir. Bu bağlamda, kişilerin girişimcilik sürecindeki görevlere ilişkin yeteneklerine dair inançları olarak ele alınan girişimci öz-yeterliliğin girişimcilik niyetleri üzerindeki etkileri araştırılmıştır. Girişimci öz-yeterliliğin girişimcilik niyeti üzerindeki etkisi, Zonguldak ve ilçelerinde KOSGEB tarafından düzenlenen Uygulamalı Girişimcilik Eğitimlerine gönüllü olarak katılan 229 kursiyer üzerinde test edilmiştir. Çalışmanın sonuçları, girişimci öz-yeterliliğin bireyin girişimcilik niyeti ile olumlu yönde ilişkili olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Girişimcilik Niyeti, Girişimci Öz Yeterlilik

THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY FACTOR IN THE FORMATION OF ENTREPRENEURIAL INTENT

ABSTRACT: Entrepreneurial Intention is defined as a cognitive situation, or a way that someone has set out to achieve this goal, which directs attention, experience, and action to build a new business. Explaining the cognitive processes underlying the intentions is important in understanding entrepreneurial behaviors. In the context of the study, the concept of self-efficacy, which has been proven to be valuable in explaining many behaviors, has been considered as a variable affecting the entrepreneurial intentions of individuals. The literature shows that Bandura's self-efficacy concept can be used to determine whether individuals will choose entrepreneurship as a career. In this context, the effects on entrepreneurial intentions of entrepreneurial self-efficacy, which are considered as beliefs about the ability of persons to engage in entrepreneurial tasks, have been investigated. The impact of entrepreneurial self-efficacy on entrepreneurial intent was tested on 229 trainees voluntarily participating in Applied Entrepreneurship Trainings organized by KOSGEB in Zonguldak and its towns. The results of the study showed that entrepreneurial self-efficacy is positively related to the entrepreneurial intention of the individual.

Key Words: Entrepreneurship, Entrepreneurial Intention, Entrepreneurial Self Efficacy

**DÜNYA ÜLKELERİNDE MUTLULUĞU BELİRLEYEN FAKTÖRLER ÜZERİNE BİR UYGULAMA:
SIRALI LOGİT MODEL**

Doktora Öğrencisi Olcay SERVET

Gaziantep Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat ABD
olcayservet@hotmail.com

ÖZET: Mutluluk insanın hayatı boyunca ulaşmak istediği en yüksek amaç olduğundan mutluluğun ne olduğu, gerçekte var olup olmadığı, nasıl elde edilebileceği, insan davranışları üzerinde belirleyici olup olmadığı, insanların niçin mutlu olmak istedikleri gibi konular sürekli olarak tartışılmıştır. Mutluluk genetik faktörler, yaşam şartları ve sosyo demografik faktörler gibi bireysel iyi oluşa ilişkin geniş araştırma alanının bir parçasıdır. Bu çalışmada Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Ağı tarafından hazırlanan “World Happiness Report 2017 anket verileri kullanılarak 2016 yılında dünya ülkelerinde bildirilen mutlulukla kişi başına GSYİH, doğumda sağlıklı yaşam beklentisi, sosyal destek, seçim yapma özgürlüğü, cömertlik, yolsuzluk algısı, ulusal hükümete güven, işsizlik oranı ve enflasyon oranı arasındaki ilişki sıralı logit model ile analiz edilmiştir. Bulgular dünya ülkelerinde kişi başına GSYİH, sosyal destek, sağlıklı yaşam beklentisi, seçim özgürlüğü, cömertlik, pozitif etki ve negatif etkideki artışların insanların mutluluk düzeyini artırdığını, yolsuzluk algısı, ulusal hükümete güven, işsizlik ve enflasyon oranındaki artışların ise mutluluk düzeyini azalttığını göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Mutluluk, Sıralı Logit Model

**AN APPLICATION ON FACTORS DETERMINING HAPPINESS IN THE WORLD COUNTRIES:
ORDERED LOGIT MODEL**

ABSTRACT: Happiness has been constantly discussed as it is the highest goal that human beings want to reach throughout life topics such as what happiness is, whether it actually exists, how it can be obtained, whether it is decisive on human behavior, why people want to be happy. Happiness is part of a broad field of research on individual well-being, such as genetic factors, living conditions and socio-demographic factors. In this study, “World Happiness Report 2017 Survey” conducted by the United Nations Sustainable Development Network for 2016 have been used in order to analyze the relationship between the level of happiness and GDP per capita, healthy life expectancy at birth, social support, freedom to make life choices, generosity, perceptions of corruption, positive affect, negative affect, confidence in national government, unemployment rate and inflation rate. The Ordered Logit Model has been utilized to determine the magnitudes of the relationships, if exist. The results indicate that GDP per capita, healthy life expectancy at birth, social support, freedom to make life choices, generosity, positive affect and negative affect increase the level of happiness of people in the world countries and that the increases in perceptions of corruption, confidence in national government, unemployment and inflation rate decrease the level of happiness.

Key Words: Happiness, Ordered Logit Model

**MÜLTECİ VE SİĞINMACI KADINLARIN İŞ VE SOSYAL YAŞAMDA KARŞILAŞTIKLARI
SORUNLAR ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**

Yüksek Lisans Öğrencisi Neslihan AKILOTU

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yönetim Ekonomisi
nakilotu@gmail.com

Arş. Gör. Elif ALTUNDERE

Balıkesir Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, Sosyoloji
elifaltundere@gmail.com

ÖZET: İnsanoğlu tarih boyunca savaşlar, istilalar, doğal afetler, ekonomik sıkıntılar gibi sebeplerden dolayı zorunlu ya da gönüllü olarak buldukları yerlerden başka şehirlere yahut başka ülkelere göç etmişlerdir. Son dönemde dünyanın birçok yerinde yaşanan savaşlar ve çatışmalar mülteci ve sığınmacı sorununun her geçen gün artarak büyümesine sebep olmaktadır. Bu süreçte mültecilerin ve sığınmacıların yaşadıkları problemlerin yanı sıra “kadın” olmaları sebebiyle yaşadıkları farklı sıkıntılar mevcuttur. Göç eden kadınlar cinsel istismara uğrama, şiddet, ekonomik eşitsizlik, eğitim fırsatlarına erişememe gibi konularda göç eden erkeklerin deneyimlerinden farklı durumlarla mücadele etmekte ve “hem kadınlık hem de göçmenlik” statülerinden dolayı birçok insan hak ihlalleriyle karşı karşıya kalmaktadırlar. Bu çalışmada, mülteci ve sığınmacı kadınları sosyal yaşamlarındaki temel sorunları, istihdam, güvenlik eksikliği, barınma ve sağlık başlıkları altında ele alınacaktır. Araştırmada, veri toplama aracı olarak ikincil veri kaynakları kullanılacak ve ayrıntılı bir literatür incelemesi yapılacaktır. Bu bağlamda, Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD) ve Birleşmiş Milletler Mülteci Örgütü (UNHCR)’nin 2015-2017 yılları arasında yayımlanmış oldukları göç verileri kullanılacak ve aynı zamanda bu verilere ek olarak göç üzerine yapılan çalışmalar, aynı dönemde yapılan haberler ve araştırmalar incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Kadın Mülteci, Kadın Sığınmacı, Kadın İstihdamı, Güvenlik, Sağlık

**AN EVALUATION ON THE PROBLEMS OF REFUGEE AND ASYLUM WOMEN IN WORK AND
SOCIAL LIFE**

ABSTRACT: Throughout history, human beings have migrated to cities or to other countries compulsory or voluntarily because of wars, invasions, natural disasters, economic troubles. In particular, wars and conflicts that have taken place in many parts of the world in recent times have led to the growing problem of refugees and asylum seekers which have increased day by day. In this process, as well as the problems faced by refugees and asylum-seekers, there are also different disturbances due to their being "women". Because of the status of "women and immigrants", migrant women struggle with situations different from those of immigrant men, such as sexual exploitation, violence, economic inequality, and lack of access to educational opportunities. In the light of these findings, refugee and asylum-seeking women will be addressed in this work under the headings of basic problems in social life, employment, lack of security, shelter and health. In the research, secondary data sources will be used as a data collection tool and a detailed literature review will be done. In this context, the migration data published by the Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) and the United Nations Refugee Agency (UNHCR) between 2015 and 2017 will be used and at the same time the migration studies, news and research will be examined.

Key Words: Women Refugees, Women Asylum Seekers, Women Employment, Health, Shelter

DEBT AND THE PRACTICE OF ISLAMIC BANKS

Doktora Öğrencisi Abdalrahman Mohamed MİGDAD

Doshisha University, Kyoto, Japan, GSGS,
abdmigdad@gmail.com

ABSTRACT: The primary function of a bank is to act as a financial intermediary; principally to collect money, then invest or lend to generate profit. An Islamic bank is not much different. In this research the ratio of lending to investment in Islamic banks is essential. It is evident that the majority of Islamic bank transactions are in the form of the Murabaha contract, which is a debt instrument. The focus of this research is to present the Islamic view on debt, and compare it to the practice of Islamic banks. The preliminary expectation indicates that Islamic banks are relatively incompliant with the Islamic stipulations on debt, especially on an individual level. In other words, lending to individuals for matters beyond necessities should be minimized not maximized, discouraged not encouraged. To accomplish this research, three Islamic banks in three different countries are included in the study. This diversity allows for broader representation. First, the annual reports of the banks are analyzed to see the proportion of private financing through the Murabaha contract to other contracts. Second, an interview with bankers in each of the three banks is conducted to clarify the logic of the bank practice in relation to the Islamic perception of debt.

Anahtar Kelimeler: Debt, Islamic Banks, Islamic Practice

AVRUPA BİRLİĞİ METİNLERİNDE 11 EYLÜL SALDIRISI SONRASI DEĞİŞEN TERÖR KAVRAMI

Dr. Öğr. Üyesi Volkan TATAR

İstanbul Arel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası İlişkiler
volkantatar@arel.edu.tr

ÖZET: Bu makalede araştırmacı, AB belgelerinde terörizm kavramına odaklanarak, AB'nin terörizmi belgelere nasıl yansıttığını ve terörist saldırılardaki söylemin nasıl kullanıldığını ortaya koymaktadır. Terörizm, insanlık tarihi kadar eskidir ve günümüzde insan hayatını tehdit eden en büyük tehlikelerden biridir. Özellikle 11 Eylül saldırısı, tüm dünya üzerinde büyük bir travma yaratmış ve uluslararası siyasette birçok önemli sonuç doğurmuştur. Saldırı gerçekleşikten hemen sonra, birçok devlet gibi uluslararası örgütlerin de gündemine girmiştir. Uluslararası örgütler içerisinde önemli bir yeri olan, AB'nin de gündeminde üst sıralarda yerini almıştır. Bu noktada AB, dikkatli bir yaklaşım sergilemiş ve bu süreci “terörizmle mücadele” olarak adlandırılmıştır. Bu çalışmada, AB dokümanlarında teröre karşı mücadele söylemini ortaya çıkarmak ve inceleme sonucunda ‘terör ve terörizm’ kavramlarına yaklaşımını, belge analizi ile ortaya konma çabasına girişilecektir. Ayrıca Avrupa Birliği belgelerinde, “terörizmle mücadele” kavramını ortaya çıkarmak ve 11 Eylül sonrasında farklılaşan “terörle mücadele” söyleminin, iç ve dış terör tehdidi ve saldırılarıyla mücadele zeminini açıklamak araştırma açısından oldukça önemlidir. İçerisinde şiddet ve korkuyu barındıran bir eylem olarak terörizm silahlı çatışma yanında, özellikle günümüzde, yoğun patlayıcılar ve propagandayı aktif olarak kullanmaktadır. Teknolojinin gelişmesi ve geniş halk kitlelerine yayılması sonucunda, en uzaktaki ya da en güvenli yerde yaşadığını düşünen devletler bile tehlike altındadır. Buradan hareketle, 11 Eylül sonrasında hem Avrupa Birliği hem diğer devlet ve uluslararası örgütler, terörizmi daha nitelikli ve daha geniş kapsamlı ele almak zorundadır. Bu nedenle bu çalışmada, “Terörle Mücadele” söyleminin, Avrupa’daki sosyal ve politik yaşamı nasıl etkilediği üzerine odaklanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Terörizm, Avrupa Birliği, 11 Eylül

THE CONCEPT OF TERROR POST SEPTEMBER 11 ATTACK IN THE DOCUMENTS OF THE EUROPEAN UNION

ABSTRACT: In this article, the researcher focuses on the concept of terrorism in the EU documents and shows how the EU reflects terrorism to the documents and how the terrorist attacks are used. Terrorism is as old as human history and is one of the greatest threats to human life today. In particular, the September 11 attacks created a great deal of trauma all over the world and caused many important consequences in international politics. Immediately after the attack, international organizations such as many governments came to the agenda. It has taken an important place in international organizations and has been placed in the top positions on the agenda of the EU. At this point, the EU has taken a careful approach and this process is called "fight against terrorism". In this study, efforts will be made to reveal the discourse of fight against terrorism in the EU documents and to present the approach to the concepts of 'terrorism and terrorism' through document analysis. Furthermore, in the European Union documents, it is very important to reveal the concept of "combating terrorism" and to explain the grounds of the struggle against the threats and attacks of internal and external terror, and the phrase "struggle against terror" As an act of violence and fear, terrorism is actively using intense explosives and propaganda, especially nowadays, in addition to armed conflict. As technology develops and spreads to large populations, even states that think they live in the most remote or safest place are at stake. Moving from this, after September 11, both the European Union and other state and international organizations have to deal with terrorism more qualified and broader. For this reason, this study focuses on how the phrase "Combating Terrorism" affects the social and political life in Europe.

Key Words: Terrorism, European Union, September 11

**YÜKSEKÖĞRETİMDE SOSYAL SORUMLULUK ÇALIŞMALARININ SAHADAKİ YANSIMALARI;
ÖĞRETMEN GÖRÜŞLERİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**

Öğr. Gör. Dr. Hicran Özlem ILGIN

Namık Kemal Üniversitesi, Marmarereğlisi MYO, Turizm ve Otel İşletmeciliği
hoilgin@nku.edu.tr

Öğr. Gör. Hakan URUÇ

Namık Kemal Üniversitesi, Marmarereğlisi MYO, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları
huruc@nku.edu.tr

ÖZET: Bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Marmaraereğlisi Meslek Yüksekokulu öğrencileri tarafından 2015-2016 akademik yılı bahar döneminde kurulan MEMYO Sosyal Dayanışma ve Yardımlaşma Kulübünün yardım gönderdiği, ihtiyaç sahibi okullardaki öğretmenlerin görüşlerini konu almaktadır. Araştırmanın amacı özgün bir proje örneği olarak yükseköğretim kurumlarının konuya dikkatini çekmektir. Bu bağlamda daha önce yardım gönderilen okullardan 10 öğretmen gönüllülük esasıyla seçilerek araştırma örneğine alınmıştır. Öğretmenlerin farklı şehirlerde görev yapıyor olması nedeniyle her biri ile çevrimiçi görüşmeler gerçekleştirilerek hazırlanan 12 soruluk föy her bir öğretmene uygulanmıştır. Görüşme sonuçları frekans tabloları ile nicel bir biçimde sunulurken, öğretmenlerin söylemleri de aynı zamanda tabloların alt kısımlarında nitel olarak değerlendirilmiştir. Yapılan görüşmeler sonucunda öğretmenler paketlerin ulaşmasının ardından öğrenci ve velilerin tepkileri ve bu projenin uzun vadede beklenen etkilerini dile getirmiştir. Buna göre MEMYO Sosyal Dayanışma ve Yardımlaşma Kulübü çalışmalarının sosyal sorumluluk farkındalığı ve millî birlik bilinci gelişimi noktasında olumlu yönde role sahip olduğu görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Sorumluluk, Yükseköğretim, Öğrenci Kulüpleri, Öğretmen Görüşleri

**THE REFLECTION OF SOCIAL RESPONSIBILITY STUDIES ON HIGHER EDUCATION; AN
EVALUATION ON TEACHER'S VIEWS**

ABSTRACT: This study is about the opinions of the teachers in the needy schools sent by the Namık Kemal University Marmaraereğlisi Vocational School students who were sent by MEMYO Social Solidarity and Aid Club which was established during the spring semester of 2015-2016 academic year. The purpose of the research is to draw attention to the subject of higher education institutions as a specific project example. In this context, 10 teachers have been selected as volunteers and taken as research sample. Due to the fact that teachers are working in different cities, each questionnaire has been applied with 12 questionnaires prepared by online interviews with each one. While the results of the interviews were presented quantitatively with frequency tables, the teachers' discourses were also qualitatively assessed in the lower parts of the tables. As a result of the negotiations, the teachers expressed the reactions of pupils and parents after reaching the packages and the expected effects of this project in the long run. Accordingly, MEMYO Social Solidarity and Aid Club activities are seen to have a positive role at the point of awareness of social responsibility and conscious development of national unity.

Key Words: Social Responsibility, Higher Education, Student Clubs, Teacher Opinions

SOSYAL SORUMLULUK BAĞLAMINDA YÜKSEKÖĞRETİM ÖĞRENCİLERİNDE MİLLİ BİRLİK BİLİNCİ GELİŞİMİ

Öğr. Gör. Dr. Hicran Özlem İLGIN

Namık Kemal Üniversitesi, Marmaraereğlisi MYO, Turizm ve Otel İşletmeciliği
hoilgin@nku.edu.tr

Öğr. Gör. Hakan URUÇ

Namık Kemal Üniversitesi, Marmaraereğlisi MYO, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları
huruc@nku.edu.tr

ÖZET: Kökeni Arapça olan Milli kelimesi Türk Dil Kurumu Güncel Sözlüğü'nde; milletle ilgili, millete özgü ve ulusal kavramı ile açıklanmaktadır. Millet ise çoğunlukla aynı topraklar üzerinde yaşayan, aralarında dil, tarih, duygu, ülkü, gelenek ve görenek birliği olan insan topluluğu, ulus olarak tanımlanmaktadır. Bu çalışmada özgün bir öğrenci kulübü örneği olarak MEMYO Sosyal Dayanışma ve Yardımlaşma Kulübü faaliyetleri sosyal sorumluluk projesi kapsamında ele alınmaktadır. Bu noktalardan hareketle bu çalışma Namık Kemal Üniversitesi Marmaraereğlisi Meslek Yüksekokulu öğrencileri tarafından kurulan MEMYO Sosyal Dayanışma ve Yardımlaşma Kulübü'nün faaliyetleri ve faaliyetlerinin sonucu olarak kulüp üyesi öğrencilerinin milli birlik bilinci gelişimlerini konu olarak ele almaktadır. Kulüp 2015-2016 akademik yılı bahar döneminde kurulmuş olan ve halen faaliyet gösteren, Türkiye'de ihtiyaç sahibi öğrencilerin bulunduğu okullara yardım malzemesi toplayarak gönderen özgün bir proje olarak faaliyet göstermektedir. Kulübün 2 yıllık süre zarfında 100 okul ve 3000'in üzerinde öğrenciye yardım gönderdiği kayıt altındadır. Bahsi geçen kulüp çekirdek üyeleri 12 kişiden oluşmaktadır. Bu öğrencilerin kulüp çalışmalarını kapsamınca Milli Birlik Bilinci gelişimlerini inceleyebilmek amacıyla bu öğrenciler ile odak grup yöntemi kullanılarak derinlemesine görüşme gerçekleştirilmiştir. Odak grup görüşmesi sonuçlarına göre kulüp çalışmalarına katılan öğrencilerin çalışmalara başlamadan önce ve sonrası arasında kendilerinde düşünce farklılıkları oluştuğu ve milli birlik bilinci farkındalıklarının arttığı yönünde görüş bildirdiği kaydedilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Sorumluluk, Milli Birlik, Yükseköğretim, Odak Grup

NATIONAL UNION COGNITION DEVELOPMENT IN HIGHER EDUCATION STUDENTS IN THE CONTEXT OF SOCIAL RESPONSIBILITY

ABSTRACT: The word "milli:national", which is the original Arabic language, is in the current dictionary of the Turkish Language Institution; nation-specific, and national concepts. The nation is defined as a nation that is living on the same land, among which the language, history, emotion, ideals, customs and customs. In this study, MEMYO Social Solidarity and Aid Club activities as an example of a unique student club are covered within the scope of social responsibility project. Moving from these points, this study deals with the awareness of the national unity of club member students as the result of the activities and activities of MEMYO Social Solidarity and Aid Club established by the students of Namık Kemal University Marmaraereğlisi Vocational School. Club 2015-2016 academic year spring semester and established operation and under construction, the sender by collecting relief supplies to needy students in Turkey where the school operates as an original project. he club has registered over 100 schools and over 3,000 students who have sent help during the two-year period. The club consists of 12 core members. The club consists of 12 main members. In-depth interviews were conducted with these students in order to be able to examine the developments of the National Unity in the scope of club activities. According to the results of the focus group interviews, it was noted that the students participating in the club activities reported differences in opinion between themselves before and after their work and that conscious awareness of national unity was increased.

Key Words: Social Responsibility, National Union, Higher Education, Focus Group

ÇEVİRİMDIŞI BİR TATİL: DİJİTAL DETOKS OTELİ

Doç. Dr. Mehmet Han ERGÜVEN

Kırklareli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği
erguven@klu.edu.tr

Lisans Öğrencisi Elif ERGÜN

Kırklareli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği
elifergun41@hotmail.com

ÖZET: Teknoloji nicelik olarak insanların yaşam standardını artırmakla birlikte, nitelik olarak yaşam kalitesini düşürmektedir denilebilir. Günlük yaşamda kullanılan teknoloji bir araç olmaktan çıkıp bir bağımlılığa dönüşmektedir. Artan sosyal medya kullanımı bu bağımlılığın bir göstergesi olarak kabul edilebilir. Bu bağımlılığın bireysel ve toplumsal boyutlarının etkilerini ortaya koymak, bu çalışmanın amaçlarından birini oluşturmaktadır. Bağımlılığın bireysel boyutları; uyku düzeni bozukluğu, yemek yememe, halsizlik vb. toplumsal boyutları ise sosyal iletişim becerilerinin bozulması, dil becerilerinden uzaklaşma, ilişki sorunları şeklindedir. Dijital Detoksun turistik bir ürün olarak Dijital Detoks oteli bağlamında “çevrimdışı tatil” olarak araştırılması, çalışmanın diğer bir amacıdır. Araştırma, alanyazın taraması ve doküman analiz tekniği ile Dijital Detoks tatil ve otelleri web sayfaları taranarak gerçekleştirilmiştir. Çalışma bu bağlamda keşifsel bir nitelik taşımaktadır. Halihazırda Türkiye’de hiçbir Dijital Detoks oteli ve tatili şeklinde bir uygulamaya rastlanamamışken yurt dışında Dijital Detoks otelleri ve tatillerinin geniş bir biçimde bir turistik ürün olarak sunulduğu tespit edilmiştir. Çalışma için ayrıca Türkiye’de bir ilk olarak gerçekleştirilecek olan bir Dijital Detoks Çiftliği Projesi sahibi ile görüşmeler yapılmıştır. Çalışmanın sektöre katkısı; Türkiye’de Dijital Detoks alanında yapılan çalışmaların sürdürülebilir ve verimli olmasının desteklenmesi; akademik katkısı Türkiye’de yapılacak olan Dijital Detoks ile ilgili çalışmalara çıkış noktası oluşturulacak temeller sağlanması; toplumsal katkısı ise toplumu Dijital Detoks konusunda duyarlı hale getirerek, yaşam kalitesinin artırılmasına yardımcı olunması şeklinde düşünülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Dijital Detoks, Dijital Detoks Oteli, Teknoloji, Sosyal Medya Bağımlılığı

AN OFFLINE VACATION: DIGITAL DETOX HOTEL

ABSTRACT: Although technology quantitatively raises the living standards of people, it qualitatively reduces their life qualities. Technology now goes beyond being a useful instrument in daily lives of people, and it turns into an addiction. Increasing use of social media may be considered as an indicator of this addiction. One of the main purposes of this study is to reveal the effects of individual and social aspects of this addiction. The individual aspects of this addiction are sleep deprivation, eating disorder, exhaustion, etc., and social aspects are the problems in social communication skills, language skills, and relationship problems. Another purpose of this study is to investigate Digital Detox as a tourism product within the context of Digital Detox Hotel as an “offline vacation”. The research was conducted through reviewing the websites Digital Detox vacations and hotels through literature review and document analysis technique. Within this context, this is a heuristic study. While there are no Digital Detox hotels and vacation programs in Turkey, it was observed that Digital Detox hotels and vacation packages are widely used as a tourism product in other countries. The researchers also interviewed with the owner and creator of the first Digital Detox Farm Project in Turkey. This study is expected to contribute to the sector by providing support for sustainability and efficiency of the works on Digital Detox in Turkey; to the academic world by providing foundations for the future studies on Digital Detox in Turkey, which will serve as starting point; and to the society by raising awareness on digital detox, and by helping to increase the living standards.

Key Words: Detox, Digital Detox Hotel, Technology, Social Media Addiction

YAPAY SİNİR AĞLARI İLE DÖVİZ KURU TAHMİNİ

Dr. Öğr. Üyesi Ersin KANAT

Bülent Ecevit Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans
ersinkanat44@hotmail.com

Dr. Öğr. Üyesi Gizay DAVER

Bülent Ecevit Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans
gizaydaver@gmail.com

ÖZET: Döviz kurunun tahmin edilebilmesi için literatürde sayısız çalışma yer almaktadır. Bu durum, döviz kurunun geleceği hakkında tahminlerin önemini göstermektedir. Özellikle dış ticaret firmaları başta olmak üzere herkesi ve her kurumu yakından ilgilendiren bu konu için günümüzde birçok alanda kullanılan yapay zekâ uygulamalarının da performanslarının değerlendirilmeye tabi tutulması gerekmektedir. Yapılan bazı çalışmalar, yapay zekâ yardımı ile ortaya çıkan tahmin sonuçlarının daha tatmin edici düzeyde olduklarını savunmaktadır. Bu çalışmada, yapay zekânın önemli bir alt dalı olan yapay sinir ağları üzerinde durularak, döviz kurlarının tahminleri üzerindeki performansları incelenmektedir. Bu sebeple, çalışmada döviz birimi olarak USD seçilmiş ve USD'nin değerini etkileyebileceği düşünülen çeşitli değişkenler elde edilmiştir. Daha sonra, yapay sinir ağlarının mimari yapısı, katman sayısı ve eğitim algoritmalarından hangisinin döviz kuru tahmini için daha elverişli olduğu öğrenilmeye çalışılmıştır. Çıkan sonuçlar ışığında, yapay sinir ağlarının döviz kuru tahminlerinde kullanılabilir bir yaklaşım olup olamayacağı irdelenmiştir. (Her iki yazarda sorumlu yazardır.)

Anahtar Kelimeler: Yapay Sinir Ağları, Döviz Kuru, Yapay Zekâ, Kur Tahmini

EXCHANGE RATE ESTIMATION BY ARTIFICIAL NEURAL NETWORKS

ABSTRACT: There are countless studies in the literature in order to predict the exchange rate. This situation shows the importance of forecasting the future of the exchange rate. It is necessary to evaluate the performances of artificial intelligence applications, which are used for the many issues, for this subject which is closely related to each and every institution, especially foreign trade firms. Some studies have argued that the results of the prediction of artificial intelligence are at a more satisfying level. In this study, the performance of the estimates of exchange rates were examined by focusing on artificial neural nets, an important subbranch of artificial intelligence. For this reason, the USD was selected as the currency unit in the study, and various variables were considered that could affect the value of the USD. Later, the architectural structure of the artificial neural networks, the number of layers and the training algorithms were tried to be learned which is more suitable for estimating the exchange rate. It has been investigated whether artificial neural networks can be used in estimating exchange rates in the light of emerging results.

Key Words: Artificial Neural Networks, Exchange Rate, Artificial Intelligence, Exchange Rate Forecast

TÜRKİYE'DE REEL DÖVİZ KURU İLE ULUSLARARASI TURİZM TALEBİ ARASINDA
ASİMETRİK NEDENSELLİK

Prof. Dr. Mustafa ÖZER

Anadolu Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
muozer@anadolu.edu.tr

Arş. Gör. Dr. Mustafa KIRCA

Sinop Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu,
mustafakirca52@gmail.com

ÖZET: Bu çalışmada, Hatemi-J (2012) tarafından geliştirilen asimetrik nedensellik testi kullanılarak, 2003M01-2016M09 dönemine ait aylık verilerle; reel döviz kuru ile turizm talebi arasında asimetrik nedensellik ilişkileri araştırılmıştır. Bu amaçla, önce değişkenlere ait pozitif ve negatif şoklar ayrıştırılmış ve her şokun bütünleşme dereceleri birim kök testleri ile belirlenmiştir. Daha sonra şoklar arasında nedensel ilişkilere bakılmıştır. Çalışmanın sonuçlarına göre, hem pozitif hem de negatif turizm talebi şoklarından negatif reel kur şoklarına doğru bir nedensellik ilişkisi vardır. Ayrıca, negatif turizm talebi şokundan pozitif reel kur şokuna doğru tek yönlü bir nedensellik ilişkisi vardır. Asimetrik etki-tepki analiz sonuçlarına göre, negatif turizm talebi şokları, negatif reel döviz kuru şoklarında artışa neden olmaktadır. Diğer yandan, pozitif turizm talebi şokları ise negatif reel döviz kuru şoklarını azaltmaktadır. Çalışmanın bu sonuçları, uluslararası turizm talebi ile reel döviz kuru arasındaki dinamik ilişkiler konusunda hem politika yapıcılarının hem de piyasa katılımcılarının yararlanacağı önemli yeni bilgiler sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Asimetrik Nedensellik, Asimetrik Genelleştirilmiş Etki-Tepki Analizi, Reel Döviz Kuru, Uluslararası Turizm Talebi

ASYMMETRIC CAUSALITY BETWEEN REEL EXCHANGE RATE AND INTERNATIONAL
INBOUND TOURISM IN TURKEY

ABSTRACT: In this study, we analyze the asymmetric causal relationships between real exchange rate and international inbound tourism in Turkey over the period of 2003-M01 and 2016-M09 by using Asymmetric causality test developed by Hatemi-J (2012). For this purpose, we first decomposed shocks into positive and negative ones and then examine the time series properties of each shock by carrying out traditional unit root tests in order to determine degree of the integration of each shock. Finally we carry out asymmetric causality and impulse response analysis between negative and positive shocks. The results of the study indicate that both positive and negative tourism demand shocks are causing negative shocks in real exchange rate. And also, there is unidirectional causality running from negative demand shocks to positive real exchange rate shock. Asymmetric generalized impulse responses indicate that negative demand shocks are causing an increase in real exchange rate; but, negative demand shocks are creating an increase in negative real exchange rate shocks. On the other hand, positive demand shocks decrease negative shocks in real exchange rate. Thus, the results of the study provide new insights about the dynamics of the relationship between inbound tourism demand and real exchange rate for both policy makers and market participants.

Key Words: Asymmetric Causality, Asymmetric Generalized Impulse Response, Real Exchange Rate, International Tourism Demand

**DİJİTAL PARA YATIRIMCILARININ YATIRIM ALIŞKANLIKLARININ, DAVRANIŞSAL FİNANS
AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**

Doç. Dr. Mehmet Akif ÖNCÜ

Düzce Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü
mehmetakifoncu@duzce.edu.tr

Arş. Gör. Abdulaziz SEZER

Düzce Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik
abdulazizsezer@duzce.edu.tr

Doktora Öğrencisi Mehmet Fatih KANOĞLU

Düzce Üniversitesi, İşletme ABD, İşletme
bsnfatih@hotmail.com

ÖZET: Davranışsal finans yaklaşımı, rasyonel davranması beklenen bireylerin yatırım kararları ve tercihlerinde davranışsal ve psikolojik faktörlerden etkilenerek rasyonaliteden sapabileceği öngörüsüne dayanmaktadır. Bu bilgiden hareketle çalışmanın amacı, dijital para yatırımcılarının yatırım kararlarında, davranışsal finans teorisinde yer alan psikolojik faktörlerin etkisinin varlığının araştırılmasıdır. Bu amaçla çalışma; yatırım davranışları ölçeği ve yatırımcıların yatırım alışkanlıklarına ve demografik özelliklerine yönelik soruların bulunduğu bir anket kullanılarak basit tesadüfi örnekleme yöntemiyle yapılmıştır. Araştırmada nicel araştırma yöntemi kullanılmış ve anket tekniği ile birincil veriler toplanmıştır. Elde edilen veriler SPSS 23.0 paket programında analiz edilecektir. Araştırma neticesinde yatırımcıların yatırım davranışlarında demografik ve psikolojik faktörlerin etkisinin olduğu öngörülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Dijital Para, Bitcoin, Blockchain, Davranışsal Finans, Yatırım Kararları

**EVALUATION OF DIGITAL MONEY INVESTORS' INVESTMENT HABITS IN TERMS OF
BEHAVIORAL FINANCE**

ABSTRACT: Behavioral finance approach is based on the theory of rationality which can divert under some behavioural and psychological effects on investment decisions and preferences of people who are expected to act rationally. The aim of this study is to investigate the existence of the effects of psychological factors in behavioral finance theory in investment decisions of digital money investors. For this purpose; the investment behavior scale and the investment habits of the investors and the demographic characteristics of the investors were surveyed using simple random sampling method. In this study, quantitative research method was used and primary research data was collected by questionnaire technique. Data obtained will be analyzed using SPSS 23.0 program. As a result of the research, it has been determined that investors' demographic and psychological factors influence investment behavior. As a result of the research, it is predicted that investors' investment behaviors were affected by demographic and psychological factors.

Key Words: Digital Money, Bitcoin, Blockchain, Behavioral Finance, Investing Decision

ULUSLARARASI GÖÇ SORUNUNUN HUKUKİ, EKONOMİK VE SOSYAL DİNAMİKLERİNE İLİŞKİN TEORİK ÇERÇEVE

Yüksek Lisans Öğrencisi Seda AKSÜMER
Selçuk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler, İktisat
sdaaksumer@gmail.com

ÖZET: Uluslararası göç olgusu, insanlık tarihinin gelişiminden itibaren nedenleri sonuçları ve etkileri yönünden her zaman farklılık göstermiştir. Henüz ticari serbestleşmenin gerçekleşmediği dönemde yaşanan göçlerin sebebi, çoğunlukla bireysel ve temel ekonomik sıkıntılar iken, küreselleşme olgusunun artması ile uluslararası göç hareketliliği siyasi çatışmalar ve artan baskıcı rejimler nedeniyle meydana gelmiştir. Uluslararası göç hareketlerinin temel sebepleri arasında; yaşam standartlarının artırılması gibi bireysel nedenler, ülkelerde gerçekleşen finansal ve ekonomik krizler yer alırken, son dönemlerde gerçekleşen uluslararası göçlerin çoğu artan siyasi baskılar ve insan hakları ihlalleri gibi nedenlerden kaynaklandığı görülmektedir. Göç alan ve göç veren ülkeler açısından kritik öneme sahip olan göç hareketlerinin; ülkeler için birtakım ekonomik, sosyal, demografik, psikolojik ve politik maliyetleri meydana gelmektedir. Ülkeler arasındaki ücret düzeyindeki farklılıklar, siyasi sebepler, demografik ve psikolojik sebepler insanları göç etmeye zorlamıştır. Uluslararası göç hareketliliğinin kontrolünün zor hale gelmesi, göç alan ve göç veren ülkeler için göçmen politikalarının önemini artırmış ve ülkelerin göçmen politikalarını etkilemiştir. Göçmen politikalarında Asimilasyon, Çok Kültürlü ve Dışlama Modeli uygulayan Almanya ve Fransa gibi ülkeler, potansiyel göçmenlere bu şekilde yasal sınırlar çizmiştir. Göçlerin gönüllü olmayan ve siyasi sebeplerden ötürü kaynaklanan nedenleri incelendiğinde; son çeyrek yüzyıldan itibaren özellikle Ortadoğu'da ve Afrika'da yaşanan siyasi çatışmalarla birlikte artan insan hakları ihlali insanları göç etmeye zorlamıştır. Bu çalışma ile uluslararası göç hareketliliği; teorik çerçevede araştırılıp, göç hareketliliği tarihsel süreç içerisinde değerlendirilmiş ve göç neden olan ekonomik, sosyal ve hukuki alt yapı incelenmiştir. İlk bölümde, göç ve göçmen kavramları teorik çerçevede incelenmiş, iktisat literatüründeki bazı göç kuramları açıklanmıştır. İkinci bölüm ve son bölümde; yakın dönemde gerçekleşen büyük boyutlu göç hareketliliği çeşitli veriler baz alınarak, mevcut durum değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası Göçler, Göç Kuramları, Uluslararası Göç Politikaları

THE THEORETICAL FRAMEWORK ON THE LEGAL, ECONOMIC AND SOCIAL DYNAMICS OF THE INTERNATIONAL MIGRATION PROBLEM

ABSTRACT: The phenomenon of international migration has always differed from the development of human history in terms of its causes and consequences. Migration in the period when commercial liberalization has not yet occurred is mostly due to individual and basic economic troubles, while the rise of globalization and the migration of international migration have been caused by political conflicts and increasing repressive regimes. Differences in wage levels between countries, political reasons, demographic and psychological reasons have forced people to migrate. The difficulty in controlling the international migration movement has increased the importance of immigrant policies for immigrant and emigrant countries and has influenced the immigration policies of countries. Countries such as Germany and France, who have implemented Assimilation, Multicultural and Discrimination in Immigration Policies, have set legal limits on potential immigrants. When the causes of non-voluntary and political causes of migration are examined; since the last quarter century, increasing human rights violations, especially with the political conflicts in the Middle East and Africa, have forced people to migrate. With this study, international migration mobility; investigated in the theoretical framework and the migration mobility has been evaluated in the historical process and the economic, social and legal infrastructure which causes the has been examined. In the first part, the concepts of immigration and immigration are examined in the theoretical framework and some migration theories in economics literature are explained. In the second and last sections; the current situation has been evaluated on the basis of various data on the recent large-scale migration migration.

Key Words: International Migrations, Migration Theories, International Migration Policies

ÜLKE ÖRNEKLERİYLE BİREYSEL EMEKLİLİK SİSTEMLERİNİN KARŞILAŞTIRILMASI

Dr. Öğr. Üyesi Ferid ÖNDER

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, GUBYO, Bankacılık ve Sigortacılık
feritonder@gmail.com

Doç. Dr. Hüseyin AĞIR

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, İİBF, İktisat
huseyinagir@hotmail.com

ÖZET: Bireysel Emeklilik Sistemi, gelir elde edilen dönemlerde düzenli olarak tasarrufta bulunan bireylerin, yatırıma yönlendirilen fonlarla emeklilikte refah kaybına uğramama üzerine kurulmuş bir özel emeklilik sistemidir. Sistem, bireylerin yaşam koşullarının iyileştirilmesine olanak sağlayacak olması ve bireysel tasarruflardan oluşacak fonlar aracılığıyla ekonomiye kaynak yaratacak olması sebebiyle ülke ekonomileri tarafından, desteklenmektedir. Dünyadaki bireysel emeklilik varlıklarının toplam değeri yaklaşık olarak 40 Trilyon \$ tutarına yaklaştığı görülmektedir. Bu yatırımların yaklaşık olarak yüzde 95'inin OECD ülkelerine ait olduğu anlaşılmaktadır. Bununla birlikte yapılan yatırımların büyüklüklerinin ülkeden ülkeye değişmektedir. En fazla varlık yatırımının yapıldığı ülkeler ABD ve Kanada olmak üzere Kuzey Amerika'da toplanmışken, İngiltere, Hollanda ve İsviçre ile birlikte Avustralya ve Japonya da dikkat çekmektedir. Bireysel emeklilik yatırımlarının ülke gelirlerine oranında ise ABD, Kanada, Danimarka, İzlanda, İsviçre, Brezilya, Şili, Bostwana, Namibya, Güney Afrika, Çin, Japonya, Kore ve Avustralya'da yüksek olduğu görülmektedir. Bu çalışmanın amacı Türkiye'nin de içinde olduğu en yüksek bireysel emeklilik yatırımlarının olduğu ülke örnekleri için bireysel emeklilik sistemlerinin işleyişi, gelişimi ve büyüklüğü gibi çeşitli göstergeler kullanarak bir karşılaştırma yapmaktır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Güvenlik, Bireysel Emeklilik, Türkiye

COMPARISON OF PRIVATE PENSION SYSTEMS WITH COUNTRY CASES

ABSTRACT: The Private Pension System is a private retirement system that prevents individuals from welfare loss during retirement through the funds directed toward investment from regular savings during the income receiving periods. The system receives support from countries since it allows improvements in the living conditions of individuals, and becomes a source for the economy through funds generated by individual savings. The total asset value of the private pension systems all over the world has reached about 40 trillion US Dollar. 95% of these investments is reported to belong to OECD countries. The magnitude of these investments varies across countries. While the asset investments accumulate mostly in North America, specifically in the USA and Canada; Australia, Japan along with England, the Netherlands and Sweden draw attention. The ratio of individual retirement investments to country income turns out to be high in the USA, Canada, Denmark, Iceland, Sweden, Brazil, Chili, Bostwana, Namibia, South Africa, China, Japan, Korea and Australia. The purpose of this study is to compare private pension systems across countries with the highest private pension investments, including Turkey, by using indicators such as structure, development and magnitude.

Key Words: Social Security, Private Pension, Turkey

**BULANIK KALİTE FONKSİYON GÖÇERİMİ YÖNTEMİ İLE MÜŞTERİ MEMNUNİYET
DERECESİ ÖLÇÜMÜ: BİR SİVİL TOPLUM KURULUŞU ÖRNEĞİ**

Doç. Dr. İskender PEKER
Gümüşhane Üniversitesi, İİBF, İşletme
iskenderpeker@gumushane.edu.tr

Yüksek Lisans Öğrencisi Süleyman ERTEMOĞLU
Gümüşhane Üniversitesi, İİBF, İşletme
ertemoğlu@gumushane.edu.tr

Yüksek Lisans Öğrencisi Hülya Güner ERTEMOĞLU
Gümüşhane Üniversitesi, İİBF, İşletme
hulyaguner@windowslive.com

Öğr. Gör. Ramazan Eyüp GERGİN
Gümüşhane Üniversitesi, İrfan Can Köse MYO,
gergin@gumushane.edu.tr

ÖZET: Rekabet piyasasında başarılı olmanın gerektirdiği müşteri memnuniyetini sağlamak, müşterilerin sesini iyi dinleyebilmekten geçmektedir. Müşteri memnuniyetinin sağlanabilmesi, müşteri beklentisinin çok iyi şekilde irdelenip onları dönüşüm sürecine dahil edebilecek bir sistemle mümkündür. Bu çalışmada amaç; bir Sivil Toplum Kuruluşuna (STK) üye olanların sivil toplum kuruluşundan beklentilerini ve STK'ya olan aidiyet düzeylerini ortaya koymaktır. Bu amaçla Analitik Hiyerarşi Süreci ile Bulanık Kalite Fonksiyon Göçerimi'nin bütünleştirildiği bir modelden faydalanılmıştır. Çalışmanın sonuçları; en önemli müşteri isteğinin "Üye kaydını belirli standartlar çerçevesinde yapmak" en önemli teknik gereksinimin ise "Yatırımlar Konusunda Üyelerin Kişisel Donanımlarının Arttırılması" olduğunu göstermektedir. Ayrıca ele alınan sivil toplum kuruluşunun rakibine göre her bir kriterde üstünlük sağladığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: KFG, Bulanık Mantık, AHS, Sivil Toplum Kuruluşları,

**FUZZY QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT WITH THE MEASUREMENT OF CUSTOMER
SATISFACTION: AN EXAMPLE OF CIVIL SOCIETY ORGANIZATION**

ABSTRACT: To provide client-satisfaction which is required to be successful in the competitive market can only be realized through listening to the customers. Customer satisfaction can be achieved with a system that can analyze customer expectations in a very good way and incorporate them into the transformation porcess. The aim in this study is; revealing the expectations of the members of the Civil Society Organization (CSO) from the mentioned foundation and belonging level to CSO. For this purpose, a model in which the period of Analytical Hierarchy and the Fuzzy Quality Function Deployment have been integrated has been benefited. Study's results: show that the most important desire of the customer is; to realize the customerregistrations according to the specific- standards and also, the most important technical requirement is; increasing the personal equipment of members in respect of investments. Besides, it has been determined that the discussed civil society organization surpassed according to each criterium compared with is rivals.

Key Words: QFD, Fuzzy Logic, AHP, Civil Society Organizations

TÜRKİYE'DE TEŞVİKLER VE İSTİHDAM

Prof. Dr. Erdal Tanas KARAGÖL

Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Politika
erdalkaragol@hotmail.com

Arş. Gör. Ülkü İSTİKLAL ORTAKAYA

Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Politika
istiklalortakaya@hotmail.com

ÖZET: Ekonomik kalkınmanın önemli yapı taşlarından olan istihdam, 2008 küresel ekonomik krizinden sonra ülkeler için daha öncelikli bir sorun haline gelmiştir. Artan nüfus, yetişmiş ve nitelikli işgücü özellikle genç işsizlik oranlarının artmasına yol açmıştır. Buna yönelik olarak aktif ve pasif istihdam politikaları ile istihdam kapasitesini artırmak ve kayıt dışı istihdam ile mücadele etmeye çalışmaktadırlar. Türkiye'de de hızla artan nüfus ve yetişen işgücünün yeterli nitelikte olmaması gibi sorunlar istihdam politikalarının önemini artırmaktadır. Özellikle son yıllarda ekonomik büyümedeki artışın istihdam artışını da beraberinde getirmesi önemlidir. Dolayısıyla işgücü yapısı, istihdamın artırılması, kayıt dışı istihdamın önüne geçilmesi ve nitelikli işgücü yetiştirmeye yönelik politikalar uygulanmaktadır. Bu kapsamda ekonomik kalkınmada önemli bir paya sahip olan istihdam teşviklerine yönelim artmıştır. Çalışma kapsamında Türkiye'nin mevcut işsizlik, işgücü katılımı, istihdam oranları ve genç işsizliği verileri analiz edilecek, sonrasında Türkiye'deki teşvikler dönemsel olarak incelenecek ve son olarak da söz konusu teşviklerin istihdam üzerindeki etkileri değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik Kalkınma, İstihdam, Teşvik, Küresel Finansal Kriz, Küreselleşme

INCENTIVES AND EMPLOYMENT IN TURKEY

ABSTRACT: Employment, an important building block of economic development, has become a priority issue for countries after the 2008 global economic crisis. Increased population, trained and qualified labor force have led to an increase in youth unemployment rates in particular. They are trying to increase active and passive employment policies, employment capacity and against unregistered employment. Turkey has also rapidly increasing population and the lack of skilled labor force as problems increase the importance of employment policies. Recent years, it is important that the increase in economic growth accompanies with the increase in employment. Therefore, policies are being implemented on labor force structure, preventing informal employment and raising skilled labor force. In this study Turkey's current unemployment, labor force participation, employment rates and youth unemployment are analyzed, and after, employment incentives in Turkey will be examined periodically. Finally this study will evaluate the impact on employment incentives.

Key Words: Economic Development, Employment, Encouragement, Global Financial Crisis, Globalization

**BANKALARA ÖZGÜ VE MAKROEKONOMİK GÖSTERGELERİN BANKALARIN KARLILIĞI
ÜZERİNE ETKİLERİ: BORSA İSTANBUL ÖRNEĞİ**

Öğr. Gör. Dr. Gülay ÇİZGİCİ AKYÜZ

Karadeniz Teknik Üniversitesi, Vakıfkebir MYO, Finans-Bankacılık ve Sigortacılık
gulayakyuz@ktu.edu.tr

Prof. Dr. Mustafa EMİR

Karadeniz Teknik Üniversitesi, İİBF, İşletme
memir@ktu.edu.tr

ÖZET: Bankaya özgü ve kontrol edilebilir göstergeler ile banka yönetimi dışında olan ve kontrol edilemeyen banka dışı göstergeler bankaların karlılıkları üzerinde önemli bir etkiye sahiptir. Bu çalışmanın temel amacı; bankalara özgü içsel göstergeler ile kontrol edilemeyen makroekonomik göstergelerin mevduat bankalarının karlılığı üzerindeki etkilerini incelemektir. Bu amaçla çalışmada aktif karlılığı bankaların karlılığını temsil eden bağımlı değişken olarak kullanılmıştır. Banka karlılığını etkileyen bağımsız değişkenler olarak bankaya özgü göstergelerden sermaye yeterliliği, aktif kalitesi, yönetim kabiliyeti, likidite ve piyasa riskine duyarlılık kullanılmıştır. Sermaye piyasası temel göstergelerinden piyasa kapitalizasyon oranı ile kredi faiz oranı makroekonomik değişkenler olarak, mülkiyet yapısı ise kontrol değişken olarak kullanılmıştır. Değişkenlerin banka karlılığı üzerindeki etkileri 2005-2015 döneminde Borsa İstanbul'da faaliyet gösteren mevduat bankalarına ait veriler ile stata programı kullanılarak panel veri analizle test edilmiştir. Değişkenler arasındaki ilişki yapılan testler sonucunda sabit etkiler modeli kullanılarak ortaya konulmuştur. Çalışmanın bulgularına göre; kredi faiz oranının, piyasa kapitalizasyon oranının ve sermaye yeterliliğinin bankaların karlılığı üzerinde pozitif ve anlamlı etki ettiği tespit edilmiştir. Buna ilave olarak piyasa riskinin ise karlılık üzerinde negatif ve anlamlı bir etkiye sahip olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca bankaların mülkiyet yapısının aktif karlılık üzerinde negatif bir etkiye sahip olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Banka Karlılığı, İçsel Faktörler, Makroekonomik Faktörler, Panel Veri Analizi

**THE EFFECTS OF BANK-SPECIFIC AND MACROECONOMIC INDICATORS ON
PROFITABILITY OF THE BANKS: ISTANBUL STOCK EXCHANGE EXAMPLE**

ABSTRACT: Bank-specific and controllable indicators and nonbank indicators that are out of the banks' control and noncontrolable have an important effect on the profitability of the banks. The main purpose of this study is to examine the effects of bank-specific internal indicators and macroeconomic indicators that cannot be controlled on the profitability of the deposit banks. To that end, active profitability has been used in this study as a dependent variable which represents the profitability of the banks. Bank-specific indicators like capital adequacy, asset quality, management ability, liquidity and market risk sensitivity have been used as independent variables that affect the bank profitability. Stock market capitalization rate and loan interest rate from the main capital market indicators were used as macroeconomic variables and the ownership structure is used as a control variable. The effects of these variables on the bank profitability have been tested by analyzing panel data by using the stata program with the data of the deposit banks operating in the Istanbul Stock Exchange during 2005-2015 period. The relationship between the variables was established using the fixed effects model as a result of the tests performed. In the study it has been found that the loan interest rate has a positive and significant effect on the market capitalization ratio, and capital adequacy has a positive and significant effect on the profitability of the banks. In addition to this, it has been found that the market risk has a negative and significant effect on the profitability. Likewise, it has been determined that the bank ownership structure has a negative effect on the active profitability.

Key Words: Bank Profitability, Internal Factors, Macroeconomic Factors, Panel Data Analysis

SOSYAL MÜBADELE TEORİSİ AÇISINDAN EKONOMİK DENGE VE FAİZ İLİŞKİSİ

Doktora Öğrencisi Cemalettin GÜLENAY

İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İslam Ekonomisi ve Uluslararası Finans
gulenay.ahmed@std.izu.edu.tr

ÖZET: Şüphesiz insanlığın hem toplumsal olarak hem de bireyler olarak araması gereken olgu maksimizasyon değil dengedir. Bu kavram, Uzak Doğu kültüründe Yin Yang felsefesiyle var olurken, Kur'an'da ise itidal ve ölçü manalarıyla dengeyi yansıtan Kıst terimiyle karşımıza çıkar. Hadd-i vasat öğretisiyle İslam toplumlarında yerleşmiş olan bu olgu, maksimizasyon kültürüyle yoğrulmuş batı toplumlarında ise Sosyal Mübadele Teorisi ile bir nevi kendine bir elbise bulmuştur. Bu bağlamda sosyal mübadele teorisindeki kararları veren insanlarla ekonomik hayattaki kararları veren insanların aynı psikolojik altyapıya sahip aynı bireyler olması bu çalışmanın hareket noktasıdır. Eğer denge, sosyal ilişkilerde olduğu gibi ekonomik ilişkilerde de sürdürülebilirlik açısından aranan bir gerek şart ise, bu durum ekonomik mübadelelerde faizin konumunu sorgulatır hale getirir. Bu çalışma öncelikle sosyal mübadele teorisinin unsurlarından olan dengenin bu teorideki önemini ve bu kavramın insandaki adalet duygusuyla ilişkisini irdeleyecek, akabinde yine bu teorinin penceresinden faiz olgusunun iktisadi sistemde bir denge mi yoksa dengesizlik mi oluşturduğu sorusuna literatürde olan faiz teorilerinin de katkısıyla cevap arayacak ve son olarak bu teori kapsamında dengesizlik durumunda oluşan dezavantajların ekonomik olarak da cari olup olmadığını inceleyecektir. Bu çalışmanın amacı sosyal mübadele teorisi ve davranışsal ekonomi arasında bir köprü kurmak suretiyle denge ya da dengesizliğin salt bu teori limitlerinde genel ekonomiyi nasıl etkileyebileceğini ortaya koymaktır.

Anahtar Kelimeler: Mübadele, Faiz, Denge, İslam Ekonomisi

ECONOMIC BALANCE AND INTEREST RELATIONSHIP THROUGH THE PERSPECTIVE OF SOCIAL EXCHANGE THEORY

ABSTRACT: Without a doubt, the notion that the humanity should be seeking both on society and on an individual level is equilibrium or balance not the maximization. While this concept exists within Yin Yang philosophy in the Eastern culture, we encounter it in Qur'an with the term "Kıst" which reflects the meanings of moderation and being sensible. As it is settled in with the teaching of level of balanced course in Islamic societies, it just found its way by social exchange theory in Western culture which nourished with maximization notion in general. In this sense, the fundamental point of this work is that the people who are making decisions in social exchange theory are the same people who are making economical decisions with the same physiological background. If the equilibrium turns out to be a necessary condition in exchange economy as it is in social exchange theory for sustainability, then this situation makes us to question the role of interest in economic exchanges. This study will first analyze the importance of equilibrium within the theory and the relationship of this term with the fairness feeling in human being, then with the contribution of current literature, it will seek an answer for the question of whether interest cause a balance or imbalance in the economic system through the window of social exchange theory and lastly it will examine whether the disadvantages that occur in social perspective can be applied to economics or not. The purpose of this study is to reveal the effects of balance or imbalance to the economy by building a bridge between the social exchange theory and behavioral economics again within the limits of social exchange theory.

Key Words: Exchange, Interest, Equilibrium, Islamic Economics

FISHER HİPOTEZİ'NİN TÜRKİYE EKONOMİSİ İÇİN SINANMASI

Doç. Dr. Ahmet UĞUR

İnönü Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
ahmet.ugur@inonu.edu.tr

Arş. Gör. Esmâ GÜLTEKİN

Fırat Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
egultekin@firat.edu.tr

ÖZET: Çalışmada Enflasyon oranında meydana gelen kalıcı bir şokun nominal faiz oranında eşit bir değişikliğe neden olacağı ve bu durumda reel faiz oranının uzun dönemde parasal şoklardan etkilenmeyeceğini varsayan Fisher Etkisi (1930) Türkiye Ekonomisine ait 2003Q1-2017Q4 dönemleri arasında nominal faiz oranı ve tüketici fiyat endeksi değişkenleri kullanılarak test edilmiştir. Öncelikle değişkenler arasında ki durağanlık ilişkisi için birim kök sınaması Genişletilmiş Dickey-Fuller Testi (ADF) ile sağlanmıştır, uzun dönemli ilişkinin varlığının tespiti için Engle-Granger (1987) eşbütünleşme analizi uygulanmıştır. Elde edilen sonuçlara göre incelenen dönemde Türkiye ekonomisi için Fisher hipotezinin geçersiz olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Nominal Faiz Oranı, Reel Faiz Oranı, Fisher Etkisi, Zaman Serisi

TESTING FOR THE FISHER HYPOTHESIS FOR TURKISH ECONOMY

ABSTRACT: In the study the Fisher Effect (1930) which assumes that a permanent shock to the inflation rate will cause an equal change in the nominal interest rate and that in this case the real interest rate will not be affected by monetary shocks in the long run has been tested by using relationship between the nominal interest rate and consumer price index belonging to Turkish economy in 2003Q1-2017Q4 period. Primarily, by testing the unit root test with the Augmented Dickey-Fuller test (ADF) for stationarity relation between variables, and Engle-Granger (1987) co-integration analysis was applied to determine the existence of a long run relationship. According to the results, obtained in the period under review it concluded that the Fisher hypothesis invalid for Turkey's economy has been reached.

Key Words: Nominal Interest Rate, Real Interest Rate, Fisher Effect, Time Series

TÜRKİYE'DE FELDSTEİN-HORİOKA BULMACASININ GEÇERLİLİĞİ

Doç. Dr. Ahmet UĞUR

İnönü Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
ahmet.ugur@inonu.edu.tr

Arş. Gör. Esmâ GÜLTEKİN

Fırat Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
egultekin@firat.edu.tr

ÖZET: Büyümenin dinamikleri arasında sayılabilecek olan yatırım ve tasarruf oranlarının ulusal sermaye hareketliliğinin derecesini ölçmek amacı ile kullanılmasına yönelik olan çalışma Feldstein-Horioka (1980) tarafından yapılmıştır. Çalışmalarında gelişmiş ülkelerin yurtiçi tasarrufu ile yurtiçi yatırımları arasındaki ilişki incelenmiştir. Elde edilen bulgulara göre gelişmiş ülkelerde ikili arasında güçlü ve yüksek bir korelasyon ilişkisi tespit edilirken, gelişmekte olan ülkelerde pozitif fakat daha düşük bir ilişki tespit edilmiştir. Bu çalışmada ise Türkiye ekonomisine ait 1981-2016 dönemleri için Feldstein-Horioka hipotezinin geçerliliği tasarruf ve yatırımın GSYH'ye oranı değişkenleri kullanılarak sınanmıştır. Çalışmada değişkenler arasındaki durağanlık ilişkisi Genişletilmiş Dickey-Fuller (ADF) birim kök ile test edilmiştir. Daha sonrasında değişkenler arasındaki ilişkinin tespiti için Bai ve Perron (2003) yapısal kırılmalı eşbütünleşme testi uygulanmıştır. Sonuç olarak 1980-1998 döneminde Feldstein-Horioka bulmacası geçerli değilken, 1999-2016 döneminde bulmaca geçerlidir.

Anahtar Kelimeler: Feldstein-Horioka Bulmacası, Yatırım Oranı, Tasarruf Oranı, Zaman Serisi

THE VALIDITY OF FELDSTEIN-HORIOKA PUZZLE IN TURKEY

ABSTRACT: The study aimed to measure the degree of national capital mobilization of investment and saving rates which could be held among the dynamics of growth, was carried out by Feldstein-Horioka (1980). In that study the relationship between domestic savings and domestic investments of developed countries has been examined. According to the findings, in the developed countries, a strong but highly correlated relationship was found between dual, while a positive but less correlated relationship was found in the developing countries. In this study for the 1981-2016 periods of Turkey's economy the validity of the Feldstein-Horioka hypothesis has been tested using the variables of savings and investment to GDP. In the study, the stationarity relationship between the variables was tested with the Augmented Dickey-Fuller (ADF) unit root. Afterwards, applied Bai and Perron (2003) the structural break co-integration test to determine the relationship between variables. As a result of analysis, while the Feldstein-Horioka puzzle is not valid in the period 1980-1998, the puzzle is valid in the period of 1999-2016.

Key Words: Feldstein-Horioka Puzzle, Investment Rate, Saving Rate, Time Series

AVRUPA BİRLİĞİ ÜLKELERİ VE TÜRKİYE'DE DOĞRUDAN YABANCI SERMAYE
YATIRIMLARININ BELİRLEYİCİLERİ

Doç. Dr. Tayfur BAYAT

İnönü Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
tayfur.bayat@inonu.edu.tr

Doç. Dr. Ahmet UĞUR

İnönü Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
ahmet.ugur@inonu.edu.tr

Arş. Gör. Esmâ GÜLTEKİN

Fırat Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
egultekin@firat.edu.tr

ÖZET: Üretim ve finansal liberalleşme ile birlikte ulusal ekonomiler için doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının ne kadar önemli ortaya çıkmaktadır. Bu çalışmada 2005-2016 döneminde Avrupa Birliği ülkeleri ve Türkiye ekonomisi için doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının belirleyicilerini panel veri yöntemi ile araştırmaktadır. Gayri safi yurtiçi hasıla, nüfus artış hızı ve efektif vergi oranları bağımsız değişken grubu olarak ele alınmıştır. Panelde yer alan ülkelerin tamamı için kısa dönemde doğrudan yabancı sermaye yatırımlarına nedensellik bulunmamaktadır. Ancak uzun dönemde Gayri safi yurtiçi hâsıla, nüfus artış hızı ve efektif vergi oranlarından doğrudan yabancı sermaye hareketlerine nedensellik bulunmaktadır. Ülkeler tek tek düşünüldüğünde ise Belçika, Danimarka, Finlandiya, Fransa, Portekiz ve İspanya'da gayrisafi yurtiçi hasıladan doğrudan yabancı sermaye yatırımlarına nedensellik bulunmaktadır. İrlanda'da efektif ortalama vergi oranlarından doğrudan yabancı sermaye yatırımlarına nedensellik bulunmaktadır. Ayrıca Danimarka'da nüfustan doğrudan yabancı sermaye yatırımlarına nedensellik bulunmaktadır. Diğer ülkelerde ise herhangi bir nedensellik ilişkisi tespit edilmemiştir.

Anahtar Kelimeler: Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımları, Gayri Safi Yurtiçi Hâsıla, Nüfus Artış Hızı ve Efektif Vergi Oranları, Panel Veri

DETERMINANTS OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN EUROPEAN UNION COUNTRIES AND
TURKEY

ABSTRACT: With production and financial liberalization emerged it was figured out how important is foreign direct investment for national economies. In this study, the European Union countries and Turkey economies during the period 2005-2016 are investigated with the determinants of foreign direct investment with panel data methods. Gross domestic product, population growth rate and effective tax rates are considered as independent variable groups. There is no causality for foreign direct investment in the short run to all the countries in the panel. However, in the long run there is a causality from gross domestic product, population growth rate and effective tax rates to foreign direct capital movements. When countries are considered individually, Belgium, Denmark, Finland, France, Portugal and Spain have causality to foreign direct investment from gross domestic product. In Ireland, there is causality from effective average tax rates to foreign direct investment. Besides, there is causality from population to foreign direct investment in Denmark. In other countries, no causality relation was found.

Key Words: Foreign Direct Investment, Gross Domestic Product, Population Growth Rate And Effective Tax Rates, Panel Data

OECD ÜLKELERİNDE REEL DÖVİZ KURU DIŞ TİCARET HADDİ İLİŞKİSİ

Doç. Dr. Tayfur BAYAT

İnönü Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
tayfur.bayat@inonu.edu.tr

Doç. Dr. Ahmet UĞUR

İnönü Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
ahmet.ugur@inonu.edu.tr

Arş. Gör. Esmâ GÜLTEKİN

Fırat Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
egultekin@firat.edu.tr

ÖZET: Ülkelerin küresel piyasalarda rekabet derecesini ve dolayısıyla ihracat ve ithalat kapasitesini belirleyen en önemli değişkenlerden biride reel döviz kurudur. Bu çalışmada 2000-2016 döneminde OECD ülkelerinde reel döviz kuru ve dış ticaret haddi arasındaki ilişki panel veri yöntemi ile araştırılmaktadır. Ampirik analizlere göre dış ticaret haddinden reel döviz kuruna doğru kısa dönemde nedensellik bulunmamaktadır. Uzun dönemde ise dış ticaret haddinden reel döviz kuruna doğru nedensellik bulunmaktadır. Ayrıca hem kısa hem de uzun dönemde reel döviz kurundan dış ticaret haddine doğru herhangi bir nedensellik ilişkisi bulunmamaktadır. Konuya ülkeler açısından yaklaşıldığında ise Şili, Endonezya, Filipinler, Rusya ve Tayland'da reel döviz kurundan dış ticaret haddine doğru nedensellik bulunmaktadır. Brezilya, Şili, Çin, Kolombiya, Macaristan, Hindistan, Malezya ve Tayland'da dış ticaret haddinden reel döviz kuruna doğru nedensellik bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Dış Ticaret Haddi, Reel Döviz Kuru, Panel Veri

REAL EXCHANGE RATE AND TERMS OF TRADE RELATIONSHIP IN OECD COUNTRIES

ABSTRACT: One of the most important variables determining the level of competition in the global markets and thus determining the export and import capacity is the real exchange rate. In this study, the relationship between real exchange rate and terms of trade in OECD countries during 2000-2016 period is being investigated by panel data method. According to empirical analysis, there is no short run causality from terms of trade to real exchange rate. In the long run, there is causality from terms of trade to real exchange rate. Moreover, there is no causality relationship from terms of trade to real exchange rate in both short and long run. When the issue is approached in terms of countries, in Chile, Indonesia, the Philippines, Russia and Thailand there is a causality towards the terms of trade rate from the real exchange rate. In Brazil, Chile, China, Colombia, Hungary, India, Malaysia and Thailand there is a causality from terms of trade to real exchange rate.

Key Words: Terms of Trade, Real Exchange Rate, Panel Data

**SINIF ÖĞRETMENLERİNİN EĞİTİM DURUMU VE EĞİTİME YAKLAŞIMLARI
(TRABZON İLİ ÖRNEĞİ)**

Doktora Öğrencisi Berna HASANBAŞOĞLU

Okan Üniversitesi, Sosyal Bilimler, İşletme
hasanbasoglu80@gmail.com

Doç. Dr. Özlem DURGUN

İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İktisat
ozdurgun@istanbul.edu.tr

ÖZET: Bu araştırmada genel olarak sınıf öğretmenlerinin, mesleki gelişimlerini sağlamaya yönelik olarak aldıkları eğitimler hakkında ve göreve başladıktan sonra eğitime devam etmeleri konusundaki yaklaşımları hakkında bilgi elde edilmesi amaçlanmıştır. Araştırma kapsamına Trabzon ilinin Ortahisar, Akçaabat ve Yomra ilçelerinde bulunan ilköğretim kurumlarında çalışan 168 sınıf öğretmeni alınmıştır. Araştırmanın verileri anket yöntemi ile elde edilmiştir. Uygulanan anket araştırmacı tarafından literatür taraması ile geliştirilmiştir. Anketler araştırmacı tarafından 15 Şubat-10 Mart 2018 tarihleri arasında elden dağıtılıp doldurulmasını takiben yine araştırmacı tarafından elden toplanmıştır. Elde edilen veriler SPSS 23 İstatistik programı ile analiz edilmiştir. Veri analizinde tanımlayıcı istatistik testleri ile, parametrik ve parametrik olmayan anlamlılık testleri kullanılmıştır. Araştırmaya katılanların çoğunluğu (%50,6) kadındır ve çoğunlukla (%49) 51 yaş ve üstündedirler. %62,5'i sınıf öğretmenliği mezunudur. Katılımcıların çoğunluğunun (%50) "çocuk sevgisinden" dolayı öğretmenlik yaptıkları, başka imkanları olsa da yine de öğretmenlik yapmaya istekli oldukları (%62,5) belirlenmiştir. Katılımcıların mesleki gelişime (%95), önem verdikleri (%67,9), alanları ile ilgili yüksek lisans yapmanın gerekli olduğunu düşündükleri (%83,9) belirlenmiştir. Ancak 15 kişinin yüksek lisans yaptığı bunlardan da 5'inin kendi alanında yüksek lisans yaptığı ve çoğunlukla (%45,8) yılda 1-3 kitap okuyabildikleri ve yeterli zaman ayıramadıkları (%38) yüksek lisans yapamadıkları belirlenmiştir. Mesleki gelişimlerini çoğunlukla hizmet içi eğitimlere katılarak, alanları ile ilgili bilimsel yayınları takip ederek sağladıkları belirlenmiştir. Katılımcıların %73,8'inin hizmet içi eğitimlerin mesleki gelişim için yeterli olmadığını düşündükleri belirlenmiştir. Katılımcıların sadece %3'ünün kongrelere katılabildiği belirlenmiştir. Araştırma sonucunda, sınıf öğretmenlerinin mesleklerini ve çocukları sevdikleri için bu mesleği yaptıkları, mesleki gelişime önem vermelerine rağmen, çoğunlukla hizmet içi eğitimler ile gelişimlerini sağladıkları ancak hizmet içi eğitimin mesleki gelişim için yeterli olmadığını düşündükleri, zaman, ulaşım, maddi imkansızlık ve gerekli yeterlilikleri sağlayamadıkları için yüksek lisans yapamadıkları anlaşılmıştır. Lisans üstü eğitim almış olanların ise çoğunlukla sınıf öğretmenliği yerine, akademisyen olmayı veya üst kadrolarda görev almayı istedikleri için yüksek lisans yaptıkları anlaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sınıf Öğretmeni, Eğitimci, Eğitim, Mesleki Gelişim

**CLASSROOM TEACHERS' EDUCATION AND TRAINING APPROACHES
(EXAMPLE OF TRABZON PROVINCE)**

ABSTRACT: In this study, it was aimed to obtain information about the classroom teachers' attitudes towards their professional development, and about their approach to continuing education after the beginning of the duty. Within the scope of the research, 168 class teachers working in primary education institutions in Ortahisar, Akçaabat and Yomra districts of Trabzon province were taken. Survey data were obtained by questionnaire method. The questionnaire was developed by the researcher through literature review. The questionnaires were collected by the researcher from February 15, 2018 to March 10, 2018, and then collected by the researcher. The obtained data were analyzed with the SPSS23 Statistical Program. In the data analysis, descriptive statistical tests and parametric and nonparametric significance tests were used. The majority of the participants (50.6%) were females and mostly 49% were aged 51 or over. 62.5% are graduates of classroom teaching. Half of the participants (50%) said they became teachers because of "children's love". And they would like to continue teaching (62.5%) even if they had other opportunities. Participants were identified as having professional development (95%), importance (67.9%), and the necessity of graduate degree (83.9%). However, it was determined that 15 of them had master's degrees and 5 of them did not have a master's degree in their field and mostly (45.8%) could read 1-3 books per year and did not have enough time (38%). It was determined that their professional development was mostly provided by in-service training, followed by scientific publications related to their field. It was determined that 73.8% of the participants thought that in-service training was not sufficient for professional development. It was determined that only 3% of the participants could participate in the congresses. As a result of the research, it was concluded that although they want, the teachers cannot continue their post graduate education because of lack of time, consuming time on transportation, and because of financial difficulties. They also said that they do this job because they love teaching and children. They also said that it is a great necessity to have professional development. They mostly attend in-service trainings but according to them in-service training is not enough for their professional development. Those who have post-graduate degree (masters) seem to prefer to work at universities as lecturer or try to be senior staff instead of being class teachers.

Key Words: Classroom Teacher, Educator, Education, Professional Development

BİR YÜKSEKÖĞRETİM PROGRAMINA YÖNELİK MODEL ÖNERİSİ: GELECEĞİ OKUMAK

Doç. Dr. Mehmet Han ERGÜVEN

Kırklareli Üniversitesi, Turizm Fakültesi , Turizm İşletmeciliği
erguven@klu.edu.tr

ÖZET: İnsanoğlu geçmiş ile gelecek arasında gidip gelirken Freie Universität Berlin, 2010'dan beri artık „disiplinler arası ve disiplinler ötesi“ bir master programı ile geleceği okumayı öğretmeye çalışmaktadır. Bu programda toplum, politika ve ekonomi gibi alanlarda geleceğe yönelik yansımalar, yapılandırmalar ve araştırmalar için temel bilgiler ve yöntemler geliştirilmektedir. Bu çalışmanın amacı, Freie Universität Berlin örneğinden yola çıkarak Türkiye’de açılması öngörülecek bir gelecek araştırması programının, hangi programların katkısı ile gerçekleştirebileceğini tartışmak ve geçici de olsa bir model önerisi sunmaktır. Bu amaç doğrultusunda “geleceği okumaya” yoğunlaşmış eğitim kurumları yanında, araştırma kuruluşları ve bazı işletmelerin çalışmalarına web sayfaları üzerinden ulaşılarak doküman analizi yöntemi ile derlenecektir. Elde edilen bilgiler ikincil kaynaklarla desteklenecektir. Türkiye’de de genelde tüm eğitim alanlarında, özelde ise turizm alanında hem trend araştırmalarının hem de gelecek araştırmalarının yapılması, turizmin sürdürülebilirliği için önemli katkılar sağlayacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yükseköğretim, Freie Universität Berlin, Geleceği okumak, Almanya, Türkiye.

A MODEL SUGGESTION FOR A HIGHER EDUCATION PROGRAM: FUTURE STUDIES

ABSTRACT: While the humankind goes between the past and the future, Freie Universität Berlin has been attempting to teach future studies since 2010 through an “interdisciplinary” and “transdisciplinary” graduate program. In this program, basic information and methods are taught for reflections, configurations, and research on the future of the society, politics, and economics. The purpose of this study is to discuss the contributing programs to an assumed future studies program in Turkey based on the example set by Freie Universität Berlin, and to make a temporary model suggestion. In line with this purpose the studies of educational institutions focused on “future studies”, the research organizations, and some enterprises will be found online through their websites, and the data will be collected through document analysis method. The data obtained will be supported by secondary resources. Both trend research and future research in all educational institutions in Turkey, particularly in tourism schools, will make great contributions to sustainability of tourism.

Key Words: Higher Education, Freie Universität Berlin, Future Studies, Germany, Turkey

DİJİTAL SİSTEMLER: ENDÜSTRİ 4.0

Doç. Dr. Nevin AYDIN

Artvin Çoruh Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü
nevin.aydin@gmail.com

Doç. Dr. Recep YÜCEL

Kırıkkale Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü
akademik71@gmail.com

ÖZET: Küreselleşme ile birlikte üretim ve pazarda modeller değişmiş, Uluslararası firmaların sayısında artış olmuştur. Bu artış daha çok endüstri/sanayi sektöründe yaşanmıştır. Günümüzde firmalar ihtiyaçlarını hızlı, güvenilir ve yenilikçi bir platform üzerinden karşılamaya çalışırken endüstri 4.0, hızla gelişen teknoloji ile birleşerek yeni bir dönemi başlatmıştır. Bu dönemde adı Endüstri 4.0 olan geleceğin dünyasını şekillendiren kavramdır. Endüstri 4.0 ortaya çıkışında iki temel neden vardır; firmaların ve müşterinin artmasıyla küresel rekabetin artması, ikinci neden ise teknolojinin gelişimine bağlı gelişen dijital dönüşüm ile birlikte geliştirilen verimlilik potansiyelidir. Endüstri 4.0, dijital dönüşümün sanayi alanındaki uygulamasıdır. Dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0 ile birlikte, insan, nesne ve sistemler birbirleri ile etkin bir şekilde iletişim halinde olacaktır. Endüstri 4.0, üretim teknolojileri ile bilişim teknolojilerinin ortak birleşme noktasında ortaya çıkan verimliliğin, konvansiyonel iş süreçlerinin dijital iş süreçlerine dönüşmesidir. Endüstri 4.0 firmalarda tedarikten satış sonrasına kadar olan tüm süreçleri içine almaktadır. Endüstri 4.0'da, fiziksel sistemler, nesnelere İnterneti haline dönüşür, kablosuz ağ üzerinden birbirleriyle ve insanlarla iletişim kurar ve işbirliği yapar, zamandan tasarruf sağlar, maliyetleri düşürür. Bu çalışmada Endüstri 4.0 sanayi devriminin ortaya çıkaracağı kurallara yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Endüstri 4.0, Dijital Üretim, Endüstri 4.0 Bileşenleri

DIGITAL SYSTEMS: INDUSTRY 4.0

ABSTRACT: With the globalization, the production and market models have changed, and the number of international firms has increased. This increase was mainly experienced in the industry sector. Nowadays, while companies continue to meet their needs through a fast, reliable and innovative platform, industry 4.0 has started a new era by combining with the rapidly developing technology. The concept that shaped the world of the future is Industry 4.0. There are two main reasons for the emergence of Industry 4.0; the first reason is the increase on global competition due to the increased companies and clients and the second reason is the production potential, which is developed along with the digital transformation that is due to the development of technology. Industry 4.0 is the application of digital transformation in the field of industry. People, objects and systems will communicate effectively with each other through digital technology and Industry 4.0. Industry 4.0 is the transformation of conventional business processes into digital business processes, with productivity at the junction of production and information technologies. Industry 4.0 incorporates all the processes up to and including after-sales from suppliers. In Industry 4.0, physical systems become objects of the Internet, communicate and collaborate with each other and people over the wireless network, in turn save time and reduce costs. This study presents the rules that will be brought by Industry 4.0.

Key Words: Industry 4.0, Dijital Production, Industry 4.0 Components

ENDÜSTRİ 4.0: AKILLI TEDARİK ZİNCİRİ

Doç. Dr. Nevin AYDIN

Artvin Çoruh Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü
nevin.aydin@gmail.com

Doç. Dr. Recep YÜCEL

Kırıkkale Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü
akademik71@gmail.com

ÖZET: Günümüzde dijitalleşme ile geleneksel olan her şey değişmeye başlamıştır. Dijital dönüşüm içimizde biri haline dönüşmektedir. Akıllı üretim, Akıllı cihazlar, akıllı binalar gibi dijital teknoloji her alanda yaygınlaşmaya başlamıştır. Endüstri 4.0, IoT (nesnelerin interneti) veya M2M (makinelere arası iletişim) her alanda kullanılmaya başlamıştır. Dijitalleşme ile, sınırsız ağ erişimi, azalan donanım giderleri ve yeni nesil üretim her geçen gün daha da artmaktadır. Hayatı kolaylaştıran bu makineler arası iletişim ve nesnelerin interneti tedarikçiler arasında sınırsız miktarda gerçek zamanlı veri üretmektedir. Yeni teknolojiler, değer zincirinde yer alan üretimden tüketime kadar bütün iş süreçleri değiştirerek yeni iş süreçlerinin ortaya çıkmasında üstünlük sağlamaktadır. Bu çalışmada Endüstri 4.0, akıllı tedarik zincirinde meydana çıkardığı değişimler sunulmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Endüstri 4.0, Akıllı Tedarik Zinciri, Lojistik 4.0

INDUSTRY 4.0: SMART SUPPLY CHAIN

ABSTRACT: In today's world, everything related to traditional digitalization has begun to change. The digital conversion is becoming part of us. Digital technology has become widespread similar to intelligent production, intelligent devices, and intelligent buildings. Industry 4.0, IoT (Internet of objects) or M2M (machine-to-machine communication) has been leveraged in many different areas. With digitization, unlimited network access, reduced hardware costs, and next generation production become more common in our everyday lives. Internet of things and machine-to-machine communications together generate unlimited quantities of real-time data between the internet and the suppliers of objects. New technologies provide superiority in the emergence of new business processes by changing all business processes from production to consumption in the value chain. In this study, we present the changes taking place in the intelligent supply chain due to Industry 4.0.

Key Words: Industry 4.0, Smart Supply Chain, Logistics 4.0

ENDÜSTRİYEL 4.0 TASARIM PRENSİPLERİ

Doç. Dr. Nevin AYDIN

Artvin Çoruh Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü
nevin.aydin@gmail.com

Doç. Dr. Recep YÜCEL

Kırıkkale Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü
akademik71@gmail.com

ÖZET: Endüstri 4.0, dijital otomasyon sistemi ile, üretim teknolojilerinin üretken ve verimli bir şekilde çalışmasını sağlar. Endüstri 4.0 önemli bileşenleri nesnelerin interneti ve siber-fiziksel sistemler ve Big data gibi kavramlar üretim sistemlerine ve tüm değer zincirine eklenmesiyle hatalı üretim ortadan kalkmaktadır. Günümüzde siber-fiziksel sistemlerle fiziksel dünyanın sanal bir kopyasını oluşturmak, dolayısıyla birçok kişinin uzaktan ortak karar vermesini kolaylaştırmaktadır. Nesnelerin interneti ile üretimi ekrandan izlemek, makinelerle anında veri alışverişi yapmak, üretim otomasyonunu bir ekranda izlemek yeni teknoloji ile gerçekleşmektedir. Dijitalleşen ekonomiye firmaların uyum sağlayabilmesi için yeni teknolojiye yatırım yapıp süreçlerini yeniden değiştirmeleri, gerekmektedir. Endüstriyel 4.0 temel amacı hız, kalite, düşük maliyet ve verimlilik, dolayısıyla firmaların rekabet gücünü üst seviyeye çıkarmaktır. Endüstri 4.0 bünyesinde yeni veya gelişen teknolojiye yer verilirken, tasarımda ilkesel olarak nelerin değiştiği konusuna odaklanılmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Endüstri 4.0, RFID, Otonom Robotlar, Siber-Fiziksel Sistemler

INDUSTRIAL 4.0 DESIGN PRINCIPLES

ABSTRACT: Industry 4.0, with its digital automation system, enables production technology to work productively and efficiently. Industry 4.0 key components such as Internet of Things and Cyber-physical systems and Big data concepts are added to production systems and into the entire value chain, resulting in the reduction of the faulty production. In today's World, cyber-physical systems create a virtual copy of the physical World and as a result many people are able to make a joint decision remotely. Tracking the production of an object from the screen through the Internet of Things, instantly exchanging data with machines, monitoring the production automation on a screen is realized with new technology. In order for companies to adapt the digitalizing economy, it is necessary to invest in new technology and change their processes. Industrial 4.0 has several goals such as increased speed, quality, and efficiency and low cost in turn raise the competitiveness of companies to the next level. In the context of Industry 4.0, new or evolving technology has been included in the design, focusing on what has changed in principle in the design.

Key Words: Industry 4.0, RFID, Autonomous Robots, Cyber-Physical Systems

**TÜRKİYE SAĞLIKTA DÖNÜŞÜM PROGRAMI UYGULAMALARININ KARŞILANMAMIŞ SAĞLIK
HİZMETİ İHTİYACI ÜZERİNE ETKİLERİ: PSEUDO PANEL VERİ ANALİZİ**

Uzman Hüsniye Burçin İKİZLER
burcin.ikizler@gmail.com

Doç. Dr. Bengi YANIK İLHAN
İstanbul Altınbaş Üniversitesi, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Ekonomi Bölümü
bengi.ilhan@altinbas.edu.tr

ÖZET: Karşılammamış sağlık hizmeti ihtiyaçları sağlık politikalarının ilgi alanı olup bir ölçüde sağlık hizmetlerine erişimdeki eksikliği yansıtmaktadır. Sağlıkta Dönüşüm Programı'nın önemli uygulamalarından olan Aile Hekimliği Uygulamasının, Merkezi Hekim Randevu Sisteminin ve Genel Sağlık Sigortasının karşılammamış sağlık hizmeti ihtiyacı üzerindeki etkilerinin dönemler itibarıyla açıklanması bu çalışmanın temel amacıdır. Bu amaç doğrultusunda 2006-2015 dönemine ait TÜİK Gelir ve Yaşam Koşulları Araştırması kesit mikro veri seti kullanılıp yaş grubu, cinsiyeti ve bölgesi aynı olan bireylerin yıllar içerisinde takibi yapılarak pseudo panel veri üretilmiştir. Çalışmada Sağlıkta Dönüşüm Programı uygulamalarının karşılammamış sağlık hizmeti ihtiyacı üzerindeki etkilerinin boyutları Sabit Etkiler Modeli ile analiz edilmiştir. Bu modelde bireylerin demografik özellikleri, bölge değişkenleri, sağlık durumu değişkenleri ve sahiplik değişkenleri göz önünde bulundurulmuştur. Çalışmada ele alınan Sağlıkta Dönüşüm Programı uygulamalarının hem toplam hem de sistemsel sebeplerden kaynaklanan karşılammamış sağlık hizmeti ihtiyacının, özellikle uygulamaların yaygınlaşma sonrası dönemde, azalmasına yardımcı olduğu gözlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Türkiye Sağlıkta Dönüşüm Programı Uygulamaları, Sağlıkta Hakkaniyet/Eşitlik

**EFFECTS OF TURKEY HEALTH TRANSFORMATION PROGRAM APPLICATIONS ON UNMET
NEED FOR MEDICAL EXAMINATION: PSEUDO PANEL DATA ANALYSIS**

ABSTRACT: Unmet health care needs are the interest of health policies and to some extent; they reflect deficiencies in access to health care. The main purpose of this work is to disclose the effects of Family Physician Practice, Centralized Doctor Appointment System and General Health Insurance that are important applications of the Turkey Health Transformation Program on the unmet need for medical examination by periods. In line with this purpose, pseudo panel data is produced by using the cross sectional micro data set of Turkey Income and Living Conditions Survey of TURKSTAT for the period of 2006-2015 and by following the individuals within the same age group, sex and region over the years. The magnitude of the effects of the Turkey Health Transformation Program applications on unmet need for medical examination is examined by using Fixed Effects Model. In our model, individual's demographic characteristics, region variables, health status variables and ownership variables are taken into account. We observe that the Turkey Health Transformation Program applications help to reduce unmet need for medical examination arising from both total and systematic reasons, especially in the post-dissemination period of the applications.

Key Words: Turkey Health Transformation Program Applications, Health Equity

BAŞLANGICINDAN GÜNÜMÜZE KATILIM BANKALARININ DEĞİŞEN FELSEFESİ VE
GÜNÜMÜZ KATILIM BANKALARI İŞLEMLERİNİN FİKHİ TAHLİLİ

Dr. Öğr. Üyesi Fatih YAKAR
Trakya Üniversitesi, İlahiyat Fakültesi, İslam Hukuku
fatihyakarr@hotmail.com

ÖZET: Katılım bankaları konvansiyonel bankalara alternatif olarak, faizin yerine ortaklığa dayalı ticari faaliyetlerden pay alma esası üzerine kurulmuştur. Bu kurumların isimlerinin içinde geçen 'katılım' ifadesi, İslam hukukuna göre meşru ve muteber işlemlere banka ile ortak olarak katılmayı ifade eder. Bu noktada İslam hukuk doktrininde yer alan şirketler/ortaklıklar'a ilişkin hükümlerin çizdiği çerçevede yer alan ve bu doğrultuda hukuki form kazanan inan, mufavada, mudarebe isimleriyle adlandırılan şirketler gündeme gelir. Katılım bankaları özellikle mudarebe yani sermaye- emek ortaklığı sistemine dayalı işlemler yaparak ticari faaliyetlerde bulunmak veya en azından ağırlıklı olarak bu tür bir faaliyet sergilemek gayesiyle kurulmuştur. Bugün gelinen noktada katılım bankalarının işlemlerinin çok az bir kısmını mudarebe oluştururken murabaha uygulaması istatistiklere göre işlem hacminin %100'e yakın kısmını oluşturmaktadır. Katılım bankalarının kuruluş amaç ve felsefesiyle uyuşmayan günümüz uygulamalarının nedenleri tespit ve tahlil edilmeye değerdir. Bu antinomik durumun bir vechesi de günümüz murabaha uygulamalarının İslam hukuk doktrininin yaygın kabulleriyle örtüşmeyen mahiyet ve niteliklerinin bulunmasıdır. Bu tebliğde katılım bankalarının kuruluş felsefesiyle günümüz ticari faaliyetleri arasındaki fark vurgulandıktan sonra özellikle murabaha işleminin İslam hukukunun klasik hükümleriyle uyuşmayan yönleri üzerinde durulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Murabaha, Mudarebe, Katılım Bankaları, İslam Hukuk Doktrini, Şirketler Hukuku

**THE CHANGING PHILOSOPHY OF THE PARTICIPATION BANKS FROM PAST TO PRESENT
AND THE JURISPRUDENTIAL ANALYSIS OF THE PRESENT TRANSACTIONS AT THE
PARTICIPATION BANKS**

ABSTRACT: The participation banks were founded as an alternative to the conventional ones on the basis of receiving a share from the commercial activities based on partnership rather than interest. The concept of "participation" used in the name of these banks denotes a common participation in legitimate and lawful transactions with a bank in accordance with the Islamic Law. In this respect, the companies called "inan", "mufawada" and "mudaraba", which are in the framework drawn by the provisions concerning the companies/partnerships those exist in the doctrine of Islamic Law and therefore gain a legal form accordingly, become a current issue. The participation banks are established especially on the basis of "mudaraba", that's to say, to be engaged in commercial activities by means of transactions based on capital-labour partnership, or at least to execute mainly an activity as such. As can be seen in the current context, only a small amount of the transactions of the participation banks consist of mudaraba whereas murabaha constitutes nearly %100 of the transaction volume according to the statistics. Thus, the reasons underlying the present applications, which do not comply with the foundational philosophy and the goal of the participation banks, are deemed worthy of determination and analysis. An antinomik aspect of this situation is that the present murabaha practices have a nature and characteristics which do not correspond with the widely accepted principles of the doctrine of the Islamic Law. In this paper, we will try to express the difference between the foundational philosophy of the participation banks and their present activities. Then, we will expound some aspects of especially the murabaha process which are inconsistent with the classical provisions of Islamic Law.

Key Words: Murabaha, Mudaraba, Participation Banks, The Doctrine of Islamic Law, Company Law

**TÜRKİYE'DE İHRACAT VE İTHALATIN EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: BİR
EŞBÜTÜNLEŞME VE NEDENSELLİK ANALİZİ**

Prof. Dr. Murat ÇETİN

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat
mcetin@nku.edu.tr

Yüksek Lisans Öğrencisi Gülçin KAYA

Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat
kaya_gulcin@hotmail.com

ÖZET: Bu çalışmanın temel amacı Türkiye ekonomisinde 1987-2016 döneminde ihracat ve ithalatın ekonomik büyüme üzerindeki etkisini analiz etmektir. Bu amaçla, değişkenlerin durağanlık özelliklerinin araştırılmasında ADF ve PP testleri kullanılmaktadır. Değişkenler arasındaki eşbütünleşme ilişkisi ARDL sınır testi eşbütünleşme yaklaşımı ile incelenmektedir. Son olarak, değişkenler arasındaki nedensellik ilişkisi Toda-Yamamoto nedensellik testi ile analiz edilmektedir. Çalışmanın sonuçları değişkenler arasında bir uzun dönem ilişkisinin varlığını ortaya koymaktadır. Çalışmanın sonuçları aynı zamanda ithalattan ekonomik büyümeye doğru bir nedenselliğin varlığını ortaya koymaktadır. İhracattan ekonomik büyümeye doğru bir nedensellik tespit edilememiştir. Ampirik sonuçlar Türkiye ekonomisi için bazı politika önerileri sunabilmektedir.

Anahtar Kelimeler: İhracat, İthalat, Ekonomik Büyüme, Nedensellik, Türkiye

**THE IMPACT OF EXPORTS AND IMPORTS ON ECONOMIC GROWTH IN TURKEY: A
COINTEGRATION AND CAUSALITY ANALYSIS**

ABSTRACT: The main aim of this study is to analyse the impact of exports and imports on economic growth over the period of 1987-2015 in Turkey. For this purpose, the ADF and PP tests are used to investigate the stationarity properties of variables. The cointegration relationship between the variables is examined by the ARDL bounds testing approach. Finally, the causality relationship between the variables is analysed by the Toda-Yamamoto causality test. The results of this study reveal the presence of a long run relationship between the variables. The results of this study also reveal the existence of a causality running from imports to economic growth. The causality running from exports to economic growth is not determined. Empirical findings can provide some policy implications for Turkish economy.

Key Words: Exports, Imports, Economic Growth, Causality, Turkey

YENİLİKLER, İHRACAT VE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Prof. Dr. Murat ÇETİN

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat
mcetin@nku.edu.tr

Yüksek Lisans Öğrencisi Numan KÖKAY

Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat
numan.kokay@hotmail.com

ÖZET: Bu çalışmanın temel amacı, yenilikler, ihracat ve ekonomik büyüme arasındaki ilişkiyi Türkiye örneğinde 1987-2015 döneminde araştırmaktır. Çalışmada değişkenler arasındaki eşbütünleşme ilişkisinin varlığı Johansen eşbütünleşme testi ile incelenirken değişkenlerin uzun dönem katsayıları DOLS tahmin yöntemi ile tahmin edilmektedir. Son olarak Toda-Yamamoto nedensellik testi yardımıyla değişkenler arasındaki nedensellik ilişkileri incelenmektedir. Değişkenlerin birinci farkında durağan olduğu ve aralarında bir eşbütünleşmenin varlığı belirlenmiştir. Ampirik sonuçlar yenilikler ve ihracatın ekonomik büyümeyi pozitif etkilediğini göstermektedir. Ampirik sonuçlar aynı zamanda yeniliklerden ekonomik büyümeye doğru işleyen bir nedensellik tespit etmiştir. Bu sonuç, yenilikler odaklı büyüme hipotezinin Türkiye ekonomisi için geçerli olduğunu ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yenilik, İhracat, Ekonomik Büyüme, Eşbütünleşme, Nedensellik

**THE RELATIONSHIP BETWEEN INNOVATION, EXPORTS AND ECONOMIC GROWTH: THE
EXAMPLE OF TURKEY**

ABSTRACT: The aim of this study is to investigate the relationship between innovation, exports and economic growth in case of Turkey over the period 1987-2015. In the study, the existence of cointegration relationship between the variables is examined by the Johansen cointegration test while the long-run coefficients are estimated through the DOLS estimation method. Finally, the causal linkages between the variables are examined by the Toda-Yamamoto causality test. It is determined that the variable are stationary in their first difference and there is a cointegration between the variables. Empirical results indicate that innovation and exports positively affect economic growth. Empirical results also indicate that there is a causal link running from innovation to economic growth. This result reveals that the innovation based growth hypothesis is valid for Turkish economy.

Key Words: Innovation, Exports, Economic Growth, Cointegration, Causality

**EKONOMİK BÜYÜMENİN BİR BELİRLEYİCİSİ OLARAK DOĞRUDAN YABANCI SERMAYE
YATIRIMLARI: TÜRKİYE EKONOMİSİ ÜZERİNE AMPİRİK BİR ANALİZ**

Prof. Dr. Murat ÇETİN

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat
mcetin@nku.edu.tr

Yüksek Lisans Öğrencisi Uğur ÇINAR

Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat
ugurcinar1989@windowslive.com

ÖZET: Bu çalışmanın temel amacı doğrudan yabancı sermaye yatırımların ekonomik büyüme üzerindeki etkisini Türkiye ekonomisi örneğinde 1974-2016 döneminde araştırmaktır. Bunun için ekonomik büyüme denklemine finansal gelişme ve ticari dışa açıklık değişkenleri de ilave edilmiştir. Birim kök özellikleri ADF ve PP testleriyle incelenmektedir. Değişkenler arasındaki eşbütünleşmenin varlığının araştırılmasında Johansen eşbütünleşme testi kullanılmaktadır. Uzun dönem katsayılarının tahmin edilmesinde FMOLS tahmin metodu uygulanmaktadır. Ampirik sonuçlar i) değişkenlerin birinci farkında durağan olduğunu, ii) değişkenler arasında bir eşbütünleşmenin varlığını, iii) doğrudan yabancı sermaye yatırımları ve finansal gelişmenin ekonomik büyümeyi pozitif etkilediğini, iv) ticari dışa açıklık ile ekonomik büyüme arasında istatistiki olarak anlamlı bir ilişkinin bulunmadığını göstermektedir. Sonuçlar bazı önemli politika eğilimleri sunabilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımları, Ekonomik Büyüme, Eşbütünleşme, FMOLS, Türkiye

**FOREIGN DIRECT INVESTMENTS AS A DETERMINANT OF ECONOMIC GROWTH: AN
EMPIRICAL ANALYSIS ON TURKISH ECONOMY**

ABSTRACT: The main aim of this study is to investigate the impact of foreign direct investments (FDI) on economic growth in case of Turkey over the period 1974-2016. For this purpose, financial development and trade openness are added to the economic growth function. The unit root properties are examined through the ADF and PP tests. The Johansen cointegration test is used to investigate the presence of cointegration between the variables. The FMOLS estimation method is applied to estimate the long run parameters. Empirical findings indicate that i) the variables are stationary in their first difference, ii) the existence of cointegration between the variables, iii) FDI and financial development positively affect economic growth, iv) there is not a statistically significant relationship between trade openness and economic growth. Empirical results can present some important policy implications.

Key Words: Foreign Direct Investments, Economic Growth, Cointegration, FMOLS, Turkey

**KİŞİ-İŞ UYUMUNUN ÖRGÜTSEL SİNİZM ÜZERİNDEKİ ETKİSİ:
KABİN GÖREVLİLERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**

Öğr. Üyesi Harun KARAKAVUZ

Bülent Ecevit Üniversitesi, Sivil Havacılık Yüksekokulu, Havacılık Yönetimi
harun.karakavuz@beun.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Nalan ERGÜN

Anadolu Üniversitesi, Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi, Havacılık Yönetimi
nergun@anadolu.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmada kişi-iş uyumunun örgütsel sinizm üzerindeki etkisi havayolu işletmelerinde çalışan kabin görevlileri bağlamında araştırılmıştır. Araştırmanın verileri orta ölçekli bir havayolu işletmesinde çalışan 638 kabin görevlisinden anket yöntemiyle toplanmıştır. Toplanan verilere doğrulayıcı faktör analizi uygulanmış ve uygun modifikasyonlar yapılarak model geçerliliği sağlanmıştır. AMOS programı ile gerçekleştirilen basit doğrusal regresyon analizinde kişi-iş uyumu ile örgütsel sinizm arasında anlamlı bir ilişkinin olduğu sonucu bulunmuştur. Örgütsel sinizmin alt boyutları ile kişi-iş uyumu arasındaki ilişkilerin ortaya konabilmesi için oluşturulan yapısal eşitlik modeli sonucunda kişi iş-uyumunun bilişsel, duygusal ve davranışsal alt boyutların tümüyle anlamlı bir ilişkisi olduğu sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kişi-iş Uyumu, Örgütsel Sinizm, Kabin Görevlileri, Hava Taşımacılığı

**THE IMPACT OF PERSON-JOB FIT ON ORGANIZATIONAL CYNICISM:
A RESEARCH ON THE CABIN ATTENDANTS**

ABSTRACT: In this study, the effect of person-job alignment on organizational cynicism was investigated in the context of cabin attendants working in airline companies. The survey data were gathered from questionnaires from 638 cabin attendants working in a medium-sized airline operation. Confirmatory factor analysis was applied to the collected data and appropriate modifications were made to ensure model validity. In the simple linear regression analysis performed with the AMOS program, it was concluded that there is a meaningful relationship between person-job fit and organizational cynicism. As a result of the structural equality model that established to reveal the relations between organizational cynicism sub-dimensions and person-job fit, it has been concluded that person-job fit is a totally meaningful relation between cognitive, emotional and behavioral sub-dimensions.

Key Words: Person-Job Fit, Organizational Cynicism, Cabin Attendants, Air Transportation

**KABİN GÖREVLİLERİNİN DUYGUSAL EMEK DÜZEYLERİNİN DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER
BAĞLAMINDA İNCELENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**

Öğr. Gör. Harun KARAKAVUZ

Bülent Ecevit Üniversitesi, Sivil Havacılık Yüksekokulu, Havacılık Yönetimi
harun.karakavuz@beun.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Nalan ERGÜN

Anadolu Üniversitesi, Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi, Havacılık Yönetimi
nergun@anadolu.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmada havayolu işletmelerinde çalışan kabin görevlilerinin duygusal emek düzeylerinin ve duygusal emeklerinin çeşitli demografik özellikler açısından farklılık gösterip göstermediğinin araştırılması amaçlanmıştır. Çalışmanın verileri orta ölçekli bir havayolu işletmesinde çalışan 638 kabin görevlisinden anket yöntemiyle toplanmıştır. Veriler betimleme yöntemiyle analiz edilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre kadınlarla erkeklerin duygusal emekleri arasında, duygusal emeğin yaş grupları açısından değerlendirilmesinde ve kabin görevlilerinin çalışmış oldukları işletmelerinde çalışma sürelerinin ve sektörde çalışma sürelerinin duygusal emekleri üzerinde anlamlı farklılıklar ortaya çıkardığı sonuçlarına ulaşılmıştır. Ayrıca eğitim düzeylerinin duygusal emek üzerinde etkili olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Duygusal Emek, Kabin Görevlileri, Hava Taşımacılığı, Kabin Görevlileri

**A SURVEY ON THE INVESTIGATION OF CABIN ATTENDANTS' EMOTIONAL LABOR LEVELS
IN THE CONTEXT OF THEIR DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS**

ABSTRACT: The purpose of this study is to investigate whether emotional labor levels and emotional labor of cabin crews operating in airline companies differ in terms of some demographic characteristics. The study's data were collected through questionnaires from 638 cabin staff working in a medium-sized airline company. The data were analyzed by descriptive method. According to the results of the research, it was found that there is a significant difference between men and women's emotional labor. When emotional labor was evaluated in terms of age groups, it was determined that there were significant differences. Cabin attendants' working time in their current business has revealed meaningful differences on emotional labor, and the working time in the sector has resulted in significant differences on emotional labor. It was also found that the educational levels was influential on emotional labor.

Key Words: Emotional Labor, Cabin Attendants, Air Transportation

DEMOKRAT PARTİ İKTİDARI DÖNEMİNDE POLİTİK MİZAH

Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin ÇAVUŞOĞLU
Bülent Ecevit Üniversitesi, İİBF, SBKY
huseyindp@hotmail.com

Arş. Gör. Tuğçe BAYRAM
Süleyman Demirel Üniversitesi, SBE
tugcebayram06@hotmail.com

ÖZET: Geçmişten günümüze mizah ile siyaset daima ilişki içinde olmuştur. Türkiye’de bu ilişki daha da yoğun bir şekilde gerçekleşmiştir. Çünkü siyaset, mizahı besleyen en önemli unsurlardandır. Türk mizahının hem kamuoyunu bilgilendirme işlevi hem de siyasi, sosyo-ekonomik koşulları ve siyasi liderlerin tutumlarını yorumlama işlevi bulunmaktadır. Türk mizahının en önemli işlevinin siyasi eleştiri olduğu belirtilebilir. Türkiye’de DP çok partili hayata geçişim sembolüdür. DP iktidarı dönemi, Türk mizahının altın çağı olarak tanımlanmaktadır. 1950'ye kadar Türkiye’de tek parti iktidarı olduğundan dolayı, bu dönemde mizah, devletin bir organı gibi kullanılmıştır. DP iktidarının ilk yıllarında basına karşı hiçbir müdahalesi olmamıştır. Fakat yıllar geçtikçe DP iktidarı, eleştirilerden rahatsız olmuştur. Mizahta, sivri bir dil, aşağılayıcı bir üslup kullanılmıştır. Mizahın muhalefet tutumu, bireylerde büyük bir destek buldu ve böylece mizah, önemli bir güç haline gelmiştir. Adnan Menderes çizimleri, mizaha yeni bir boyut kazandırmıştır. Çalışmanın amacı, Demokrat Parti iktidarı dönemindeki (1950-1960) politik mizahın Türk siyasi kültüründeki yerini ortaya koymaktır. Bu bağlamda çalışmada öncelikle detaylı bir şekilde mizah kavramı, mizah teorileri (Üstünlük teorisi, Uyuşmazlık teorisi, Rahatlama teorisi) ele alındıktan sonra Demokrat Parti dönemi gelişmeleri yükselme, duraklama ve yıkılma dönemi olarak incelendi. Son bölümde ise DP dönemindeki siyasi mizah anlayışına ayrıntılı olarak yer verildi.

Anahtar Kelimeler: Politik Mizah, Siyaset, Adnan Menderes, Demokrat Parti

POLITICAL HUMOR IN THE PERIOD OF DEMOCRATIC PARTY POWER

ABSTRACT: From past to present, humor and politics have always been in relationship. This relationship has been further realized in Turkey intensively. Because politics is the most important element that feeds humor. Turkish humor has the function of interpreting both public information function and political, socio-economic conditions and attitudes of political leaders. It can be stated that the most important function of Turkish humor is political criticism. In Turkey, the Democratic Party is a symbol of transition to multiparty life. The period of DP administration is defined as the golden age of Turkish humor. Because one-party rule until 1950 in Turkey, the humor in this period, was used as an organ of the state. In the first years of DP government, no intervention was against the newspaper. But over the years, the DP government has been disturbed by criticism. In humor, a sharp language, a derogatory style was used. The attitude of humor to the opposition has found great support in the individuals and humor has become an important force. The drawings of Adnan Menderes have given a new dimension to the humor. The aim of the work is to reveal the place of political humor in the Turkish political culture during the Democratic Party's rule (1950-1960). In this context, first of all, the concept of humor, humor theories (Superiority theory, Conflict theory, Relaxation theory) were examined in detail and then the development of the Democratic Party period was examined as a period of rise, pause and collapse. In the last part, the understanding of political humor in DP period was given in detail.

Key Words: Political Humor, Politics, Adnan Menderes, Democratic Party

MONTESQUIEU'DA KUVVETLER AYRILIĞI

Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin ÇAVUŞOĞLU
Bülent Ecevit Üniversitesi, İİBF, SBKY
huseyindp@hotmail.com

Arş. Gör. Tuğçe BAYRAM
Süleyman Demirel Üniversitesi, SBE
tugcebayram06@hotmail.com

ÖZET: “Bir ülke için en iyi yönetim biçimi nedir?” sorusu siyaset biliminin üzerinde tartıştığı konuların başında gelmektedir. Montesquieu, her ülkeye uygun bir yönetim biçimi olduğunu ve yönetim biçiminde çevre koşullarının etkisi olduğunu vurgulamaktadır. Kuvvetler ayrılığı ilkesi, siyaset biliminin temel konularındandır. Montesquieu, kuvvetler ayrılığı teorisinin kurucusu olarak adlandırılmaktadır. Montesquieu’da kuvvetler ayrılığı ilkesinin ele alındığı bu çalışmada, öncelikle yönetim biçimleri ele alındı ve daha sonra da Montesquieu’da kuvvetler ve kuvvetler ayrılığı ayrıntılı olarak ele alındı. Kuvvetler ayrılığı teorisi ilk olarak İngiliz düşünür J. Locke da görülmüştür. Ancak Montesquieu, kuvvetler ayrılığı teorisini işleyip, genişletmiş ve teoriyi daha ileriye götürmüştür. Kuvvetler ayrılığı teorisi, erklerin görevlerini, oluşumlarını, birbirinden bağımsız olmalarını ve erkler arasında denge-kontrol mekanizmasının oluşturulmasını amaçlamaktadır. Montesquieu’da yasama, yürütme ve yargı sınırlı erklerdir. Kuvvetler ayrılığı ilkesi, kuvveti kuvvetle durduran bir sınırlandırma aracıdır. Bundan ötürü kuvvetler birbirinden ayrılmalı ve görev alanlarına kesinlikle müdahale etmemelidirler. Teori, iktidardaki tek kişinin gücünün sınırlanması, dengelenmesi veya hükümdar ile sosyal sınıflar arasındaki gücün dengelenmesi olarak ifade edilebilir.

Anahtar Kelimeler: Kuvvetler Ayrılığı, Siyaset, Montesquieu, Yönetim Biçimleri

SEPARATION OF POWERS IN MONTESQUIEU

ABSTRACT: The question “What is the best form of government for a country?” is one of the most important topics discussed by the scholars from political science. Montesquieu emphasizes that it is a form of governance that is appropriate for every country and that it is the effect of environmental conditions in the form of governance. The principle of separation of powers is the main subject of political science. Montesquieu is called the founder of the force separation theory. In this work, which deals with the separation of forces in Montesquieu, the forms of administration were first dealt with and then the separation of forces and forces in Montesquieu was discussed in detail. The theory of separation of forces was first seen by the English thinker J. Locke. However, Montesquieu has worked out and expanded the theory of separation of forces and has taken the theory further. The theory of separation of powers aims to establish the functions and functions of the powers, the independence of each other, and the balance-control mechanism between powers. In Montesquieu, legislation, executive and judiciary are limited powers. Force separation principle is a limiting tool that stops force strongly. For this reason, the forces must be separated from each other and must not interfere with their mission areas. The theory can be expressed as the limitation or balancing of the power of the only person in power, or the balance of power between the ruler and the social classes.

Key Words: Separation Of Powers, Politics, Montesquieu, Forms Of Administration

21. YÜZYILDA DEMOKRASİNİN TEMEL DEĞERLERİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA

Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin ÇAVUŞOĞLU
Bülent Ecevit Üniversitesi, İİBF, SBKY
huseyindp@hotmail.com

Arş. Gör. Tuğçe BAYRAM
Süleyman Demirel Üniversitesi, SBE
tugcebayram06@hotmail.com

ÖZET: Demokrasi 21. yüzyılda en çok kullanılan kavramlardan biri olup, insanlarda çok farklı anlamlar bırakmıştır. Eski Yunan Uygarlığı'ndan günümüze en yaygın yönetim modeli olan demokrasi, gelişmiş ülkelere aktarılan en önemli unsurlardan ve sürekli değişim, gelişim göstermektedir. Demokrasi hem bir uzlaşma hem de sorunların çözülmesine yardımcı olan bir mekanizmadır. Günümüzde demokrasinin özgürlük, eşitlik, hukukun üstünlüğü, halk egemenliği, siyasal partiler, denetim, çoğulculuk ve katılım, insan hakları, sivil toplum gibi temel değerleri olduğu görülmektedir. Demokrasinin biçime ve değere ilişkin olmak üzere iki anlamı vardır. Biçime ait anlam derken hükümet sistemleri, kurumlar, anayasalar ve yasalar; değere ilişkin anlamda ise örgütlü toplum yapısı, muhalefete ve çeşitliliğe açık bir toplum yapısı, iktidar-muhalefet ilişkileri ön plandadır. Demokrasinin dört temel boyutu vardır. Bunlar, hukuksal, kurumsal, kültürel, toplumsal boyuttur. Hukuksal boyut, hukuk kuralları (anayasalar, yasalar); kurumsal boyut, kurumlar (parlamento, siyasal partiler); toplumsal boyut, örgütlü toplum yapısı (kurulan sivil toplum örgütleri); kültürel boyut ise çeşitliliğe, muhalefete, toleransa açık bir toplum yapısı olup olmadığı ile ilgilidir. Bir ülkede gerçek demokrasinin varlığı sadece hukuksal ve kurumsal boyuta bağlı değildir. Bunun yanında sistemin hem kültürel hem de toplumsal boyutu üretmesi gerekir. 21. yüzyılda demokrasinin temel değerlerinin ele alındığı bu çalışmada, öncelikle demokrasi kavramı ele alındı ve daha sonra da 21. yüzyılda demokrasinin temel değerleri ayrıntılı olarak ele alındı.

Anahtar Kelimeler: Demokrasi, Değer, Özgürlük, Eşitlik

A STUDY ON THE BASIC VALUES OF DEMOCRACY IN THE 21ST CENTURY

ABSTRACT: Democracy is one of the most used concepts in the 21st century and has left many different meanings in people's minds. Democracy, which is the most common management model of the ancient Greek civilization, is one of the most important elements transferred from the developed countries to the developing countries and shows continuous change and development. Democracy is both a compromise and a mechanism to solve problems. Today, democracy seems to have fundamental values such as freedom, equality, rule of law, people's sovereignty, political parties, control, pluralism and participation, human rights, civil society. Democracy has two meanings related to the style and value. The meaning of style refers to the systems of government, institutions, constitutions and laws; In the sense of value, organized society structure, opposition and openness to diversity, power-opposition relations are the forefront. Democracy has four basic dimensions. These are legal, institutional, cultural, social dimensions. Legal dimension, legal rules (constitutions, laws); institutional dimension, institutions (parliament, political parties); social dimension, organized society structure (established NGOs); while the cultural dimension concerns whether it is a society structure open to diversity, opposition and tolerance. In a country, the existence of real democracy does not depend solely on the legal and institutional dimension. In addition, the system must produce both cultural and social dimensions. In this paper, the basic values of democracy in the 21st century was handled. Besides, the concept of democracy was first dealt with and then the basic values of democracy in the 21st century were discussed in detail.

Key Words: Democracy, Value, Freedom, Equality

BASKI GRUPLARININ İŞLEVLERİ

Arş. Gör. Tuğçe BAYRAM
Süleyman Demirel Üniversitesi, SBE
tugcebayram06@hotmail.com

Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin ÇAVUŞOĞLU
Bülent Ecevit Üniversitesi, İİBF, SBKY
huseyindp@hotmail.com

ÖZET: Günümüz modern toplumlarında örgütlenme demokrasinin asli unsurlarından biri olarak görülmektedir. Toplumda yaşayan bireyler, sosyal, kültürel, ekonomik ve siyasi alanlarda belli bir etki yaratmak, haklarını savunmak veya çıkar elde etmek için örgütlenme yoluna giderler. Siyasi yaşamı etkileme amacıyla örgütlenmeye gidildiği durumlarda baskı gruplarından söz edilebilir. Ortak menfaatler çevresinde bir araya gelmiş olan baskı grupları da bu menfaatleri korumak ve gerçekleştirmek için harekete geçerek siyasal iktidara yoğun bir baskı yapar. Bu doğrultuda baskı gruplarının işlevi siyasal sistem içinde belli grupların dileklerinin ifade edilmesi, yeni taleplerin geliştirilmesi, bu taleplerin karşılık bulması durumunda hayata geçirilmesi sürecinde rol oynanması veya karşılık bulmayan talepler neticesinde denetim altında bulundurma işlevinin sürdürülmesi olarak ifade edilebilir. Toplumsal yapıda uyum, denge, gelişim ve yenilik sağlama gibi temel fonksiyonlar da baskı gruplarının işlevleri arasındadır. Öyle ki, baskı gruplarının üyelerinin rızasını sağlamak, tabanlarını genel eğilime göre yönlendirmek amacıyla hareket ettiği hallerde toplumsal uzlaşmaya katkıda bulunduğu ve siyasal sistemin devamlılığını sağladığını veya belli öğelerini meşrulaştırdığını söyleyebiliriz. Bu çalışmada, baskı gruplarının genel yapısı ile birlikte, gerçekleştirmek ve geliştirmek istedikleri menfaatler doğrultusunda siyasal iktidar ile ilişkileri ve siyasal sistem içinde yerine getirdikleri işlev ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Siyasal Sistem, Demokrasi, Baskı Grupları, Siyaset

FUNCTIONS OF PRESSURE GROUPS

ABSTRACT: In today's modern society, organization is seen as one of the essential elements of democracy. Individuals living in society go to organizing in order to make a certain impact in social, cultural, economic and political areas, to defend their rights or to gain benefits. Pressure groups are effective on political life. The pressure groups that come together around common interests also act intensely to protect and realize these interests, and apply pressure on political power. In this sense, the function of pressure groups is to express the wishes of certain groups within the political system, to develop new demands, or to keep the function of being kept under control. The basic functions of maturity, balance, development and innovation in the social structure are also functions of pressure groups. It can be said that the pressure groups have contributed to social reconciliation and provided the continuity of the political system or justified certain issues in the case that members of the press group act to orientate their soles according to general tendencies. In this study, general structure of the pressure groups, the relations with political power and the functions they fulfill in the political system will be handled.

Key Words: Political System, Democracy, Pressure Groups, Politics

**REFLECTIONS OF SPIRITUAL INTELLIGENCE OF MANAGERS ON ORGANIZATIONAL
EFFECTIVENESS, THROUGH TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP: A FIELD STUDY IN SOME
IRAQI PRIVATE BANKS**

Prof. Dr. Saad A.H.AL-İNİZİ

College Of Administration&Economics/Al Maamoun University, Business Management
al_aienizis@yahoo.com

Lecturer Iman A.H.AL-DAH HAN

College Of Administration&Economics/University Of Baghdad, Business Management
emanaldahhan@gmail.com

ABSTRACT: The research is based on a two-dimensional intellectual dilemma, following a theoretical study of the scarcity of writings and research that dealt with spiritual intelligence in the Arab environment in general and the Iraqi environment in particular. as well as the scarcity of literature and research on the implications of this intelligence in the transformational leadership style and its impact on organizational effectiveness of banks. As well as the need of public organizations and banks in particular to deepen the understanding of the philosophy of these concepts and their importance in the working life to be essential tools in the face of the challenges of the environment of rapid change This study aimed to investigate the relationship between spiritual intelligence and transformational leadership on organizational effectiveness in some Iraqi Private banks. This study adopted a descriptive-correlational method. The research population consisted of 146 bank managers in Baghdad 2016. The data was collected using Spiritual intelligence questionnaire (King,2008) and Bass's Multifactor Leadership questionnaire (1985). SPSS software was used to do statistical analysis. The data was analyzed using both descriptive and inferential statistics including Pearson correlation formula and multiple regression analysis. The results revealed significant positive correlations, both simple and multiple, between spiritual intelligence and transformational leadership style and there effects on organizational effectiveness in the Iraqi private banks. Based on this, a set of conclusions was formulated which showed that the Iraqi private banks emphasizes the social aspects rather than the individual or subjective aspects, which were reflected in the practice of transformational leadership. The research recommended giving more attention to spiritual intelligence And the key role played by these intelligences in the success of individuals and organizations.

Key Words: Spiritual Intelligence, Transformational Leadership, Organizational Effectiveness

ÜÇLÜ-SARMAL MODELİ ÇERÇEVESİNDE TÜRKİYE'DE BÖLGESEL İNOVASYON

Doç. Dr. Mustafa Cem KIRANKABEŞ

Balıkesir Üniversitesi, İİBF, İktisat
cem@balikesir.edu.tr

Arş. Gör. Abdullah ERKUL

Balıkesir Üniversitesi, İİBF, İktisat
erkul@balikesir.edu.tr

ÖZET: İnovasyon olgusu farklı iktisadi aktörlerin ekonomideki rolleriyle paralel bir şekilde ele alınmış. Türkiye'de ise kamu kesimi devlet üniversiteleri ve uygulanan inovasyon teşvik politikaları aracılığıyla inovasyon sürecinin önemli bir parçası sayılmaktadır. Birçok noktada ulusal düzeyde anlamlı ve etkin olduğu literatürdeki çalışmalarca gösterilen kamu-üniversite-sanayi işbirliği bölgesel düzeyde karmaşık sonuçlar vermektedir. Bu çalışmada söz konusu üçlü-sarmal modeline ait bölgesel düzeydeki göstergeler ve inovasyon çıktısı bilgi üretim fonksiyonu ilişkisi çerçevesinde 81 il ve 2011-2015 dönemi baz alınarak ele alınmaktadır. Yapılan analiz sonucunda üniversitelerin katkısının ve kamusal teşviklerin bölgesel düzeyde farklılaştığı ve ulusal inovasyon sisteminden daha çok bölgesel inovasyon sisteminin işlerliğini arttıracak politika yapımına ihtiyaç olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İnovasyon Politikası; Yenilik Sistemleri; Üçlü-Sarmal Modeli; Türkiye.

REGIONAL INNOVATION IN TURKEY FROM TRIPLE-HELIX PERSPECTIVE

ABSTRACT: The phenomenon of innovation has been addressed in parallel with economic actors' roles in economy. In Turkey, the state is considered as a key part of innovation process through public universities and innovation policies. Although studies in literature show the efficiency of government-industry-university collaboration at national level from many points, sub-national/regional level analysis indicates complex results. In this study, within the framework of triple-helix approach, region-level indicators and innovation output index are modelled for knowledge production function relationship for 81 regions and 2011-2015 periods. As a result, we found that the contribution of universities and governmental incentives differ at regional level. Based on empirical findings, we proposed several policies for enhancement of regional innovation systems design instead of macro-level national innovation systems schemes.

Key Words: Innovation Policy; Innovation Systems; Triple-Helix Model; Turkey.

**TÜRKİYE'DE DEVLETÇİLİĞİN DÖNÜŞÜMÜ VE DÜNYA EKONOMİSİNE EKLEMLENME:
HILTS, THORNBURG VE BARKER RAPORLARI ÜZERİNDEN BİR DEĞERLENDİRME**

Dr. Öğr. Üyesi Bülent BAL

Gümüşhane Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası İlişkiler
balbulent@hotmail.com

ÖZET: Türkiye, 2. Dünya Savaşı sonrasında demokrasiye geçişle eş zamanlı olarak iktisat politikasında da bir değişikliğe gitti. Katı, yarı otarşik, kapalı bir devletçilik anlayışını revize ederek piyasaya dönük, Batı ekonomisine entegre olmayı amaçlayan bir iktisat politikası uygulamaya başladı. Bu tercih çerçevesinde dış ticaret rejimi liberalleşme yönünde esnetilirken diğer taraftan Batı'nın uluslararası ekonomik-finans kuruluşlarına (IMF, Dünya Bankası, Avrupa İktisadi İşbirliği Teşkilatı) üye olundu. CHP iktidarı döneminde başlayan bu iktisadi dönüşüm DP iktidarının ilk döneminde artarak devam etti. ABD öncülüğündeki Batı da bu tercihi karşılıksız bırakmadı. Teşvik edici ve destekleyici nitelikte adımlar atıldı. Marshall planı ve Truman doktrini çerçevesinde Türkiye'ye sermaye akışı sağlandı. ABD'den uzman heyetler gönderildi. Bu heyetler, Türkiye'nin küresel kapitalizme entegre olmasına ve kalkınma sorunlarına ilişkin raporlar hazırladılar. Bildiride de Hiltz, Thornburg ve Barker raporları ele alınacaktır. Ele alınırken iki düzlemde hareket edilecektir. İlk olarak Türkiye'nin iktisadi gelişmesine dönük hangi reçeteleri hazırladıkları anlatılacaktır. İkinci olarak, bu reçetelerle Türkiye'nin dünya ekonomisine uyumu arasında ne tür bir bağ kurdukları, küresel ekonomi içerisinde Türkiye'ye nasıl bir rol/statü biçtikleri, ekonomi – politik düzlemde tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Devletçilik, Küresel Ekonomi, Hiltz, Thornburg, Barker

**THE TRANSFORMATION OF STATISM IN TURKEY AND ARTICULATION TO WORLD
ECONOMY: AN EVALUATION OVER HILTS, THORNBURG AND BARKER REPORTS**

ABSTRACT: Turkey has gone through a change in its economical policies, simultaneously with its transition to democracy after World War II. It started to practice a capital-oriented economical policy that aimed to get integrated in Western economy, revising its half-autarchic, closed understanding of statism. In the context of this choice, the foreign trade regime is bended through liberalism, while Turkey joined international economical-finance institutions of the West, such as IMF, World Bank, and Organization of European Economic Cooperation. This economical transformation that started in the Republican People's Party (CHP) era, and increasingly continued until the first period of Democratic Party (DP). The West, led by USA, did not remain silent against this choice. There were many promotive and supportive steps made. In the context of Marshall plan and Truman doctrine, capital flow was provided to Turkey. Expert committees from the USA visited Turkey. These committees prepared reports about the integration process of Turkey to global capitalism and its development problems. In this paper, Hiltz, Thornburg and Baker reports will be elaborated. This elaboration will be based on two planes. Firstly, the prescriptions that are prepared by Turkey for its economical development will be discussed. Secondly, the connections that were made between these prescriptions and the compatibility of Turkey to world economy, and the role/status of Turkey in this global economy will be analyzed in economical and political basis.

Key Words: Statism, Global Economy, Hiltz, Thornburg, Barker

KÜRESEL FİNANSAL KRİZ SONRASI TÜRK GAYRİMENKUL PİYASASI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Arş. Gör. İlker GÜLENCER

Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme
Ilker.gulencer@gmail.com

Arş. Gör. Rabia Kübra TÜNEL

Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme
r.kubraa@hotmail.com

ÖZET: Çalışmamızın amacı hem ülkemiz açısından hem de piyasalarda faaliyet gösteren sektörler açısından dinamo özelliği taşıyan gayrimenkul sektörünü incelemek ve 2008 küresel ekonomik krizin Türkiye Gayrimenkul piyasası üzerinde etkilerini araştırmaktır. BİST'e kayıtlı Gayrimenkul Yatırım Ortaklıkları (GYO) etkinliklerinin veri zarflama analizi ile değerlendirilmesi için belirlenen girdi ve çıktı değişkenleri ait değerler KAP (Kamuyu Aydınlatma Platformu) ve SPK (Sermaye Piyasası Kurulu) veri tabanlarından elde edilmiştir. Çalışmada küresel finansal kriz başlangıcı ve sonrasında Türk GYO şirketlerinin etkinliklerini ölçmek amaçlanmış ve araştırma dönemi olarak 2009 yılı ve 2013 yılı arasında 5 yıllık zaman aralığı esas alınmıştır. Bu dönemde GYO şirketlerinin sayıları hızla artmış olmasına rağmen araştırma konusunun özüne bağlı kalarak 2009 ve 2013 yılları arasında 5 yıl boyunca kesintisiz faaliyet gösteren 14 adet gayrimenkul yatırım ortaklığı şirketi esas alınmıştır. Çalışmamızda daha önce GYO'ların etkinlik değerlendirmesi için yapılan çalışmalardan farklı olarak iki adet farklı VZA modeli oluşturulmuştur. Bu iki adet VZA modeli için ayrı ayrı girdi ve çıktı değişkenleri belirlenmiştir. 5 yıllık bir değerlendirme yapılan etkinlik analizi sonuçlarında etkinlik skoru açısından en yüksek olan şirketler; İş GYO, Alarko GYO, Akmerkez GYO ve EGS GYO gibi şirketler en etkin şirketler olarak seçilirken. En düşük etkinlik skoruna sahip şirketler olarak Saf GYO, Pera GYO ve Doğuş GYO gibi şirketler bulunmuştur. Bununla birlikte krizin son yıllarında Türkiye'de çalışan GYO şirketlerinin etkinliklerinin arttığını ve küresel krizin etkisinin azaldığını görülmektedir. Küresel kriz sonrasında Türk GYO şirketlerinin etkinliklerinin diğer ülkelere göre daha hızlı oranda artması Türkiye'nin gayrimenkul alanında geliştiğini göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Küresel Finansal Kriz, Gayrimenkul Sektörü, Etkinlik Analizi

A RESEARCH ON TURKISH REAL ESTATE MARKET AFTER THE GLOBAL FINANCIAL CRISIS

ABSTRACT: The aim of our study is to investigate the real estate sector which is a dynamic sector for both Turkey and global sectors. Besides, in the study the effects of the Global Crisis on Turkey was also examined. The values of input and output variables determined for evaluation of real estate investment trusts (REITs) activities registered in the BİST with data envelopment analysis were obtained from KAP (Public Disclosure Platform) and CMB (Capital Markets Board) databases. In the study, the activities of Turkish REIT companies at the beginning and after the global financial crisis and the research period was based on a 5 year time interval between 2009 and 2013. Despite the rapid increase in the number of REITs in this period, continuous 14 real estate investment companies operating for 5 years between 2009 and 2013 were taken as the basis of the research theme. In our work, two different DEA models were created differently from the works carried out for evaluating the efficiency of REITs. Separate input and output variables for these two DEA models have been determined. The companies with the highest efficiency score in the results of the 5-year evaluation of the effectiveness analysis; While companies such as İş GYO, Alarko GYO, Akmerkez GYO and EGS GYO are chosen as the most effective companies. The companies with the lowest efficiency score were Pure GYO, Pera GYO and Doğuş GYO. However, the crisis of the last year of their working efficiency of REITs in Turkey is now seen and the impact of the global crisis is reduced. Comparing the REITs effectiveness of the other countries, Turkey the effectiveness of REITs in Turkey increased after the global crisis faster. This evidence shows that the field of real estate in Turkey developed after the crisis.

Key Words: Global Financial Crisis, Real Estate Sector, Efficiency Analysis

KÜRESEL TİCARET VE EMEK PİYASALARI

Doç. Dr. Şule DALDAL

Marmara Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü
sulenecef@yahoo.com

ÖZET: Neoliberal politikaların bir gereği olarak ulus devletler ekonomilerini uluslararası pazarlara açmak zorunda bırakılmışlardır. Serbest piyasa ekonominin bir gereği olarak yapılan bu düzenlemelerin ülkelerin ekonomik büyüme süreçlerine ve emek piyasalarına farklı etkileri olmuştur. 2005 de yürürlüğe giren Agreement of Textile and Confection (ATC) anlaşması ardından sağlanan tam serbestleşme ile başta Çin olmak üzere birçok ülke dünya ekonomilerinden daha çok pay almaya ve hızla büyümeye başlamışlardır. Bu yazı kapsamında ilkin sosyal politika literatüründe gündeme gelen emek maliyeti ve çalışma koşulları üzerinden yaratılan rekabet üstünlüğü (sosyal dumping) tartışmalarına değinilecektir. Türkiye ekonomisinin büyüme süreçlerinin ve emek piyasasının sosyal dumpingden nasıl etkilendiği ortaya koyulmaya çalışılacaktır. Sosyal dumpingde dayalı ithalatın merkezinde yer alan ve Türkiye dış ticaret açığının oluşumunda önemli bir etkisi olan Çin'den yapılan ithalatın analizi yapılacaktır. Yöntem olarak literatürdeki tartışmalara ve istatistiki verilere dayalı bir analiz gerçekleştirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Küreselleşme, Emek Piyasaları, Sosyal Dumping, Çin, Türkiye Ekonomisi.

GLOBAL TRADE AND LABOR MARKETS

ABSTRACT: As a requirement of neoliberal policies, nation states have been forced to open their economies to international markets. These regulations, made as a requirement of the free market economy, have had different effects on the countries' economic growth processes and labor markets. Many countries, especially China, have begun to gain more portion from global economies and to grow rapidly with full liberalization provided after Agreement of Textile and Confection (ATC) which entered into force in 2005. In this article, we will first discuss the social dumping, which is created through labor costs and working conditions, which are on the agenda in the social policy literature. In this study, it will be examined how the growth process of Turkey's economy and the labor market to be influenced by social dumping. An analysis of imports from China located in the center of import based on social dumping and which has a major impact on the formation of Turkey's foreign trade deficit will be made. As a method, an analysis based on discussions and statistics data in the literature will be carried out.

Key Words: Globalization, Labor Markets, Social Dumping, China, Turkey's Economy.

**İÇME SUYU TERCİHİNDE ETKİLİ OLAN FAKTÖRLER: ŞEBEKE SUYUNA YÖNELİK
TUTUMLAR İLE AMBALAJLI SU TÜKETİMİ ARASINDAKİ İLİŞKİ**

Öğr. Üyesi Hüsniye AKILLI
Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, İİBF, SBKY
hakilli@nny.edu.tr

ÖZET: Su, insanlar ve diğer canlılar için vazgeçilmez bir kaynaktır. Nüfus artışı, iklim değişikliği ve ekolojik nedenlerle dünya üzerindeki kullanılabilir ve içilebilir su kaynaklarının sürdürülebilir kullanımı yaşamsal bir konudur. Bu çalışmada öncelikle içme suyu tercihlerine ilişkin sayısal veriler gösterilmekte, daha sonra yerel yönetimler tarafından sunulan şebeke suyuna yönelik popüler tutuma etki eden faktörler incelenmektedir. Üçüncü bölümde şebeke suyuna yönelik tutumlar ile ambalajlı su tüketimi arasındaki ilişki analiz edilmektedir. Çalışmanın sonuç bölümünde elde edilen bulgular sosyal, ekonomik, ekolojik ve sıhhi boyutları ile tartışılmaya çalışılmıştır. Çalışma bulgularının içme suyu ile ilgili literatüre katkı sağlayacağı, yerel yönetimler için çıkarımlar sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: İçme Suyu, Su Yönetimi, Yerel Yönetimler, Ambalajlı Su

**THE FACTORS WHICH AFFECT DRINKING WATER PREFERENCES: THE RELATIONSHIP
BETWEEN ATTITUDES ABOUT MUNICIPAL WATER AND BOTTLED WATER CONSUMPTION**

ABSTRACT: Water is an indispensable resource for mankind and other living things. Due to population growth, climate change and ecological challenges, the sustainable management of usable and drinkable water is a crucial problem. In this study, a preliminary introduction is presented with statistic data, then the factors which affect popular attitudes about municipal water are examined. The third section analyses the relationship between attitudes about municipal water and bottled water preferences. In the last section, the findings of the study is discussed along social, economic, and hygiene dimensions. It is hoped to contribute the literature about drinking water, and the findings may provide concrete proposals for the local governments.

Key Words: Drinking Water, Water Management, Local Governments, Bottled Water

**İNSANİ YARDIMLARIN ETKİLİLİĞİ VE KIZILAY'IN ALAN OPERASYONLARINDA
KARŞILAŞTIĞI SORUNLAR**

Dr. Öğr. Üyesi H. Serkan AKILLI
Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, İİBF, SBKY
sakilli@nny.edu.tr

Yüksek Lisans Öğrencisi Kaiwana AMINI
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, SBE, Kamu Pol. Ve İşl.
amini.kaiwana@yahoo.com

ÖZET: 2017 Yılı Küresel İnsani Yardımlar Raporuna göre küresel çapta insani yardımların miktarı 2012 yılında 16.1 milyar dolar iken 2016 yılında 27.3 milyar dolara yükselmiştir. İnsani yardımlardaki bu artışa rağmen bu arz, insani yardımlara olan talebi karşılamakta yetersiz kalmaktadır. Diğer yandan yapılan insani yardımların etkililiğinin ölçülmesi ve değerlendirilmesinde önemli teorik ve pratik sorunlar bulunmaktadır. Bu sunuşta öncelikle insani yardımların etkililiğine ilişkin kavramsal çerçeve sunulmakta, insani yardım ilkeleri ve temel insani yardım standartları açıklanmaktadır. Daha sonra insani yardımların etkililiğini ölçme ve değerlendirmeye ilişkin teorik ve pratik sorunlar ele alınmaktadır. Üçüncü bölümde Kızılay'ın insani yardım operasyonlarında karşılaştığı sorunlar, Kızılay yetkilileriyle gerçekleştirilen görüşmeler ışığında tartışılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: İnsani Yardım, Etkililik, Kızılay

**HUMANITARIAN AID EFFECTIVENESS AND THE CHALLENGES FACED BY KIZILAY ON THE
FIELD OPERATIONS**

ABSTRACT: According to the Global Humanitarian Assistance Report 2017, the amount of global humanitarian aids has increased from 16.1 bn. dollars in 2012 to 27.3 bn. dollars in 2016. Despite this increase in humanitarian aid, still the supply of humanitarian aids falls short of the demand for these aids. On the other hand, there are significant theoretical and practical problems in measuring and evaluating the effectiveness of humanitarian aids. In this paper, a conceptual framework is presented and the principles and standards of humanitarian aid are defined first. Then the theoretical and practical problems in measuring and evaluating the effectiveness of humanitarian aids are discussed. In the third section the challenges faced by Kızılay on field operations are discussed with the help of interviews conducted with Kızılay officials.

Key Words: Humanitarian Aid, Effectiveness, Kızılay

**EKONOMİ SINIFI MÜŞTERİLERİN TERCİHLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN HAVA YOLU
İŞLETMELERİ İŞ MODELLERİNE GÖRE KARŞILAŞTIRILMASI**

Doç. Dr. Mehmet Akif ÖNCÜ

Düzce Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret
mehmetakifoncu@duzce.edu.tr

Yüksek Lisans Öğrencisi Emre DİL

Düzce Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Toplam Kalite Yönetimi
emre54364@ogr.duzce.edu.tr

Arş. Gör. Dr. Önder KETHÜDA

Düzce Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu
onderkethuda@duzce.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmanın amacı, düzenli olarak hava yolu firmalarının ekonomi sınıfı ile seyahat eden müşterilerin tercihlerini etkileyen faktörleri belirlemek ve bu faktörlerin hava yolu firmalarının iş modellerine göre (geleneksel ve maliyet liderliği) değerlendirmektir. Araştırmanın evrenini, ayda en az bir kez olmak üzere düzenli olarak hava yolu ile seyahat eden müşteriler oluşturmaktadır. Keşifsel bir araştırma olan bu çalışmada veriler yarı yapılandırılmış görüşme yöntemi ile toplanmıştır ve içerik analizi ile analiz edilmiştir. Araştırmanın sonucuna göre fiyat, bilet satın alma kolaylığı ve zamanında kalkış-varış değişkenleri her iki iş modelinden bağımsız olarak bütün ekonomi sınıflarının tercihlerini etkilemektedir. Bunun yanında, iş modeline göre müşterilerin tercihlerini etkileyen faktörler bulunmaktadır. Çalışma sonucunda iş modeline göre müşterilerin tercihlerini etkileyen farklılıklardan ve benzerliklerden hareketle hava yolu işletmelerine önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Ekonomi Sınıfı, İş Modeli, Hava Yolu İşletmeleri.

**IN COMPARISON WITH THE AFFECTING FACTORS OF ECONOMY CLASS PASSENGERS'
PREFERENCES ACCORDING TO THE AIRLINES' BUSINESS MODELS**

ABSTRACT: The aim of this paper is to find out the factors which affect the preferences of passengers who travel regularly by plane on economy class and these factors are evaluated according to airlines' business models. (traditional and cost leadership) The progression of the research is created by passengers who travel by plane regularly at least once a month. This work is a scientific research and the data was collected by the method of half structured interview and was analysed by content analysing. According to the findings of the research, the price, easy ticket purchasing and arrival/departure punctuality are independent of the two business models which affect the preferences of all economic classes. In addition there are factors which influence the preferences of costumers according to the business model. At the end of this study, in accordance with the business model, affecting to the costumers' preferences by differences and similarities are recommended to the airlines.

Key Words: Economy Class, Busines Model, Airline Companies

**SOSYAL AĞ ANALİZİNİN KAMU POLİTİKASI ÇALIŞMALARINDA KULLANIMINDA
KARŞILAŞILABİLECEK SORUNLAR: GÖÇ POLİTİKASI ÖRNEĞİ**

Dr. Öğr. Üyesi H. Serkan AKILLI
Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, İİBF, SBKY
sakilli@nny.edu.tr

ÖZET: Günümüzde kamu politikaları farklı niteliklere sahip çok sayıda aktörden oluşan karmaşık ağlarda işlemektedir. Kamu politikalarının istenilen sonuçlara ulaşabilmesi, bu aktörler arasında yetki ve sorumlulukların belirlenmesi, güven inşası, kaynak paylaşımı, iletişim ve koordinasyonun sağlanmasını gerektirmektedir. Aktörler arasındaki bu mübadelelerin incelenmesinde sosyal ağ analizi önemli katkılar sağlayabilir. Ancak sosyal ağ analizinin kamu politikası çalışmalarında kullanılmasının önünde bazı yöntemsel sorunlar bulunmaktadır. Bu sunuşta, Nevşehir ilinde gerçekleştirilen bir çalışmadan elde edilen gözlemlerin yardımıyla sosyal ağ analizinin kullanılmasının önündeki yöntemsel sorunlar tartışılacaktır. Sosyal ağ analizi yönteminin sorunlarına rağmen farklı ağ konfigürasyonlarından elde edilen verilerin, bu politikaların geliştirilmesi için önemli olduğu savunulmaktadır. Elde edilen bulguların göç politikasıyla ilgili kuruluşlar için somut araştırma önerileri sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Ağ Analizi, Göç Politikası, Nevşehir,

**POSSIBLE CHALLENGES OF EMPLOYING SOCIAL NETWORK ANALYSIS FOR STUDYING
PUBLIC POLICY: IMMIGRATION POLICY**

ABSTRACT: Today, the public policies operate in complex networks made of multiple actors which varies in institutional qualities and qualifications. Establishing authority and responsibility rules of the actors, building trust among them, enabling resource exchanges, and enhancing communication and coordination among the actors are crucial in achieving policy outcomes. Social network analysis may contribute studying these non-material exchanges among the actors, however there seems to be important methodological problems about employing social network analysis in public policy analysis. In this paper, these challenges are discussed with the help of observations during a study about refugees in Nevşehir. Although there are important methodological problems, it is argued that data obtained from different network configurations would be useful in enhancing immigration policies.

Key Words: Social Network Analysis, Immigration Policy, Nevşehir

TÜRKİYE'DE BULUNAN KATILIM BANKALARININ ETİK DEĞERLERİ ÜZERİNE BİR ANALİZ

Dr. Öğr. Üyesi Sezer BOZKUŞ KAYAOĞLU

Gazi Üniversitesi, İİBF, Bankacılık ve Sigortacılık Yüksekokulu
sezerbozkus@gazi.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Bülent BALKAN

BKare Danışmanlık, Danışman
bbalkan@ttmail.com

ÖZET: Bankaların misyon ve vizyonları ile çalışma felsefelerinin temelinde etik değerler bulunmaktadır. Bu çalışmada katılım bankalarının etik değerlerinin belirleyici özellikleri analiz edilerek diğer banka türleri ile kıyaslandığında ortak olan ve ayrışan yönlerinin ortaya konması amaçlanmıştır. Bu kapsamda, katılım bankalarının etik değerlerinin konvansiyel bankaların etik değerleri ile ayrışıp ayrışmadığı, her iki gruptaki bankaların sermaye yapılarının (kamu, özel, yabancı) bahse konu değerleri üzerine etki edip etmediği araştırılmıştır. Özellikle, katılım bankalarına ait etik değerlerin temel özellikleri ortaya konarak diğer bankalardan ayrışan değerlerinin neler olduğu üzerinde durulmuştur. Bunun için Türkiye'de faaliyette bulunan tüm bankaların kurumsal web sitelerinden toplanan etik değer verilerine dayalı olarak korelasyon analizi yapılmıştır. Türk Bankacılık sisteminin önemli bir bileşeni olan katılım bankaları bankacılık sistemi içinde giderek artan bir öneme sahiptir. Katılım bankacılığı, İslam Ekonomisi felsefi temeline dayandığından, konvansiyonel bankalara göre kendisine özgü farklı yaklaşım ve değerleri tercih etmektedir. Kurumun temel inançlarını ifade eden değerler, kurum kültürünü oluşturan ve onun arkasında yatan inançlar, ahlaki ve etik tercihlerdir. Bu tercihler, iş kurallarının ve kurumsal standartların uygulanmasında, anlamlandırılmasında ve yorumlanmasında çok önemli bir işlev taşımaktadır. Bu açıdan ele alındığında etik değerler, farklı karakteristik özellikler taşıyabilmektedir. Bunların bir kısmı evrensel değerlere dayanırken, bir kısmı da iş değerlerini, sosyal değerleri veya kurumsal yönetim ilkelerini ön plana çıkarabilmektedir. Bu çalışmada Türkiye'de faaliyet gösteren katılım bankalarının etik değerlerinin görünümünün analizi yapılarak literatüre katkı sunulmaya çalışılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Bankacılık, Katılım Bankacılığı, İslami Bankacılık, Etik Değerler

AN ANALYSIS ON ETHICAL VALUES OF THE PARTICIPATION BANKS IN TURKEY

ABSTRACT: As known, the visions and missions of the banks flourish on the ground of their declared value statements. In this study, the determinants of the ethical values of the participation banks are analyzed and it is aimed to reveal the common and diverging aspects when compared to other bank types. The value statements as underlying building blocks on which the corporate culture embrace the moral and ethical preferences, constitute a reference which plays a significant role in conducting the standards, construction of the rules, attribution of meaning and interpretation of them. Being one of main components of the Turkish Banking system the participation banks have an ever growing importance in the Turkish Banking. Values have different characters in diverse settings; ie. some are universal in their nature whereas the others embed the business values and/or social features. In addition to this, some values get to forefront as a derivative of the corporate governance principles. Participation banks rest upon the philosophy of the Islamic Banking. Hence they oversee a different approach and value clusters compared to the conventional banks. This study examines whether the value statements differ from one another or not, whether there is a distinct impact on the values as a matter of the capital ownership (state owned/private/foreign) of the participation banks and banks in general. Furthermore this paper encompasses the characteristics of the values of the participation banks and the values which separate them from their counterparts. In this way we try to contribute relevant literature.

Key Words: Banking, Participation Banking, Islamic Banking, Ethical Values

**BAKÜ - TİFLİS – CEYHAN HAM PETROL BORU HATTI PROJESİ ÜZERİNE BİR
DEĞERLENDİRME**

Doç. Dr. Elnur Hasan MİKAİL

Kafkas Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler
emikail@turansam.org

Arş. Gör. Ali NECEFOĞLU

Kafkas Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler
alinecefoglu@hotmail.com

ÖZET: Zengin doğal kaynaklara sahip Azerbaycan, 1991'de bağımsızlığını yeniden kazanırken Batının ilgi odağıydı. Karşı karşıya kaldığı tehditler Baku'yü kendine bir an önce stratejik ortaklar bulmaya ve bölgeye önemli miktarda Batı sermayesi çekmeye itti. Azerbaycan, Moskova-Erivan-Tahran ittifakının jeopolitik kuşatmasının kendisi açısından yaratacağı tehditler açısından kendisine ABD-Gürcistan –Ankara ittifakını yakın görmüştür. Özellikle Türkiye bu ittifak içerisinde özel bir öneme sahiptir. NATO'nun Türk Cumhuriyetleriyle bağlantısı konumunda olan Türkiye, bu örgütün Hazar Havzası yönünde genişlemesindeki rolünden yararlanmaya çalıştı. Siyasi, ekonomik ve coğrafi etkenler Türkiye'yi Hazar Havzası için mücadeleye yönlendirmiştir. Türkiye'nin Azerbaycan'da ve Hazar bölgesinde en çok önem verdiği konu "petrol" konusudur. Son yıllarda Türkiye'nin bölgeye yönelik dış politikası aslında petrole ve Bakü-Ceyhan Boru Hattına endekslenmiştir. ABD yönetimi Baku-Tiflis-Ceyhan boru hattı projesini desteklemektedir. Bu projeye bir bakıma Rusya'ya olan bağımlılığı azaltma niyetindedir. Karabağ sorunundan ötürü alternatif bir çözüm olarak Baku-Ermenistan –Ceyhan boru hattı da kabul görmemiştir. Batıya yakınlığında dolayı Gürcistan Azerbaycan'ın Avrupa'ya açılan yegane kapısı olma rolünü üstlenmiştir. Bütün bu ön bilgilerin ışığında, Azerbaycan'ın Türkiye açısından çok önemli stratejik bir ülke olduğu açıktır. Benim amacım, Baku-Tiflis-Ceyhan boru hattının son günlerdeki gelişmelerini takip ederek, bu konu hakkındaki Türk dış politika uygulamalarının ne kadar başarılı olup, olmadığını tespit etmeye çalışmaktır.

Anahtar Kelimeler: Bakü, Tiflis, Ceyhan, Azerbaycan, Türkiye.

AN EVALUATION ON BAKU - TIFLIS - CEYHAN CRUDE OIL PIPELINE PROJECT

ABSTRACT: Azerbaijan, with its rich natural resources, was the center of interest of the West in regaining its independence in 1991. The threats he faced have prompted Baku to find strategic partners as soon as possible and to inflow significant amounts of Western capital from the region. Azerbaijan saw itself close to the US-Georgia-Ankara alliance in terms of the threats posed by the geopolitical siege of the Moscow-Yerevan-Tehran alliance. In particular, Turkey has a special importance in the alliance. NATO's position that in connection with the Turkish Republic, Turkey has tried to exploit the role of this organization in the direction of expansion of the Caspian Basin. Political, economic and geographical factors have led the struggle for Caspian Basin to Turkey. Turkey, Azerbaijan and the Caspian region to be the most important topic of "oil" is the subject. Turkey's foreign policy towards the region in recent years has actually indexed to oil and the Baku-Ceyhan pipeline. The US government supports the Baku-Tbilisi-Ceyhan pipeline project. A commitment to this project intends to reduce dependence on Russia. The Baku-Armenia-Ceyhan pipeline has not been accepted as an alternative solution due to the Karabakh problem. Because of its proximity to the West, Georgia has taken on the role of Azerbaijan as the gateway to Europe. In light of all this preliminary information, it is a fact that Azerbaijan is a strategic partner for Turkey. The purpose of this study is to analyze the recent developments of the Baku-Tbilisi-Ceyhan pipeline and try to determine how successful Turkish foreign policy practices are on this issue.

Key Words: Baku, Tbilisi, Ceyhan, Azerbaijan, Turkey.

TÜRKİYE'DE DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR VE TİCARİ DİŞA AÇIKLIK İLİŞKİSİNİN EKONOMETRİK ANALİZİ

Dr. Öğr. Üyesi Çiğdem KARIŞ
Karadeniz Teknik Üniversitesi
cigdemkaris@ktu.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Dilara AYL
Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi
dilara.ayla@erdogan.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmada, 1980-2016 dönemi Türkiye ekonomisi için net doğrudan yabancı yatırım girişleri ve ticari dışa açıklık arasındaki ilişki Engle-Granger eşbütünleşme testi ve hata düzeltme modeline dayalı nedensellik analiziyle araştırılmıştır. Yapılan eşbütünleşme analizi sonucunda, değişkenlerin eşbütünleşik olduğu tespit edilmiş, başka bir ifadeyle iki değişkenin uzun dönemde birlikte hareket ettikleri sonucuna varılmıştır. Nedensellik analizi sonucunda ise, değişkenler arasında kısa dönemde herhangi bir nedensellik ilişkisinin olmadığı belirlenmiştir. Bununla birlikte, uzun dönem çözümlemesinde, ticari dışa açıklıktan doğrudan yabancı yatırım değişkenine doğru tek yönlü bir nedensellik ilişkisinin olduğu tespit edilmiştir. Bu bağlamda ticari dışa açıklığın doğrudan yabancı yatırım girişleri açısından bir uyarıcı niteliği taşıdığı söylenebilecektir. Özellikle ekonomik açıklar üzerindeki finansman niteliğinin uzun vadeli olması doğrudan yabancı yatırımların gelişmekte olan ülke ekonomileri açısından önem arz ettiğinin göstergesidir. Bu nedenle ticari dışa açıklık derecesinin nitelikli bir şekilde artırılması ile beraber uzun vadeli sermaye girişlerinin hız kazanması beklenebilecektir.

Anahtar Kelimeler: Doğrudan Yabancı Yatırım, Ticari Dışa Açıklık, Hata Düzeltme Yöntemi

THE ECONOMETRIC ANALYSIS OF RELATIONSHIP BETWEEN FOREIGN DIRECT INVESTMENT AND TRADE OPENNESS IN TURKEY

ABSTRACT: In this study, the relationship between net foreign direct investment inflows for Turkish economy in the period of 1980-2016 and trade openness was investigated by Engle-Granger co-integration test and causality analysis based on error correction model. At the end of the co-integration analysis, it was found that the variables are co-integrated, in other words, two variables are acting together in the long term. Besides, at the end of the causality analysis, it was determined that there is no causality relation between the variables in the short term. However, in the long-term analysis, it was found that there is a one-way causality relationship from trade openness to the variable of foreign direct investment. In this context, it can be argued that trade openness acts as a stimulant in terms of foreign direct investment inflows. The long-term financing, especially on economic deficits, is an indication that foreign direct investments are important for the developing countries' economies. For this reason, it is expected that long-term capital inflows will accelerate as the trade openness level is increased in a qualitative way.

Key Words: Foreign Direct Investment, Trade Openness, ECM Method

NEOKLASİK İKTİSAT TEORİSİNE NÖROİKTİSAT ÇERÇEVESİNDE ELEŞTİREL BİR
YAKLAŞIM

Prof. Dr. Melike E. BİLDİRİCİ

Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat
melikebildirici@gmail.com

Yüksek Lisans Öğrencisi Mesut M. BADUR

Yıldız Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat
mesutbadur@yandex.com

ÖZET: Nöroiktisat, neoklasik iktisadın insanın davranışlarına yönelik varsayımlarını eleştiren, eksikliklerini vurgulayan ve neoklasik iktisadın eksikliklerinden doğduğunu iddia eden disiplinlerarası bir alandır. Nöroiktisat, insan davranışlarını Neoklasik iktisadın sert çekirdeğini eleştirerek yeniden tanımlamakta ve sinirsel verileri kullanarak açıklamaya çalışmaktadır. Nöroiktisat, içlerinde neoklasik iktisatçıların da bulunduğu bir takım araştırmacı tarafından yoğun olarak eleştirilmektedir. Nitekim bazı iktisatçılar, nöroiktisadın ontolojik olarak neoklasik iktisat ile benzer yönlerine vurgu yapmakta ve nöroiktisadın, neoklasik iktisadın bir dalı olduğunu ileri sürmektedirler. Diğer bazı çalışmalar ise nöroiktisadı, laboratuvar ortamında tasarlanan deneylerin yapısı nedeniyle nörobilimsel indirgemeciliği benimsemesi, toplumsal, kültürel ve kurumsal bazı faktörleri dışlaması, nöropazarlama gibi bir alanın ortaya çıkmasına zemin hazırlaması nedenleriyle eleştirmektedir. Bu çalışmada nöroiktisat, iktisat biliminde bir paradigma değişikliğine yol açma iddiasında olmayan bir alan olarak değerlendirilecek ve onun iktisat bilimine potansiyel katkıları tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Nöroiktisat, Davranışsal İktisat, Deneysel İktisat, İktisat Metodolojisi

NEOCCLASSICAL ECONOMIC THEORY AND ITS CRITICS: A NEUROECONOMIC APPROACH

ABSTRACT: Neuroeconomics is an interdisciplinary field that criticizes the assumptions of neoclassical economics about human behavior, emphasizing its deficiencies and claims that it arises from deficiencies of neoclassical economics. Neuroeconomics redefines human behavior by criticizing the hard core of neoclassical economics and attempts to explain it by using neural data. Neuroeconomics is heavily criticized by a number of researchers, including neoclassical economists. Indeed, some economists emphasize neuroeconomics ontologically similar to neoclassical economics and argue that neuroeconomics is a subdiscipline of neoclassical economics. In some other studies, neuroeconomics is being criticized because of adopting neuroscientific reductionism due to the nature of the experiments designed in the laboratory environment, exclusion of social, cultural and institutional factors, and preparing the ground for the emergence of an area such as neuromarketing. In this work, neuroeconomics will be regarded as a field that does not seem to lead to a paradigm shift in economics and its potential contributions to economics will be discussed.

Key Words: Neuroeconomics, Behavioral Economics, Experimental Economics, Economic Methodology

**MAKROEKONOMİK İSTİKRARIN SAĞLANMASINDA KAMU BORÇ YÖNETİMİNİN EKONOMİ
POLİTİKALARIYLA KOORDİNASYONU: TÜRKİYE ÖRNEĞİ**

Dr. Öğr. Üyesi Cansel OSKAY
Mersin Üniversitesi, İİBF, Maliye
canselseymen@hotmail.com

ÖZET: Günümüzde, kamu borç yönetiminin bağımsız bir politika aracı olarak, belirlediği hedefler doğrultusunda, ekonomi politikalarıyla her ne kadar çelişkileri olsa da, makroekonomik istikrarın sağlanabilmesi ve istikrarın korunabilmesi için koordinasyonun sağlayabilmesi önemlidir. Türkiye’de 2001 yılında yaşanan kriz, borç yönetimi ve ekonomi politikalarını yürüten kurumların birbirleriyle koordineli olarak çalışmalarının son derece önemli olduğunu ortaya koymuştur. 2001 krizinden sonra gerçekleştirilen yapısal reformlar, yasal ve kurumsal düzenlemelerin yanı sıra politikalar arasında koordinasyonun sağlanmasına yönelik atılan adımlar ile günümüze kadarki süreç içinde borç yönetimi, maliye politikası ve para politikası alanlarında sağlanan iyileşmelerde önemli aşamalar kaydedilmiş, makroekonomik istikrarın sağlanmasında önemli bir rol oynamıştır. Ancak son zamanlarda, bu politika yürütücüleri arasında koordinasyonun zayıfladığı görülmektedir. Koordinasyonun sağlanması için, birimler arasında bilgi paylaşımı, gerektiği zaman birlikte karar alınması ve uygulanacak politikalar konusunda birimlerin karşılıklı şekilde anlaşmaları ve uygulamada öncelik hakkının belirlenmesi önemli unsurlardır. Politikalar arasında koordinasyon sağlanamazsa, yüksek faiz oranları, döviz kuru artış baskısı, yüksek enflasyon ve ekonomik büyümeyi azaltıcı yönde finansal istikrarsızlık kaçınılmaz olacaktır. 2008 krizinden ülkelerin etkilenme dereceleri ve krizden çıkma sürelerinin uzunluğunda, politikalar arası koordinasyonun etkinlik derecesi önemli rol oynamıştır. Bu çalışmada, makroekonomik istikrarın sağlanmasında ve korunmasında, kamu borç yönetiminin para ve maliye politikaları ile karşılıklı etkileşim içerisinde olmalarının önemi üzerinde durulmakta ve Türkiye açısından değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Makroekonomik İstikrar, Kamu Borç Yönetimi, Maliye Politikası, Para Politikası, Politikalar Arası Koordinasyon

**COORDINATION OF PUBLIC DEBT MANAGEMENT WITH ECONOMY POLICIES IN
PROVIDING MACROECONOMIC STABILITY: TURKEY EXAMPLE**

ABSTRACT: Today, public debt management is critical, as an independent political tool for providing coordination for macroeconomic stability. 2001 crisis in Turkey has put forth that the institutions carrying out the debt management and economy policies should work together with a good coordination. However, it is seen that the coordination between monetary executives has weakened in the last times. If a coordination can not be provided between policies, then high rates of interest, pressure of exchange rate increase, high inflation and financial instability and declining economic growth will be inevitable. For a good functioning coordination, information sharing among units, decisions makings, collective agreement of units should be implemented. The degree of effectiveness of the coordination between policies has played important role in the exposure levels of countries in 2008 Crisis. In this study the importance of the public debt management, in providing and preserving macroeconomic stability, should be in mutual interaction with the money and finance policies is focused and evaluated with respect to Turkey.

Key Words: Macroeconomic Stability, Public Debt Management, Fiscal Policy, Monetary Policy, Coordination Between Politics

**İŞLETME YAZINI AÇISINDAN TÜRKİYE'DE SOSYAL AĞ ARAŞTIRMALARININ ELE ALINIŞI:
2000-2018 YILLARI ARASI BİR DEĞERLENDİRME**

Doktora Öğrencisi Evren KONAK
Anadolu Üniversitesi, İşletme, Yönetim Organizasyon
evren.konak@windowslive.com

ÖZET: Bu çalışma ile son dönemde işletme yazınında sıklıkla görülmeye başlanan sosyal ağ kavramının Türkiye'de işletme alanında nasıl ele alındığının incelenmesi amaçlanmıştır. Özellikle son dönemde üst düzey yöneticilerin bilgiyi elde etmesi, sosyal sermayesini geliştirmesi ve girişimcilik faaliyetlerinde sosyal ağlarından yararlandığı belirtilmiştir. Ayrıca işletmelerin performanslarının sosyal ağlarla ilişkisi olduğu ifade edilmiştir. Bu kapsamda 2000-2018 yılları arasında Türkiye'de yapılan sosyal ağ çalışmalarının hangi konuları ele aldığı ve hangi yöntemleri kullandığının tespit edilmesi amaç edilmiştir. Tarihin 2000 yılı seçilmesinin sebebi bu tarihten önce herhangi bir çalışmaya rastlanmamış olmasındandır. Gelişmekte olan sosyal ağ alanının incelenmesi bu bakımdan önem teşkil etmektedir. Sosyal ağ ile ilgili yazılan lisansüstü tezler, bildiriler ve makaleler inceleme konusu olarak ele alınmıştır. Bu araştırma ile tespit edilen çalışmaların içerik analizi yapılmıştır. İnceleme sonucunda sosyal ağ alanında yapılan çalışmalarda sosyal ağların bilginin yaratılması, transfer edilmesi, sosyal sermaye ve işletme performansı, girişimcilik konuları ile ilişkilerinin ele alındığı görülmüştür. Araştırmaların çoğunluğunda nicel araştırma yöntemlerinin kullanıldığı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Ağ, İşletme Performansı, Girişimcilik, Bilgi, Sosyal Sermaye

**IN TERMS OF BUSINESS MANAGEMENT SOCIAL NETWORK RESEARCHS IN TURKEY: AN
EVALUATION BETWEEN THE YEARS 2000-2018**

ABSTRACT: This study aimed to investigate how social network concept that is applied frequently in the business field, is applied in bussiness administration in Turkey. Especially in the recent period, it has been stated that senior managers acquire knowledge, development of social capital and utilizing social networks in entrepreneurial activities. In addition, the performance of enterprises is related to social networks. In this context, social network researches was investigated for the period 2000-2018. How and which methods were used to in social networks in Turkey was also examined. The reason why the year 2000 was chosen is that no studies have been found before this date. Postgraduate theses, reports and articles on social network are discussed as a review topic. Content analysis of the studies was also done. As a result of the study, it was found that social network studies, have relationship with knowledge creation, knowledge transferring, social capital and business performance, entrepreneurship. Quantitative research methods have been used in the majority of studies.

Key Words: Social Network, Firm Performans, Entrepreneurship, Knowledge, Social Capital

**KATILIM ENDEKSİNDE GETİRİYİ BELİRLEYEN FAKTÖRLER: PANEL VERİ ANALİZİ İLE
KATILIM 30 ENDEKSİNDEKİ İŞLETMELERİN ANALİZİ**

Doktora Öğrencisi Ersin OKUMUŞ

İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İslam Ekonomisi ve Uluslararası Finans
ersinoku@hotmail.com

ÖZET: Ortakların mülkiyetini simgeleyen ve şirketin sermayesinin bir parçasını temsil eden paylara hisse senedi denilmektedir. Başka bir ifadeyle, bir şirketin sahip olduğu sermayenin eşdeğer parçalarından biridir. Böylece faaliyet gösteren bir şirkete ait hisse senedi alan yatırımcılar şirketin ortağı olmaktadır. İslami finansı faiz oranlarına, bankacılık ve türevlerine bağımlılıktan kurtaracak en önemli mekanizma ortaklık mekanizmasıdır. Hisse senetlerinin özü itibarıyla bir ortaklık ilişkisini temsil etmesi ve bunlara yatırılan fonların doğrudan reel ekonomiye aktarılması bu enstrümanları İslami bir yatırım aracı olarak değerlendirilebileceği fikrini ortaya çıkarmıştır. Borsalardaki bütün hisse senetlerinin İslami hükümlere göre faaliyet gösteren şirketlerin ortaklık paylarını temsil etmemesi sorununa karşın, Müslüman ekonomistler ve İslam alimleri, Müslüman yatırımcılar için Borsa'da yer alan hisse senetlerine yönelik İslami kriterlere uygunluk şartları belirlemiştir. Dünyada bazı kriterler dahilinde belirlenen hisse senetlerine yatırım yapılması için İslami endeksler oluşturulmuştur. Ülkemizde ise ilk olarak Katılım 30 Endeksi, KATLM kodu ile 06.01.2011 tarihinde Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamıştır. KATLM endeksine ilave olarak endekse giren işletme sayısı yine aynı kriterler dikkate alınarak 50'ye çıkarılmış ve KAT50 olarak 09.07.2014 tarihinde Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamıştır. Bu çalışma, Borsa İstanbul'da faaliyet gösteren KAT30 Endeksi firmaların getirilerine etki eden makroekonomik faktörler ile firmalara özgü finansal rasyoların, panel analizi yöntemiyle tespitini amaç edinmektedir. Katılım Endeksine ait hisseleri ortaklık amacıyla satın alan yatırımcıların hisse senedi yatırımından beklentisi, uzun vadede kâr payı almak olduğundan, tespit edilen denklem ile yatırımcıların getiri beklentilerini önceden tahmin edilmesi hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Katılım Endeksi, Panel Veri Analizi, Makroekonomik Veriler, Finansal Oranlar, Hisse Senedi Getirisi.

**DETERMINANTS OF STOCK RETURNS ON PARTICAPATION INDEX : ANALYSIS OF
COMPANY ON PARTICAPATION 30 INDEX BY USING PANEL DATA ANALYSIS**

ABSTRACT: The share of partnership is called stock that signifies ownership in a corporation and represents a claim on part of the corporation's capital. In other words, it is one of the equivalent parts of the capital that a company owns. Islamic finance is a mechanism of partnership that is the most important mechanism to interest free saving, banking and derivatives. The fact that stocks represent a purely partnership relationship and the transfer of those invested funds into the real economy reveals that these instruments can be regarded as an Islamic investment. In spite of the fact that all stocks on the stock market do not represent the shares of companies operating according to Islamic decisions, Muslim economists and Islamic scholars have set the conditions of compliance with Islamic criteria for stocks on the Stock Exchange for Muslim investors. All over the world, Islamic indices were established to invest in stocks determined within certain criteria. In our country, the Islamic Index started to be traded in the Stock Exchange Istanbul on 06.01.2011 with the Participation 30 Index, called as KATLM code first. In addition to the KATLM index, the number of enterprises that were indexed was increased to 50 by taking the same criteria into consideration and it started to be traded on the Borsa Istanbul in KAT50 on 09.07.2014. This study aims to determine the macroeconomic factors and of firm-specific financial ratios affecting the stock return of KATLM Index firms operating in Borsa Istanbul by using panel analysis method. Because of investors who buy shares for the KATLM on Borsa İstanbul are expected to invest in stocks and the long term profit share, then it is aimed to predict the return expectations of investors with the help of the determined equation.

Key Words: Participation Index, Macroeconomic Data, Financial Ratios, Return of Stock, Panel Data Analysis.

FİNANS VE ETİK: PARADOKSAL BİR İLİŞKİ Mİ?

Dr. Öğr. Üyesi Habil GÖKMEN

Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme, İng. İşletme
habilgokmen@hotmail.com

ÖZET: Finansal etik uzun süre gözlerden kaçan bir alan olmuştur. Finansçıların etik alanına ve etik çalışan araştırmacıların da finansa uzak olmaları nedeniyle, finansal etik adeta arada kalan bir konu olmuştur. Günümüze kadar, modern finans teorisinin ampirik ve kavramsal testleri derinlemesine yapılmasına rağmen, etik temelleri yeterince araştırılmamıştır. Finansal araştırmalar için yaygın olarak kullanılan bilimsel metodolojiye etik kavramlar pek uygun düşmemiştir. Dolayısıyla, finans hemen her türlü değer yargısından arındırılmış bir şekilde yoluna devam etmiştir. Diğer bir ifadeyle, finans değerler hususunda nötr olmuştur. Bununla beraber, günümüzde finansal sistemde yaşanan bazı sorunlar ile bunların vahim sonuçları, finansal etiğin ciddi bir şekilde ele alınması gereğini ortaya koymaktadır. Acaba finans ve etik birbiriyle uyuşması mümkün olmayan iki farklı alan mıdır, yoksa ortak noktaları olmalı mıdır? Varsa bunlar nelerdir? Bu çalışmanın amacı finansal etik alanındaki sorunları ortaya koyarak konuya dair en son gelişmeleri incelemek ve yeni bir perspektif ileri sürmektir.

Anahtar Kelimeler: Finans, Etik

FINANCE AND ETHICS: A PARADOXICAL RELATIONSHIP ?

ABSTRACT: Financial ethics is a field that has long been out of sight. Financial ethics has almost been a topic in-between because of the fact that financiers are distant to ethics and that ethics researchers are distant to finance. So far, although the empirical and conceptual tests of modern finance theory were meticulously made, ethical foundations were not researched adequately. Ethical concepts were not very suitable for the commonly-used scientific methodology of financial researches. Thus, finance has been stripped of almost all kinds of value judgments. In other words, finance has become neutral to values. However, in today's world, some problems and their severe consequences has brought forward the need to undertake the financial ethics. Are finance and ethics two different fields that can never compromise with each other or should there be common points between them? If there are common points, what are they? The aim this study is to investigate the latest developments in financial ethics by bringing up the problems in the area and present a new perspective.

Key Words: Finance, Ethics

KİŞİLİK ÖZELLİĞİ, FİNANSAL RİSK ALMA İLİŞKİSİNDE DEMOGRAFİK FAKTÖRLERİN ETKİSİ

Yüksek Lisans Öğrencisi Yunus KALABALIK

Yıldız Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İnovasyon, Girişimcilik ve Yönetim
yunus.kalabalik@gmail.com

Prof. Dr. Selim AREN

Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
saren@yildiz.edu.tr

ÖZET: Bu poster bildirinin amacı beş faktör kişilik özellikleri ile finansal risk alma ilişkisinde demografik faktörlerin etkisini araştırmaktır. Çalışmada kişilik özellikleri ve finansal risk alma arasındaki ilişkiyi araştırmak için 231 kişilik örneklemden faydalanılmıştır. Örnekleme elde etmek için basit rastgele örnekleme yöntemi kullanılmıştır. Her bir katılımcıya Martinez ve John (1998)'un kişilik özellikleri ölçeği, Sjöberg ve Engelberg (2009)'in risk alma ölçeği ve demografik bilgilerden oluşan bir anket uygulanmıştır. Elde edilen veriler tanımlayıcı istatistikler ve Pearson's korelasyonu kullanılarak analiz edilmiştir. Veri analizi için SPSS yazılımı tercih edilmiştir. Araştırmada elde edilen bulgulara göre medeni durum dışındaki tüm değişkenler arasında istatistiksel olarak anlamlı sonuçlar elde edilmiştir. Medeni durumun kişilik özellikleri ile finansal risk alma arasındaki ilişkide anlamlı bir etkisi yoktur. Sonuçlar demografik faktörlerin kişilik özellikleri ile finansal risk alma arasındaki ilişkide etkili değişkenler olduklarını ortaya koymaktadır. Bu çalışma, cinsiyet, yaş, eğitim ve aylık gelir gibi demografik faktörlerin kişilik özellikleri ile finansal risk alma ilişkisindeki pozitif ve anlamlı etkisini göstermektedir. Kişilik özelliklerinin zamanla değişebileceği düşünüldüğünde özellikle yaş değişkeni bu ilişkide dikkate değer bir faktördür.

Anahtar Kelimeler: Beş Faktör Kişilik Özellikleri, Risk Alma, Demografik Faktörler

THE EFFECTS OF DEMOGRAPHIC FACTORS ON THE RELATIONSHIP BETWEEN PERSONALITY TRAITS AND FINANCIAL RISK TAKING

ABSTRACT: The aim of this paper is to investigate the effects of demographic factors on the association between the big five personality traits and financial risk-taking. The study subjects include 231 participants in order to investigate the relationship between the big five personality traits and financial risk-taking. Simple random sample method was used to obtain the sample in this study. A questionnaire was asked to each participant, which consist of Martinez and John's (1998) Big Five Inventory, and Sjöberg and Engelberg's (2009) economic risk-taking scale and demographic information. Obtained data were analyzed by using Pearson's correlations, and descriptive statistics. SPSS software was preferred for the purpose of data analysis. The findings of this study suggest that all demographic variables were significant in the relationship between big five personality traits and financial risk-taking except marital status. This paper put forward, the positive effects of demographic factors such as gender, age, education and income in the relationship between big five and financial risk-taking. Considering the personality traits could be changed with time, especially age is a considerable factor in the relationship.

Key Words: Five-Factor Personality Traits, Risk Taking, Demographic Factors

SİYASAL KRİZLER KARŞISINDA, LİDERLERİN DAVRANIŞLARI VE EKONOMİYE ETKİLERİ

Dr. Öğr. Üyesi Gökmen KANTAR

Namık Kemal Üniversitesi, İ.İ.B.F., Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
gokmenkantar06@gmail.com

ÖZET: Dünya üzerinde ülkelerin gelişmişlik düzeylerini incelediğimizde bunun büyük oranda ekonomi ile ilişkili olduğunu görürüz. Ekonomisi güçlü olan, parası diğer ülke paralarına göre değerli olan ülkelerin dünya üzerinde diğer ülkelere göre büyük oranda söz sahibi olduğu bilinir. Fakat bunun altında yatan sebeplerden biri ülkenin nasıl yönetildiği ile ilişkilidir. Ülkeyi yöneten yöneticiler ve liderler o ülkenin ekonomisinin geliştirilmesinde büyük paya sahiptir. Zaman içinde ekonomilerde dalgalanmalar yaşanabilir. Bu dalgalanmaların sebebi çok çeşitli olabileceği gibi siyasal gelişmeler de etkili olabilmektedir. Siyasal alanda yaşanan birtakım olumlu ya da olumsuz gelişmeler ekonominin iyi veya kötü gitmesine yol açar. Özellikle kriz zamanları bunun üzerinde etkili olabilmektedir. Bu krizlerin başarıyla yönetilmesi ise ülke ekonomisinin olumsuz anlamda çok fazla etkilenmeden krizlerin aşılmasını sağlar. Ülke yöneticileri, liderleri kendi yetenekleri ile bilgi ve tecrübelerini birleştirerek etkin bir yönetim şekli sağlarlar. Bu çalışmada Türkiye ve Dünya tarihi incelendiğinde yaşanan olumsuz siyasi gelişmelerin ardından liderlerin davranışları, bu krizleri nasıl başarıyla yönettikleri ve bunların ekonomiye katkıları araştırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Siyasal Kriz, Liderlik, Ekonomik Kriz

THE BEHAVIOR OF LEADERS IN THE FACE OF POLITICAL CRISES AND ITS ECONOMIC EFFECTS

ABSTRACT: When we examine the development levels of countries on the world, we see that it is related to the economy at large. It is known that the countries that have a strong economy and are valued according to other countries' currencies have a great deal in common with other countries in the world. But one of the underlying causes is related to how the country is governed. Managers and leaders who manage the country have a big share in the development of the economy of that country. Over time, fluctuations may occur in economies. These fluctuations may be due to a wide variety of reasons, as well as political developments. Some positive or negative developments in the political arena lead to good or bad economy economy. In particular, crisis times can have an impact on this. Successful management of these crises allows the country's economy to overcome crises in a negative way. Country leaders provide leaders with an effective management style by combining their talents with their knowledge and experience. In this study, the behavior of Turkey and the world leader in the country following the historic negative political developments are examined, this crisis has been successfully investigated how they contribute to the economy and to manage them.

Key Words: Political Crisis, Leadership, Economic Crisis

ON THE REPERCUSSIONS OF BRANCH OF OLIVE OPERATION

Prof. Dr. Ensar NİŞANCI

Namık Kemal Üniversitesi, İ.İ.B.F., Uluslararası İlişkiler Bölümü
enisanci@nku.edu.tr

ABSTRACT: Together with Free Syrian Army Turkey has initiated a transborder military operation against the PYD and YPG off-branch of Terrorist organisation PKK in Northern Syrian region with the city Afrin at the core. This operation can not only be understood within the context of ongoing Turkish struggle against the PKK and its off shoots; to evaluate the strategic importance of this operation we should analyze it within the framework of game changer role this operation will play both in the Syria and in Middle East and lastly around the World. This paper will focus on the strategic importance of Olive Branch operation and its repercussion on the balance of power in the region as a whole and in bilateral relations of Turkey with global actors with special reference to USA.

Key Words: Terrorizm, PYD, YPG, PKK, Olive Branch Operation

PARA BİRLİĞİNDE MALİ KOORDİNASYON: RİSKTEN KAÇINMA VE DIŞA AÇIKLIĞIN ROLÜ

Doç. Dr. S. İrem ZEYNELOĞLU
Galatasaray Üniversitesi, İİBF, İktisat
izeynelglu@gsu.edu.tr

ÖZET: Bu çalışma, riskten kaçınma katsayısı ve dışa açıklık derecesinin para birliğinde ortaya çıkacak bir verimlilik şokuna karşı uygulanacak optimal maliye politikası üzerindeki rolünü analiz etmektedir. Bu amaçla, eksik rekabet ortamı ve rasyonel beklentiler varsayımları altında mikro temelli, ücretlerin katı olduğu iki ülkeli stokastik genel denge modeli kullanılmaktadır. Optimal maliye politikası refah fonksiyonunu maksimize eden politika olarak tanımlanmakta ve refah fonksiyonu fayda fonksiyonuna ikinci edreceden açılım yapmak suretiyle içsel olarak belirlenmektedir. Bu yöntem, stokastik şokun ekonomiye ve iktisadi birimlerin davranışlarına yaptığı etkinin hesaplanmasında daha kesin sonuçlar sağlamaktadır. Model, kamu harcamalarının özel sektörün tüketimini dışlama etkisinin yüksek olmasına imkan verecek şekilde kurgulanmış ve böylece her iki ülkenin mali otoriteleri arasında politika etkileşimi mümkün kılınmıştır. Nominal döviz kurunun esnek olduğu durumlarda politika etkileşimleri ticaret haddinden kaynaklanmaktadır. Ancak, ücretlerin katı olduğu para birliği modellerinde söz konusu politika etkileşimleri ortadan kalkmaktadır. Bu nedenle mevcut çalışmada uluslar arası politika etkileşimlerine imkan veren dışlama etkisi önem kazanmaktadır. Model analitik olarak çözülebilmektedir. Sonuçlar, para politikasının verimlilik şokuna aktif tepki verdiği ve iki ülkenin mali otoritelerinin işbirliği yaptığı durumda pasif maliye politikasının optimal olduğunu göstermektedir. Ancak, mali otoritelerin işbirliği yapmadığı durumda optimal maliye politikası verimlilik şokuna tepki vermeyi gerektirmektedir. Verimlilik şokuna verilecek mali tepki riskten kaçınma katsayısı ve dışa açıklık derecesine bağlı olarak döngüsel ya da ters döngüsel olabilmektedir. Ayrıca, dışa açıklık derecesi arttıkça mali tepki büyümektedir.

Anahtar Kelimeler: Optimal Politika, Para Birliği, Politika İş Birliği, Nash Stratejisi

FISCAL COORDINATION IN A CURRENCY UNION: THE ROLE OF OPENNESS AND RISK AVERSION

ABSTRACT: The present paper analyses the role of the degree of risk aversion and openness on the optimal fiscal response to a symmetric productivity shock in a currency union. It uses a micro-founded two-country stochastic general equilibrium model with rational expectations, sticky wages and imperfect competition. The welfare function is endogenously derived from a second-order approximation to the utility function, which allows for a more accurate evaluation of the effect of uncertainty. Public spending and private consumption are assumed to be non-separable which enhances the possibility of a crowding out effect of public spending on private consumption. This crowding out effect allows to introduce policy interactions between fiscal authorities since the interactions implied by the terms of trade disappear in a currency union with sticky wages. The analytical results show that, when monetary policy is active, optimal cooperative fiscal policy consists of remaining passive. In contrast, if fiscal authorities cannot cooperate for some reason, it is optimal for the fiscal authorities to react to the shock along with the monetary authority. In this case, optimal monetary and fiscal policy can be procyclical or countercyclical depending on the degree of openness and risk aversion in both countries. In addition, optimal fiscal reaction increases with the degree of openness.

Key Words: Optimal Policy, Currency Union, Policy Cooperation, Nash Strategy

**A LOCAL MILITARY OPERATION WITH REGIONAL AND GLOBAL REPERCUSSIONS: ON THE
STRATEGIC IMPORTANCE OF THE OLIVE BRANCH MILITARY OPERATION OF TURKEY**

Prof. Dr. Ensar NİŞANCI

Namık Kemal Üniversitesi, İ.İ.B.F., Uluslararası İlişkiler Bölümü
enisanci@nku.edu.tr

ABSTRACT: On the focal point of this paper lies the issue of twin transborder military operations of Turkey namely, Europrates shield and Olive branch operations with special emphasis on the second one. Domestic national security concerns of Turkey is sole motive behind those operations. While assuring the security of the borders along the borders and frontier settlements against all unregulated operations and cross border terrorist attacks is the primary motive of these operations the second one is to prevent the Afrin region to be a second Kandil for off-brach of PKK namely PYD and YPG. However this military operations does not just determine the relations between Turkey and PYD: The power equation and the destiny of the actors in this equations their relative leveragas will be affacted from this operation to a large extent. The Future of PKK and all its off branches, the bilateral relaions of Turkey and USA and all other regional actors will be reshaped. This paper will question how twin trans border military operation of Turkey will affect its position in the region and its bilateral trilateral and multiple relations with regional state actors and non state actors and the global actors with special stake in the region particularly USA.

Key Words: Terrorizm, PKK, PYD, YPG, Olive Branch Operation

**GÜÇLÜNÜN HAKLI OLDUĞU BİR DÜNYA'DA, KADINI DAHA GÜÇLÜ KILMA STRATEJİLERİ
VE BİLİMİN IŞIĞINDA GÜÇ, ADALET VE MEDENİYET İNŞASINDA KADIN**

Doç. Dr. Necati KAYHAN

Karatay Üniversitesi, İktisadi İşletme Yönetim Bilimleri Fakültesi, Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik Bölümü
necatikayhan@gmail.com

ÖZET: Çağımıza damgasının vuran küreselleşme sürecinde yaşanan kaotik ortamda en fazla mağdur olan ülkelerin güçsüz yoksul konumdaki İslam ülkeleri olduğu gözlenmektedir. Uluslararası sermayenin yönlendirdiği sömürgeci küresel aktörler 11 Eylül 2001 'den sonra tehdit olarak gördükleri mazlum milletleri, geçmişten farklı olarak kuzu görünümü kurt misali çok daha sofistike yöntemlerle dize getirmek, sömürmek adına şeytanın aklına gelmeyecek, İslam'ı İslam'la bitirmek gibi projeler üretmektedirler. Emperyal güçler benzeri entrikalarla hedefledikleri toplumları ustalıklı manipüle ve provoke ettikleri gözlenmektedir. Emperyal güçlerin tehdit olarak algıladıkları İslam ülkelerine yönelik peşin hükümle icra edilen entrikalar sonucu birçok İslam ülkesinin kardeş kavgası oyunları vb. iç kavgalar ile genelde çökertilerek sömürüye daha uygun hale getirilmektedir. Bu gibi acımasızca icra edilen emperyal uygulamalara örnek olarak Afganistan, Irak, Suriye vb. ülkelerdeki yaşanan maddi ve manevi tahribatlar verilebilir. Sonuç olarak günümüzde çok sık tanık olduğumuz çoğunluğu İslam ülkelerine yönelik olmak üzere bu gibi dış mihraklı yıkıcı emperyalist operasyonlara maruz kalan toplumlarda ise en ağır bedeli ülke halklarının yanında nüfusun en güçsüz kesimi olan kadın ve çocuklar ödemektedir. Güçlü haklıdır zihniyetiyle icra edilen söz konusu adaletsiz uygulamalara dur denmesi gerekmektedir. Belirtilen nedenler ile başta İslam dünyası olmak üzere tüm dünyamızın sağduyu sahibi insanların mevcut adaletsizlikleri önlemek mazlumların sesi ve destekçisi olmak adına tebliğ (hak arama) görevini medenice yapma sorumluluğu bulunmaktadır. Unutmayalım ki cemiyetlerde faziletli, faziletsizler kadar cesur ve donanımlı olmaz ise o cemiyetlerin yaşamlarını sürdürmeleri de mümkün olmamaktadır. Dünyanın geldiği belirtilen adaletsizliğin tavan yaptığı güç koşullarda, sorumluluğu hızla artarak değişen 3.dünya ve İslam dünyasına mensup kadınlara da önemli görevler düşmektedir. Belirtilen amaçla icra edilecek donanımlı, örgütlü ve bilinçli İslam kadın hareketinin en azından İslamofobi ile mücadelede ciddi oranda olumlu katkıları olabilecektir. Belirtilen çerçevede Ulusal ve uluslararası literatür taraması üzerine inşa edilen bu bildiri; Güç, Adalet ve Medeniyet İnşasına yönelik Müslüman kimlikli kadınların potansiyel gücünü harekete geçirme stratejileri bilimin ışığı tartışılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Küreselleşme, İslam Dünyası Kadın, İslamofobi, Eğitim, Bilim

**IN A WORLD WHERE THE POWERFUL IS RIGHT, ALTERNATIVE STRATEGIES TO MAKE
WOMAN MORE POWERFUL AND POWER IN THE LIGHT OF SCIENCE, WOMAN IN
CONSTRUCTING JUSTICE AND CIVILIZATION**

ABSTRACT: In the chaotic environments experiencing globalization process which leaves its mark in this age, it seems that poor Islamic countries are the most suffering ones. Colonialist global actors guided by international capital have been producing such projects as ending up Islam with Islam, which is hard to bear in mind, to overcome and exploit the oppressed nations which they are regarded as a threat with sophisticated methods as wolf in the sheep's costume after 9/11. It is observed that imperial powers could easily manipulate and provoke the target nations with similar intrigues. Thanks to these intrigues carried out with prejudice over Islamic countries that are regarded as a threat, many Islamic countries have to deal with brother fight games etc.. This strategy makes it easy to exploit the countries such as Iraq, Syria, so on with physical and spiritual destructions. Thus, in the Islamic communities exposed to these foreign destructive operations, particularly women and children, as well as the population itself, become the victims as the weakest part. It is time to stop these injustice applications being applied with the idea of "powerful is right". Therefore, the world, in particular Islamic world, has the responsibility of carrying out its civilized task of dawah for the sake of the oppressed muslims and to prevent unjust applications over prudential people. We should keep in mind that unless the virtuous people are as brave and equipped as the unvirtuous ones, it is impossible for these communities to survive. In these global unfair and hard conditions, women in the Third World and Islamic World are of important tasks. An organized, aware Islamic woman movement would make a good contribution to the fight against Islamophobia at least. In the current paper, the strategies of activating potential Muslim woman power to construct Power, Justice and Civilization will be studied.

Key Words: Globalization, Islamic World Woman, Islamophobia, Education, Science

HAVA YOLLARI CRM UYGULAMASINDA KABİN EKİBİ

Doç. Dr. Didem RODOPLU ŞAHİN

Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Havacılık Yönetimi Ana Bilim Dalı
drodoplu@gmail.com

Yüksek Lisans Öğrencisi Tuba BALCI

Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Havacılık Yönetimi Ana Bilim Dalı
tubabalci900@gmail.com

ÖZET: CRM, müşteri ile ilişkide bulunulan her alanda müşteriye daha iyi algılama ve onun beklentileri çerçevesinde firmanın kendisini daha iyi yönlendirmesi sürecidir. Havacılık sektöründe hizmet veren firma sayısının gün geçtikçe artmasıyla birlikte, havacılıkta müşteri memnuniyetini sağlamak da giderek zorlaşmaktadır. Havayolu endüstrisi karlılığı sağlamak için sürekli gelişim göstermelidir. Ve çoğu hava yolu şirketi müşteri ilişkileri yönetimini sağlamak için; sık uçan yolcu programları, müşteri bilgilerinin toplanması, müşteri segmentasyonu oluşturma, farklı müşterileri gruplarına özel kampanyalar yapma, mail yolu ile müşterileri bu kampanyalardan haberdar etme veya mesaj ile hatırlatma yapma gibi yöntemlerle, müşteri ilişkileri yönetimini (CRM) kullanır. Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü' nün tanımına göre kabin memuru: "Yolcu taşımacılığı yapan hava araçlarında gerekli emniyet ve güvenlik önlemlerinin uygulanmasından ve yolcu konforundan sorumlu görevliler" olarak tanımlansa da kabin memuru için en önemlisi yolcuların emniyetini sağlamaktır. İkinci ve en çok göz önünde bulunan görevi ise, yolcuların ihtiyaçlarını karşılamak ve hava yolu şirketi için en iyi etkiyi bırakabilmektir. Havayolu işletmelerinde diğer pek çok işletmede olduğu gibi, teknolojik ve fiziksel özellikler, ikram vb. özellikler kolaylıkla taklit edilebilmekte ve çoğunlukla birbirinin benzeri olmaktadır. Ancak müşteri tarafından benzersiz görünen değişken, personelin müşteriye karşı sergilediği tutum ve davranışdır. Bu süreçte ikram ve yüz yüze temasla hava yolu firmasının marka imajı olan kabin memurları aynı zamanda CRM çalışmasının temel yapı taşıdır. Bu çalışmada, hava yollarının CRM uygulamalarının müşteri memnuniyetine etkisi nitel yöntemlerle açıklanacak ve bağımsız değişkenimiz olan kabin memurlarının bu süreçte etkisi değerlendirilecektir Hava yolları CRM Kabin Ekibi İş Modeli HY dijital CRM alt yapısı + Kabin ekibi \ HY Crm Uygulaması \ Müşteri Memnuniyeti Bu çalışma kabin ekibi ve yolculara yönlendirilen nitel bir araştırma sonucunda analiz edilmiştir. Çalışmanın sonucunda çalışma izinleri tamamlanan havayolu şirketiyle ve tamamlayıcı tüm birimlerle çalışmamızın nicel boyutu tamamlanacak ve müşteri memnuniyeti sürecine etkisi eklenerek devam edecektir.

Anahtar Kelimeler: Kabin Ekibi, Hava yolu, CRM

CABIN CREW IN AIRLINE CRM APPLICATION

ABSTRACT: CRM is the period in which every field in relation to the customer better directs the client to better perceive the customer and within his expectations. With the increasing number of companies serving in the aviation sector, it is increasingly difficult to provide customer satisfaction in aviation. And most airline company to provide customer relationship management; frequent flyer programs use customer relationship management (CRM) methods such as gathering customer information, creating customer segmentation, making special campaigns for different customer groups, informing customers of these campaigns via e-mail or reminding them with messages. According to the definition of the General Directorate of Civil Aviation cabin attendant: "Although it is defined as" the officers responsible for the comfort of passengers and the implementation of the necessary safety and security measures in air vehicles carrying passengers ", the most important thing for the cabin crew is to ensure the safety of the passengers. The second and most important task is to meet the needs of the passengers and to make the best of the airline. In this study, the impact of airline CRM applications on customer satisfaction will be explained with qualitative methods and the effect of cabin attendants who are our independent variable will be evaluated Airline CRM Cabin Work Models Airline digital CRM infrastructure + Cabin crew \ Airline Crm Application \ Customer Satisfaction This study has been analyzed as a qualitative research result directed to the cabin crew and passengers. As a result of the work, the work permit will be completed with the completed airline and all complementary units and the quantitative dimension of the work will be completed and added to the customer satisfaction process.

Key Words: Cabin Crew, CRM, Airline

TÜRKİYE'DE GEÇİCİ KORUMA ALTINDAKİ SURIYELİLER: YAŞANAN SORUNLAR, ÇÖZÜM VE POLİTİKA ÖNERİLERİ ANALİZİ

Dr. Öğr. Üyesi Deniz YETKİN AKER

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü
denizyetkin8@gmail.com

ÖZET: Bu çalışma temel olarak Suriyeliler'e odaklanacak ve literatürde kullanılan kavramsal çeşitlilik nedeniyle onlardan "geçici koruma altındakiler", "geçici koruma statülü göçmenler", "Suriye vatandaşları", ya da "Suriyeliler" olarak bahsedecektir. Öncelikle bir durum analizi yapacak olan bu çalışmanın asıl amacı, bu denli kitlesel bir göç hareketi karşısında Türkiye'nin ne gibi başa çıkma yöntemleri izlediği ve izleyebileceğini tartışıp politika önerileri sunmaktır. Bu amaç doğrultusunda, çalışmada, resmi kurum ve kuruluş beyan ve yönergeleri, çeşitli ulusal ya da uluslararası aktörlerin yaklaşımları, akademik makaleler, düşünce kuruluşları ve kamu kuruluşları raporları incelenerek analiz edilecektir.

Anahtar Kelimeler: Göç, Suriyeliler, Geçici Koruma, Türkiye

SYRIANS UNDER TEMPORARY PROTECTION IN TURKEY: AN ANALYSIS OF THE PROBLEMS, SOLUTIONS AND POLICY SUGGESTIONS

ABSTRACT: This study focuses mainly on Syrians in Turkey and refers to them as "Syrians under temporary protection," "Immigrants under temporary protection," "Syrian citizens," or "Syrians" because of the conceptual variety in the literature. The main purpose of this case study is to discuss how Turkey deals and could deal with such a mass migration and to provide policy suggestions. To this end, in this study, directives and declarations of institutions and organizations; the approaches of various national or international actors; reports of think tanks and public institutions; and articles will be critically discussed and analyzed.

Key Words: Migration, Syrians, Temporary Protection, Turkey

TÜRKİYE'DE MAKROİHTİYATİ POLİTİKA ARAÇLARININ ETKİNLİĞİ

Arş. Gör. Dr. Zehra Yeşim GÜRBÜZ

Galatasaray Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat
ygurbuz@gsu.edu.tr

ÖZET: 2008 küresel krizi beraberinde cari işlemler açığı, ekonomik büyümedeki yavaşlama, sermaye akımlarında oynaklık gibi sorunları da beraberinde getirmiş; bu sorunlar karşısında ekonominin dayanıklılığını arttırmak için Merkez Bankası 2010 yılında yeni bir para politikası çerçevesi çizerek makroihtiyati politika uygulamasına geçmiştir. Yeni politikayla beraber para politikası amacı aynı anda hem fiyat istikrarı hem de finansal istikrar olarak belirlenmiştir. Bu amaçlar için de para politikası araçlarında değişikliğe giderek, kısa vadeli faiz oranı olan politika aracını asimetrik faiz koridoru içerisinde BIST haftalık faiz oranı ve koridor üst sınır faiz oranı ile, zorunlu karşılıklar kalemi altında geliştirdiği yabancı para zorunlu karşılıklara uygulanan faiz oranı ve rezerv opsiyon mekanizması olarak çeşitlendirmiştir. Öte yandan uygulanmakta olan serbest döviz kuru rejimi kapsamında herhangi bir döviz kuru hedeflenmemiş olup, döviz kurları piyasa şartlarındaki arz ve talebe göre belirlenmektedir. Dolayısıyla döviz kurları sermaye hareketleri karşısında hassaslık gösterirken, kısa vadeli sermaye hareketleri de faiz oranlarındaki değişimlere karşı oldukça hassastır. Mevcut politika araçları etkin iseler, döviz kuru oynaklığını azaltmaları beklenmektedir. Bu noktadan hareketle, bu çalışmada ARCH-GARCH modelleri kullanılarak söz konusu araçların etkinliği Eylül 2011 – Şubat 2018 dönemi için analiz edilmiştir. Döviz kuru oynaklığı Taylor Açılımı Yöntemi kullanılarak eşit ağırlıklı döviz sepetinden elde edilmiştir. Bankaların Rezerv Opsiyon Mekanizmasını ne kadar kullandıklarını ölçen rezerv opsiyon kullanım oranı ise, bankaların yabancı para ve altın cinsinden tuttıkları zorunlu karşılıklarının Merkez Bankası brüt rezervlerine oranı şeklinde hesaplanmıştır. Politika faiz oranları olarak BIST haftalık repo faiz oranı ve, koridor üst sınır faiz oranı için Merkez Bankası gecelik borç verme faiz oranı kullanılmış; zorunlu karşılıklara uygulanan faiz oranı USD yabancı para zorunlu karşılıklara uygulanan faiz oranı olarak alınmıştır. Yapılan ampirik analiz sonucunda, söz konusu araçlardan rezerv opsiyon mekanizmasının etkin bir politika aracı olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Rezerv Opsiyon Mekanizması, Para Politikası, Makroihtiyati Para Politikası, ARCH&GARCH Modelleri

THE EFFECTIVENESS OF MACROPRUDENTIAL POLICY INSTRUMENTS: EVIDENCE FROM TURKEY

ABSTRACT: Following the global crisis in 2008, capital flow volatility increased, output growth slowed down and the current account deficit worsened. Consequently, in order to strengthen the economy against the consequences of the 2008 crisis, the Central Bank (CBRT) revised the monetary policy design in 2010 by incorporating macroprudential regulations. Macroprudential monetary policy targets financial stability along with price stability. Achieving multiple targets requires the diversification of policy instruments. Accordingly, the CBRT modified the monetary policy instruments by introducing BIST weekly interest rate within the asymmetric interest rate corridor, the upper bound of the interest corridor and the interest paid on the foreign Money reserve requirements as well the reserve option mechanism(ROM). On the other hand, CBRT does not target a certain level for the exchange rate in accordance with the floating Exchange rate regime, which implies that the Exchange rate is determined by the market according to the Exchange rate demand and supply. Nevertheless, knowing that exchange rate fluctuations are sensitive to capital flows which in turn are sensitive to interest rate changes, new policy instruments are expected to reduce exchange rate volatility under the current design of the monetary policy. Accordingly, the present paper uses ARCH-GARCH models in order to analyze the effectiveness of the new monetary policy instruments in the period between September 2011 and February 2018. Exchange rate volatility is obtained from the equally-weighted exchange basket using the Taylor expansion method. ROM utilization rate is computed as the ratio of TL reserve requirements held in foreign money and gold to gross foreign currency reserve of CBRT. BIST weekly repo interest rate, CBRT's borrowing rate and the interest paid on the foreign Money reserve requirements are used as policy interest rates. The empirical analysis showed that ROM is an effective policy instrument.

Key Words: Monetary Policy, Reserve Option Mechanism, Macroprudential Monetary Policy, ARCH&GARCH Models

**TÜRK TELEVİZYON DİZİLERİNİN DESTİNASYON TERCİHİ AÇISINDAN
DEĞERLENDİRİLMESİ: ORTADOĞULU TURİSTLER**

Doktora Öğrencisi Zayneb BOUKARI¹

İstanbul Ticaret Üniversitesi, Dış Ticaret Enstitüsü, Uluslararası Ticaret
zayneboukari@gmail.com

Doktora Öğrencisi Fatih VEYSELLER

İstanbul Ticaret Üniversitesi, Dış Ticaret Enstitüsü, Uluslararası Ticaret
fatihv@yahoo.com

Doç. Dr. N. Öykü İYİĞÜN

İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fak., Uluslararası Ticaret
oiyigun@ticaret.edu.tr

ÖZET: Günümüzde televizyon dizileri, gündelik yaşamın bir parçası olarak birçok insanın hayatında önemli bir alan kapsamaktadır. Küreselleşen dünyada, uluslararası turizm sektöründe destinasyon tercihlerinde yeni yaklaşım ve yöntemlerin kullanıldığı görülmüş ve film turizmi önem kazanmıştır. Son 10 yıllık dönemde yükselişe geçen Türk dizi sektörünün ihracat oranları bakımından Türkiye, Amerika'dan sonra Dünya'ya dizi ihraç eden ikinci ülke konumuna gelmiştir. Dünyanın dört bir yanında izlenen Türk dizileri, Türkiye'nin doğal güzellikleri, kültürü ve tarihi açısından önemli bir bilgi kaynağı rolünü üstlenmiştir. Bu çalışmada Ortadoğu ülkelerine en çok ihraç edilen ve ilgiyle izlenen "Muhteşem Yüzyıl" dizisinin destinasyon tercihi açısından değerlendirilmesi amaçlanmıştır. Literatür taramasını takiben araştırmanın birincil verileri, Ortadoğulu turistler ile yarı yapılandırılmış derinlemesine mülakatlar ile toplanmıştır. Mülakatların bulguları analiz edilmiş, bulgular ilgili literatür ışığında değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Film Turizmi, Uluslararası Turizm, Türk Dizileri, Türk Dizi İhracatı, Destinasyon Tercihi

**THE EVALUATION OF TURKISH TV SERIES IN TERMS OF CHOICE OF DESTINATION:
MIDDLE EASTERN TOURISTS**

ABSTRACT: Nowadays, TV serials occupy an important part of people's daily lives. In the globalized world, it has been identified that choice of destination has used new approaches and methods. Film tourism becomes one of the most important tools in international tourism industry. The export of Turkish TV serials industry demonstrated a significant rise in the last 10 years and Turkey became the second TV serials exporter after the United States. Today, Turkish TV serials are watched all over the world. Turkish TV serials play an important role as a source of information on Turkey's natural beauty, culture and history. This study aims to evaluate "Muhteşem Yüzyıl", the most exported and followed Turkish TV serial, in terms of choice of destination. Following the literature review, primary data is collected through semi-structured in-depth interviews with the Middle Eastern tourists. The findings of the interviews are analyzed and evaluated according to the related literature.

Key Words: Film Tourism, International Tourism, Turkish TV Serials, Export of Turkish TV Serials, Choice of Destination

¹ TÜBİTAK tarafından 2215 numaralı program kapsamında desteklenmektedir.

FAİZ VE ENFLASYON ARASINDAKİ İLİŞKİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ (1996-2016)

Doktora Öğrencisi Hasan Serdar ALPDÜNDAR

İstanbul Ticaret Üniversitesi, Dış Ticaret Enstitüsü, Uluslararası Ticaret
serdaralpdundar@hotmail.com

Doktora Öğrencisi Süleyman CEYLAN

İstanbul Ticaret Üniversitesi, Dış Ticaret Enstitüsü, Uluslararası Ticaret
ceylansuleyman@hotmail.com

Doç. Dr. N. Öykü İYİGÜN

İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fak., Uluslararası Ticaret
oiyigun@ticaret.edu.tr

ÖZET: İktisat literatüründe enflasyon ve faiz arasındaki ilişki, farklı ülkeler ve farklı dönemleri temel alan değişik çalışmalarda analiz edilmiştir. Gelişmekte olan ülkelerin ekonomilerinde enflasyon ve faiz arasındaki ilişkinin son derece önemli olduğu ileri sürülmektedir. Söz konusu ekonomilerde faiz oranlarındaki değişimlerin fiyatlar genel seviyesini de artış eğilimine soktuğu; buna karşılık, fiyatlar genel seviyesindeki artışın da faiz oranlarını artış eğilimine soktuğu görülmektedir. Bu çalışma ile Türkiye'nin 1996-2016 yılları arasındaki aylık ekonomik verileri baz alınarak, iktisat teorilerinin önemli tartışma konularından biri olan enflasyon ve faiz arasındaki uzun dönemli ilişki Granger nedensellik analizi ile tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Faiz, Enflasyon, Granger Nedensellik Analizi

INFLATION AND INTEREST RATE RELATIONSHIP: THE CASE OF TURKEY (1996-2016)

ABSTRACT: In economics literature, the relationship between inflation and interest has been analyzed in different studies based on different countries and different periods. It is argued that the relationship between inflation and interest is extremely important in the economies of developing countries. In the developing economies, the changes in interest rates tend to increase the general level of prices; on the other hand, the increase in the general level of prices seems to have put the interest rates to an increasing tendency. This study aims to analyze Turkey's inflation and interest rates, which are considered to be one of the most important controversial issues of economic theories, by using the monthly data between 1996 and 2016. The long-run relationship between inflation and interest is examined by Granger causality analysis.

Key Words: Interest, Inflation, Granger Causality Analysis

KÜLTÜRLERARASI LİDERLİK YAKLAŞIMLARI: BATI VE ÇİN

Doktora Öğrencisi Murat ÖZTUNA

İstanbul Ticaret Üniversitesi, Dış Ticaret Enstitüsü, Uluslararası Ticaret
oztuna@gmail.com

Doktora Öğrencisi Onur ÖZBAL

İstanbul Ticaret Üniversitesi, Dış Ticaret Enstitüsü, Uluslararası Ticaret
ozbalonur@hotmail.com

Doç. Dr. N. Öykü İYİĞÜN

İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fak., Uluslararası Ticaret
oiyigun@ticaret.edu.tr

ÖZET: Batı ve Çin kültürü arasındaki farklılıklar, iki kültürel yapı arasındaki yönetim düşüncesi ve liderlik anlayışına da yansımaktadır. Batıda liderlik çalışmaları çoğunlukla kar maksimizasyonu, uzun vadeli planlama, insan ilişkileri ve stratejik planlama gibi unsurlar üzerine yoğunlaşmaktadır. Çalışanlar geleneksel olarak kişiliklerinden bağımsız, üretimin bir unsuru olarak kabul edilirken, yönetim teorileri açısından hedefler öncelikli kabul edilmiştir. Çin liderlik anlayışında ise, antik Çin felsefesi ile doğru orantılı olarak lidere bağlılık esas olarak kabul edilirken, çalışanlar kişilikleri ile bir bütün olarak kabul edilmiş ve kişisel gelişim yolu ile verimliliğin artırılmasına odaklanılmıştır. Çin tarzı liderlik anlayışında etik unsurlar, karlılığın önünde tutulmuştur. Çin liderlik anlayışının diğer unsurları ise eşitlik, sade ve yalın yaşam, doğa ve çevresi ile harmoni kavramı çerçevesinde uyumluluktur. Tüm bu özellikler Çinli bir lideri ilham kaynağı haline getirecek özellikler olarak görülmektedir. Ancak küreselleşmenin etkisi ile kültürlerin daha fazla etkileşim halinde olması her iki liderlik anlayışında da değişimlere ve değer transferlerine neden olmuştur. Çinli liderler, batının geliştirdiği bilimsel değerleri kullanarak verimliliği artırmanın yollarını ararlarken, batılı liderler ise Çin'in etkileşimsel saygı ilkesine paralel olarak, çalışanlara saygı gösterme, organizasyona olan katkılarını bir değer olarak kabul etme, kariyer gelişimlerini desteklemek gibi konulara odaklanarak verimliliği artırmanın yollarını aramaktadır. Bu çalışma ile Batı ve Çin kültürü arasındaki farklılıklar liderlik yaklaşımları açısından incelenecek ve iki kültür arasındaki farklılık ve benzerlikler örnekler yardımı ile ortaya konacaktır.

Anahtar Kelimeler: Liderlik, Batı Kültürü, Çin Kültürü, Kültürlerarası Liderlik

CROSS-CULTURAL LEADERSHIP INSIGHT: CHINA VS. WEST

ABSTRACT: Differences of Western and Chinese cultures reflect the differences of managerial thinking and leadership thought through two cultural structures. In the West, leadership studies focus on factors such as profit maximization, long-term planning, human relations and strategic planning. Employees are traditionally considered as an element of production detached from their personalities. Goals have been considered as priority in terms of managerial theories of the West. Employees are considered as a whole with their personalities and the leader focuses on increasing productivity through personal development. In Chinese style leadership, commitment to leadership is considered to be essential in line with ancient Chinese philosophy. Ethical elements in Chinese style leadership are more significant than profitability. Other elements of Chinese leadership are equality, plain and simple life, harmony with nature and the environment. All these features are expected to make a Chinese leader a source of inspiration. The influence of globalization and the interaction of cultures have led to changes in leadership understandings of both sides. Chinese leaders are looking for ways to boost productivity using scientific methods developed in the West; whereas Western leaders are looking for ways to increase productivity by focusing on issues such as respect for employees, accepting organizational contributions as a value, and supporting career development, in line with China's mutual respect principle. In this study, the differences between Western and Chinese culture will be examined in terms of leadership approaches and the differences and similarities between the two cultures will be discussed with examples.

Key Words: Leadership, Western Culture, Chinese Culture, Cross-cultural Leadership

**TÜRKİYE VE BRICS EKONOMİLERİNİN MAKROEKONOMİK PERFORMANS ANALİZİ:
2012-2017 DÖNEMİ**

Doç. Dr. Faruk AKIN

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans Bölümü
drfarukakin@gmail.com

Öğr. Gör. Behlül ERSOY

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Pazaryeri Meslek Yüksekokulu, Bankacılık ve Sigortacılık Programı
behlul_ersoy@hotmail.com

ÖZET: Küresel ekonominin 2050 yılında önde gelen aktörlerini tanımlamak amacıyla oluşturulan BRICS kısaltması, ilk olarak 2001 yılında Goldman Sachs analisti Jim O'Neill tarafından ortaya atılmıştır. BRIC kısaltması yükselen piyasa ekonomileri içinde önde gelen dört ekonominin (Brezilya, Rusya, Hindistan ve Çin) İngilizce isimlerinin ilk harflerinden oluşturulmuştur. 2010 yılında bu gruba Güney Afrika'nın da eklenmesiyle grubun adı BRICS olarak son halini almıştır. BRICS, yükselen piyasa ekonomileri içinde yer alan hızlı büyüyen, G 20 üyesi ekonomilerden oluşmaktadır. Bu çalışmanın amacı, BRICS ekonomilerinin 2012-2017 dönemindeki makroekonomik performansını karşılaştırmalı olarak analiz etmektir. Bu amaçla çalışmada beş temel göstergeden yararlanılmıştır. Bu göstergeler; Büyüme oranı, Enflasyon oranı, İşsizlik oranı, Cari denge/GSYH, Bütçe dengesi/GSYH'dir. Bu beş temel gösterge yardımıyla oluşturulan makroekonomik performans endeksi ile ülkeler karşılaştırmalı olarak analiz edilmiştir. Çalışmanın sonucunda incelenen ülkeler içerisinde makroekonomik performansı en iyi olan ülke 101,55'lik endeks değeri ile Çin olurken, Çin'i 99,17'lik endeks değeri ile Rusya ve 98,17'lik endeks değeri ile Türkiye takip etmektedir. Hindistan çalışmada 97,11'lik endeks değeri ile Türkiye'den ardından en iyi makroekonomik performansa sahip dördüncü ülke olurken, Hindistan'ı, 96,07'lik endeks değeri ile Brezilya takip etmektedir. Makroekonomik performansı en zayıf durumda olan ülke ise 95,40'lık endeks değeri ile Güney Afrika olmuştur.

Anahtar Kelimeler: Makroekonomik Performans Endeksi, BRICS Ekonomileri, Türkiye

**MACROECONOMIC PERFORMANCE ANALYSIS BETWEEN THE ECONOMIES OF TURKEY
AND THE BRICS COUNTRIES: PERIOD BETWEEN 2012-2017**

ABSTRACT: The abbreviation BRICS, which was first introduced by Goldman Sachs analyst Jim O'Neill in 2001, was created to define the leading actors of the global economy in 2050. The BRIC abbreviation stands for the first letters of the English names of the four leading economies of the emerging market economies (Brazil, Russia, India and China). In 2010, South Africa joined the group and the name of the group was changed into BRICS. BRICS consists of the rapidly growing G-20 member economies within the emerging market economies. The purpose of this study is to analyse the macroeconomic performance of the BRICS economies in a comparative manner from 2012-2017. For this purpose, five basic indicators have been used during the study. These are growth rate, inflation rate, unemployment rate, current account balance / GDP, budget balance / GDP. The macroeconomic performance index of the countries, that was calculated by these five indicators, has been analysed in a comparative manner. At the end of the study the country with the best macroeconomic performance with an index of 101,55 was China, which was followed by Russia with 99,17 and Turkey with 98,17. India, with its macroeconomic performance index of 97,11 came right after Turkey and was the fourth country, followed by Brazil with an index of 96,07. The country with the lowest macroeconomic performance index was South Africa with a value of 95.40.

Key Words: Macroeconomic Performance Index, the BRICS Economies, Turkey

EKONOMİK KRİZLERİN SİGORTACILIK SEKTÖRÜNE ETKİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Doç. Dr. Faruk AKIN

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans Bölümü
drfarukfakin@gmail.com

Öğr. Gör. Behlül ERSOY

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Pazaryeri Meslek Yüksekokulu, Bankacılık ve Sigortacılık Programı
behlul_ersoy@hotmail.com

Yüksek Lisans Öğrencisi Tuna KARTALOĞLU

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bankacılık ve Finans
tuna.krtlg1@gmail.com

ÖZET: Türkiye ekonomisi 1980 sonrası ekonominin serbestleşmesi ve dışa açılmasında etkisiyle 1994, 2000 ve 2001 yıllarında ekonomik krizler ile karşı karşıya kalmıştır. Bu çalışmanın amacı, Türkiye ekonomisinin kendi iç dinamiklerinden kaynaklı 1994 Krizi, Kasım 2000 Krizi, Şubat 2001 Krizi ile global şartlardan kaynaklı 2008 Küresel Krizi sonrası Türk sigortacılık sektöründe meydana gelen gelişmeleri ortaya koymaktır. Çalışmanın sonucunda 1994 Krizi sonrası sigorta şirketlerinin sayısı ve istihdamında artış görülürken prim üretiminde de yüzde yüzleri aşan artışlar sağlanmıştır. Ekonomi içinde en önemli fonksiyonu fon yaratmak ve yaratılan fonları çeşitli yatırım araçları kanalıyla finans sektörüne kazandırmak olan sigorta ve reasürans şirketlerinin yatırımları 1994 Krizi sonrası büyük artışlar göstermiştir. Kasım 2000 ve Şubat 2001 Krizlerine bağlı olarak prim üretimi 2001 yılında dolar bazında %29 oranında daralmış, 17 şirketin sigortacılık sektöründeki faaliyetleri son bulmuştur. 2001 Krizi sonrası ekonomide yaşanan daralma ile sektörde aşırı fiyat rekabeti reel prim üretiminde düşüşlere ve buna bağlı olarak da teknik karlılığın azalmasına yol açmıştır. 2008 Küresel Krizin ardından ekonomide yaşanan küçülmenin de etkisiyle 2009 yılında Türk sigortacılık sektörünün prim üretimi dolar bazında %14 oranında daralmış, sektörde yaşanan aşırı fiyat rekabetinin sonucunda teknik karlılığın azaldığı görülmüştür. Özetle Türk sigortacılık sektörü 2000-2001 krizleri sonucunda yaşanan daralmayı iki yılda, 2008 Küresel krizi sonrası yaşanan daralmayı ise bir yılda telafi edebilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik Kriz, Sigortacılık Sektörü, Türkiye

A RESEARCH ON THE EFFECTS OF ECONOMIC CRISIS ON THE INSURANCE SECTOR

ABSTRACT: Turkey's economy has been confronted with economic crisis in 1994, 2000 and 2001 due to the liberalisation of its economy in 1980 and opening its economy to foreign countries. The purpose of this study is to reveal the developments of the Turkish insurance sector after the crisis of 1994, November 2000 and February 2001 which have been caused by the country's own internal dynamics and after the global crisis in 2008. The result of the study shows, that the number of insurance companies and the employment in the sector increased after the crisis of 1994, while the premium production increased by more than 100%. The investments of insurance and reinsurance companies, whose most important function is creating funds for the economy and transferring the created funds through various investment instruments into the financial sector, showed an immense increase after the crisis of 1994. Due to the crisis in November 2000 and February 2001, the premium production dropped by 29% in dollar terms in 2001 and the activities of 17 insurance companies in the sector ended. After the crisis of 2001, contraction in the economy and excessive price competition in the sector led to a decline in real premium production and consequently technical profitability to decrease. Following the 2008 Global Crisis, the Turkish insurance sector's premium production dropped by 14% in dollar terms in 2009 and the technical profitability decreased as a result of excessive price competition in the sector. In short, the Turkish insurance sector was able to compensate the shrinkage experienced in 2000-2001 crises in two years and the shrinkage in the aftermath of the 2008 global crisis in one year.

Key Words: Economic Crisis, Insurance Sector, Turkey

**TÜRKİYE VE YUNANİSTAN EKONOMİLERİNİN 2002-2017 DÖNEMİNDEKİ MAKROEKONOMİK
PERFORMANSLARININ KARŞILAŞTIRMASI**

Doç. Dr. Faruk AKIN

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans
drfarukakin@gmail.com

Öğr. Gör. Behlül ERSOY

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Pazaryeri Meslek Yüksekokulu, Bankacılık ve Sigortacılık Programı
behlul_ersoy@hotmail.com

ÖZET: 2001 Krizi sonrası hızlı bir toparlanma sürecine giren Türkiye ekonomisi, bu toparlanmanında bir neticesi olarak 2008 Küresel Krizi'ne daha güçlü bir şekilde girmiştir. Yunanistan ekonomisinde ise 2008 Küresel Krizi öncesinde ortaya çıkan ekonomik sorunlara bir çözüm bulunamaması ve ülkenin küresel kriz sonrası yüksek bütçe açığı ve kamu borcu içinde olduğu gerçeğinin anlaşılmasıyla ülke borç krizi ile karşı karşıya kalmıştır. Bu çalışmanın amacı, Türkiye ve Yunanistan ekonomilerinin 2002-2017 dönemine ilişkin makroekonomik performansını karşılaştırmalı olarak analiz etmektir. Bu amaçla çalışmada beş göstergedenden (Büyüme oranı, Enflasyon oranı, İşsizlik oranı, Cari denge/GSYH, Bütçe dengesi/GSYH) yararlanılmıştır. Beş temel gösterge yardımıyla oluşturulan makroekonomik performans endeksiyle Türkiye ve Yunanistan ekonomileri karşılaştırmalı olarak analiz edilmiştir. Çalışmanın sonucunda, 2002-2017 dönemine ilişkin olarak hesaplanan makroekonomik performans endeksinde Türkiye 98,71'lik endeks değeri ile Yunanistan'a göre daha iyi bir makroekonomik performans göstermiştir. Türkiye ekonomisinin özellikle dönem genelinde gösterdiği büyüme performansı, 2001 Krizinden 2008 Küresel Krizine kadar olan dönemde enflasyon ve bütçe dengesi özelinde gösterdiği performansın bu neticede önemli bir payı vardır. Diğer taraftan Yunanistan, 2008 Küresel Krizi sonrası negatif büyüme ve büyüme oranındaki istikrarsızlık, Avrupa Borç Krizi sonrası işsizlik oranındaki artış ve Küresel Finans Krizi sonrası bütçe dengesindeki bozulmanında etkisiyle 95,36'lık endeks değeri ile daha düşük bir makroekonomik performans sergilemiştir.

Anahtar Kelimeler: Makroekonomik Performans Endeksi, Bütçe Açığı, Türkiye, Yunanistan

**MACROECONOMIC PERFORMANCE COMPARISON OF THE ECONOMIES OF TURKEY AND
GREECE BETWEEN 2002-2017**

ABSTRACT: Turkey's economy recovered rapidly after the crisis in 2001 and was able to withstand the global crisis of 2008 in a much stronger way. The Greek economy instead faced with a debt crisis which was a result of inability to find a solution to the economic problems that emerged before the global crisis in 2008 and had to battle high public budget and public debt after the global crisis emerged. The purpose of this study is to analyse the macroeconomic performances of the economies of Turkey and Greece between 2002-2017 in a comparative manner. For this purpose, five basic indicators have been used during the study (growth rate, inflation rate, unemployment rate, current account balance/GDP, budget balance/GDP). By applying these five basic indicators, the economies of Turkey and Greece have been analysed in a comparative manner to detect the macroeconomic performance index of both countries. As a result, according to the macroeconomic performance index for the period of 2002-2017, Turkey with its index of 98,71 had a better macroeconomic performance than Greece. Especially in the period between 2001 and 2008 the positive overall growth performance of Turkey's economy results from the successful budget balance and inflation rate management. On the other hand, Greece with its macroeconomic performance index of 95.36 showed a weak performance due to the negative growth and the instability in the growth rate, the increasing unemployment after the European debt crisis and the deterioration in the budget balance after the global financial crisis in 2008.

Key Words: Macroeconomic Performance Index, Budget Deficit, Turkey, Greece

**TÜRKİYE'DE ÇALIŞMA YAŞAMINDA ENGELLİLER: ENGELLİLER VE TOPLUMSAL AÇIDAN
ÇALIŞMANIN GEREKLİLİĞİ, TEORİ VE UYGULAMA**

Dr. Öğr. Üyesi Yener ŞİŞMAN
Anadolu Üniversitesi, İİBF, ÇEEİ
ysisman@anadolu.edu.tr

ÖZET: Engelli bireyin toplumsal yaşama tam ve etkin olarak katılması, insan onuruna yaraşır bir yaşam düzeyine ulaşabilmesi ancak özgürce seçtiği bir işte çalışarak hayatını kazanma hakkına sahip olması ile gerçekleşebilir. Çalışma yaşamında yer almak, buldukları sosyal, ruhsal ve ekonomik sorunları nedeniyle engelliler için ayrı bir önem taşımaktadır. Düşünülebileceği gibi, engelliler çalışma yaşamı içinde iki biçimde yer alabilir. Ya bağımsız bir iş kurup, kendi işlerinde çalışabilirler ya da bağımlı bir iş ilişkisi içinde yer alabilirler. Ancak engellilerin nitelikleri ve bir iş kurup, çalışabilmenin koşulları birlikte düşünülecek olursa, bağımsız çalışabilmelerinin ne kadar güç olduğu ortaya çıkar. Diğer yandan işverenlerin işyerinde engelli işçileri yasal bir zorunluluk bulunmaksızın, kendi istekleri ile istihdam etmeleri de ender rastlanan bir durumdur. Bu nedenle sosyal politikaların konuya ilişkin hedefini belirleyen “engelliye çalışma yaşamının içine alarak koruma” ilkesinin gerçekleştirilmesinde sağlık, eğitim ve ulaşım politikalarının yanı sıra çalışma hukuku da önemli bir araç olarak ortaya çıkmaktadır ve engellilerin istihdamı devletin yasal müdahaleleri ile gerçekleştirilmeye çalışılmaktadır. Ancak, Türkiye’de konuya ilişkin ilk uygulamalar 1967 yılında başlamış olmasına karşın gerek kamu gerekse özel sektör için uygulamada istenilen başarıya ulaşamamıştır. Çalışmada Türkiye’ye ilişkin veriler ayrıntılı olarak değerlendirilmiş, sorunun nedenleri sorgulanarak çözüm önerilerinin geliştirilmesine çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Engelli, Özürlü, Kota Yöntemi, Sosyal Politika

**DISABLED PEOPLE IN WORKING LIFE IN TURKEY: THE NECESSITY OF EMPLOYMENT IN
TERMS OF DISABLED PEOPLE AND SOCIETY, THEORY AND PRACTICE**

ABSTRACT: The full and effective participation of disabled people in social life, supporting them to reach a standard of living compatible with human dignity can only be achieved by their right to earn a living by working at a job that they choose freely. Taking part in working life has a special importance for people with disabilities because of their social, psychological and economic problems. As it can be guessed, disabled people can take part in working life in two ways: They can either establish an independent business and work in their own businesses or engage in a dependent business relationship. However, when the characteristics of disabled people and the conditions for them to establish a business and to be able to hold a job are taken into account, it becomes obvious how difficult it is for them to labour independently. On the other hand, it is rarely encountered that employers willingly employ people with disabilities in workplace without a legal obligation. For this reason, in addition to the health, education and transportation policies, labour law is also an important tool in the realization of the principle of “protection of disabled persons by integrating them into working life” which sets the target of social policies regarding the issue and the employment of the disabled is tried to be achieved by the legal interventions of the state. Nevertheless, although the first applications regarding this subject in Turkey initiated in 1967, the desired level of success has not been attained yet in practice both in public and private sectors. In the present study, the data for Turkey has been assessed in detail, the reasons of the problem have been questioned and it has been tried to generate solution suggestions.

Key Words: Disabled, Handicapped, Management of Quota Systems, Social Policy

"ULAK" FİLMİNİN VLADİMİR PROPP'UN BİÇİMBİLİMSEL YAKLAŞIMI AÇISINDAN
İNCELENMESİ

Arş. Gör. Ayşegül ÇİLİNGİR

Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema
acilingir@erciyes.edu.tr

ÖZET: Sinema filmleri görüntü ve sesin hâkim olduğu modern çağın masallarıdır. İlk sinema filmleri klasik masal anlatısı biçiminde bir kurguya sahipti. Günümüzde ise bu anlatı kurgusunda değişiklikler olsa da filmlerdeki masal anlatı yapısının izleri devam etmektedir. Rus halkbilim uzmanı Vladimir Propp'un halk masallarından hareketle oluşturduğu biçimbilimsel yaklaşımı da sinema da özellikle de masal alt yapısı olan filmlerde çözümleme yöntemi olarak kullanılmaktadır. Bu çalışmada, Vladimir Propp'un biçimbilimsel çözümleme yöntemi kullanılarak Çağan Irmak'ın "Ulak" filminin anlatı yapısının çözümlemesi amaçlanmıştır. Çağan Irmak'ın yönetmenliğini yaptığı "Ulak" filmi, masalsı bir anlatım ile iyi- kötü çatışmasını ele alan, epik bir filmidir. Bu çalışmada "Ulak" filmi Vladimir Propp'un Masalın Biçimbilimi kitabında yer alan biçimbilimsel yaklaşımının temel öğeleri olan sekans ayırmaları ve masalları çözümlerken kullandığı 31 işlevi referans alınarak, bu işlevlerin filmde olup olmadığı araştırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Vladimir Propp, Ulak, Biçimbilimsel Yaklaşım

**ANALYSIS OF THE FILM "THE MESSENGER" WITH REGARD TO MORPHOLOGICAL
APPROACH OF VLADIMIR PROPP**

ABSTRACT: Cinema films are tales of the modern age in which image and sound are dominant. The very first cinema films had a setup of classic tale narration. Today, on the other hand, although there are changes in this narrative setup, traces of structure of tale narrative in the films still exist. Morphological approach of Vladimir Propp, a Russian folklorist, which he created with reference to folk tales, is used in cinema, particularly in films with a tale infrastructure, as a method of analysis. The objective of this study is to analyse narrative infrastructure of the film "The Messenger" by Çağan Irmak using morphological analysis method of Vladimir Propp. "The Messenger", directed by Çağan Irmak, is an epic film addressing conflict of the good and the bad with a fabulous narration. In this study, it is aimed to investigate whether sequence allocations which are the main elements of morphological approach in the book named "Morphology of the Folktale" of Vladimir Propp and 31 functions he used for analyzing folktales exist in "The Messenger" or not.

Key Words: Vladimir Propp, The Messenger, Morphological Approach

TÜRKİYE-MENA DIŞ TİCARETİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Dr. Öğr. Üyesi M. Büşra ENGİN ÖZTÜRK
İstanbul Üniversitesi, SBMYO, Dış Ticaret
mbusra@istanbul.edu.tr

ÖZET: Ortadoğu ve Kuzey Afrika (MENA) ülkeler dünya nüfusunun %6 sına, dünya ham petrol rezervlerinin %60 ına sahiptir. MENA' nın mal ihracatı ve ithalatı, toplam dünya mal ticaretinin %4 ünü oluşturmaktadır. MENA' nın en büyük ticari ortağı Avrupa Birliği' dir. Bu çalışmanın amacı, MENA' nın Türkiye ticareti içerisindeki yerini incelemek, her bir MENA ülkesinin Türkiye ile ticaretini yıllar ve sektörler itibariyle değerlendirmek ve yorumlamaktır. Bu amaç doğrultusunda ilgili veriler toplanarak tablolar ve grafikler ile analiz edilmiştir. Çalışmamıza göre MENA, Türkiye' nin bölgelere göre ihracatında %26'lık bir payla ikinci sırada yer alırken, ithalatta %8'e yakın bir oranla dördüncü sırada yer almaktadır. Daha çok ihracat ilişkilerimizin olduğu MENA içerisinde en öne çıkan ülke Irak, en önemli ihracat kaleminiz ise kıymetli metal ve mücevherattır.

Anahtar Kelimeler: MENA, Dış Ticaret, Türkiye

AN EVALUATION OF TURKEY-MENA FOREIGN TRADE

ABSTRACT: Middle East and North Africa (MENA) countries contain about 6 percent of the world's population and about 60 percent of world's crude oil reserves. MENA's export and import of goods account for 4 percent of world trade. The European Union is the most important trading partners. The aim of this study is to examine MENA's share in Turkey's foreign trade, to evaluate and comment the importance of each MENA country's trade with Turkey for years and sectors. For this purpose, related data were collected and analysed by tables and graphs. In accordance to this study, MENA is the second region in the Turkey's export by the region with share of 26% and fourth region in the import by the region with the share of almost 8%. MENA is the region which Turkey exports more than import Iraq is the most important country and the precious metal and jewelry are the most important items in the Turkey's export.

Key Words: MENA, Foreign Trade, Turkey

İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİK BÜYÜMEYE KATKILARI

Öğr. Gör. Deniz AKSOYLU

Ayvansaray Üniversitesi, Plato Meslek Yüksek Okulu, İnsan Kaynakları Yönetimi
denizaksoylu@ayvansaray.edu.tr

Öğr. Gör. Batuhan MEDETOĞLU

Ayvansaray Üniversitesi, Plato Meslek Yüksek Okulu, Finans, Bankacılık ve Sigortacılık
batuhanmedetoglu@ayvansaray.edu.tr

ÖZET: Geçmişte düşük verimlilik ve ucuz işçilik ile özdeşleşmiş olan inşaat sektörü 21. yüzyılda kentleşme ve kentsel dönüşüm, inovasyon kapasitesi, enerji verimliliği, bölgesel kalkınma ve yeşil büyüme kavramları ile sürdürülebilir ekonomik kalkınmanın öncü sektörlerinden biri haline gelmiştir. İnşaat sektörünün kendi içinde 200'den fazla alt sektörün ürettiği mal ve hizmete talep yaratan konumunda olması ve ortaya koyduğu katma değer ve yarattığı istihdam olanaklarıyla inşaat, Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörü olmaya devam etmektedir. Yüksek oranlı - istikrarlı büyüme ve beraberinde istihdam yaratma ihtiyacı içinde olan Türkiye ekonomisi için, inşaat sektörünün önemi her zamankinden daha yüksektir. 21.yüzyılın gelişen teknolojiyle ivmelenen sektör; çevre dostu, toplumsal yapıya direkt etki eden güncel yapısıyla dikkat çekmektedir. Geçmiş yıllarda inşaat sektörünün sunduğu olanaklar sürdürülebilirlik açısından bir başarı kriteri olarak değerlendirilemezken, günümüzde firmaların sağlamış olduğu inovasyon olanakları sayesinde inşaat sektörü gelişmekte olan Türkiye ekonomisinin temel taşlarından biri haline gelmiştir. Bu makalede 2013- 2017 yılları arası inşaat sektöründe emek-yoğun faaliyetlere odaklanarak; teknoloji geliştirme ve yenilikçilik yollarıyla ekonomik verimliliğin daha yüksek seviyelere ulaştırılma amacı irdelenmiş ve 21.yüzyılın gereği olan kentsel dönüşüm projeleri, inovatif hareket etme, enerji verimliliği, bölgesel kalkınma ve yeşil büyüme açısından Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine yapmış olduğu önemli katkılar analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İnşaat, Büyüme, Sürdürülebilirlik

CONTRIBUTION OF CONSTRUCTION SECTOR TO SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH

ABSTRACT: In the 21st century, urbanization and urban transformation, innovation capacity, energy efficiency, regional development and green growth concepts and sustainable economic development pioneering sectors were selected. With more than 200 sub-sectors, the construction sector has been one of the pioneer sectors with its value addition to Turkish economy. In the construction industry, the precaution is higher than ever. The sector accelerated by the developing technology of the 21st century; eco-friendly, direct influence on the social structure. Although construction sector was not considered as a key-sector for sustainability in the previous years, with the technological improvements and innovation technologies, this sector became one of the cornerstones of Turkey's economy. By focusing on labor-intensive activities in the construction sector from 2013 to 2017, in this paper, technology development and innovation of the economic efficiency of the road have been discussed. Besides, requirement of urban renewal projects, necessity of innovative technologies, energy efficiency, regional development and green growth for sustainable development will be discussed.

Key Words: Construction, Development, Sustainability

**SOSYAL SORUMLU YATIRIM FONLARININ PERFORMANS VE YATIRIMCI
DEĞERLENDİRMESİ**

Prof. Dr. Selim AREN

Yıldız Teknik Üniversitesi, İİBF, İşletme
saren@yildiz.edu.tr

Doktora Öğrencisi Rüya KAPLAN YILDIRIM

Yıldız Teknik Üniversitesi, İİBF, İşletme
ruya.kaplan@hotmail.com

ÖZET: Her geçen gün artan çevre kirliliği ve doğal yaşam tahribatları sonucunda çeşitli önlemler alınmaya başlanmış ve bunun sonucunda tüketimde ve üretimde sürdürülebilirlik kavramı ortaya çıkmıştır. Sorumluluk düzeyi yüksek olan bireyler, tüketimlerinde sürdürülebilirliğe dikkat ettikleri gibi, yatırımlarında da sosyal sorumlu yatırımları tercih etmektedirler. Yatırımda sosyal sorumluluk; yatırım kararı verirken getiri ve riskin yanında sosyal sorumluluk unsurlarının yani çevresel ve toplumsal unsurların da dikkate alınmasıdır. Bu unsurlar; çevresel yönetim, tüketicinin korunması, insan hakları gibi konulara ağırlık verirken; alkol, kumar, silah ve tütün mamulleri üreten şirketlere yatırımlardan kaçınılmaktadır. Burada yatırımcı sadece finansal kriterleri değil, etik değerleri de seçimine dâhil etmektedir. Böylece hem finansal kâr hem de sürdürülebilir bir çevre ve toplumsal fayda düşünülerek ideal bir yatırım yapılmış olacaktır. Sosyal Sorumlu Yatırım Fonları ise profesyonel yöneticiler tarafından yönetilen, sosyal ve etik değerler çerçevesinde oluşturmuş sosyal sorumlu yatırımların en önemli aracıdır. Sosyal sorumlu yatırım fonları ilk olarak 1928 yılında Amerika Birleşik Devletleri'nde kurulmuş, daha sonra başta Avrupa ülkeleri olmak üzere tüm dünyaya hızla yayılmıştır. Çalışmamızda sosyal sorumlu yatırım fonları ve bu fonların performans özellikleri geleneksel fonlarla karşılaştırılarak incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Sorumlu Yatırım Fonları, Sürdürülebilir Tüketim, Geleneksel Fonlar

**PERFORMANCE AND INVESTOR APPRAISAL OF SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTMENT
FUNDS**

ABSTRACT: As a result of increasing environmental pollution and destruction of natural life, various measures have begun to be taken and consequently the concept of sustainability in consumption and production has emerged. Individuals with high levels of responsibility prefer not only sustainability in their consumption but also socially responsible investments in their investments. Social responsibility in investment; while giving investment decision, is also necessary to take into account the social responsibility elements that are environmental and social elements with the return and risk. These elements are investing on environmental management, consumer protection, human rights companies and avoiding investing on alcohol, gambling, weapons and tobacco products companies. Here, the investor includes not only financial criteria but also ethical values. Thus, a social responsible investment project considers financial profit, sustainable environment and social benefit. Socially Responsible Investment Funds are the most important instruments of socially responsible investments that are managed by professional managers within the framework of social and ethical values. Socially responsible mutual funds were first established in the United States in 1928, and then spread rapidly throughout the world, particularly in European countries. In our study, the socially responsible investment funds and the performance characteristics of these funds were compared with traditional funds.

Key Words: Socially Responsible Investment Funds, Sustainable Consumption, Traditional Funds

TAŞINIR REHNİ SİCİLİ

Dr. Öğr. Üyesi Sabah ALTAY

Marmara Üniversitesi, Hukuk, Medeni Hukuk
saltay@marmara.edu.tr, sabahaltay@gmail.com

ÖZET: Ticarî işletmenin faaliyeti sürecinde, tacirin sürekli olarak kredi ihtiyacı doğmaktadır. Söz konusu kredi ihtiyacı kefalet vb. şahsî teminatlarla karşılanabildiği gibi, aynı teminat da çok önemli bir finansman aracıdır. Taşınır varlıkların teslimi zorunluluğu ise, tacirin kredi alma ve karşılığında rehin verme imkanını azaltmaktadır. Bu sebeple, teslimsiz taşınır rehninin güvence olarak kullanımının yaygınlaştırılması amacıyla 6750 sayılı Ticari İşlemlerde Taşınır Rehni kanunu kabul edilmiştir. Ticari İşlemlerde Taşınır Rehni kanunu, (TRK) m. 4 uyarınca Rehin hakkı, rehin sözleşmesinin Sicile tescil edilmesiyle kurulur. TRK m. 2/k hükmüne göre ise, rehin hakkının kurulması için başka bir sicile tescil zorunluluğunun bulunduğu hallerde, TRK hükümlerine göre rehin kurulamayacağıdır. Nitekim TRK. M. 8/f.3 hükmü de bu sonucu teyit etmektedir. Motorlu taşıt üzerinde rehin buna örnektir. Fakat marka, patent rehni veya hayvan rehni için sicile tescil kurucu olmadığı için fikri haklar, hayvanlar bu TRK kapsamında rehin verilebilecektir. Bu düzenleme, m. 8/f.3 hükmüyle çelişki içermemektedir. TRK. m. 5/f.2 hükmü üzerinde özel olarak durulmalıdır: Ticari işletme ve esnaf işletmesinin tamamı üzerinde rehin kurulması hâlinde, rehlin kuruluşu anında işletmenin faaliyetine tahsis edilmiş olan her türlü varlık rehneldilmiş sayılır. Kanaatimizce, bu hüküm uyarınca, ticari işletme bir bütün olarak bu kanuna göre rehneldildiğinde, artık m. 8/f.3 uygulanmaz ve örneğin bu rehlin kapsamına motorlu araç da girecektir. TRK. M. 8 uyarınca taşınır rehni sicili aleni olarak kabul edilmişse de, son yapılan değişiklik hükmüyle (m.7/son) ,”Bir taşınırın rehinli olduğunu bilmeyen veya bilmesi gerekmeyen iyiniyetli üçüncü kişinin iyiniyeti korunur.” düzenlemesi getirilerek aleniyet hükmü anlamsız hale getirilmiş, sicil hükümleri arasında ciddi bir çelişki oluşturulmuştur. Çalışmamızda bu hususlar etraflı bir şekilde analiz edilecektir.

Anahtar Kelimeler: Taşınır Eşya, Rehin, İyiniyet, Aleniyet, Sicil

CHATTEL MORTGAGE REGISTRY

ABSTRACT: In the course of the operations of the commercial operator, the trader is constantly in need of credit., Real security is a very important financing instrument. The obligation to deliver the movable assets to the creditor reduces the opportunity for the merchant to take credit and to pledge money. For this reason, in order to spread the use of the surrendered pledge as a guarantee, the Act No. 6750 on Chattel Mortgage in Commercial Transactions (TRK) was adopted. According to TRK art. 4, the right of mortgage is established by registering the pledge contract. For this purpose, an electronic portable registry was created. TRK m. According to 2 / k, in cases where there is a requirement to register another register for the establishment of the right of mortgage, pledge will not be established according to TRK provisions. Indeed TRK. The provision of 8 / f.3 confirms this conclusion. In our opinion, in accordance with TRK. 5/2 provision, when the business enterprise is pledged as a whole according to this law, 8 / f.3 will not apply and motor vehicles will also be included, for example within the scope of this pledge.. According to art. 8, although the movable pledge register is accepted as public, the provision of publicity has been made meaningless by regulating the last amendment. However, according to Article 7 / last :”The good faith of a third person who does not know or does not know that a movable is pledged is protected by the law.” There is a serious contradiction between the provisions. These issues will be thoroughly analyzed in our work.

Key Words: Goods, Mortgage, Good Faith, Publicity, Registry

FAİZ KORİDORU ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Prof. Dr. Salih ÖZTÜRK

Namık Kemal Üniversitesi, İ.İ.B.F., İktisat Bölümü
salihozturk@nku.edu.tr

Fatma ERDOĞAN

Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Anabilim Dalı
fatimaerdogan50@gmail.com

ÖZET: Merkez Bankaları döviz kuru ve finansal istikrarı sağlamak amacıyla son dönemde gündemde olan önemli bir parasal enstrüman olarak faiz koridoru sistemini uygulamaktadırlar. Finansal göstergelerin öngörülebilirliğini arttırmak ve döviz kuru belirsizliklerini kırmak amacıyla parasal otoritenin gecelik borç alma ve borç verme faizi arasındaki koridorda uyguladığı strateji faiz koridoru olarak ifade edilmektedir.

Bu çalışmanın amacı, farklı ülke deneyimlerini esas alarak faiz koridoru uygulamalarını açıklamaktır. Çalışmada farklı ülke deneyimleri üzerinden faiz koridoru uygulamaları açıklandıktan sonra karşılaştırmalı analizler yapılacak, uygulamanın benzer ve farklı yönleri gerekçeleri ile birlikte ortaya konulacaktır. Ülke uygulamaları üzerinde durulurken, konuyu ele alan literatür çalışmalarının bulguları da özetlenecektir.

Anahtar Kelimeler: Faiz Koridoru, Finansal istikrar, Döviz Kuru

AN EVALUATION ON INTEREST RATE CORRIDOR

ABSTRACT: Recently, most of the central banks have been applying the interest rate corridor in order to provide with stability in exchange rate regime and financial structure. Interest rate corridor is adopted by the monetary authority as a corridor between the overnight borrowing and lending rate in the macroeconomic system. Interest rate corridor serves as a strategy of increasing the predictability of financial indicators and controlling the exchange rate volatility. The aim of this study is to describe the interest rate corridor applications based on the experience of sample countries. After explaining the interest rate corridor applications in sample country experiences, similarities and differences with the other applications will be presented. While explaining the country experiences, a wide range of literature will be also summarized.

Key Words: Interest Rate Corridor, Financial Stability, Exchange Rate

MARKANIN 5 YIL KULLANILMAMASINA BAĞLANAN İPTAL SONUCU VE UYGULAMADA KARŞIMIZA ÇIKAN SORUNLAR

Doç. Dr. Fülürya YUSUFOĞLU
Galatasaray Üniversitesi, Hukuk, Ticaret
fulurya@gmail

ÖZET: Türk Marka Hukukuna göre, markanın korumasına devam edilebilmesi için, markanın kullanılması zorludur. 10.01.2017 tarihinde yürürlüğe giren Sınai Mülkiyet Kanunu md. 9'a göre, Tescil tarihinden itibaren beş yıl içinde haklı bir sebep olmadan tescil edildiği mal veya hizmetler bakımından marka sahibi tarafından Türkiye'de ciddi biçimde kullanılmayan ya da kullanımına beş yıl kesintisiz ara verilen markanın iptaline karar verilir. Bu hüküm, SMK'nın yürürlüğe girmesiyle birlikte yürürlükten kalkan 556 sayılı Markaların korunması Hakkında KHK'nın 14. maddesinin karşılığıdır. İlk başta, hükümler arasında, soruna yol açacak herhangi bir durum bulunmamaktadır. Oysa 06.01.2017 tarihli Resmi Gazete'de yayınlanan Anayasa Mahkemesi'nin E. 2016/148, K. 2016/189, T. 14.12.2016 tarihli kararı ile 556 sayılı KHK md.14'ün iptal edilmiştir. Bu iptalin sonucunda, 5 yıllık sürenin hangi andan itibaren başlayacağı sorunu ortaya çıkmaktadır. Özellikle 6769 sayılı SMK döneminde açılan kullanmama dolayısıyla hükümsüzlük davalarının akibeti ve hükümsüzlük kararının verilmesinin gerekip gerekmediği konusundaki görüşler büyümesi muhtemel sorunları beraberinde getirmektedir. Bu konuda iki görüş bulunmaktadır. Bir görüşe göre, AYM kararı dolayısıyla 5 yıllık sürenin, kanunların geriye yürümezliği ilkesi dolayısıyla ancak SMK'nın yürürlüğe girdiği tarihten itibaren göz önünde bulundurulacaktır, SMK'nın yürürlüğe girmesinden önceki "kullanmama" süresi göz önünde bulundurulamayacaktır. Bu görüşe göre, 10.01.2022 tarihine kadar markanın kullanılmamasından dolayı hükümsüzlük kararı verilemez. Bu konudaki ikinci görüşe göre ise, 6769 sayılı SMK döneminde açılan kullanmama dolayısıyla hükümsüzlük davalarının reddedilmeyip görülmeye devam edilmesi gerekir ve markanın kullanılmaması süresi bakımından, SMK'nın yürürlüğe girmesinden önceki süre de dahildir. Nitekim bu ikili görüş, doktrinde olduğu kadar Mahkeme kararlarına da hakimdir. Bu çalışmamızda, bu görüşlerin hukuki dayanakları ele alınıp irdelendikten sonra, kişisel görüşümüz ve çözüm önerileri sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Marka, Kullanmama Sebebiyle Hükümsüzlük, Anayasa Mahkemesinin İptal Kararı, SMK

CANCELLATION RESULT LINKED TO THE GENUINE USE OF THE TRADE MARK AND PROBLEMS IN PRACTICE

ABSTRACT: According to the Turkish Trademark Law, it is necessary to use the mark in order to continue the protection of the mark. According to art. 9 of The Industrial Property Law, which entered into force on 10.01.2017, If, within a period of five years following registration, the proprietor has not put the trade mark to genuine use in connection with the goods or services in respect of which it is registered, or if such use has been suspended during an uninterrupted period of five years, the trade mark shall be revoked. This provision is the counterpart of Article 14 of the Decree on the Protection of Marks No. 556, which comes into force with the entry into force of the Industrial Property Law. At first first, there are no circumstances that would cause problems between the provisions. However, with the decision of the Constitutional Court published in the Official Gazette dated 06.01.2017, E. 2016/148, K. 2016/189, T. 14.12.2016, article 14 of the Decree Law No. 556 was canceled. As a result of this cancellation, the question arises as to which date the 5-year shall start. There are two opinions on this issue. According to first opinion, the 5-year period will take effect from the date on which the Industriale Property Law entered into force. According to this opinion, no decision of invalidity can be given until 10.01.2022. According to the second opinion in this respect, the invalidity cases should not be rejected. As a matter of fact, this dual view is also dominant in the court's decisions. In this article, we will present our personal opinion and propose a solution, after considering the legal basis of these opinions.

Key Words: Trade Mark, Genuine Use, Constitutional Court Decision

ÖNEMLİ NİTELİKTEKİ İŞLEMLERDE OYDAN YOKSUNLUK

Doç. Dr. Anlam ALTAY

Galatasaray Üniversitesi, Hukuk, Ticaret
anlamaltay@gmail.com

ÖZET: Halka açık ortaklıklarda, “önemli nitelikteki işlem” olarak adlandırılan belirli nitelikteki hukuki işlemler, genel kurul tarafından karara bağlanmalıdır. Söz konusu hukuki işlemlerin, şirket organları tarafından geçerli bir şekilde yürütülmesi için, genel kurul tarafından karar alınması zorunludur. Bu zorunluluğa uyulmadığı hallerde, Sermaye Piyasası Kurulu, bazı yaptırımlar uygulama ve genel kurul kararının iptali davası açma yetkisine sahiptir. Bir hukuki işlemin önemli nitelikte işlem olarak değerlendirilmesi için, kanunda ve Önemli Nitelikteki İşlemlere İlişkin Ortak Esaslar Ve Ayrılma Hakkı Tebliği’nde öngörülen işlemlerden olması ve önemlilik ölçüsünü karşılaması gerekir. Bu koşulları taşıyan hukuki işlemlerin genel kurulda oylanmasında, bazı paylar oydan yoksundur. Temel esasları Türk Ticaret Kanunu’nda (“TTK.”) yansıtılan oydan yoksunluk, pay sahibi ile ortaklık arasında bir menfaat çatışması çıkması halinde gündeme gelir ve ortaklığın ilgili pay sahibine karşı korunmasını temin eder. Sermaye Piyasası Kanunu’nda (“SPKn.”) Türk Ticaret Kanunu’ndaki temel ilke aynen benimsenmiştir. Bununla birlikte, Önemli Nitelikteki İşlemlere İlişkin Ortak Esaslar Ve Ayrılma Hakkı Tebliği’nde ise, TTK.m. 436 ve SPKn. m. 29/6 hükmünde oydan yoksunluğa getirilen sınırlamalar, “nihai kontrol eden” konumundaki gerçek kişiler ve onların kontrolündeki ortaklıklar hakkında daha da daraltılmıştır. Çalışmamızın amacı, sermaye piyasası mevzuatında, söz konusu oydan yoksunluğu daraltmak üzere getirilen “doğrudan kişisel nitelikte sonuç doğurma” ölçütünün incelenmesi ve halka açık anonim ortaklıklarda oydan yoksunluğun hangi koşullarda devre dışı kalacağına belirlenmesidir.

Anahtar Kelimeler: Oydan Yoksunluk, Önemli Nitelikteki İşlemler, Halka Açık Anonim Ortaklık, Doğrudan Kişisel Menfaat

VOTING BARRIERS IN TERMS OF MAJOR TRANSACTIONS AT PUBLIC COMPANIES

ABSTRACT: In public companies, certain transactions are deemed as major transactions, with respect to which a general shareholders’ meeting resolution is required. For concluding such transactions, general meeting of shareholders’ shall be convened and special rules of quorums shall apply. In case the company does not fulfill this condition, Turkish Capital Markets Board is authorized to apply certain sanctions and further to initiate an annulment law-suit regarding such resolutions. Major transactions are listed in the law and are further subject to a “criterion of importance”. With respect to the resolutions to be formed by the general meeting of shareholders, certain shares are deprived of voting rights because of personal benefits of the relevant shareholders. Barriers to voting are generally regulated in Turkish Commercial Code and serve to protect the company from personal benefits of related parties. Such principle has been equivalently preserved in Turkish Capital Markets Law. On the other part, Decree regarding Major Transactions, released by the Board, prescribes a more specific condition for such transactions, whereas natural persons and companies under the control of these persons are only deprived of voting right in the sole case of “obtaining a direct personal benefit” from the transaction. This paper aims to identify this specific condition for determining the scope of barriers of voting with respect to major transactions at public companies.

Key Words: Voting Barriers, Major Transactions, Public Companies, Personal Direct Benefit

USEFULNESS OF ONLINE CONSUMER REVIEW: THE ROLE OF ITS VALENCE

Doç. Dr. Ceyda TANRIKULU

Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü
ctanrikulu@adanabtu.edu.tr

ABSTRACT: Thanks to technological advancement, online consumer reviews as an online information source and also a risk aversion tool that significantly influence consumers' purchasing and post-purchasing decision process have rising issues for both theory and practice. Although online consumer reviews are popular, previous research demonstrates inconsistent findings, mainly on effect of their valence on consumer decisions. This paper aims to provide explanation to questions of when, in what conditions and which online consumer reviews are useful for consumers and develop some fruitful proposal by using previous findings and related theories (such as prospect theory, social cognition theory, Hull-spence behavior theory etc.). Thus, this paper may be helpful for gaining insight about the online consumer review based on their valence by presenting theoretical perspective, providing basis for further investigations, enhancing the understanding about consumer response to reviews in online environment, and giving recommendations for practical implications with strategic thinking.

Key Words: Online Consumer Review, Online Consumer Behaviour, Valence of Online Consumer Review

DİJİTAL MEDYANIN ÇEVİRİ EĞİTİMİNE KATKISININ ARAŞTIRILMASI: EĞİTİM ARACI OLARAK VİDEOLARIN KULLANIMI

Öğr. Gör. Burcu TÜRKMEN

Bülent Ecevit Üniversitesi, Çaycuma Meslek Yüksekokulu , Uygulamalı İngilizce ve Çevirmenlik Programı
burcuturkmen@beun.edu.tr

ÖZET: Teknolojinin hızlı bir şekilde sürekli ilerleme kaydettiği günlük hayatımız içinde medyanın, özellikle de dijital medyanın yeri ve öneminin göz ardı edilemeyeceği belirgindir. İletişim, haberleşme, bilgi aktarımı, sosyal ortamlar oluşturma ve bu ortamlara katılma, eğitim ve daha pek çok amaç doğrultusunda kullanılan kitle iletişim araçlarının tümünün medya kavramını da oluşturduğu bilinmektedir. Geleneksel medyaya oranla dijital medya kanalları ve araçlarının kullanıcı sayısının günümüz koşullarıyla doğru orantılı olarak artış gösterdiği ve farklı pek çok alanda olduğu gibi eğitim amacıyla hazırlanan görsel-işitsel programların, uygulamaların ve videoların da kullanıldığı gözlemlenmektedir. Mevcut bilimsel araştırma kapsamında dijital medya ürünleri arasında yer alan İngilizce-Türkçe dil çiftindeki video yayınlarının çeviri eğitimi ve çeviri edinci kapsamında dil becerilerini geliştirme hususunda ne gibi faydalar sağlayabileceğinin araştırılması amaçlanmıştır. Araştırma kapsamında, İngilizce-Türkçe çeviri eğitimi alan öğrenci deney grubuyla uygulama ve mülakatlar yürütülmüş olup, elde edilen veriler dolayısıyla fayda sağlandığı saptanmıştır. Sonuç kısmında ise dijital medya ürünü olan videoların çeviri edinçleri bağlamında, çeviri eğitiminde yer alması hususunda önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Medya, Video, Dijital Medya, Çeviri Edinci, Çeviri Eğitimi

RESEARCH ABOUT THE CONTRIBUTION OF DIGITAL MEDIA ON TRANSLATION EDUCATION: USING VIDEOS AS EDUCATIONAL TOOLS

ABSTRACT: It is clear that importance of the media, especially the digital media cannot be ignored throughout our daily life in which the technology progressed fast and constantly. It is known that all kinds of mass communication tools which are used for communication, information transfer, forming social environments and attending in such environments, education and different purposes create the media term. It is observed that the user numbers of the digital media channels and tools are increasing in direct proportion to the present conditions when compared with the traditional media. Besides, as in many fields, the audio-visual programs, applications and videos prepared for education are used. It is aimed to search what kind of benefits would be provided from the English-Turkish video broadcastings taking part among the digital media products on developing the language skills within the context of translation education and translation competences within the scope of the current study. In this study, interviews and practices have been performed with the experimental group students who have education of English-Turkish translation, and it is determined that benefits are provided from the data. In the conclusion of the study, certain suggestions are made about the place and importance of the videos which are digital media products that should be in translation education in the scope of translation competences.

Key Words: Media, Video, Digital Media, Translator, Translation Training

KİŞİLİK KURAMLARI, YARATMA CESARETİ VE İKTİSADİ KALKINMA

Doç. Dr. Faik ÇELİK

Kocaeli Üniversitesi, Hereke İ. UZUNYOL MYO, Dış Ticaret
cfaik@hotmail.com

ÖZET: Özet Neo-klasik büyüme teorisi, sermayenin azalan getirisini kabul ederken, içsel büyüme modelleri beşeri sermayeyi de kapsayan sermayenin artan getirisinin olabileceğini ve bu artan getirinin de uzun dönemde büyümeyi azaltmayacağını kabul etmektedirler. Neo-klasik teorisinin aksine; içsel büyüme teorisi, az gelişmiş ülkelerin eğer gerekli önlemleri almaması durumunda gelişmiş ülkeler ile aralarındaki farkın daha da artacağını ileri sürmektedir İnsan doğası çeşitli ve birbirine zıt güçleri ihtiva etmektedir. Bunlar ırsi mirasımız, çevresel koşullar ve zaman içinde kişinin bunların üstüne kendisinin oluşturduğu kişisel dünyadır. Bu oluşumlar zaman içinde birbiri ile içiçe girmekte ve kalkınmayı yapacak olan işletmelerin amaçlarıyla etkileşmektedir. Karen Horney'in insanın içsel enerjisinin kendini gerçekleştirme ve sağlıklı ilişki kurulması yönünde kullanılması fikirleri önem taşımaktadır. Türklerin kalkınma yarışı da bu varoluş algılaması ile yakından ilgilidir. Bu çalışma ulusların kendisini nasıl algıladığı araştırmaktadır. Kişilerin ruhsal dünyası ile kalkınma arasındaki ilişki ele alınmaktadır. Metodolojik olarak ilişki ağını çözmek amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Güç algısı; Karen Horney; Kişilik tipleri; Kalkınma

PERSONALITY THEORIES, COURAGE TO CREATE AND ECONOMIC DEVELOPMENT

ABSTRACT: This study examines the relationship between psychological contracts and personality types, and investigates the importance and weight of Karen Horney's personality analysis. It is aimed to analyze the network among the parameters.

Key Words: Psychological contract; Karen Horney; Personality Types; Development

**DIŞ YARDIM VE İNSANİ GELİŞME: YOKSULLARIN REFAHININ TARIMSAL YARDIMLARLA
ARTIRILMASI**

Doç. Dr. Özgür KAYA

School of Business Administration, Department of Economics
okaya@aus.edu

Doç. Dr. İlker KAYA

School of Business Administration, Department of Economics
ikaya@aus.edu

ÖZET: Bu çalışma, yardım-alıcı ülkelerin gelişmesinde dış yardım etkinliğine odaklanmaktadır. Toplam yardımı alt kategorilere ayırmak suretiyle, insani gelişme endeksi tarafından ölçülen yoksulların refahını etkileyen bir yardım modeli geliştiriyoruz. Tahminlerimiz (farklı panel veri yöntemleri kullanılarak teyit edilmiştir) alt sektör yardımlarından biri olan tarım sektörüne yapılan yardımlarda görülen artışın, yoksulların kamu harcamaları yoluyla hem doğrudan hem de dolaylı olarak refahını arttırabileceğini göstermektedir. Bu sonuçlar, dış yardımların, yardım alan ülkelerin refah düzeyini arttırmada olumlu etkilere sahip olabilmesi için hangi alanlara odaklandığının önemli olduğunu göstermektedir. Buna göre, tarım sektörüne daha fazla ilgi gösterilmesi ve tarımsal yardımlardaki düşüşün tersine çevrilmesi, yardımların genel etkinliğini artırabilir ve toplam refahı artırarak yoksulluktan sürdürülebilir bir çıkış sağlayabilir.

Anahtar Kelimeler: Dış Yardım, Kalkınma, Yoksulluk, Refah, İnsani Gelişme Endeksi

**FOREIGN AID AND HUMAN DEVELOPMENT: ENHANCING THE WELFARE OF THE POOR
WITH AID TO AGRICULTURE**

ABSTRACT: This paper focuses on foreign aid-effectiveness in developing aid-recipient countries. By disaggregating total aid into sub-categories, we develop a model in which aid affects the welfare of the poor measured by human development index. Our estimates (robust for different specifications) show that an increase in aid to the agricultural sector, one of our sub categories of aid, can improve the welfare of the poor both directly and indirectly through pro-poor public expenditure. Accordingly, more attention to the agricultural sector and reversing the decline in agricultural aid may improve the overall effectiveness of aid and achieve sustainable transition out of poverty by increasing aggregate welfare

Key Words: Foreign Aid, Welfare, Poverty, Pro-Poor, Agriculture

**TAHRAN BELEDİYESİ'NDE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERİN STRATEJİK KARARLARININ
İYİLEŞTİRİLMESİ İÇİN UZMAN SİSTEMLERİN YETKİLENDİRME YETENEKLERİNİN
DEĞERLENDİRİLMESİ**

Doktora Öğrencisi Maryam SALATI

Atatürk Üniversitesi, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri
salati.maryam@gmail.com

Öğr. Gör. Daha ORHAN

Atatürk Üniversitesi, Pasinler M.Y.O, Bilgisayar Teknolojileri
tahaorhan@atauni.edu.tr

ÖZET: Bütün örgütler için stratejik hedeflere ulaşma konusunda karar verme önemli bir adımdır. Uzman sistemlerde, örgütsel kararları desteklemek için geliştirilmiş teknolojilerin bir örneğini temsil etmektedir. Bu çalışma belediyenin önemli rolüne ve kararlarının insanların yaşamına doğrudan etkisine ilişkin olarak, uzman sistemlerin yetkilendirme yeteneklerinin Tahran belediyesi kararlarına stratejik düzeyde etkisini değerlendirmek amacıyla yapılmıştır. Tanımlayıcı anket tipinin uygulandığı bu çalışma, örneklem olarak Tahran belediyesinin üst yöneticilerini ele almıştır. Çalışma kapsamında incelenen değişkenleri değerlendirmek için stratejik kararlar ve bilgi tabanlı uzman sistemlerini içeren iki anket uygulanmıştır. Anketlerin geçerliliğini değerlendirmek için içerik geçerliliği ve yapı geçerliliği yaklaşımları kullanılmıştır. Güvenilirlik, sırasıyla birinci ve ikinci anketler için 0.889 ve 0.781 olarak hesaplanan Cronbach alfa katsayısı ile değerlendirilmiştir. Hipotezler, yapısal eşitlik modelleme tekniği ile test edilmiş ve sonuçları, uzman sistemlerin, örgütsel sorunların doğasını, karar vericilerin algı gücünü, örgütsel kararların değerlendirmesini, örgütsel kararların güvenilirliğini, stratejik fırsatların tanımlanmasını belirleme dahil, stratejik kararların çeşitli boyutları üzerinde önemli etkiye sahip olduğunu kanıtlamıştır. Ayrıca çalışmada geliştirilen yapısal model, uzman sistemlerin Tahran belediyesinin stratejik kararları üzerinde olumlu ve anlamlı bir etkiye sahip olduğunu göstermiştir.

Anahtar Kelimeler: Uzman Sistemler, Stratejik Karar Verme, Güçlendirme, Belediyecilik

**EVALUATION OF EMPOWERMENT CAPABILITIES OF EXPERT SYSTEMS FOR IMPROVING
STRATEGIC DECISIONS OF TOP MANAGERS IN TEHRAN MUNICIPALITY**

ABSTRACT: Decision making is the first and one of the most crucial actions of every organization to achieve its goals. Expert systems represent an example of technologies developed to support organizational decisions. Regarding the major role of municipality and direct effects of its decisions on people's life, the present study was conducted to evaluate the influence of empowering capabilities of expert systems on decisions of Tehran municipality at strategic level. This is an applied study of descriptive survey type. Statistical population includes top managers of Tehran municipality. Two questionnaires including strategic decisions and knowledge based expert systems were applied in this study to evaluate the variables. Content validity and construct validity approaches were used to assess validity of the questionnaires. Reliability was assessed by Cronbach's alpha coefficient that was calculated as 0.889 and 0.781 for the first and the second questionnaires, respectively. Results of structural equation modeling and hypothesis tests indicated that expert systems have significant influence on various dimensions of strategic decisions including identifying the nature of organizational problems, decision makers' perception power, evaluation of organizational decisions, reliability of organizational decisions, identification of opportunities in strategic decisions, effectiveness of organizational decisions, and adoption of suitable approach. Moreover, the final model showed that expert systems have positive and significant effect on strategic decisions of Tehran municipality.

Key Words: Expert Systems, Strategic Decision Making, Empowerment, Municipality

TÜRKİYE CUMHURİYET MERKEZ BANKASI MAKROEKONOMİK ANKET TAHMİNLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Doç. Dr. İlker KAYA

School of Business Administration, Department of Economics
ikaya@aus.edu

ÖZET: Rasyonel beklentiler hipotezine göre, ekonomik ajanların beklentileri tüm ilgili bilgileri birleştirir ve tarafsızdır. Mevcut ampirik çalışmalar, bu hipotezi ezici bir biçimde reddetmektedir (Lovell, 1986). Bazı çalışmalarda sunulan teoriler, beklentilerin “ekonomik” rasyonel olduğu fikrini kullanmaktadır. Bu nosyona göre, “ekonomik olarak” rasyonel araçların tahminleri, optimal tahminin yaratılmasında bilgi toplama ve işleme maliyetine karşı öngörülebilir fayda için hazırlanmaktadır. Diğer bazı araştırmalar, ekonomik vekillerin anket verisinde ortaya çıkan önyargıyı açıklamaya yönelik tahmin yapılarına odaklanmaktadır. Diebold (2007), önyargı tahmininin asimetrik kayıp altında hala optimal olduğunu açıklamaktadır çünkü ekonomik ajanlar tahminlerini yaparken, kendileri için daha maliyetli olan hataları azaltacak şekilde tahminlerini zorlamaktadırlar. Sonuç olarak, önyargının kesinlikle asimetrik kayıp sonucu olması durumunda, önyargılı bir tahmin hala rasyoneldir. Bu çalışma, Türkiye için önemli ekonomik ve finansal göstergelerin bir, iki, oniki ve yirmi dört aylık bir anket tahmininin bir kullanıcıya değerli bilgiler sağlayıp sağlamadığını incelemektedir. Test sonuçlarımız, enflasyon, çıktı büyümesi, cari işlemler açığı ve faiz oranlarındaki tahminlerin simetrik kayıp altında verimli (rasyonel) olduğunu, standart rasgele yürüyüş kıyaslaması ile daha iyi bir performans sergilediğini ve doğru (yönlendirici) olduğunu göstermektedir. Bununla birlikte, döviz kurunun tahminleri aynı oranda verimli ne de doğru (yönel) değildir ve standart rastgele yürüyüş modelinden daha iyi performans gösterememiştir. Bu nedenle, bir kullanıcıya yararlı bilgiler sunmakta daha az başarılıdırlar.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik Tahmin Değerlendirmesi, Rasyonellik, Asimetrik / Simetri Kayıp, Tahminlerin Yön Doğruluğu

AN EVALUATION OF TURKISH CENTRAL BANK MACROECONOMIC SURVEY FORECASTS

ABSTRACT: According to rational expectations hypothesis, economic agents' expectations combine all relevant information and are unbiased. Existing empirical studies, contrariwise, overwhelmingly reject this hypothesis (Lovell, 1986). Theories offered in some of the studies use the notion that expectations are “economically” rational. According to this notion, “economically” rational agents' forecasts are poised for predictive benefit against the cost of collecting and processing information in generating the optimal forecast. Some other studies focus on loss structures of economic agents' forecasting to explain the bias exposed in survey data. Diebold (2007) explains that the bias forecast is still optimal under asymmetric loss because economic agents benefit by forcing the forecasts in the direction such that they make reasonably less errors of the costlier sign for themselves on average. Consequently, a biased forecast is still rational if the bias is strictly result of asymmetric loss. This study examines whether the one-, two-, twelve- and twenty-four-months-ahead survey forecasts of key economic and financial indicators for Turkey are providing valuable information to a user. Our test results for 2001-2016 indicate that the forecasts of inflation, output growth, current account deficit and interest rates are efficient (rational) under symmetric loss, perform better compare to standard random-walk benchmark, and are accurate (directionally). Nevertheless, the forecasts of exchange rates are neither efficient nor accurate (directionally) and could not outperform the standard random-walk model. Therefore, they fail to provide useful information to a user.

Key Words: Forecast Evaluation, Rationality, Asymmetric/Symmetry Loss, Directional Accuracy

300 BAŞ KAPASİTELİ KOYUNCULUK İŞLETMESİ FİZİBİLİTESİ

Doç. Dr. Hakan ÜSTÜNER

Uludağ Üniversitesi, Veteriner Fakültesi, Zootečni
hustuner@uludag.edu.tr

Doktora Öğrencisi Öznur ARSLAN

Uludağ Üniversitesi, Veteriner Fakültesi, Zootečni
vetoznur@gmail.com

ÖZET: Geçmişten günümüze koyunculuk Orta Asya'dan Anadolu topraklarına ulaşan, Türk toplumunun yıllardır uğraştığı en önemli hayvan yetiştiriciliği kollarından birisi olmuştur. Uzun yıllardır et, süt, yapağı ve deri ile insanların önemli ekonomik ihtiyaçlarını karşılayan koyunculuk, dünyanın her yerinde yetiştirildiği gibi ülkemizde de hemen hemen her bölgede yetiştirilmektedir. İnsanların beslenmesinde hayvansal proteinlerin önemi toplumda herkes tarafından bilinmektedir. Dünyadaki hayvansal proteinlerin en büyük kaynağını sığırlar oluştururken ülkemizde sığırları koyun ve keçiler takip etmektedir. Bu sebeple yetiştiricilik açısından oldukça önem arz etmektedir.

Son 20 yılda koyun yetiştiriciliğinde büyük değişimler yaşandı ve ülkemiz 1985-2005 yılları arası koyun varlığı %40,5, koyun eti %56,1, koyun sütü %26,3 yapağı üretimi %32 ve deri üretimi %61,1 azaldı (TUIK, 2009). 2005-2017 yılları arasında ise koyun varlığı %33,0, koyun eti %35,7, koyun sütü %70,3 yapağı üretimi %37,1 ve deri üretimi %14,3 arttı. 2009 yılı TUIK verilerine göre Türkiye'de üretilen toplam et miktarının %18'i ve üretilen süt miktarının %5,85'i koyunculuk sektöründen elde edilmekteydi. Son istatistik verilerine göre ise Türkiye'de üretilen toplam et miktarının %8,9'u ve üretilen süt miktarının %6,5'i koyunculuk sektöründen elde edilmektedir (TUIK, 2017)

Günümüzde yaşanan et üretim sıkıntısının giderilmesi için TC. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığının da destekleriyle yeni koyunculuk işletmelerinin kurulma hızı artmıştır. Yeni işletme yapımı için Çevre ve Şehircilik Bakanlığının İnşaat ve Tesisat birim fiyatları tebliğine göre metrekaşe inşaat gideri 331 TL, damızlık koyun gideri koyun başına 1800 TL, yem gideri olarak yonca balyası 25 TL, arpa balyası 9 TL ve işletmede personel başına toplam gider 2.384,66 TL olarak hesaplanmaktadır.

Bu çalışmada 300 başlık koyunculuk işletmesi fizibilitesi sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Koyun, Fizibilite, Barınak, Maliyet

300 HEAD CAPACITY SHEEP FARMING IS FEASIBILITY

ABSTRACT: Turkish society has been one of the most important animal husbandry arms deal with sheep from past to present that reaches from Central Asia to Anatolia. For many years, sheep meat, milk, fleece and leather, which meets the important economic needs of the people, is grown in almost every region. The prevalence of animal proteins in the diet of humans is known to everyone in society. While cattle make up the largest source of animal proteins in the world, sheep and goats follow the cattle in our country. For this reason, it is very important in terms of breeding.

In sheep farming past 20 years, great changes have happened and our country is being put between 1985-2005 years 40.5%, mutton 56.1%, sheep's milk 26.3% wool production 32% and leather production decreased by 61.1% (TUIK, 2009). Between the years of 2005-2017, the presence of sheep increased by 33.0%, sheep meat, 35.7%, sheep milk 70.3%, wool production 37.1% and leather production 14.3%. According to the data of 2009, TUIK 18% and 5.85% of the total amount of milk produced meat production in Turkey was obtained from the sheep sector. According to the latest statistical data, the total quantity of meat produced 8.9% and 6.5% of the amount of milk produced in Turkey are derived from sheep sector (TUIK, 2017)

According to the notification of the construction and installation unit prices of the Ministry of Environment and Urbanization for the construction of the new business, the construction cost is 331 TL, the breeding sheep is 1800 TL per sheep, the clover bales are 25 TL, the barley bales are 9 TL, and the total expense per personnel is calculated as 2,384,66 TL.

This study will be presented at the 300 head of sheep business feasibility.

Key Words: Sheep, Feasibility, Animal Barn, Cost

“TEDAYÜN” AYETİ BAĞLAMINDA İSLAM EKONOMİSİNDE ÖZGÜN MUHASEBE İHTİYACI

Dr. Öğr. Üyesi Hasan ÖZKET

Kırklareli Üniversitesi, İlahiyat, Temel İslam Bilimleri
hozket@gmail.com

ÖZET: Bu çalışmanın amacı insanın ilmî, iktisadî, siyasî ve sosyal gereksinimlerini bütüncül anlayışla dengeleyen İslam'ın kredileşme/borç ve muhasebe biçimini incelemektir. Yöntem: İslam Ekonomisini modern ekonomi literatürüyle ele alan otoritelerin eserleri özetlenmiştir. Finansman, borçlanma ve kredileşme konuları ise Bakara Sûresi 282. tedayün/toplumsal borçlanması ve rehinle borçlanmayı anlatan devamındaki ayetleri de Usûlü'l-Fıkh ilmi bağlamında değerlendirilmiştir. Ayrıca İslam Hukukunun vazgeçilmezlerinden olan akit nazariyesi ve çeşitlerine de işaret edilmiştir. Bulgular: İslam ekonomisi doğallığıyla asıl dengeye dayanan ortaklık ekonomisidir. Makroda planlama, mikroda ise kişiler özgür irade ve rızalarıyla istedikleri işi, anlaştıkları kişi ile, uzlaştıkları sözleşmelerle, istedikleri zaman yaparlar. Servet ölçüsü paranın değil, malın artmasıdır. Para ise değeri kendisinden olduğundan sırf değer ölçüsüdür. Emek harcanarak üretilen mal ve bu mallara karşılık çıkarılan senetler vardır. Hak adalet ölçüsüdür ve anlaşmazlıkta taraflarca seçilen, tarafsız, bağımsız, saygın hakemlerce belirlenir. Karşılığında emek bulunmayan işlemler yasaktır. İslam ekonomisinin dışındakiler merkezîdirler. Bu nedenle ücretli işçilik vazgeçilmez bir değerdir. İslam ekonomisinin dengeli yapısında yer alan unsurların yerinden oynatılarak üretilmiş bozuk ve dengesiz ekonomilerdir. Güçlünün irade ve rızası geçerlidir. Güç adalet ölçüsüdür. Faiz hesabı kolay olsun diye zenginlik ölçüsü paradır. Emeksiz kazanç normaldir. Sonuç: Ekonomik sistemlerin kendilerine özgü borçlanma ev kredilendirmeleri olduğu gibi muhasebeleri de içeriklerine uygun biçimde geliştirilmiştir. Mecburi muhasebe ayrı bir maliyet unsuru olduğundan, kontrol için seri üretim yapan büyük firmalar ancak altından kalkabiliyorlar. Ayrıca özellikle İslam Ekonomisinde tesis ve işletme finansmanları birbirinden ayrılmaktadır. Bunları kayda alan özgün bir muhasebe için Kur'an'da açık işaret ve emirler mevcut olduğu dikkat çekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Borçlanma, Kredileşme, Tesis, İşletme, Teminat

THE NEED FOR AN ORIGINAL ACCOUNTING IN ISLAMIC ECONOMY WITHIN THE CONTEXT OF AYAT AL “TADAYUN”

ABSTRACT: The aim of this study is to examine how Islam, which balances the scientific, economic, political and social needs of humanity with a holistic understanding, rules on crediting/debt and accounting. Method: The Ayat 282 of the Surat al Baqarah concerning tadayun/societal borrowing and the following ayats, which are about borrowing with a pledge, and the matters of financing, borrowing, and lending are evaluated within the context of Usul al-Fiqh. Findings: With its naturalness, the Islamic economy is, in fact, an association economy based on balance. While, from the perspective of macroeconomics of Islam, planning is the main focus, from the perspective of microeconomics, persons can conduct the business they want, with the persons they agree, whenever they want. The measures of wealth are not based on money but on the increase of the goods. On the other hand, since the value of money comes from its own, it is merely a measure of value. There are goods which are produced by laboring, and there are bills issued in compensation for these goods. The right is the measure of justice and in the event of a dispute, it is decided upon by impartial, independent, respected judges who are selected by the parties. The transactions without labor are prohibited. Those who are outside of the Islamic economy are centrist. Therefore, wage labor is an irrevocable value. Conclusion: Furthermore, especially in Islamic Economy financiers of business and the facility are dissociated. It draws attention to the fact that there is clear direction and orders in the Qur'an for an original accounting which keeps track of these.

Key Words: Borrowing, Crediting, Facility, Business, Deposit

E7 ÜLKELERİ İÇİN KİŞİ BAŞINA DÜŞEN GAYRİ SAFİ YURTIÇİ HASILANIN İSTİHDAM ORANI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNİN İNCELENMESİ

Arş. Gör. Dr. Mustafa KIRCA

Sinop Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Yiyecek İçecek İşletmeciliği
mustafakirca52@gmail.com

Doç. Dr. Meriç SUBAŞI ERTEKİN

Anadolu Üniversitesi, İİBF, İktisat
msubasi@anadolu.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmada en hızlı büyüyen gelişmekte olan ülkeler (E7) için kişi başına düşen gayrisafi yurtiçi hasılanın istihdam üzerindeki etkileri araştırılmaktadır. Çalışmada bu ülkelere ait 1991-2016 arası yıllık veriler kullanılarak istihdam oranı ve kişi başına düşen gayrisafi yurtiçi hâsıla arasındaki ilişkiler dinamik panel veri analiz yöntemlerinden yararlanılarak incelenmiştir. Değişkenlerin durağanlık seviyeleri dikkate alınarak Westerlund ve Edgerton (2007) tarafından geliştirilen panel bootstrap eşbütünleşme testi yardımıyla E7 ülkeleri için uzun dönemde kişi başına düşen gayrisafi yurt içi hasılanın istihdam oranı üzerindeki etkisi ortaya çıkarılmaya çalışılmıştır. Analiz sonuçları, E7 ülkelerinde kişi başına düşen gayrisafi yurt içi hasılanın istihdam oranını etkilediğini göstermektedir. Bu aşamadan sonra eşbütünleşme parametrelerinin tahmini için Ortak İlişkili Etkiler (CCE) yöntemi kullanılarak kişi başına düşen gayrisafi yurtiçi hasılanın hem panelin tamamı için hem de ülkelere göre ayrı ayrı istihdam oranını etkileme düzeyleri belirlenmiştir. Bu sonuçlara göre incelenen dönem için uzun dönemde kişi başına düşen gayrisafi yurtiçi hasılda meydana gelen %1'lik artış bu ülkelerde istihdam oranını %0,17 oranında artırmaktadır. Ülke sonuçlarına bakıldığında ise Brezilya, Çin, Endonezya, Meksika ve Rusya için de kişi başına düşen gayrisafi yurt içi hasıladaki artış istihdam oranını pozitif etkilemektedir. Ancak her birinde etkileme oranı farklıdır. Hindistan'da ise kişi başına düşen gayrisafi yurtiçi hâsıla oranındaki artış istihdam oranını negatif etkilemektedir. Türkiye için ise anlamlı bir ilişki yoktur.

Anahtar Kelimeler: E7 Ülkeleri, İstihdam Oranı, Gayrisafi Yurtiçi Hasıla, Panel Eşbütünleşme Analizi, Ortak İlişkili Etkiler Yöntemi

EXAMINATION OF THE EFFECTS OF THE GROSS DOMESTIC PRODUCT PER CAPITA ON THE EMPLOYMENT RATE FOR E7 COUNTRIES

ABSTRACT: In this study, the effects of gross domestic product (GDP) per capita on employment for the fastest-growing developing countries (E7) are being examined. In the study, the relationship between the employment rate and the gross domestic product per capita was examined using dynamic panel data analysis methods, using annual data of 1991-2016 of these countries. Taking into account of stationary levels of the variables, with the help of the panel bootstrap cointegration test developed by Westerlund and Edgerton (2007), the effect of the long-term gross domestic product per capita on the employment rate of E7 countries was tried to be revealed. Analysis results show that gross domestic product per capita in E7 countries effects the employment ratio. After this stage, the levels of the effect of the gross domestic product per capita on both the panel as a whole and the individual employment by country were determined by using the Common Correlated Effects (CCE) approach for the estimation of cointegration parameters. According to these results, a 1% increase in the long-term gross domestic product per capita for the period examined increases the employment rate in these countries by 0.17%. Given the country's results, the gross domestic product per capita increase also positively affects the employment rate for Brazil, China, Indonesia, Mexico and Russia. However, the rate of effect is different in each. In India, the increase in the gross domestic product per capita has a negative effect on the employment ratio. There is no significant relationship for Turkey.

Key Words: E7 Countries, Employment Ratio, Gross Domestic Product, Panel Cointegration Analysis, Common Correlated Effects Approach

TCMB'NİN FİYAT İSTİKRARINA YÖNELİK FAİZ POLİTİKALARI

Doç. Dr. İlhan EROĞLU

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat
ilhan.eroglu@gop.edu.tr

Doktora Öğrencisi Hilal YOKUŞ TOPTAŞ

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Anabilim Dalı
hilalyokus058@gmail.com

ÖZET: Para politikası, piyasalarda fiyat istikrarını sağlama, iktisadi büyüme, faiz oranlarını ve döviz kurunu istikrarlı hale getirme, yüksek istihdam sağlama gibi hedeflere ulaşmak için alınan kararları ifade eder. Genel olarak Merkez bankaları çeşitli hedefler içinde fiyat istikrarı hedefini öncelikli hedef olarak ön planda tutar. Zira diğer hedefler fiyat istikrarı hedefini yakalamakla yakından ilişkilidir. Para politikası fiyat istikrarı hedeflerini yakalamak için döviz kuru hedeflemesi, parasal hedefleme ve enflasyon hedeflemesi gibi birçok stratejiyi uygulayabilir. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) bu stratejilerden enflasyon hedeflemesi stratejisini 2001 yılında 2006 yılına kadar örtülü, 2006 yılından sonra da açık olarak uygulamaya koymuş ve politika aracı olarak 18 Mayıs 2010 tarihinde, teknik faiz ayarlamasına giderek faiz koridorunun arasında kalan 1 hafta vadeli repo ihale faiz oranı, politika faiz oranı olarak belirlemiştir.

2008 Küresel Finans Krizi çıktıktan sonra 2010 yılının ikinci yarısından itibaren küresel gelişmelere bağlı olarak TCMB fiyat istikrarı yanında finansal istikrar amacını ikinci amaç olarak gözetme ihtiyacı hissetmiştir. Bu süreç sonrasında da faiz dışı araçlar olarak nitelenen yeni politika araçlarını uygulamaya konulmuştur. Bu uygulamada TCMB hem fiyat istikrarı hem de finansal istikrarı tesis etme yönünde, farklı faiz politikaları uygulayarak, fiyat istikrarına ulaşmayı hedeflemiştir.

Bu çalışma fiyat istikrarı hedefine ulaşmada uyguladığı politika faizi dışında aktif olarak faiz koridoru uygulamasının genel bir değerlendirmesini yapmaktadır. Yapılan araştırmada enflasyon oranı ile ilgili gelişmelerin hedeflenen enflasyon oranından daha yüksek olduğu ve politika etkinliğinin yeterli düzeyde olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Para Politikası, Fiyat İstikrarı, Politika Faizi, Enflasyon, Merkez Bankası

INTEREST RATE POLICY FOR THE PRICE STABILITY OF THE CBRT

ABSTRACT: Monetary policy refers to decisions taken to achieve price stability in the markets, economic growth, stabilizing interest rates and exchange rates, and ensuring high employment. In general, the central bank keep the price stability target as the priority target within the range of the targets. The other targets are closely related to the price stability target. The monetary policy can implement many strategies such as exchange rate targeting, monetary targeting and inflation targeting to capture price stability targets. Central Bank of the Republic of Turkey (CBRT), this strategy of inflation targeting strategy covered from 2001 until 2006, after 2006 clearly put into practice and as a policy instrument on May 18, 2010, the technical interest rate adjustment the interest rate of the repo auction with the 1 week maturity between the interest rate corridor is determined as the policy interest rate.

Since the outbreak of the 2008 Global Financial Crisis, as of the second half of 2010, depending on the global developments, the CBRT felt it was necessary to take the aim of financial stability beside price stability as a secondary objective. In this application, CBRT aimed to achieve price stability target by implementing different interest policies in order to establish both price stability and financial stability.

This study, makes a general evaluation of the application of the interest rate corridor actively except that the policy interest rate applied in reaching the price stability target. The results of the study show that the inflation rate developments are higher than the targeted inflation rate and that policy effectiveness is not sufficient.

Key Words: Monetary Policy, Price Stability, Policy Rate, Inflation, Central Bank

**MOBİL ARABAĞLANTI ÜCRETLERİ DÜZENLEMELERİNDE SU YATAĞI ETKİSİ: TÜRKİYE
ÖRNEĞİ**

Arş. Gör. Mikail KAR

Uludağ Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat
mklkar@gmail.com

Dr. Öğr. Üyesi Bahar BAYSAL KAR

Kırklareli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat
bhrbysl@gmail.com

ÖZET: Mobil telekomünikasyon piyasalarında bir operatörün diğer operatör abonelerinden gelen aramaları kendi abonelerine ulaştırması karşılığında talep ettiği mobil arabağlantı ücretleri rekabetin sağlanması, sürdürülmesi, yeni girişlerin teşvik edilmesi, haberleşme olanaklarının artırılması, yatırımların özendirilmesi, maliyet yapılarının etkinleştirilmesinde önemli temel bir dinamik olarak ön plana çıkmaktadır. İki farklı telekomünikasyon şebekesini irtibatlandırarak şebekeler arası telekomünikasyon trafiğinin gerçekleşmesini sağlayan arabağlantı, piyasa fiyatının belirlenmesinde etkili olan önemli maliyetlerden ve gelir kaynaklarından bir tanesidir. Her operatörün kendi networkünde arabağlantı açısından monopol olması bu ücretlerin rekabetçi fiyatlardan uzak belirlenebilmesine olanak sağlamaktadır. Düzenleyici otoriteler arabağlantı ücretlerini sosyal ve iktisadi beklentilerine uygun etkiler göstermesi için zaman zaman çeşitli yol ve yöntemlerle merkezi olarak belirleme ya da çeşitli sınırlar çizme yoluna gitmektedirler. Ancak merkezi bir düzenleme ile arabağlantı ücretlerinde yapılacak indirimin “su yatağı etkisi” (waterbed effect) göstererek beklenen aksine abonelerin daha yüksek faturalarla karşı karşıya kalmasına neden olabileceği literatürde önde gelen birçok teorik ve ampirik çalışmada ileri sürülmektedir. Bu çalışmada mobil arabağlantı ücretleri regülasyonlarının piyasa fiyatları üzerindeki etkisi “su yatağı etkisi” bağlamında Türkiye Mobil Telekomünikasyon piyasası özelinde incelenmektedir. 2007-2017 dönemi için piyasadaki 3 operatöre ait çeyreklik veriler kullanılarak 2010 ve 2013 yıllarında yapılan maliyete dayalı arabağlantı ücretleri düzenlemelerin su yatağı etkisinin ortaya çıkıp çıkmadığı ampirik olarak analiz edilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Regülasyon, Arabağlantı, Su Yatağı Etkisi, Mobil Telekomünikasyon Piyasası

**WATERBED EFFECT IN MOBILE TERMINATION RATES REGULATION: THE CASE OF
TURKEY**

ABSTRACT: In mobile telecommunication markets mobile termination rates, which an operator has requested in order to transfer calls from other operator subscribers to their own subscribers, are an important basic dynamics in enabling and maintaining competition, encouraging new entrances, increasing communication possibilities, encouraging investments, and enabling cost structures. The interconnection that connects two different telecommunication networks to realize the telecommunication traffic between the networks is one of the important cost and revenue sources in determining the market price. Since each operator is monopolized in terms of interconnection in their own network, it allows these rates to be determined away from competitive prices. Regulatory authorities are occasionally seeking to centrally determine or draw various boundaries with a variety of ways and methods to ensure that termination rates are compatible with their social and economic expectations. However, a number of leading theoretical and empirical studies in the literature have suggested that a central arrangement and a discount on termination rates may cause a "waterbed effect", which, in contrast, may lead to subscriptions facing higher bills. In this study, we examine the effect of mobile termination rates regulations on market prices in the context of " water bed effect " for Turkey Mobile Telecommunications market. Using the quarterly data of the 3 operators on the market for the 2007-2017 period, regulations of cost base mobile termination rates made in 2010 and 2013 are empirically analyzed whether the waterbed effect has existed.

Key Words: Regulation, Termination, Waterbed Effect, Mobile Telecommunication Market

ULUSLARARASI DOĞRUDAN YATIRIMLAR VE ÇOK ULUSLU ŞİRKETLER:
"UNILEVER ÖRNEĞİ"

Dr. Öğretim Üyesi Nazif ÇETİN
Adıyaman Üniversitesi, İ.İ.B.F., İktisat Bölümü
ncetin@adiyaman.edu.tr

ÖZET: Çok Uluslu Şirket (ÇUŞ)'ler, Küresel sermaye hareketlerinin en önemli aktörleri olduğu gibi Küreselleşmeyle birlikte ÇUŞ'lerin hızlı bir şekilde yaygınlaşarak birbirlerinin itici güçlerine dönüştüğü görülmektedir. ÇUŞ'ler herhangi bir ülkeye bağlı tüzel kişilikler olabileceği gibi aynı ülke kökenli birkaç şirket veya farklı ülkelere bağlı şirket ortaklıkları halinde de gerçekleşebilmektedir. Bazen de köken ülke ve yatırım uydusu ülke şirketleri arasında ortaklıklar söz konusu olmaktadır ki bu ortaklıklar çoğunlukla yerli-yabancı ortaklıklar olarak tanımlanır. Faktör transferlerinin yoğunlaşması, uluslararası sermaye hareketleri, Uluslararası Doğrudan Yatırımların (UDY) küresel boyutlarda değerlendirilmesini beraberinde getirmiştir. Gerek iktisadi gerek siyasi ve sosyal açıdan coğrafi sınırların önemini kaybettiği, yönetim erklerinin kısmen ya da tamamen küresel güçlerle paylaşıldığı yeni dünya düzeninde, pazar ekonomisi/serbest piyasa uygulamalarına gidiliyor görünse de bunun kurallarının küresel güçlerin iradesine göre belirlenmesi birçok tartışmaları da beraberinde getirmiştir. Özellikle uluslararası sermaye hareketlerinin temelinde "daha fazla kazanmak" ve "kâr oranını daha da yükseltmek", öncelikli hedefler haline gelmekte, yüksek kâr ve büyüme hedefinden ödün verilmemesi bazı negatif sonuçlar doğurmaktadır. Bununla birlikte UDY'lerin sağladıkları kazançların yeniden yatırıma dönüştürülmesi ya da üçüncü ülkelere aktarılması son yılların tartışılan ve nasıl sonuçlandırılacağı ilgiyle izlenen konular arasındadır. Özellikle hızlı tüketim ürünleri alanlarında Procter&Gamble, Kimberly-Clark, Colgate&palmolive, Unilever gibi başarılı birçok ortaklıklar bulunmaktadır. Bunlardan Unilever'in, gerek uluslararası piyasa yapılanması gerekse Türkiye yapılanması, know-how, inovasyon, teknolojik ve dijital yeniliklerle sağlanan gelişmelerin büyüme ve finansal performansa yansımaları olarak sonuçlanmaktadır. 120 ülkede doğrudan yatırımları olan ve 190 ülkeye ticari ilişkileri bulunan Unilever, 1929 yılında iki ayrı ülke şirketi olan İngiliz Lever Brothers ve Hollandalı Unie ailesi tarafından Londra merkezli olarak kurulmuştur. Türkiye'deki girişimleri ise 1950'lerde Bakırköy'de kurulan margarin fabrikasında "Sana" ve "Vita" margarinlerinin üretilmesiyle başlamıştır. Gerek Global piyasalarda gerekse Türkiye piyasasında başarılı bir UDY olarak görülen Unilever'in kuruluşu sonrası Türkiye'de gerçekleştirdiği yatırımlar, Türkiye'yi diğer UDY'ler için de bir çekim merkezi haline getirmiştir.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası Sermaye Hareketleri, Çok Uluslu Şirketler, Uluslararası Doğrudan Yatırımlar, Unilever

FOREIGN DIRECT INVESTMENTS AND MULTINATIONAL CORPORATIONS:
"UNILEVER EXAMPLE"

ABSTRACT: The Multinational Corporations (MNCs) are the most important actors of the global capital movements and with the globalization, the MNCs are rapidly spreading and transforming into driving forces of each other. MNCs can be legal entities connected to any country, as well as a number of companies of the same country or partnerships of companies affiliated to different countries. Sometimes there is a partnership between the companies of the origin country and the country of investment, which are often referred to as domestic-foreign partnerships. Concentration of factor transfers, international capital movements, has brought about the evaluation of Foreign Direct Investments (FDI) in global dimension. In a new world order in which the geographic boundaries in terms of economy, politics and society have lost their significance and administrative powers are partly or wholly shared with global Powers, it seems as market economy / free market practices are applied, nevertheless the determination of their rules according to the will of the global powers has led to many controversies. Especially on the basis of international capital movements, "getting more" and "raising the profit rate even more" has become priority targets, and the fact that the high profit and growth target is not compromised has some negative consequences. However, the reinvestment of the profits derived by the FDIs or their transfer to the third countries are among the topics that have been discussed in recent years and followed with interest how to be finalized. There are many successful partnerships, especially in the field of fast-moving consumer goods like Procter & Gamble, Kimberly-Clark, Colgate & Palmolive and Unilever. Of these, Unilever's international market structuring and Turkey structuring results as a reflection of growth and financial performance provided by know-how, innovation, technological and digital improvements. Unilever with its direct investments in 120 countries and trade relations with.

Key Words: International Capital Movements, Multinational Corporations, Foreign Direct Investments, Unilever

TÜRKİYE'DE AR-GE HARCAMALARI VE VERGİ TEŞVİKLERİNİN DEĞERLENDİRMESİ

Prof. Dr. Filiz GİRAY

Uludağ Üniversitesi, İİBF, Maliye
giray@uludag.edu.tr

Arş. Gör. Betül İNAM

Uludağ Üniversitesi, İİBF, Maliye
betulinam@uludag.edu.tr

ÖZET: Bilgi ve iletişim teknolojilerindeki devrim, 20. Yüzyılın temel olgusudur. Teknolojik gelişim ve inovasyon verimlilik ve rekabeti etkilemiştir. Modern ekonomik büyüme modellerinin ayırıcı niteliği teknolojik gelişime dayanmasıdır. Dünya'da yaşanan son kriz inovasyon ve teknolojinin önemini gözler önüne sermiştir. Kriz öncesi dönem ve kriz sonrası dönem karşılaştırıldığında, hemen hemen tüm OECD ülkelerinde emek verimliliği düşmüştür. Emek verimliliğindeki bu düşüşün nedenleri arasında ülkede teknolojik değişimlere adaptasyon kapasitesi yer almaktadır. Teknolojik gelişim ise, Ar-Ge faaliyetleri ile gerçekleşir. Ar-Ge faaliyetleri üç yönü bulunmaktadır: i) Bu faaliyetlerle yeni bilgi, buluş sağlanabilecektir. ii) İşletmeler mevcut bilgilerinden faydalanma ve geliştirme olanağı elde edebileceklerdir. Ancak Ar-Ge faaliyetleri; yüksek maliyetli ve Sonuçları belirsizlik gösterdiğinden risk unsuru taşırlar, iii) Ar-Ge faaliyetlerinin yürütülebilmesi nitelikli beşeri kaynak gerektirir. Ar-Ge faaliyetlerinin artırılması için gelişmiş ülke örneklerinde de görüldüğü üzere bu faaliyetlere teşviklerin verilmesi gerekmektedir. Bu teşvikler, doğrudan teşvikler ve dolaylı teşvikler olarak sınıflandırılabilir. Doğrudan teşvikler; nakit desteklerini içermektedir. Dolaylı teşvikler ise, vergi teşvikleridir. Bu çalışmanın konusunu vergi teşvikleri oluşturmaktadır. Vergi teşvikleri Ar-Ge faaliyetlerinde önemli bir araç konumundadır. Bu çalışmanın amacı, Türkiye'de Ar-Ge harcamalarının düzeyini bu harcamalarının gayrisafı yurtiçi hasıla içindeki payı, araştırmacı sayısı gibi göstergeler çerçevesinde inceleyip, Ar-ge faaliyetlerine yönelik vergi teşviklerinin etkinliğini belirlemektir. Böylece Ar-Ge faaliyetlerin artırılmasına yönelik yapılacak değerlendirmeler ile alana katkı sağlanacaktır. Çalışmanın birinci bölümünde, Ar-Ge harcamalarının önemi ve Türkiye'deki düzeyi ülke karşılaştırmaları açıklanacaktır. Takip eden bölümde Ar-Ge'ye yönelik vergi teşvikleri ve bu alanda yapılan çalışmaları içeren literatür yer almaktadır. Sonuç kısmında ise, elde edilecek bulgular değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Ar-Ge Harcamaları, Vergi Teşvikleri, Teknolojik Gelişme, Dolaylı Kamu Teşvikleri

THE RESEARCH AND DEVELOPMENT EXPENDITURES AND THE EVALUATION OF TAX INCENTIVES IN TURKEY

ABSTRACT: The revolution of knowledge and communications technology is the main phenome of 21st century. Technological development and innovation have affected productivity and competitiveness. The distinctive feature of modern economic growth is based on technological development. The recent crisis in the world took the lid off the importance of them. When comparing pre-crisis and post-crisis period, the productivity of labor has been declined in nearly all OECD countries. Among reasons of this decline in the productivity of labor has been taken place capacity to adjust to technological change in country. Technological development realizes with R&D having three ways: i) to provide innovation. ii) Firms can utilize and develop existing information. iii) Qualified human capital is required to carry on it. As seen developed countries samples, incentives have to be given to these activities to increase R & D. These incentives can be classified as direct incentives and indirect incentives. Direct incentives include financial supports. Indirect incentives are tax incentives. This study focuses on tax incentives. The aim of this research is to investigate the level of R & D expenditures in Turkey using the indicators such as the share of these expenditures in GDP and the number of researcher and to determine the efficiency of tax incentives to increase R & D activities. In the first section, the importance of R & Dexpenditures and the level of them for Turkey across countries will be explained. Following section consists of tax incentives in R & D activities and the related literature. In the last section, finding will be evaluated.

Key Words: R&D Expenditures, Tax Incentives, Technological Development, Indirect Public Expenditures

**TASARRUFLAR VE MAKROEKONOMİK DEĞİŞKENLER ARASINDAKİ UZUN DÖNEMLİ
İLİŞKİ: OECD ÜLKELERİ ÖRNEĞİ**

Dr. Öğr. Üyesi Esra BULUT
Karadeniz Teknik Üniversitesi, Turizm Otelcilik MYO,
ebulut@ktu.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Aykut KARAKAYA
Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İİBF, İşletme
aykut.karakaya@erdogan.edu.tr

ÖZET: Ülke ekonomilerinin belirlenen iktisadi hedeflere erişmesinde, yatırımlar ve bu yatırımların finansmanı kritiktir. Bu yönüyle tasarruflar yatırımların lokomotifi olarak değerlendirilebilir. Tasarrufların bu misyonu göz önünde bulundurulduğunda, belirleyicilerinin neler olduğu dikkat çeken bir konudur. Bu çerçevede, 2006-2015 döneminde 21 OECD ülkesi için tasarruf türlerine makroekonomik değişkenlerin etkilerinin Ortalama Grup Dinamik En Küçük Kareler (DOLSMG) panel eş bütünleşme yöntemiyle tahmin edilerek ortaya konulması bu çalışmanın amacını oluşturmaktadır. OECD Ülkeleri'nde tasarruflar içinde özel tasarrufların son derece baskın olduğu görülmüştür. Özellikle küresel finansal kriz sonrasında kamu tasarruflarının sürekli negatif değer aldığı tespit edilmiştir. Özel tasarrufları kişi başına gelirin, kısa dönem reel faiz oranının ve enflasyonun azalttığı; likiditenin ise artırdığı görülmüştür. Kamu tasarruflarını enflasyonun artırdığı; büyüme oranı, kişi başına gelir, kısa dönem reel faiz oranı ve likiditenin ise azalttığı gözlenmiştir. Ulusal tasarrufları büyüme oranı ve likidite artırırken; kişi başına gelir, kısa dönem reel faiz oranı ve enflasyonun azalttığı tespit edilmiştir. OECD Ülkeleri'nde araştırma döneminde makroekonomik değişkenlerden sadece büyüme oranının özel tasarruf ile arasında uzun dönemli bir ilişkinin bulunmadığı ortaya konulmuştur. Elde edilen bulgular çerçevesinde büyüme oranı ve kamu tasarrufları arasındaki negatif ilişki Sürekli Gelir Hipotezi'ne işaret ederken; ulusal tasarruflar ve büyüme arasındaki pozitif ilişki Yaşam Boyu Gelir Hipotezi'ni desteklemektedir. Bunun yanında kişi başına gelir artışının tasarrufları azaltıcı etkisi Sürekli Gelir Hipotezi'ni desteklemektedir. Diğer taraftan reel faiz oranının tasarrufları negatif yönde etkilemesi, gelir etkisinin ikame etkisini aştığını göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Tasarruf, Makroekonomik Değişkenler, Panel Birim Kök Testi, Panel Eş Bütünleşme Analizi, OECD Ülkeleri

**LONG-RUN RELATIONSHIP BETWEEN SAVINGS AND MACROECONOMIC INDICATORS: THE
CASE OF OECD COUNTRIES**

ABSTRACT: Succeeding the specified economic targets of national economies, investments and their financing are critical. In this sense, savings can be considered as catalyst for investments. Taking this mission into account, the determinants of savings raise a great concern. In this framework, the main objective of this study is to estimate the effects of macroeconomic variables on saving types for the 21 OECD countries during the 2006-2015 period by using Dynamic Ordinary Least Squares Mean Group (DOLSMG) panel cointegration method. Private saving have been found to be very dominant among savings in the OECD countries. Public saving have been consistently negative especially after the global financial crisis. Per capita income, short-term real interest rates and the inflation decrease private saving but the liquidity increases private saving. Inflation increases public savings; on the other hand, growth rate, per capita income, short term real interest rates and liquidity decrease public savings. The growth rate and liquidity increase total savings while per capita income, short-term real interest rates, and inflation decrease total savings. The analysis in the study indicates that only growth rate among macroeconomic variables does not have a long-run relationship with the private saving in the OECD countries. Our findings indicate that there is a negative relationship between the growth rate and the public savings and a positive relationship between the national savings and the growth. The first relationship supports the Permanent Income Hypothesis while the second one supports the Life-Cycle Income Hypothesis. Besides, our finding shows that an increase in the per capita income decreases the savings and this result is consistent with the Permanent Income Hypothesis. However, our analysis displays that the real interest rates influence savings negatively and this implies that the income effect exceeds the substitution effect.

Key Words: Saving, Macroeconomic Indicators, Panel Unit Root Test, Panel Cointegration Analysis, OECD Countries

**TÜRKİYE'NİN AB ÜYELİK SÜRECİNİN GÜNCEL DURUMU ÜZERİNE AMPİRİK BİR
ARAŞTIRMA**

Yüksek Lisans Öğrencisi Sohaib BUŞI
Gaziantep Üniversitesi, İİBF, İktisat
souhaib.financial@gmail.com

ÖZET: Bu çalışmada Türkiye'nin Avrupa Birliği (AB) üyelik sürecindeki mevcut durumunun tartışılması ve Maastricht kriterlerine uyum kriterlerinin incelenmesi amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda Türkiye'de ithalatın, doğrudan yabancı yatırımların ve işsizlik oranının ödemeler dengesi üzerindeki etkilerinin 1980-2016 dönemi için ampirik analizler aracılığıyla incelenmesi amaçlanmaktadır. Ayrıca, gümrük birliğinin ödemeler dengesi üzerindeki etkilerini inceleyebilmek amacıyla Türkiye'nin gümrük birliği üyeliği sonrası için kukla değişken kullanılmıştır. Zaman serisine bağlı regresyon analizinden faydalanılan çalışmada öncelikle muhtemel değişen varyans ve otokorelasyon sorunları giderilmiştir. Çalışma sonucunda ithalatın ödemeler dengesi üzerindeki etkilerinin negatif yönde olduğu görülmüştür. Buna karşın, ödemeler dengesinin, doğrudan yabancı yatırımlardan, işsizlik oranından ve gümrük birliğinden pozitif yönde etkilendiği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Ödemeler Dengesi, Avrupa Birliği, Türkiye

**EMPIRICAL INVESTIGATION OF THE CURRENT PROCESS OF THE MEMBERSHIP OF
TURKEY TO THE EU**

ABSTRACT: In this study, it is aimed to discuss the membership process of Turkey to European Union and to examine the criteria of compliance with the Maastricht criteria of Turkey. For this purpose, the effects of import, foreign direct investment and unemployment on balance of payments are investigated for the period from 1980 to 2016 in Turkey. In addition, in order to examine the effect of custom union of Turkey on the balance of payments, the period of the custom union agreement date is added as a dummy variable to the empirical model. Before utilizing the regression analysis we take into account the possible autocorrelation and homoscedasticity problem. The results of the study show that the balance of payment is negatively affected by the import of Turkey. However, we concluded that foreign direct investment, unemployment and custom union positively affects balance of payments.

Key Words: Balance of Payments, European Union, Turkey

YÖNETİŞİM KALİTESİNİN FİNANSAL GELİŞME ÜZERİNE ETKİSİ: BRICS ÜLKELERİ VE TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Dr. Öğr. Üyesi Esra BULUT

Karadeniz Teknik Üniversitesi, Turizm ve Otelcilik MYO,
ebulut@ktu.edu.tr

Öğr. Gör. Dr. Gülay ÇİZGİCİ AKYÜZ

Karadeniz Teknik Üniversitesi, Vakfıkebir MYO, Finans-Bankacılık Sigortacılık
gulayakyuz@ktu.edu.tr

ÖZET: Finansal gelişmenin belirleyicileri üzerinde önemli bir tartışma söz konusudur. Ülkelerin kurumsal yönetim kalitesi, sermayenin küreselleşmesi ve uluslararası rekabetin artışıyla birlikte, belirleyiciler arasında özellikle son yıllarda dikkat çekicidir. Bu doğrultuda çalışmanın amacı, BRICS ülkeleri (Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin, Güney Afrika) ve Türkiye için finansal gelişme üzerine Dünya Yönetişim Endeksi bileşenlerinin etkilerini incelemektir. BRICS son yıllarda gösterdikleri yüksek ekonomik performansları ve küresel yönetişimin geliştirilmesine katkı sağlama hedefi ile dikkat çeken ülkelerdir. Araştırma, 2005-2015 dönemi için Panel Veri Analizi kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Analizde Dünya Yönetişim Endeksi'nin alt bileşenlerinden yönetimin etkinliği ve siyasal istikrar ve şiddetin azalması bileşenlerinin etkinliğinin finansal gelişmeyi artırdığı; düzenleyici kurumların kalitesinin ve ifade özgürlüğü ve hesap verebilirliğin ise azalttığı tespit edilmiştir. İlave olarak; çalışmada kontrol değişkeni olarak kullanılan ekonomik büyümedeki artışın finansal gelişmeyi artırdığı bulunmuştur. Elde edilen bulgularda, ilgili ülkelerin finansal gelişimleri açısından siyasi haklar, insan hakları ve demokratik hesap verebilirliğin artışından ziyade, yönetimin etkinliğinin ve siyasal istikrarın sağlanmasının önemli belirleyiciler olduğu görülmüştür. İlave olarak, dinsel ve etnik gerilimlerin, terör de dahil politik şiddet içeren olayların söz konusu olmadığı ülkelerde finansal sisteme olan güven artacağından finansal gelişmenin sağlanabileceği belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Dünya Yönetişim Endeksi, Finansal Gelişme, BRICS, Panel Veri Analizi

THE EFFECTS OF GOVERNANCE QUALITY ON THE FINANCIAL DEVELOPMENT THE CASE OF BRICS AND TURKEY

ABSTRACT: There is an important debate on the determinants of financial development. Among the determinants, the quality of corporate governance of countries is particularly striking in recent years with the globalization of capital and the increase of international competition. Accordingly, the purpose of this study is to examine the effects of World Governance Index components on financial development for BRICS countries (Brazil, Russia, India, China, South Africa) and Turkey. BRICS are the countries that stand out with their high economic performances and the goal of contributing to the development of global governance in recent years. The analysis was performed using the Panel Data Analysis for the period 2005-2015. In the analysis, it is established that the effectiveness of the components of government effectiveness and political stability and absence of violence - the sub-components of the World Governance Index - have increased financial development; the regulatory quality and voice and accountability have been found to reduce financial development. In addition, in the study it is determined that the increase in economic growth, which is used as control variable, has increased the financial development. In the findings, it has been seen that government effectiveness and ensuring political stability are important determinants in terms of financial developments of the countries concerned, rather than the increase in political rights, human rights and democratic accountability. In addition, it has been established that, in the countries where there are no acts of religious and ethnic tensions and political violence, including terrorism, development can be achieved because the confidence will be increased in the financial system.

Key Words: World Governance Index, Financial Development, BRICS, Panel Data

İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ

Öğr. Gör. Dr. Leyla ŞENOL

Kocaeli Üniversitesi, Ali Rıza Veziroğlu MYO, Emlak ve Emlak Yönetimi
senolleyla4@gmail.com

ÖZET: Küresel olarak büyük bir değişim ve gelişimin yaşandığı günümüz koşullarında kuruluşun tüm işlevleri gibi halkla ilişkilerde de gelişim ve değişim yaşandığını vurgulamak gerekir. Gelişen teknolojiye uyum gösteren yönetimlerin daha başarılı olacağı artık bir gerçektir. Bilgi iletişim teknolojileri görsel ve işitsel olarak bilginin elde edilmesi, sağlanması ve kullanılmasını sağlayan araçlar olarak tanımlanabilir. Özellikle internetin yaygınlaşan kullanımı ile halkla ilişkiler yönetiminin de kuruluşların toplum üzerindeki algılarını etkili bir şekilde yönetebilmeleri konusunda önemli bir araç olmuştur. Ürün ya da hizmet üreten ticari bir amacı olan ya da olmayan kuruluşlar geniş kitlelere ulaşma çabasındadırlar. Toplumlar üzerinde olumlu bir etki bırakmak önemli bir konudur. İletişim teknolojilerini etkili kullananlar küresel rekabet koşulları altında önemli bir rekabet avantajı elde edebileceklerdir. Kuruluşların amaçlarına ulaşabilmeleri için Halkla İlişkiler biriminin yönetiminin işini bilen nitelikli profesyonel çalışanlara ihtiyacı bulunmaktadır. Kuruluş işlevleri yönetiminin başarılı olması kuruluşun başarılı olmasını sağlayacaktır. Bu bağlamda bilgi iletişim teknolojilerinin kullanılmasının önemi büyüktür. Ancak başarılı olabilmek için halkla ilişkiler biriminde de işini bilen donanımlı personelin çalıştırılması da bir o kadar önemlidir. Bu önemi vurgulamak amacıyla konu literatür araştırmasıyla değerlendirilmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Bilgi, Teknoloji, Halkla İlişkiler, Yönetim, Rekabet

COMMUNICATION TECHNOLOGIES AND PUBLIC RELATIONS MANAGEMENT

ABSTRACT: It is important to emphasize that in today's environment, where global change and development are experienced, development and change also take place in the function of the people as well as all functions of foundations. It is now a reality that the administrations that are compliant with developing technology will be more successful. Information communication technologies can be defined as means of obtaining, providing and using information visually and audibly. Especially with the widespread use of the Internet, public relations management has become an important tool for organizations to effectively manage their perceptions of society. Organizations with or without a commercial goal of producing products or services are trying to reach large quantities. It is important to have a positive impact on societies. Those who use communication technologies effectively will have a significant competitive advantage under global competition conditions. To reach the objectives of the organizations, the Public Relations department needs qualified professionals who know the work of the management. Organization function management will ensure that the organization succeeds. In this context, the importance of using information communication technologies is great. However, in order to be successful, it is also important to employ well-equipped personnel who are familiar with the work in the public relations unit. In order to emphasize this preoccupation, the subject has been tried to be evaluated by literature research.

Key Words: Knowledge, Technology, Public Relations, Management, Competition

BAZI ÜLKELERDE EMLAK VERGİSİ UYGULAMALARI VE TÜRKİYE İÇİN ÇIKARIMLAR

Öğr. Gör. Mustafa BOLAHATOĞLU

Ayvansaray Üniversitesi, Plato Meslek Yüksekokulu, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları
mustafabolahatoglu@ayvansaray.edu.tr

ÖZET: Emlak vergisi Fransa, İngiltere, ABD ve Almanya'da olduğu gibi Türkiye'de de yerel yönetimlerin en önemli gelir kaynağıdır. Ancak her ülkede uygulanan farklı emlak vergisi oranları, muafiyetler ve istisnalar nedeniyle emlak vergisi gelirleri değişiklik göstermektedir. Türkiye'de emlak vergisi değerlemesi ve hesaplanmasında önemli sorunlar yaşanmakta olup, yaygın olarak uygulanan muafiyet ve istisnalar ciddi adaletsizliğe yol açmaktadır. Bu sorunların giderilmesi için emlak vergisi değerlemesinin nitelikli uzman kişiler tarafından üstlenilmesi, vergi oranlarının standart hale getirilmesi, muafiyet ve istisnaların en aza indirilerek adaletsizliklerin giderilmesi gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Emlak Vergisi, Belediye Vergisi, Bina Vergisi, Arazi Vergisi

PROPERTY TAX PRACTICE IN SOME COUNTRIES AND LESSONS FOR TURKEY

ABSTRACT: Property tax in Turkey, France, United Kingdom, United States and Germany is one of the most important revenue sources of local authorities. However, property tax revenues vary from country to country. That's why different property tax rates, exemptions and exceptions are used in each country. Turkey has experienced significant problems in the valuation and calculation of property tax, widely-applied exemptions and exceptions leads to serious injustice. To resolve these issues, it is necessary that property tax valuation should be undertaken by qualified experts, standardization of tax rates, exemptions and exceptions should be minimized and injustices should be eliminated.

Key Words: Property Tax, Council Tax, Building Tax, Land Tax

ENFORMAL SOSYAL ÇEVRENİN ÜCRETLER ÜZERİNDEKİ ETKİSİ, TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Doç. Dr. Bengi YANIK İLHAN

Altınbaş Üniversitesi, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Ekonomi
bengi.ilhan@altinbas.edu.tr

Doç. Dr. Ayşe Aylin BAYAR

İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Mühendisliği
bayaray@itu.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Nebile KORUCU GÜMÜŞOĞLU

İstanbul Kültür Üniversitesi, İktisadi ve İdari Sosyal Bilimler Fakültesi, Ekonomi
n.gumusoglu@iku.edu.tr

ÖZET: Türkiye’de enformel sosyal çevre hem arz hem de talep yönlü emek piyasası dinamikleri üzerinde önemli bir role sahiptir. Bu bağlamda, enformel sosyal çevrenin emek piyasası üzerindeki etkilerinin, derinlemesine incelenmesinin önemi ortaya çıkmaktadır. Öte yandan, emek piyasasında hem çalışanların hem de firmaların sosyal çevrelerini kullandıkları bilinmektedir. Fakat, Türkiye’de bu konu ile ilgili yeterli düzeyde araştırma bulunmamaktadır. Bu nedenle, bu çalışmanın ana amacı literatürdeki bu boşluğun doldurulmasıdır. Ücret dağılımı normal olarak dağılmadığından, ortalama düzeydeki ücretlerin incelenmesi analiz sonuçlarında sapmaya neden olacaktır. Dolayısıyla, bu çalışmada belirli kantillere odaklanan kantil regresyon kullanılarak ücret dağılımı tahminleri gerçekleştirilmiştir. Çalışmada kullanılan veri seti 2004-2016 dönemini kapsayan Hanehalkı İşgücü Anketlerinden elde edilmiştir. Veri seti, ücret geliri elde eden 15 yaş üstü bireyler ile sınırlandırılmıştır. Elde edilen ilk sonuçlar, sosyal çevre kullanılarak iş bulmanın ücretler üzerinde negatif etkisi olduğunu ortaya koymaktadır. Bu sonuçlar, ücret dağılımı boyunca farklı tüm kantiller için tutarlılık göstermektedir. Bununla beraber, etki açısından değerlendirildiğinde, kadın ve erkekler arasında istatistiki olarak anlamlı bir farklılık bulunamamıştır. Bu nedenle, bu sonuçlar sosyal çevrenin iş bulmada kolaylık sağladığını fakat bu işlerin çalışanların daha üretken olduğu meslekler olmadığını ortaya koymaktadır. Sosyal çevre, çalışanların meslek seçimleri ve üretkenlik avantajları arasında bir uyumsuzluk olmasına neden olmaktadır. Sonuç olarak, elde edilen bulgular, düşük işgücü kalitesi ve düşük firma getirisinin toplam üretkenliği azalttığını göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Enformal Sosyal Çevre, İstihdam, Kantil Regresyon, Türkiye

THE EFFECT OF INFORMAL SOCIAL NETWORKS ON LABOR EARNINGS: THE CASE OF TURKEY

ABSTRACT: In Turkey, informal social networks have an important role on supply and demand sides of labor market dynamics. Therefore, the role of the informal social networks in the labor market should be questioned deeply. It has been known that, both workers and firms use social contacts in labor market search. However, for Turkey, this issue has not been questioned yet. The aim of this study is to fill this gap in the literature. As the wage distribution is not normally distributed, focusing only on an examination of averages can be misleading for the analysis. In that sense, in this study the quantile regression analysis will be employed in which specific quantiles of wage conditional distribution could be estimated. For the data, the household labor force survey (HFLS) for the period of 2004-2016 is utilized. The data is limited for only wage workers who are older than 15 years-old. The preliminary results indicate that, finding a job through social contact has a negative effect on wages. This result is consistent for all the different quantiles of the wage distribution. Besides, there is no significant difference between males and females. Therefore, these results reveal that, the social contacts can help finding jobs easily. However; these jobs are not the ones in the occupations where the workers are more productive. Social contacts can lead to mismatch between the workers’ occupational choices and their productive advantages. To sum up, these results in low labor force quality and low return to firm seem to decrease aggregate productivity.

Key Words: Informal Networks, Employment, Quantile Regression, Turkey

**REKABET GÜCÜNÜ BELİRLEYEN FAKTÖRLER: MICHAEL E. PORTER'İN ELMAS MODELİ
YAKLAŞIMI**

Doç. Dr. Cemil ÖRGEV

Sakarya Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Sağlık Yönetimi
corgev@sakarya.edu.tr

Yüksek Lisans Öğrencisi Serhan ŞAHİNLİ

Sakarya Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Sağlık Yönetimi
srhn.sahinli@gmail.com

ÖZET: 1990 yılında Micheal Porter tarafından yayımlanan ‘Ulusların Rekabet Avantajı’ adlı kitabında ülkelerin birbirlerine karşı rekabet avantajını nasıl elde ettiklerini araştırmayı amaçlamıştır. Bu doğrultuda bu soruya cevap verebilmek için “Elmas Modeli” olarak adlandırdığı modeli geliştirmiştir. Model temel olarak dört bileşenden oluşmaktadır. Bunlar, bir ülkenin alt yapı ve nitelikli iş gücü gibi faktör şartları, bir ülkede bir endüstri içerisindeki ürün ve hizmetlere olan talep şartları, bir ülkede yer alan bir endüstrinin küresel piyasada rekabet edebilirliğini destekleyecek olan yan endüstrilerinin olması, firmaların stratejileri, endüstriyel yapı ve birbirleri arasındaki rekabet durumu, devlet rolü ve şanstır. Porter’a göre rekabet avantajının kaynağını ülkeler değil yerel firmalar oluşturmaktadır. Elmas Modeli ulusların rekabet gücü araştırmalarını gerçekleştirenler açısından kapsamlı bir etki yaratmıştır. Porter’ın Elmas Model de belirtmiş olduğu rekabet avantajının kaynağını oluşturan değişkenlere ek olarak ülkeler ve firmaların uluslararası pazarda ki hedeflerine ulaşabilmeleri için yerel rekabet güçlerini de dikkate almak zorundadırlar. Bu doğrultuda firmaları yerel ve küresel rekabet de ön plana çıkaracak, rekabet avantajı elde edebilmelerini sağlayacak yeni araçlara ve yerel güçlere ihtiyaç duyacakları değerlendirilmektedir. Bu çalışma, 1998-2017 yılları arasında Elmas Modeli ile ilgili yerli ve yabancı literatürde yapılmış çalışmaları kapsayan bir literatür araştırmasıdır. Çalışmanın amacı, Elmas Modeli’ni kavramsal açıdan ele alarak mevcut literatürde ki durumunu incelemektir. Bu çalışma ile Porter’ın öne sürdüğü Elmas Modeli yaklaşımının mevcut kavramsal durumunu ortaya koyarak literatüre katkı yapması açısından önem arz etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Rekabet, Yerel Rekabet, Elmas Modeli

**COMPETITIVE FACTORS DETERMINING FOCUS: MICHAEL E. PORTER'S DIAMOND MODEL
APPROACH**

ABSTRACT: It was intended to investigate how countries have gained the competitive advantage against each other in the book "Competitive Advantage of the Nations" published by Micheal Porter in 1990. In this direction he developed a model called "diamond model" in order to be able to answer this question. The model basically consists of four components. These include such as factors such as infrastructure and qualified labor force, demand conditions for products and services in an industry in a country, the existence of subsidiaries that will support the competitiveness of an industry in a country in the global market, firms' strategies, competition status, state role and voice. According to Porter, the source of competitive advantage is not the countries but the local firms. The Diamond Model has had a far-reaching impact in terms of those who have conducted the nation's competitiveness surveys. In addition to the variables that make up the source of competitive advantage that Porter has stated in the Diamond Model, they also have to take local competitiveness into account to ensure that countries and firms achieve their international market goals. In this respect, companies are assessing that they will need new tools and local strengths that will give priority to local and global competition as well as enable them to gain competitive advantage. This study is a literature survey covering 1998-2007 studies on domestic and foreign literature related to Diamond Model. The aim of the study is to examine the situation in the current literature by considering the diamond model conceptually. In this study, it is important to contribute to the literature by presenting the current conceptual situation of the Diamond Model approach suggested by Porter.

Key Words: Competition, Local Competition, Diamond Model

TÜRKİYE'DE HAVAYOLU TAŞIMACILIĞINDA MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİ ETKİLEYEN
FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİ

Prof. Dr. Bayram TOPAL
Sakarya Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme
btopal@sakarya.edu.tr

Öğr. Gör. Hasan ŞAHİN
Dumlupınar Üniversitesi, Simav Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon
hasan.sahin@dpu.edu.tr

Öğr. Gör. Beyza TOPAL
Sakarya Üniversitesi, Sakarya Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon
btopal@sakarya.edu.tr

ÖZET: Ülkemizde bundan on, on beş yıl öncesine kadar havayolu ile seyahat etmek lüks bir yolculuk olarak kabul ediliyordu. Bugün artık hemen tüm vatandaşlarımızın kullandığı bir seyahat aracı haline gelmiştir. Bunda hemen her ile açılan havaalanı ve uçak biletlerinin makul bir seviyeye gelmiş olmasının önemli bir etkisi vardır. Son 15 yılda Türkiye'de 26 olan aktif havaalanı sayısının iki kattan fazla artarak 55'e ulaşmış buna paralel olarak 2017 yılında Türkiye geneli havalimanları iç hat yolcu trafiği 109 milyonu aşmıştır. Son on yılda iç hatlarda yolcu sayısında yıllık %13,2'lik artış yaşanmıştır. Bu çalışmada Türkiye'de havayolu ile yolcu taşımacılığında algılanan hizmet kalitesinin boyutları araştırılmıştır. Türkiye'de iç ve dış hatlarda seyahat eden yolcuların yerli hava yolu şirketlerinin vermiş oldukları hizmetlerden algıladıkları hizmet kalitesinin müşteri memnuniyeti ve müşterilerin tekrar satın alma davranışına yansımaları belirlenmeye çalışılmıştır. Ayrıca müşterilerin demografik özellikleri ve algıladıkları hizmet kalitesi ilişkisi ortaya konmuştur. Sözü edilen kalite algısı ve müşteri memnuniyetinin belirlenebilmesi için bir anket formu düzenlenmiştir. Anketteki soruların 10 tanesi yolcunun demografik özelliklerini, 34 soru ise memnuniyet algısını ölçmeye yöneliktir. Anket çalışması Ankara ve İstanbul'daki havalimanlarından seyahat eden 406 yolcu üzerinde gerçekleştirilmiştir. Ancak eksik ve hatalı altı anket verisi araştırmadan çıkartılarak 400 anketten elde edilen verilerle analizler gerçekleştirilmiştir. Ölçekteki soruların homojen bir yapıyı açıklamak üzere bir bütün oluşturup oluşturmadıklarını belirlemek için hesaplanan Cronbach'ın alfa katsayısı 0,855 olarak hesaplanmıştır. Buna göre ölçeğin yüksek bir güvenilirliğe sahip olduğu anlaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Havayolu, Müşteri Memnuniyeti, Hizmet Kalitesi, İstatistik Analiz

**DETERMINATION OF FACTORS AFFECTING THE CUSTOMER SATISFACTION IN AIR
TRANSPORTATION IN TURKEY**

ABSTRACT: In our country, travelling by air ten or fifteen years ago was considered a luxury journey. Today, it has become an ordinary travelling alternative used by almost all our citizens. This has a significant effect on the fact that the airport and plane tickets are sold with reasonable prices. And almost everyone from different economic levels can reach with a reasonable price. In Turkey there was 26 active airports. Today, this number reached to 55; by the increase of more than doubled in last 15 years. As a result of this domestic passenger traffic has exceeded 109 million in 2017. In the last decade, domestic passenger has increased by 13.2% per year. In this study, dimensions of perceived service quality of passenger transportation by air in Turkey were investigated. In this study, both on domestic and international flights in Turkey were evaluated related to the quality of the services which targeting the customer satisfaction. The customers' repurchase behaviors will also be evaluated. In addition, the demographic characteristics of customers and their quality perceptions were recorded. A questionnaire form was prepared to determine the mentioned quality perception and customer satisfaction. Ten of the questions in the questionnaire measure the demographic characteristics of the traveler and the 34 questions are aimed at measuring satisfaction perception. The survey was conducted on 406 passengers traveling from airports in Ankara and Istanbul. However, six missing and incorrect questionnaire data were extracted from the survey and 400 questionnaires were analyzed. Cronbach's alpha coefficient, calculated to determine whether form a whole to explain a homogenous construct, was calculated as 0,855. According to this finding, it is understood that the scale has a high reliability.

Key Words: Airline, Customer Satisfaction, Service Quality, Statistical Analysis

VERGİLEMEDE EŞİTLİK İLKESİNİN ANAYASA MAHKEMESİNİN 2007/114 ESAS SAYILI 2011/36
SAYILI KARARI İŞİĞİNDA İNCELENMESİ

Arş. Gör. Şebnem EKERYILMAZ
Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, İİBF, Maliye
sebnem.ekeryilmaz@bilecik.edu.tr

ÖZET: Eşitlik ilkesi; Anayasanın 10. maddesinde yer alan hukuksal eşitlik kavramı ve 73. maddesinin 1. fıkrasında yer alan "Herkes, kamu giderlerini karşılamak üzere, mali gücüne göre vergi ödemekle yükümlüdür." ibaresi ile hüküm altına alınmıştır. Verginin herkesten mali gücü oranında alınması vergilendirmede eşitlik ve adalet ilkelerini sağlamaktadır. Verginin herkesten alınması genellik ilkeni ifade ederken, ekonomik ve kişisel durumlarının göz önünde bulundurulması ve mali güçleri oranında ödenecek vergilerin farklılaştırılması yoluyla aynı mali güce sahip olanların aynı farklı mali güce sahip olanların farklı oranlarda vergi ödemesi durumu vergilemede eşitlik ilkesini ifade etmektedir. Hukuksal analizini yapacağımız dava konusu olayda; 4760 sayılı Özel Tüketim Vergisi Kanununun 15. maddesinin 2. fıkrası 16.7.2004 tarihli 5228 sayılı kanunun 23. maddesi ile değiştirilmiş ve II sayılı listedeki mallardan kayıt ve tescile tabi olanların ilk iktisap tarihinden itibaren 5 yıl içinde belirli tarife pozisyonlarındaki mallara dönüştürülmeleri halinde, önceden ödenen vergi mahsup edilerek bu malların ilk iktisabındaki matrahın esas alınması ve vergi oranı hesaplanırken dönüştürülen mallar için belirlenen oranın esas alınmasıdır. İptal kararına konu olan gerekçede II sayılı listede yer alan kayıt ve tescile tabi olan malları ilk iktisap edenlerle, 5 yıl içinde alıp bu mallara dönüştürenlerin hukuksal olarak aynı durumda görülüp aynı oranda vergilendirilmesinin eşitlik ilkesine aykırı bir düzenleme olduğu belirtilmiştir. Fakat ilgili hüküm eşitlik ilkesine aykırılık oluşturması için değil aksine aynı mali güce sahip olanların yani eşit durumda olanların eşit vergilendirilmesini öngörmektedir. Mükelleflerin ilk iktisap etmeleri ile sonradan dönüştürülmeleri arasında hiçbir fark yoktur ve daha önceden ödenen vergi de mahsup edilerek çifte vergilendirme de yapılmamaktadır. Bu nedenlerle yasada yer alan kural eşitlik ilkesine aykırılık oluşturmamaktadır ve Anayasa Mahkemesinin de yasanın aynı hukuksal durumda olanlarla arasında bir ayırım yaratmaması gerekçesiyle iptal isteminin reddi yerinde bir karardır.

Anahtar Kelimeler: Eşitlik İlkesi, Özel Tüketim Vergisi Kanunu, Anayasa Mahkemesi Kararı

**EXAMINATION OF THE PRINCIPLE OF EQUALITY IN TAXATION IN THE LIGHT OF THE
CONSTITUTIONAL COURT DECISION 2007/144 BASIC NUMBER 2011/36 DECISION NUMBER**

ABSTRACT: The principle of equality; The concept of legal equality contained in Article 10 of the Constitution and Article 73 of Article 1 "Everyone is obliged to pay tax according to his financial power to cover public expenses." was ruled by the court. The adoption of tax on the basis of the financial strength of each person provides equality and justice principles in taxation. Taxpayers' assumption of generality refers to the principle of equality in taxation when considering the economic and personal situation while paying tax at different rates to those who have the same financial strength as those who have the same financial strength through the differentiation of taxes to be paid in proportion to their financial power. We will do legal analysis in case of the case; In accordance with Article 23 of Law No. 5228 dated 16.7.2004 and Article 2 of Article 15 of the Special Consumption Tax Law No 4760, and those who are subject to the registration and registration from the goods listed at II are converted into goods at certain tariff positions within 5 years from the date of first acquisition, the tax is deducted and the basis for the first acquisition of these goods is taken as basis and the rate determined for the converted goods while the tax rate is calculated. For these reasons, the rule in the law is not contradictory to the principle of equality and the Constitutional Court is a decisive factor in the rejection of cancellation due to the fact that the law does not create a distinction between those who are in the same juridical situation.

Key Words: The Principle of Equality, Special Consumption Tax Law, Constitutional Court Decision

**İHRACATTA ÜLKE BAZLI YOĞUNLAŞMA ORANI VE REKABET DÜZEYİ İLİŞKİSİ: TÜRKİYE
GIDA SEKTÖRÜ ÖRNEĞİ**

Doç. Dr. Mustafa Cem KIRANKABEŞ
Balıkesir Üniversitesi, İİBF, İktisat
cem@balikesir.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi İbrahim Murat BİCİL
Balıkesir Üniversitesi, İİBF, İktisat
muratbicil@balikesir.edu.tr

Arş. Gör. Abdullah ERKUL
Balıkesir Üniversitesi, İİBF, İktisat
erkul@balikesir.edu.tr

ÖZET: Uluslararası ticarete ilişkin gelişmeler ekonomi politikaları ile ilgili tartışmalarda önemli bir yer tutmaktadır. Serbest ticaretle ilgili küresel gelişmelere paralel biçimde Türkiye Ekonomisinde dış ticaret hacminde artan bir seyir izlenmektedir. Dış ticaretin ekonomik performans ve refah düzeyine olan katkısı sektörel düzeyde değerlendirilebilmektedir. Bu bağlamda bu çalışmada Türkiye’de gıda sektöründe ülke bazında yoğunlaşma oranları dikkate alınarak yıllar itibariyle Türkiye’nin gıda ihracatında önemli paya sahip olan ülkeler belirlenmiş ve bu ülkelerle Türkiye arasındaki karşılaştırmalı üstünlük değerleri kullanılarak gıda dış ticareti ile ilgili değerlendirmeler yapılmıştır. Çalışmada gıda ihracatında önemli payı olan ülkelere karşı Türkiye’nin yıllar itibariyle rekabet gücünde meydana gelen değişmelerin ne yönde olduğuna ilişkin tespitler yapılarak gıda dış ticaretinde rekabet ve yoğunlaşma ile ilgili önerilerde bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Karşılaştırmalı Üstünlük, Uluslararası Ticaret, Türkiye, Gıda Sektörü

**THE RELATIONSHIP BETWEEN COUNTRY-BASED EXPORT CONCENTRATION AND
COMPETITION LEVEL: THE CASE OF TURKISH FOOD SECTOR**

ABSTRACT: Developments in international trade have an central effect on economic policies. In line with free trade movements globally, the volume of Turkey's foreign trade has an increasing trend. The contribution of international trade to economic performance and welfare level can be evaluated at sectoral level. In this context, we examined country-based export concentration ratios in Turkish food sector. Firstly, countries with important share in Turkish food exports are detected. Based on these findings and Turkey's comparative advantage values against high-share partners, we made evaluations about Turkish food exports. More importantly, the changes in Turkey's competitive power in food exports against significant trade partners are elaborated in detail and suggestions for competition and concentration in food trade are given.

Key Words: Comparative Advantage, International Trade, Turkey, Food Sector

HAYVANCILIK İŞLETMELERİNDE PERSONEL YÖNETİMİ

Doktora Öğrencisi Fahir Cankat BRAV
Uludağ Üniversitesi, Veteriner, Zootečni
fahirbrav@gmail.com

Doç. Dr. Hakan ÜSTÜNER
Uludağ Üniversitesi, Veteriner, Zootečni
hustuner@uludag.edu.tr

ÖZET: 2014-2017 yılları arasında ülkemizde hayvan varlığı % 8,1 artış göstererek 2017 yılında 60 milyon 710 bin baş olarak belirlenmiştir. Kesilen büyükbaş sayısı 2010-2017 yılları arasında % 37,8 artarak 3 milyon 608 bin baş, küçükbaş hayvan sayısı ise aynı dönemde % 11 azalarak 7 milyon 203 bin başa ulaşmıştır. Türkiye’de son zamanlarda olduğu gibi artma eğiliminde olan hayvan sayısı ve hayvansal ürünlerimizin dünya ile rekabet edebilmesi için hayvancılığın geliştirilmesi gerekmektedir. Ortalama değerleri göz önüne aldığımızda sığır çiftliklerinde sırasıyla 50, 100, 500 hayvan için; 2, 3-4, 5-6 eleman; koyun ve keçi çiftliklerinde ise, sırasıyla 100, 300, 1000 hayvan için; 2, 3, 4 eleman gerekmektedir. İşletmelerde gerekli olan bu eleman ihtiyacı ve bu elemanların yönetimi, işe alınması, eğitimi ve adaptasyonu önemlidir. İşletmeye eleman alımında aranacak özellikler işletmenin kuruluş aşamasından itibaren tavizsiz uygulanmalıdır. Eleman seçiminde dikkat edilmesi gereken ana hususlar; başvuran kişinin daha önce herhangi bir çiftlikte çalışıp çalışmadığı, o çiftlikteki görevi ve o görev hakkındaki bilgi ve yetkinliği, hayvan ve çiftlik hakkındaki bilgi düzeyi, genel bireysel ve çevresel temizlik kurallarına bağlılığıdır. Hayvancılık işletmelerinde ana olarak 5 eleman grubu bulunmaktadır. Bunlar; yönetici, sağımçılar, yemciler, temizlik elemanları ve güvenlik görevlileridir. Bu her görev için ayrı aranan özellikler ön plana çıkmaktadır ve her bir görevin işletmenin karlılığına etkisi yüksek düzeydedir. İşe alınan tüm görevliler başlangıç eğitimden geçirilmeli, yetkinlikleri geliştirilmeli ve işletmeye oryantasyonu sağlanmalıdır. Ayrıca en geç 9-12 ayda bir yapılacak eğitimler ile tüm elemanların bilgi birikimi güncellenmeli ve oluşan/oluşabilecek sorunlara çözümler getirilmelidir. Hayvancılık işletmelerinin büyük kapasitelere yöneldiği günümüzde personel yönetimi işletmeler için yaşamsal ve stratejik bir önem taşımaktadır. Bu bildiriye hayvancılık işletmelerinde personel yönetimi tüm yönleriyle değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Hayvan, Çiftlik, Personel, Yönetim

EMPLOYEE MANAGEMENT IN LIVESTOCK ENTERPRISES

ABSTRACT: Between 2014 and 2017, animal existence in our country increased by 8.1% and was determined as 60 million 710 thousand heads in 2017. Between the years 2010-2017, the number of cut cattle increased by 37,8% to 3 million 608 thousand head, and the number of cut small ruminant decreased by 11% in the same period to 7 million 203 thousand head. Considering the mean values, for cattle ranches 50, 100, 500 animals respectively; 2, 3-4, 5-6 members; sheep and goat farms, respectively, for 100, 300, 1000 animals; 2, 3, 4 elements are required. These staff needs, management, recruitment, training and adaptation are essential in businesses. The characteristics to be sought for the recruitment of personnel should be applied without compromise from the establishment stage of the enterprise. Main points to be considered in the selection of staff; whether or not the applicant has previously worked in any farm, the knowledge and competence of the farm and the duty, the level of knowledge about the animal and the farm, and the rules of general individual and environmental cleanliness. There are 5 staff groups mainly in animal husbandry enterprises. These are; managers, milkers, feeders, cleaning personnel and security officers. Separately sought-after features for each task are at the forefront, and each task has a high impact on the profitability of the business. All recruited staff must be trained in initial training, their competencies developed and orientation oriented. In addition, with the trainings to be held every 9-12 months at the latest, the knowledge of all staff members should be updated and solutions to problems that may occur / occur should be brought. Nowadays, when livestock enterprises have large capacities, personnel management has a strategic and vital importance for enterprises. In this report, personnel management in livestock enterprises was evaluated in all aspects.

Key Words: Animal, Farm, Personnel, Management

YEREL DÜZEYDE GENÇLİK SİYASETİNİN TÜRKİYE İÇİN BİR TARTIŞMASI

Prof. Dr. Yakup BULUT

Mustafa Kemal Üniversitesi, İ.İ.B.F., Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
ybulut@mku.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Soner AKIN

Mustafa Kemal Üniversitesi, İ.İ.B.F., Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
sakin@mku.edu.tr

Arş. Gör. Dr. Murat DUZCU

Mustafa Kemal Üniversitesi, İ.İ.B.F., Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
muratduzcu@mku.edu.tr

ÖZET: Türkiye’de kamu yönetiminde reform gündemine getirilen 2000 yılı sonrası tartışmaların ana temalarından biri yerel hizmet birimleri kanalıyla gördürülen yerel siyasetin yeni bir anlayışla ele alınması olmuştur. Esasen, tüm siyaset dalları arasında gençlik politikaları kısıtlı ve yüzeysel bir sahada ilgi çekme konumunda yer almıştır. Bununla Birlikte Avrupa Birliği’ne adaylık süreciyle birlikte; genlerin haklarının garanti altına alınması ve yerel siyasette de gözetilmesi hususunda bazı sevindirici adım ve vaatler de kaydedilmiştir. 1998 yılını takiben hızlandırılan adaylık ve müzakere süreci ile birlikte gençlik politikaları da ulusal bir anlayışla revize edilme dönemine girmiştir. Bununla birlikte çoklu siyasal hakların müdafaası için genç vatandaşların durumunun iyileştirilmesi için yeni formüllerin aranması; öğrenci hakları yasal çalışma yaşı, profesyonel veya amatör spor sahalarında kariyer yapma imkânı, siyaset adaylık ve oy kullanma yaşı vb. gibi konularda harekete geçmek oldukça önem arz etmektedir. Tam da bu sebeplerden ötürü, yerelleşmiş bir gençlik politikası sahasının geliştirilmesi, Türk kamu yönetimi reformlarının geleceğinde bu perspektifin de atlanmaması oldukça hayati olup, yerel özerklik ilkesinin de olmazsa olmazı haline gelmiştir. Bilindiği üzere; hayat boyu öğrenme, kişisel gelişimin desteklenmesi ve çok boyutlu ele alınması, yüklenicilerin yeniden tarih edilmesi, eğitim, gençliği geliştirme, çevresel ve kamu sağlığı sahalarında yeni hedeflerin belirlenmesi, genlik hakları için adaletin sağlanması, hareketlilik imkanları tanınması ve son olarak da pozitif ayrımcılığın daha genç yaşlardan itibaren uygulanmaya konması için Türkiye Cumhuriyeti hükümeti 27. 01. 2013 yılında çıkardığı Ulusal Genlik ve Spor Politikası Belgesi ile kararlılığını ortaya koymuştur. 28541 nolu resmi gazetede yayınlanan aynı strateji metninin revize edilmesi için önerilerin sunulması, söz konusu önerilerin yerel sorunların çözümü, açmazların halledilmesi, hatta ikinci bir belge ile Yerel Gençlik ve Spor Politikası metni ile çalışmalara yeni bir format kazandırılmasının teklifi, bu çalışmanın amacı olup; yerel yönetim birimlerine bu payda da hangi görevlerin düşeceği de tarif edilmek istenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yerel Gençlik Siyaseti, Gençlik Hakları, Gençlik Yönetişimi

A DISCUSSION FOR LOCAL YOUTH POLICY IN TURKEY

ABSTRACT: The policy of the Turkish Government to restructure local polices to the local services was paid attention after the reforms about new public administration after 2000s. Indeed, the dimension of youth policies was still taken into attention in a restricted and superficial manner. At the beginning of the period for European Union membership candidacy, some qualified steps were taken to guarantee rights of youth by means of national and local policies. The accelerated candidacy period and negotiation process after 1998 has basically resulted in a national undertaking mind to reform the youth policies in the country. However it was needed to find new formulas scaling young citizens’ position up to sustain a multi-policy right protection, exempli gratia, about legal working age, student rights, finding chance for professional and amateur sports, age of candidacy, voting age etc. An improved way of thinking for localized youth policy has evolved as an urgent necessity today, added up with the upcoming principles for Turkish public administration reforms, which are mostly about provision of autonomy, as well. Basically the needs of improving life time learning, the accessibility for personal development extends, the position of stakeholders, and the aims about revised training, improving the youth rights, environmental and health justice and mobility for youth, sustaining a positive discrimination platform in young ages are already recognized by the Turkish government, which were introduced in National Youth and Sport Policy Document published on 27.01.2013 in the Official Gazette number 28541, still there are several knots to find localized policy making steps, discussed in this paper about finding a new passable and promoter strategy testimonial , exempligratia Local Youth and Sport Policy Document, in order to call local governments for revised duties.

Key Words: Local Youth Politics, Youth Rights, Youth Governance

BÖLGE YEREL YÖNETİM MODELİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

Prof. Dr. Yakup BULUT

Mustafa Kemal Üniversitesi, İ.İ.B.F., Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
ybulut@mku.edu.tr

Öğr. Gör. Dr. Demet DÖNMEZ

Mustafa Kemal Üniversitesi, Yayladağı Sosyal Bilimler M.Y.O., Reklamcılık ve Pazarlama
ddonmez@mku.edu.tr

ÖZET: Üniter devlet yapıları içinde bölgesel düzeyde bir yerel yönetim biriminin oluşturulmasındaki temel amaç, kamu hizmetlerinin genişleyen boyutları, etkinlik ve verimlilik ilkeleridir. Diğer bir ifade ile bu ilkelerin ancak daha geniş bir ölçekte hayata geçirilebileceğinin görülmesi, mega projelerin yapılabilmesi için ölçek büyüklüğüne duyulan ihtiyaçtır. Türkiye’de bölge yönetimi ve özellikle bölgesel düzeyde bir yerel yönetim biriminin oluşturulması zaman zaman akademik düzeyde dile getirilse de, aslında bölge yönetimine ilişkin düşüncelerin 1913 Muvakkat Kanuna kadar dayandığı söylenebilir. Nitekim, gerek bu kanuna; gerekse bu kanuna dayanılarak çıkarılan yönetmelik, bölge yönetimini sadece güvenlik bağlamında hiç ele almamış, yalnız etkin bir kamu hizmetinin yapılabilmesi için de gerekli görmüştür. Benzer düzenlemelerin Cumhuriyet döneminde de dile getirildiği görülmektedir. Özellikle 1960 sonrası yapılan “kamu yönetiminin yeniden yapılandırma” çalışmalarında bir şekilde bölge yönetimlerine de yer verildiği görülmektedir. Ancak “bölge” sözcüğü, uygulamada bir takım sıkıntıları da beraberinde getireceği, bölgecilik oluşturacağı, üniter devlet yapısının ve yönetimde bütünlüğün bozulacağı gibi gerekçelerden dolayı uzak durulması uygun görülmüştür. 1980 Darbesi sonrası çıkarılan bir KHK ile Bölge Valilik sistemi oluşturulmuş, ancak Anayasaya aykırı olduğu gerekçesi ile kaldırılmıştır. İşte bu çalışma, Türkiye’de bir Bölge Yerel Yönetim Modeli oluşturulabilir mi? bunun yansımaları ne olur, uygulayan ülkeleri de dikkate alarak karşılaştırmalı bir inceleme yapmayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Bölge, Bölge Yerel Yönetimi, Yerel Yönetim

AN INVESTIGATION ON REGIONAL LOCAL GOVERNANCE MODEL

ABSTRACT: The basic purposes of establishing a local government unit at a regional level are simple: These are the serving public services, effectiveness and efficiency principles. In other words, these principles can only be passed on to a larger scale. The main thing is the need for scale size so that mega projects can be executed. In Turkey and in particular at the regional level, it was discussed creation of a local government unit. In fact, it was expressed at academic level as early as in 1913 with the Justice Law. As a matter of fact, this law is inadequate in accordance with praxis. These addressed the management of the region but not only in the context of security. They only needed the model to enable effective public service. Hereafter, it was also seen that similar regimes were also expressed in the republican period. Especially after 1960, it was seen that the "governmental restructuring" work also included the regional administrations. However, the word "region" brings some problems in practice. It has been deemed appropriate for this model to become a regionalism, to keep away from the grounds for reasons such as the destruction of the integrity of the state structure and the administration. A system of District Governor's Office was established with a Decree issued after the 1980 coup d'etat, but it was abolished as it was contrary to the Constitution. In this paper, it will be searched to carry out a comparative examination taking into account the answers of the question of what happens next.

Key Words: Region, Regional Local Government, Local Government

YENİ BÜYÜK ŞEHİR MODELİNİN UYGULAMADAKİ YERİ

Prof. Dr. Yakup BULUT

Mustafa Kemal Üniversitesi, İ.İ.B.F., Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
ybulut@mku.edu.tr

Öğr. Gör. Dr. Demet DÖNMEZ

Mustafa Kemal Üniversitesi, Yayladağı Sosyal Bilimler M.Y.O., Dış Ticaret
ddonmez@mku.edu.tr

ÖZET: Büyük şehirlerin her geçen gün artması, ihtiyaç duyulan hizmetlerin niteliğinde de değişimi gerekli kılmaktadır. Türkiye’de büyükşehir yönetimlerine ilişkin arayışların Osmanlı Dönemine kadar dayandığı ifade edilse de sürecin 1982 Anayasası ile başladığı söylenebilir. Nitekim 3030, 5216, 5747 ve son olarak çıkarılan 6360 Sayılı Yasaların her biri bu sürecin bir parçasını oluşturmuştur. Ancak oluşturulan modellerin uygulamada ortaya çıkardığı bir takım sorunlar ve sürdürülebilirlik sorunu yeni model arayışlarını da gündemde tutmaktadır. Çünkü küreselleşme, tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de yönetim paradigmasını değiştirmekte özellikle yerel yönetim sistemimiz içerisinde büyük öneme sahip olan büyükşehir yönetim sistemimizde yeniden yapılanmayı zorunlu kılmaktadır. Çalışma, bu değişikliklerin son halkasını oluşturan ve Türkiye’de büyükşehir yönetim sisteminde köklü değişimler öngören 6360 Sayılı düzenleme ile oluşturulan modelin uygulanması ve uygulamadaki sorunları ortaya koymayı amaçlamaktadır. Bu bağlamda yasanın asıl uygulayıcıları olan büyükşehir belediye başkanları, ilçe belediye başkanları ve yardımcıları ve genel sekreter yardımcısı düzeyindeki yerel yöneticilerle yapılan derinlemesine mülakat sonuçları analiz edilerek teori ile uygulama birlikte değerlendirilmiş, mevcut sorunlar belirlenmiş ve bu sorunlara yönelik çözüm önerileri getirilmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Büyükşehir Belediye Yönetimi, Büyükşehir Modeli, 6360 Sayılı Yasa

THE PLACE OF NEW METROPOLITAN CITY MODEL IN PRACTICE

ABSTRACT: The number of metropolitan cities is gradually increasing, and this naturally led into the changes in the dimension of demanded services. The searches for metropolitan administrations in Turkey was rooted from the Ottoman period, but the constitutional changes made in 1981 can be seen the first mile stone. Indeed, the laws numbered as 3030, 5216, 5747 and finally 6360 all have become parts of this process. The gained models have caused some problems in praxis and even today some new models are tried to be found in academic zone. The sustainability problems among those issues come first in daily practices. Furthermore, the globalization issue has changed the management paradigm and caused restructuring in local government in Turkey as it occurred in every spheres in public administration as well as the administration of metropolitan cities. In this study, discussion for finding the last circle in mentioned changes, the revisions in metropolitan city government and the amendments brought with the law numbered 6360, along with the problems in praxis will be analyzed. We made interviews with the mayors who are the practitioners of the law and other amendments, the deputy mayors, general secretaries in the analysis. Besides, the current applications were evaluated, the real time problems were defined, and new suggestions were put forth.

Key Words: Metropolitan Municipality Administration, Metropolitan City Model, Law Numbered 6360

**DIŞ TİCARET SERBESTLİĞİNİN VE YABANCI SERMAYE YATIRIMLARININ ÇEVRESEL
BOZULMA ÜZERİNE OLAN ETKİLERİ: OPEC ÜLKELERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA**

Doç. Dr. Cemil Serhat AKIN

Mustafa Kemal Üniversitesi, İ.İ.B.F., İktisat Bölümü
csakin@mku.edu.tr

Doç. Dr. Cengiz AYTUN

Mustafa Kemal Üniversitesi, İ.İ.B.F., Maliye Bölümü
cengizaytun@mku.edu.tr

Prof. Dr. Hüseyin ALTAY

Mustafa Kemal Üniversitesi, İ.İ.B.F., Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü
haltay2002@gmail.com

Dr. Öğr. Üyesi Soner AKIN

Mustafa Kemal Üniversitesi, İ.İ.B.F., Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
sakin@mku.edu.tr

ÖZET: Ülkelerin neoliberal süreçteki birincil amacı üretim artışı olurken sürdürülebilir büyüme olgusu ihmal edilmiştir. Bu süreçte kitlesel üretime geçiş, özensiz doğal kaynak kullanımını beraberinde getirmiş ve bu süreçte fosil yakıt kullanımının artmasıyla çevresel bozulma ivme kazanmıştır. Fosil yakıt rezervleri bulunan ülkelerde ise kirlenme daha hızlı gerçekleşmiştir. Uluslararası alanda çevre için yapılan düzenlemeler, bu kirlenmeyi azaltmamış yabancı sermaye yatırımları kanalı ile az gelişmiş ülkelere transferini sağlamıştır. Bu sebeple çalışmanın amacı fosil yakıt rezervleri bulunan OPEC ülkelerinin dış ticareti ve yabancı sermaye yatırımları ile çevresel bozulması arasındaki ilişkinin sorgulanmasıdır. Çalışmada OPEC ülkelerine ait, 1994 ile 2016 yılları arasındaki karbondioksit emisyonu miktarı verileri ile ticaret serbestliği verileri ve ülkeye yapılan yabancı sermaye yatırımı verileri panel veri analizi yöntemi ile sorgulanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Karbon Emisyonu, Yabancı Sermaye Yatırımı, Dış Ticaret Serbestliği

**THE EFFECTS TRADE OPENNESS AND FOREIGN DIRECT INVESTMENT ON THE
ENVIRONMENTAL DEGRADATION: AN APPLICATION FOR OPEC COUNTRIES CASE**

ABSTRACT: In the neoliberal process the primary targets of the countries have been the production increase, but the phenomenon of sustainable growth is neglected. In this process, the mass production transition has emerged with the use of sloppy natural resources and environmental degradation gained momentum as the use of fossil fuels increased. In countries which has fossil fuel reserves, pollution is faster. Regulations for the internationally environment have not reduced this pollution and have ensured the transfer to developing countries via foreign direct investments. For this reason, the aim of the study is to question the relationship between OPEC countries' foreign trade and foreign capital investments, which have fossil fuel reserves, and their environmental degradation. In the study, the interaction between the amount of CO2 emission, trade liberalization, foreign direct investment inflow data which are belong to OPEC countries will be questioned by the panel data analysis for the period 1994 to 2016.

Key Words: Carbon Emissions, Foreign Direct Investment, Trade Openness

ENGELLİ VATANDAŞLARIN KAMU HİZMETİ ALIMI VE İSTİHDAMI ÜZERİNE İNCELEME

Prof. Dr. Yakup BULUT

Mustafa Kemal Üniversitesi, İ.İ.B.F., Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
ybulut@mku.edu.tr

Öğr. Gör. Zeynep ERALDEMİR

Mustafa Kemal Üniversitesi, Antakya M.Y.O.
zeyneperaldemir@mku.edu.tr

ÖZET: Hemen her ülkede hayatını idame ettirmekte zorlanan farklı düzeylerde engelli bireyler vardır. Diğer bir ifade ile doğuştan veya sonradan herhangi bir kaza veya hastalık sonucunda duygusal, zihinsel, ruhsal, bedensel ve sosyal yetkinliklerini tam olarak kullanamayan ve hayatın gereklerine uymakta sorunlar yaşayan toplumsal kesimler vardır. Bu kesimlerin engel boyutları dikkate alınarak farklı kamu kurumlarında istihdamı söz konusu olabileceği gibi hizmet alırken karşılaşılabilecekleri sorunların aza indirgenmesi için gerekli çalışmaların yapılması bir zorunluluktur. Özellikle belli oranda istihdamlarının sağlanması, istihdamları için gerekli olan eğitimlerinin tamamlanması için gerekli alt yapıların oluşturulması, kamu kurumlarından hizmet alırken fiziki mekânların buna göre düzenlenmesi, toplum içinde kendi özgüvenleri olan birer birey olduklarının hatırlatılması gibi bir çok faktör, sadece engelli vatandaşların sorunlarını çözmeyecektir, aynı zamanda toplumsal sorunların çözümünde ve insan kaynaklarının etkin kullanımında da önemli kazanımlar sağlayacaktır. Bu bağlamda engelli vatandaşların tespiti, istihdamı ve hizmet alımındaki imkanlarının artırılması devletin çözmesi gerek önemli konuların başında gelmektedir. İşte bu çalışma, bir taraftan engelli vatandaşların kamu hizmeti alımında ve istihdamında sayısal verilerin karşılaştırmasını yaparken, bir taraftan da tarihsel süreçte engellilere olan bakış açısına değinmektedir. Bunda geleneksel farklı anlayışların da etkisi olmuş hatta engelli olmak bir cezalandırma olarak algılanmıştır. Bir takım tıbbi imkanlarla çözülebilecek bir çok sorun bu algılar yüzünden ertelenmiş veya çözülememiştir. Bu da dezavantajlı bir durumda olan bu kesimin hem istihdamını hem de hizmet alımını engellemiştir.

Anahtar Kelimeler: Engelli, Kamu Hizmeti, Engellilerin İstihdamı

INVESTIGATION ON PUBLIC SERVICE PURCHASE AND EMPLOYMENT OF DISABLED CITIZENS

ABSTRACT: There are different levels of disabled people in each country who have difficulty in making their lives feverish. In other words, there are societal segments that can not fully use emotional, mental, spiritual, physical and social competences as a result of an accident or illness congenitally or subsequently, and have problems in meeting the needs of life. Taking into consideration the obstacle dimensions of these sections, it is imperative that the necessary work should be done in order to reduce the problems that they may face while receiving service, in other words, employment in different public institutions. Many factors such as the provision of specific employment, the establishment of the necessary infrastructure for the completion of the trainings necessary for their employment, the arrangement of the physical spaces accordingly while receiving services from public institutions, and the reminding that individuals are individuals with their own self-confidence will not solve only the problems of disabled citizens will also provide important gains in the solution of social problems and in the effective use of human resources. In this context, increasing the possibilities of disability citizens identification, employment and service procurement is one of the important issues to be solved by the state. This study refers to the way in which disabled citizens can compare numerical data on public service recruitment and employment, on the one hand, and on the other hand, the point of view of the disabled in the historical process. Historically, there have been occasional practices where people with disabilities have been left out, exploited, ignored, or subjected to inhuman treatment. A lot of problems that can be solved with some medical possibilities have not been solved or solved because of these perceptions. This is a disadvantage for the sector that both hindered employment and prevented the procurement of services.

Key Words: Disabled, Public Service, Employment of Disabled People

**VERGİLEMEDE KANUNİLİK İLKESİNİN DANIŞTAY İÇTİHA TLARI BİRLEŞTİRME KURULU
KARARI İLE HUKUKSAL ANALİZİ**

Doç. Dr. Filiz EKİNCİ

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, İİBF, Maliye
filiz.ekinci@bilecik.edu.tr

Arş. Gör. Şebnem EKERYILMAZ

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, İİBF, Maliye
sebnem.ekeryilmaz@bilecik.edu.tr

ÖZET: Kanunilik ilkesi Anayasanın “Vergi Ödevi” başlıklı 73. maddesinin Vergi, resim harç ve benzeri mali yükümlülüklerin kanunla konulup, değiştirilip, kaldırılacağına ilişkin 3. Fıkrasında ve yine mali yükümlülüklerin muaflik, istisna ve indirimleriyle oranlarına ilişkin hükümlerin kanunun belirttiği yukarı ve aşağı sınırlar içinde olmak koşuluyla Bakanlar Kuruluna değişiklik yapma yetkisinin verilmesine ilişkin olan 4. fıkrasıyla açıkça hüküm altına alınmıştır. Bunun yanında, Anayasanın 38. maddesinde suç ve cezalarda da kanunilik ilkesinin geçerli olacağı hüküm altına alınmıştır. İlgili hükümlerden kanunilik ilkesinin vergileme ilkesi olmasının yanı sıra Anayasada yer alan ve uygulanması gereken katı bir norm olması gerektiği sonucuna ulaşılmaktadır. Kanunilik ilkesi, yükümlüler açısından vergilendirme yetkisinin keyfi olarak kullanılmasını önlerken, devlet açısından da yükümlülerin ödemesi gereken vergileri kanunlara uygun şekilde ve zamanında ödemesini sağlamaktadır. Çalışmamızda kanunilik ilkesine ilişkin hukuksal analizini yapacağımız karar İçtihatları Birleştirme Kurulunun 1988/1 Esas Sayılı 1989/3 Karar Sayılı 16.2.1989 tarihli kararıdır. İlgili kararın seçilmesinin sebebi kanunilik ilkesine ilişkin hususların kararda açıkça belirtilmiş olması ve kararın dönüm noktasını kanunilik ilkesinin oluşturmasından kaynaklanmaktadır. İçtihatları Birleştirme Kurulunun ilgili kararının konusunu; ortalama kar hadlerine göre düşük kazanç beyan edenlerin, kanun hükmüne aykırı davranmış olacağı ve vergi cezası ile cezalandırılması gerektiğini savunan Danıştay 3. Dairesi ile vergi aslına bağlı ceza kesilmesi için kanunilik ilkesi gereğince kanunda açıkça yazılı olan vergi zıyaı koşulunun olması gerektiğini düşünen Danıştay 4. Dairesi kararları arasında farklılık olması üzerine; İçtihatları Birleştirme Kurulu Anayasanın 38 maddesinde yer alan suç ve cezalarda kanunilik ilkesini ve 2. Maddesinde yer alan hukuk devletinin gereklerinden olan hukuki güvenlik ilkesinin unsuru olan kıyas yasağını gerekçe göstererek 4. Daire kararları yönünde birleştirilmesi kanunilik ilkesi açısından yerinde olmuştur.

Anahtar Kelimeler: Vergileme, Kanunilik İlkesi, Danıştay İçtihatları Birleştirme Kurulu Kararı

**LEGAL ANALYSIS OF THE PRINCIPLE OF LEGALITY IN TAXATION OF THE COUNCIL OF
STATE UNIFICATION OF CONFLICTING JUDGEMENT**

ABSTRACT: Legality of the Constitution "Tax Paper entitled" Article 73 of taxes, duties, fees and other financial obligations made whether by law, amended in paragraph 3 for that lifted and again exemption of financial liabilities, up by exceptions and specify the legislation of provisions on the rate of discount and the condition that down in limits The Ministers have been expressly ruled by paragraph 4 of the Convention on the granting of powers to make amendments to the Assembly. In addition, Article 38 of the Constitution and the principle of legality in criminal fines have been taken under the provisions will apply. Relevant provisions result in the legality principle being the taxation principle, as well as the fact that it should be a solid norm in the Constitution which should be applied. The principle of legality, while avoiding the use of arbitrary powers of taxation in terms obligation, states are required to pay tax on the payment of the obligation in terms of providing appropriate and timely manner to the law. In our study, we decided to do the legal analysis of the case law of the principle of legality Unification Council Decision No. 1988/1 Main No. 1989/3 dated 02.16.1989 is decided. The reason for the decision about the selection of matters not explicitly indicated in the decision regarding the legality and the turning point is due to the creation of the legality of the decision. The Council of State Unification of Conflicting Judgement constitution article 38 the principle of legality in one of the crime and punishment, and in article 2 is located, citing the ban on analogy with elements of the legal security principle with the requirements of the rule of law 4. merge the direction of the Council of State judgment has been place in terms of legality.

Key Words: Taxation, Legality Principle, The Council of State Unification of Conflicting Judgement

TAKIMLARDA KOLEKTİF ÖĞRENME, BİLİŞSEL İŞ BİRLİĞİ VE BİLİŞSEL UZLAŞMANIN YENİ ÜRÜN GELİŞTİRME PERFORMANSINA ETKİSİ

Yüksek Lisans Öğrencisi Çağla KÜÇÜKERGÖR
Gebze Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme
ckucukergor@gtu.edu.tr

Prof. Dr. Hakan KİTAPÇI
Gebze Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme
kitapci@gtu.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmada, takımlarda kolektif öğrenme, bilişsel iş birliği ve bilişsel uzlaşmanın yeni ürün geliştirme performansına etkisinin araştırılması hedeflenmiştir. Bu doğrultuda kolektif öğrenme, bilişsel iş birliği ve bilişsel uzlaşma konuları işlenmiş ve bu değişkenlerin birbirleriyle olan ilişkileri ele alınmıştır. Aynı zamanda bu değişkenlerin yeni ürün geliştirme performansına etkisinin nasıl rol oynadığı incelenmiştir. Araştırmamızı ölçümlemek için alan araştırma yöntemlerinden anket çalışması yapılmıştır. Verilerin elde edileceği anket hazırlanırken literatür taranarak en uygun ölçekler tespit edilmiştir. Yapılan anket çalışmalarına, ürün geliştirme takımlarında görev alan çalışanlar katılıp verilerin oluşturulması sağlanmıştır. Çalışma neticesinde, kolektif öğrenmenin ürün geliştirme takım performansındaki değişim üzerinde herhangi bir etkisinin olmadığı saptanırken, bilişsel iş birliği ve bilişsel uzlaşmadaki değişimin ürün geliştirme takım performansı üzerindeki değişimi pozitif ve anlamlı olduğu bulunmuştur. Ürün geliştirme takımlarında performansın artması için bilişsel iş birliği ve bilişsel uzlaşmaya yoğunlaşmanın gerektiği sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kolektif Öğrenme, Bilişsel İş Birliği, Bilişsel Uzlaşma, Yeni Ürün Geliştirme Performansı

THE IMPACT OF COLLECTIVE LEARNING, COGNITIVE COLLABORATION, AND COGNITIVE CONSENSUS ON NEW PRODUCT DEVELOPMENT PERFORMANCE IN TEAMS

ABSTRACT: In this study, the aim was to investigate the impact of collective learning, cognitive collaboration and cognitive consensus on new product development performance in teams. Accordingly, collective learning, cognitive collaboration, and cognitive consensus topics have been examined individually and in relation to each other. Concurrently, how these methods play a role in new product development performance is examined. Our data was gathered from a questionnaire survey completed by people working in product development teams. The result of our study shows that cognitive collaboration and cognitive consensus have positive and significant effects on new product development performance in teams, while collective learning had no effect on product development team performance. Based on the study, teams must focus on cognitive collaboration and cognitive consensus to increase performance in product development.

Key Words: Collective Learning, Cognitive Collaboration, Cognitive Consensus and New Product Development Performance

ANONİM VE LİMİTED ŞİRKETLERDE ŞİRKETTEN OLAN PARA ALACAĞININ SERMAYEYE DÖNÜŞTÜRÜLMESİ

Arş. Gör. Dr. Sinan H. YÜKSEL

Galatasaray Üniversitesi, Hukuk Fakültesi, Ticaret Hukuku Anabilim Dalı
syuksel@gsu.edu.tr

ÖZET: Şirketler gereksinim duydukları fonları iki kaynaktan karşılarlar: öz (iç) kaynaklar ve yabancı (dış) kaynaklar. Kuruluşta öz kaynaklar, ortakların şirkete taahhüt ettikleri sermayeden ve öngörülmesi halinde primden (agio) oluşur; ileride sermaye artırımını yoluyla bu kapsamda yeni fonlar şirkete getirilebilir. Ancak, zaman zaman, yabancı kaynak edinimi, bir diğer anlatımla üçüncü kişilerden borç alınması gündeme gelebilir. Söz konusu yabancı kaynaklar, genellikle kredi kuruluşlarından veya ortaklardan ödünç para alınarak edinilir. Yabancı kaynaklar da bilançonun pasif tarafında gösterilir. Ortakların şirkete borç vermeleri ile uygulamada sıklıkla karşılaşılır. Bu yaygın uygulamanın nedeni, ortakların sahip oldukları fonları şirkete sermaye olarak özgülemekten, bu şekilde yatırımlarını (risklerini) artırmaktan mümkün olduğunca kaçınmak istemeleridir. Şirket, finansal durumu elverdiğinde veya vadede, para ödücünü iade etmek suretiyle ortağın nakdinden geçici olarak yararlanmış olur. Öte yandan, ortaklar, borcun ödenmesi yerine şirketten alacaklı oldukları tutarların sermayeye dönüştürülmesini tercih edebilmektedirler. Bu şekilde, ortaklık yeni bir nakit varlığa kavuşmayacak; ancak yabancı kaynaklardaki azalmaya karşılık öz kaynaklarında gerçekleşen artış sonucunda amacına ulaşmış olacaktır. Ayrıca, üçüncü kişilerin şirketten olan alacakları da sermayeye dönüştürülebilir. Bu şekilde, üçüncü kişi alacaklı şirketin ortağı haline gelir ve alacağını yatırıma dönüştürmüştür. Uygulamada sıklıkla karşılaşılan bu işlem sorunları da beraberinde getirmiştir. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, bu konudaki kargaşayı ve uygulama sorunlarını gidermek amacıyla arka arkaya üç genelge yayımlayarak Ticaret Sicili Müdürlüklerine yollamış; ancak söz konusu alacakların sermayeye eklenmesi ile ilgili teorik ve pratik tartışmalar sona ermemiştir. Çalışmamızda, alacakların sermayeye dönüştürülmesi (eklenmesi) ile ilgili uygulama ışığında, bu işlemin teorik temeli ve uygulama sorunları ile ilgili düşüncelere yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Anonim Şirket, Limited Şirket, Dönüştürme, Para Alacağı, Sermaye Artırımı

CONVERSION OF CASH RECEIVABLES INTO CAPITAL IN JOINT STOCK AND LIMITED LIABILITY COMPANIES

ABSTRACT: The companies provide funds, which they are in need of, from two sources: internal sources (equity) and external (foreign) sources. As of the foundation, internal sources consist of capital committed by the shareholders and, if provided for by the articles of association or resolved by the general assembly, share premiums (agio). Thereafter, new funds within this scope can be provided through capital increase. However, on occasions, foreign funding, i.e. taking out loans from third parties, comes into question. The aforementioned foreign sources are generally raised through borrowing money from lending institutions or shareholders. The foreign sources are recorded on the debit side of the company's balance sheet. Shareholders' providing loans to the company is frequently observed in practice. The reason of such frequent practice is that the shareholders prefer, as far as possible, to avoid increase in their investments (risks) in a way of allocation of their funds to the company as capital. Shareholders may also prefer conversion of their receivables into capital rather than cash repayment. Third party creditors may become shareholders by a similar conversion as well. Such frequently carried out transactions also represent certain problems. The Ministry of Customs and Trade published three successive circulars and shared them with the Trade Registry Directorates with the aim of avoiding uncertainties and solving the problems faced in practice. However, theoretical and practical discussions regarding the conversion of the receivables into capital has not yet ended. In this paper, the theoretical grounds of such conversion and the problems caused by such transactions are elaborated in light of the relevant practice.

Key Words: Joint Stock Companies, Limited Liability Companies, Conversion, Cash Receivable, Capital Increase

BELEDİYE HİZMETLERİNDEN MEMNUNİYETİN ÖLÇÜLMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

Prof. Dr. Bayram TOPAL

Sakarya Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü
btopal@sakarya.edu.tr

Öğr. Gör. Hasan ŞAHİN

Dumlupınar Üniversitesi, Simav Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon
hasan.sahin@dpu.edu.tr

Öğr. Gör. Beyza TOPAL

Sakarya Üniversitesi, Sakarya Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon
btopal@sakarya.edu.tr

ÖZET: Yerel yönetimlerin güçlendirilmesi politikasının da etkisiyle en önemli hizmet kuruluşlarından biri haline gelen belediyeler, diğer kamu kuruluşlarından farklı olarak seçimle iş başına gelmektedir. Yerel yönetimler halkla en yakın yönetim birimleri olarak hemşerilerin yerel ihtiyaçlarını karşılayabilmek için çok farklı hizmetler sunmak durumundadırlar. Belediyeler halkla iç içe olmaları ve seçimle iş başına gelmeleri sebebiyle sundukları hizmetlerin hemşerilerin ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılayabilmesi için onların dilek ve şikâyetlerini dikkate almak zorundadırlar. Dolayısıyla, hizmet kalitesi kavramı burada daha önemle vurgulanması gereken bir nokta olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu çalışma da Kütahya Simav ilçesinde yaşayan vatandaşların Simav Belediyesinin sunduğu hizmetleri nasıl algıladıkları ve sunulan hizmetlerin kalitesinden ne ölçüde memnun olduklarının belirlenmesi amaçlanmıştır. Bunun için 5 demografik özellik ve 25 memnuniyet göstergesini ihtiva eden bir anket çalışması gerçekleştirilmiştir. Anket çalışması rastgele örnekleme yöntemi kullanılarak 253 hemşeri üzerinde yüz yüze görüşme şeklinde gerçekleştirilmiştir. Memnuniyet ölçeğinde beşli likert ölçeği kullanılmıştır. Ankete katılanların %66'sı erkek, %34'ü bayan olup, her yaş ve eğitim seviyesinden katılım sağlanmıştır. Anket çalışmasının iç tutarlılığı için Cronbach alfa katsayısı 0,892 olarak bulunmuş olup güvenilirliğinin oldukça yüksek olduğu saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Hizmet Kalitesi, Müşteri Memnuniyeti, Yerel Yönetim

A RESEARCH FOR MEASURING SATISFACTION FROM MUNICIPAL SERVICES

ABSTRACT: Municipalities that have become one of the most important service organizations with the influence of the strengthening policy of local governments, it is come to work with election unlike other public institutions. Local governments, as the nearest management units to the public, have to offer very different services in order to meet the local needs of the fellow citizen. The municipalities are inside the public and they came to work with election. Therefore, they have to take into account their wishes and complaints so that the services they offer can best meet the needs of the citizen. So, the concept of quality of service emerges as a point to be emphasized more strongly here. In this study, it is aimed to determine how citizens who live in Kütahya Simav city perceive the services offered by Simav Municipality and how satisfied they are with the quality of the services offered. For this, a survey study including 5 demographic features and 25 satisfaction indicators was conducted. The survey was conducted as face to face interviews using a random sampling method on 253 fellow citizen. A five-point Likert scale was used for satisfaction. 66% of the respondents were male, 34% were female and they participated from each age and education levels. For the internal consistency of the questionnaire, the Cronbach alpha coefficient was found to be 0.892 and the reliability was determined to be quite high.

Key Words: Service Quality, Customer Satisfaction, Local Government

TÜRK İDARE HUKUKUNDA DÜNDEN BUGÜNE BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ MODELİ

Doç. Dr. Çağla TANSUĞ

Galatasaray Üniversitesi, Hukuk Fakültesi, İdare Hukuku Anabilim Dalı
ctansug@gsu.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmanın ilk bölümünde, 1984 yılında yürürlüğe giren 3030 sayılı Kanunla birlikte Türk İdare Hukukunda yer bulan büyükşehir belediyesi modeli, Anayasal temellerine de değinilerek ele alınmaktadır. İkinci bölümde, yukarıda anılan Kanunun 20 yıl boyunca uygulanmasından elde edilen tecrübenin yanı sıra Türk kamu yönetimi sistemindeki gelişmeler de göz önünde bulundurularak hazırlanıp 2004 yılında Resmi Gazete'de yayımlanan 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanununun büyükşehir belediyesi modeli üzerindeki etkilerine değinilmektedir. Üçüncü bölümde ise 5216 sayılı Kanunda 2012 yılında yapılan, büyükşehir belediyelerinin bulunduğu veya yeni kurulduğu il sınırları içinde yer alan tüm mahalli idareler üzerinde önemli hukuki sonuçlar doğuran kapsamlı değişikliğin ortaya koyduğu yeni büyükşehir belediyesi modeli açıklanmaktadır. Konuyla ilgili Anayasa Mahkemesi ve Danıştay kararlarına da yer verilen çalışmanın sonuç bölümünde, 30.03.2014 tarihinde gerçekleştirilen mahalli idareler genel seçimleri ile birlikte hayata geçirilen yeni büyükşehir belediyesi modeline ilişkin değerlendirme ve öneriler, söz konusu modelin dört yıllık uygulaması çerçevesinde elde edilebilen bir kısım istatistik veriler de göz önünde bulundurularak sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Yerel Yönetimler, Belediye, Büyükşehir Belediyesi, Türk İdare Hukuku

METROPOLITAN MUNICIPALITY MODEL IN THE TURKISH ADMINISTRATIVE LAW FROM PAST TO TODAY

ABSTRACT: In the first part of this study, the metropolitan municipality model, which was included in the Turkish Administrative Law with the Law No. 3030, entered into force in 1984, is handled by touching on its constitutional bases. In the second part, besides the experience gained from the implementation of Law No. 3030 for 20 years, the effects of the Metropolitan Municipality Law No. 5216 (published in the Official Gazette in 2004), which was prepared considering the developments in the Turkish public administration system, on the metropolitan municipality model are mentioned. In the third part, the new metropolitan municipality model, which was established in 2012 in accordance with the amendment of Law No. 5216 is explained. The said change presented comprehensive legal consequences on all local administrations within the provincial borders where the metropolitan municipalities are located or newly established. In conclusion, evaluations and proposals on the new metropolitan municipality model, which has been implemented since the general elections held on 30.03.2014, have been presented taking into account the relevant statistical data. Decisions of the Constitutional Court and the Council of State concerning the issue have also been included in the study.

Key Words: Local Government, Municipality, Metropolitan Municipality, Turkish Administrative Law

ENDÜSTRİ 4.0 UYGULAMALARINDA PERFORMANS KRİTERLERİ ARAŞTIRMASI VE HİZMET SEKTÖRÜ STRATEJİSİNİN BELİRLENMESİ

Prof. Dr. Ercan ÖZTEMEL

Marmara Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği
eoztemel@marmara.edu.tr

Öğr. Gör. Dr. Semih ÖZEL

Marmara Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği
semih.ozel@marmara.edu.tr

Doktora Öğrencisi Samet GÜRSEV

Marmara Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Endüstri Mühendisliği
sametgursev@gmail.com

ÖZET: Tüm sektörleri etkileyen, yeni iş modellerinin kurulduğu ve derin değişimlerin olduğu yeni bir sanayi devrimine tanıklık etmekteyiz. Bu yeni sanayi devrimi bir çok boyutu kapsadığından tam olarak anlaşılmasa da çok hızlı bir şekilde genişlemekte, özellikle dijital teknolojinin günlük hayatta daha fazla kullanılmasına olanak verecek ürünlerin kullanılabilmesi üzerine çalışmalar yürütülmektedir. Milyarlarca insanın mobil cihazlar kullanarak internete kolaylıkla bağlanabilmesi ile gelişmiş veri depolama ve analizi mümkün hale gelmiş, yapay zeka, robotik cihazlar, nesnelerin interneti, 3D yazıcılar, insansız fabrikalar gibi kavramlar hayatımıza girmiş bulunmaktadır. Teknolojinin günlük hayatımıza etkileri düşünüldüğünde gelecek kuşakların yaşamlarının dijital bir tabanda ilerleyeceği tahmin edilmektedir. Bu sebeple çoğu işletme Endüstri 4.0 ve dijital dönüşüm üzerine çalışmalarına hız vermiş ve teknolojik seviyelerini yükseltmek için yatırımlarını hızlandırmaktadırlar. Her ne kadar üzerinde çok konuşulan bir konu olsa da hem akademik hem de sanayii de Endüstri 4.0 için üzerinde tam bir mutabakat sağlanmış net bir yol haritası çizilmiş değildir. Bununla birlikte mevcut üretim sistemleri ile yeni endüstri çağı getireceği yeniliklerin ne şekilde uygulanacağı tam olarak belli değildir. Endüstri 4.0 felsefesi çok boyutlu bir yapıda olduğundan dönüşüm sürecinin öncelikle ihtiyaç ve mevcut teknolojik durum odaklı yürütülmesi gerekmektedir. Dolayısı ile bu çalışmada, endüstri 4.0 sürecinin ülkemize ve dünyaya getireceği yenilikler sunularak bu hedefte başarılı bir dönüşümün gerçekleştirilmesini sağlayacak bir yol haritasının oluşturulması amaçlanmıştır. Bu amaçla mümkün olduğunca geniş bir literatür incelenmiş ve sonrasında uzman görüşleri de alınarak işletmelerde endüstri 4.0 dönüşümüne yardımcı olabilecek değerlendirme kriterleri Analitik Hiyerarşi Yöntemi kullanılarak belirlenmiştir. Sektörde konusunda uzman yöneticiler ve iş adamlarından alınan görüşler doğrultusunda Analitik Hiyerarşi Yöntemi ile analiz yapılmıştır. Şirketlerin Endüstri 4.0 stratejileri, insan kaynakları bakış açıları, teknolojik yatırımlarını yönetmede nelere dikkat edeceği konusunda araştırma incelenmiştir. Elde edilen sonuçlar ile şirketlerin yatırımlarını ve teknolojilerini nasıl yönlendirileceği konusunda görüşler paylaşılmıştır. Hizmet sektörüne yönelik Endüstri 4.0 stratejileri de araştırma kapsamında incelenmiştir. Hizmet sektörüne yönelik Endüstri 4.0 stratejileri hakkında bir yol haritası paylaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Endüstri 4.0, Üretim Sistemleri, Dijital Dönüşüm, Teknoloji Devrimi

PERFORMANCE CRITERIA RESEARCH IN INDUSTRY 4.0 APPLICATIONS AND DETERMINATION OF SERVICE SECTOR STRATEGY

ABSTRACT: All together, witnessing a new industrial revolution, influencing all sectors, with new business models being established and deep changes taking place. This new industrial revolution, though not fully understood, covers many dimensions and is expanding very rapidly, especially the use of products that will enable digital technology to be used more in everyday life. Billions of people can easily connect to the Internet using mobile devices, making advanced data storage and analysis possible, and also artificial intelligence, robotic devices, internet of objects, 3D printers, unmanned factories have entered our lives. There are various opinions about how technology changes the lives of future generations when considering the effects of daily life, and your future will be on a digital platform. For this reason, most industrial organizations are working on Industry 4.0 and digital transformation, every area is striving to upgrade its technological levels by making leaps that will not be outdone by this new industrial revolution. Although there is a lot to talk about, it is actually both academic and industrial for Industry 4.0, a clear road map has not been drawn with a full agreement. It has not been fully determined how the existing production systems and innovations introduced by the new industry will be implemented. Therefore, in this work, it is aimed to create a road map that will provide a successful transformation to this objective by presenting innovations that the industry 4.0 process will bring to our country and the world. For this reason, as much literature as possible has been examined and evaluation criteria have been determined using the Analytical Hierarchy Method, which can help transform the industry into industry 4.0 by taking expert opinions. Analytical hierarchy analysis was carried out in line with the opinions received from experts and businessmen in the sector.

Key Words: Industry 4.0, Production Systems, Digital Transformation, Technology Revolution

6098 SAYILI BORÇLAR KANUNU ÇERÇEVESİNDE TEHLİKE SORUMLULUĞU (TBK M. 71)

Doç. Dr. Tuba AKÇURA KARAMAN

Galatasaray Üniversitesi, Hukuk Fakültesi, Medeni Hukuk
karaman.tuba@gmail.com

ÖZET: Hukukumuzda prensibi “kusur sorumluluğu”dur. Fail kusuruyla sebebiyet verdiği zararları tazmin etmekle yükümlüdür. Bu ilke zararın gerçek kişi faaliyetinden kaynaklanması halinde hakkaniyete uygundur. Kişiyi kusurlu bir şekilde davranmasında ihmalkar davranışından sorumlu tutmak, sosyal hayatın bir gereğidir. Günümüzde üretimin dev fabrikalarca yürütüldüğü, hatta bu fabrikaların otomasyona bağlanıp makinaların işçi yerine iş gördüğü ve üretim faaliyetlerinin gün geçtikçe daha kapsamlı, daha büyük çaplı yapıldığından kişilerin davranışına bağlanan kusur sorumluluğu toplumun ihtiyaçlarına yeterli gelmemektedir. Özellikle üretimdeki bir işçinin kusuru dolayısıyla ortaya çıkan zararlarda mağduru sadece kusuru olan işçiye karşı talep hakkı vermek hiç de adil olmayacaktır. Zarara tehlikeli bir aracın (silah, motorlu taşıt) kullanılması sebebiyet verebileceği gibi tehlikeli bir işletmenin işletilme işletilmesi de sebebiyet verebilir. 6098 sy BK m. 71 ile sadece “tehlikeli bir işletme faaliyeti” sorumluluk sebebi olarak belirlenmiştir. Madde kapsamına giren “tehlikeli işletme”nin tanımı çok dar tutulmuştur. Bir işletme ancak “bu işlerde uzman bir kişiden beklenen tüm özenin gösterilmesi durumunda bile sıkça veya ağır zararlar doğurmaya elverişli olduğu sonucuna varılması” halinde madde kapsamında tehlikeli kabul edilmiştir. Bu tanım o kadar katıdır ki hükmü “genel bir tehlike sorumluluğu” olarak kabul edilmesini imkansız kılmaktadır. Ayrıca BK m. 71’in son fıkrası ile getirilen “tehlikeli işletmelerin faaliyetlerine hukuk düzenince izin verilmiş ise zararın işletme ile mağdur arasında denkleştirileceği” yönündeki hüküm öğretide de haklı olarak çok tartışılmıştır. Madde bu son fıkra ile birlikte değerlendirildiğinde, kusursuz sorumluluğun esasen izinsiz faaliyet gösteren işletmeler için getirildiğini diğer taraftan ruhsatlı işletmelerin zarardan kısmen sorumlu olacağı anlaşılmaktadır. Oysa ki mahkeme kararlarında çoğunlukla rastladığımız hasta eden GSM baz istasyonu, nükleer santral, patlayan havai fişek fabrikası vb.. ruhsatlı işletmelerdir. BK m. 71 hükmü, mevcut haliyle, tehlike sorumluluğunun ruhuyla ters düşmekte olup sosyal ihtiyaçları karşılamaktan da uzaktır.

Anahtar Kelimeler: Tehlike Sorumluluğu, Kusursuz Sorumluluk, Kusur Sorumluluğu

STRICT LIABILITY ACCORDING TO ARTICLE 71 OF THE CODE OF OBLIGATIONS NO. 6098

ABSTRACT: In order to hold a person liable for damage, she/he should be faulty. Liability based on fault is the rule for liability law. Liability based on fault meets the needs of simple society where faulty behaviour is originated from individuals. However with industrialisation, improvements in transportation, other technologically improved living conditions brought also severe risks beyond our imagination to our lives. It is almost impossible for any one to find for example the faulty person who caused the washing machine to start a fire. Article 71 of the Code of Obligations no. 6098 has accepted strict liability for “dangerous exploitations”. The article defines the dangerous exploitation as being inclined to cause frequent and severe damage even if the sector expert has taken all the precautions that needs to be taken. As you can see from the definition the scope of the article has been narrowed seriously. Additionally last paragraph of the article 71 of Code of Obligations has been widely criticized. The said paragraph states that if the dangerous exploitation has been operation with all legal permissions then the damage would be balance between both of the parties. Looking at the article as a whole bearing in mind the provision enacted in the last paragraph, one could assume that the article mainly set up non-faulty liability for exploitations without legal operation permit. On the other hand we all know that most of the damage is being caused by legally permitted operations such as gsm base power, nuclear plants, train etc. The last paragraph of art. 71 contradict with the aim and the soul of “strict liability” provision and contradict also with the social needs.

Key Words: Strict Liability, Non-Fault Liability, Fault Liability

İŞİN MERKEZİLİĞİ İLE İSTİHDAM EDİLEBİLİRLİK ARASINDAKİ İLİŞKİDE KARIYER UYUM YETENEĞİNİN ARACILIK ROLÜ

Arş. Gör. Dr. Sevgi ELMAS ATAY

İstanbul Üniversitesi, İşletme, İşletme-İnsan Kaynakları Yönetimi Anabilim Dalı
sevgielmas@istanbul.edu.tr

Arş. Gör. Dr. Merve GERÇEK

İstanbul Üniversitesi, İşletme, İşletme-İnsan Kaynakları Yönetimi Anabilim Dalı
merve.kirbaslar@istanbul.edu.tr

ÖZET: Bireylerin istedikleri işe girebilme veya halihazırda çalışmakta oldukları işte çalışmaya devam edebilme yetenekleri “istihdam edilebilirlik” olarak tanımlanmaktadır. “İşin merkeziliği” bireyin yaşamında yapmakta olduğu işin ne ölçüde önem arz ettiğini ifade eden bir kavramdır. Araştırmanın diğer bir değişkeni olan “kariyer uyum yeteneği” ise, bireylerin çalışma hayatında öngörülemeyen durumlarla baş etmeye hazır olmalarını ifade etmektedir. Değişen kariyer anlayışıyla birlikte, geleneksel istihdam ilişkisinde bireylere sağlanan iş güvencesinin yerini istihdam edilebilirlik almaya başlamıştır. Bu doğrultuda, istihdam edilebilirliğin öncüllerinin ortaya konulması önem taşımaktadır. Bu çalışmada, işin merkeziliği ile istihdam edilebilirlik arasındaki ilişkide kariyer uyumluluğunun aracılık rolünün incelenmesi amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda, Likert tipi ölçeklerden oluşan anket tekniği aracılığıyla İstanbul’da özel sektörde çalışmakta olan 205 beyaz yakalı çalışandan veri toplanmıştır. İlgili veriler, güvenilirlik ve faktör analizleri, korelasyon ve hiyerarşik regresyon analizine tabi tutulmuştur. Belirtilen bu analizlerin gerçekleştirilmesinde SPSS 23.0 programından yararlanılmıştır. Yapılan araştırma sonucunda, ölçeklerin güvenilir olduğu ve orijinal ölçeklere benzer şekilde, işin merkeziliğinin tek faktörde toplandığı, kariyer uyum yeteneğinin dört, istihdam edilebilirliğin ise iki faktörden meydana geldiği belirlenmiştir. Korelasyon analizlerinde, işin merkeziliği ile istihdam edilebilirlik arasında pozitif yönlü ve zayıf bir ilişki olduğu görülmüştür. İşin merkeziliği-kariyer uyum yeteneği ve kariyer uyum yeteneği-istihdam edilebilirlik arasındaki ilişkilerin ise pozitif yönde ve orta düzeyde olduğu ortaya çıkmıştır. Ayrıca Baron ve Kenny (1986)’nin aracılık modelinden hareketle yapılan incelemede, işin merkeziliğinin istihdam edilebilirlik üzerindeki etkisinde; kariyer uyum yeteneğinin tam aracılık rolü olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İşin Merkeziliği, İstihdam Edilebilirlik, Kariyer Uyum Yeteneği

MEDIATION ROLE OF CAREER ADAPTABILITY ON THE RELATIONSHIP BETWEEN WORK CENTRALITY AND EMPLOYABILITY

ABSTRACT: “Employability” is defined as the abilities to make people gain and maintain employment. “Work centrality” means that one identifies with one’s work role, and sees work as an important aspect of life. “Career adaptability” reflects the person’s readiness to cope with unpredictable work situations. Employees who are no longer able to promise long-term job security began to be replaced by employability. In this respect, it is necessary to determine the antecedents of employability. The aim of this study is to investigate the mediating effect of career adaptability on the relationship between work centrality and employability. The data were collected from 205 white-collar employees in İstanbul through a survey methodology. Data were analyzed by SPSS 23.0 program using reliability and factor analyses, correlation and hierarchical regression analyses. Results showed that the scales were reliable. According to the factor analysis, the items of work centrality loaded on to one factor, a four-factor solution emerged for career adaptability and two factors occurred for employability. There was a weak, positive correlation between work centrality and employability; and middle-positive correlations between work centrality-career adaptability and career adaptability-employability. According to the mediation analysis, which is utilized by Baron and Kenny’s (1986) procedure, the full mediation role of career adaptability in the relationship between work centrality and employability was supported.

Key Words: Work Centrality, Employability, Career Adaptability

**PSİKOLOJİK SÖZLEŞME İHLALİNİN ÇALIŞANLARIN ALGI, TUTUM VE DAVRANIŞLARIYLA
İLİŞKİSİ: META ANALİZ ÇALIŞMASI**

Arş. Gör. Dr. İlksun Didem ÜLBEĞİ
Çukurova Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü
idulbegi@cu.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmada meta analiz yöntemi kullanılarak psikolojik sözleşme ihlalinin alan yazında ele alınmış olan çalışanların tutum, algı ve davranışlarıyla olan ilişkileri ortaya konulmuştur. Analiz kapsamında toplam 30 çalışmadan (n = 9123) elde edilen veri kullanılarak etki değerleri hesaplanmıştır. Bulgular psikolojik sözleşme ihlali ile örgütsel bağlılık, örgütsel özdeşleşme, örgütsel sinizm, iş tatmini, duygusal bağlılık ve örgütsel adalet arasında yüksek düzeyde; örgütsel güven, işten ayrılma niyeti, devam bağlılığı ve örgütsel vatandaşlık davranışı ile orta düzeyde ve normatif bağlılık ile düşük düzeyde ilişki olduğunu ortaya koymuştur.

Anahtar Kelimeler: Psikolojik Sözleşme İhlali, Çalışan Algı, Tutum Ve Davranışları, Meta Analiz

**THE RELATIONSHIP BETWEEN PSYCHOLOGICAL CONTRACT BREACH AND EMPLOYEES'
PERCEPTIONS, ATTITUDES, AND BEHAVIORS: A META-ANALYSIS STUDY**

ABSTRACT: In this study the relationship between psychological contract and employees' perceptions, attitudes, and behaviors discussed in the literature are revealed using meta-analysis method. Within the scope of the analysis the data obtained from 30 studies (n = 9123) were used to calculate the effects. The results revealed that there is a high level relationship between psychological contract breach and organizational commitment, organizational identification, organizational cynicism, job satisfaction, affective commitment, and organizational justice perceptions; whereas a moderate level relationship between psychological contract and organizational trust, turnover intentions, continuous commitment, and organizational citizenship behavior, and a low level relationship between psychological contract breach and normative commitment.

Key Words: Psychological Contract Breach, Employee Perceptions, Attitudes and Behaviors, Meta-Analysis

YÖNETİŞİM: KURAMSAL BİR İNCELEME

Dr. Öğr. Üyesi Hasan Mahmut KALKIŞIM

Gümüşhane Üniversitesi, İ.İ.B.F., Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
hkalkisim@yahoo.com

Dr. Öğr. Üyesi Kadir Caner DOĞAN

Gümüşhane Üniversitesi, İ.İ.B.F., Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
kadircanerdogan@hotmail.com

ÖZET: Yönetişim kavramının kökeni konusunda Antik Yunan'a kadar uzanan görüşler vardır. Ancak akademik yazında ağırlıklı olarak bu kavramın 16. Yüzyılda Fransa'da kullanıldığı belirtilmektedir. Günümüzde ise kavramın popülerliği, 1990'lı yıllarda Dünya Bankası (DB) raporları ve uluslararası örgütlerin gerçekleştirdiği uygulamalar ile ortaya çıkmıştır. Yönetişim, bu tarihte yeni kamu yönetiminin ortaya çıkardığı bazı ekonomik, siyasal ve kültürel krizlere karşılık olarak kamu yönetimindeki reform aşamasında demokrasiye, felsefeye ve sosyolojiye olan vurgu ile açıklanmak istenmiştir. 1980'li yılların devletin mali ve iktisadi olarak yeniden yapılandırılması, 1990'lı yıllarda devletin demokratik ve siyasal olarak yapılandırılması biçiminde yönetim kuramı ile karşılanmıştır. Bu bakımdan kamu yönetimi jargonu ile yeni kamu yönetiminden yönetime geçiş vurgusunda demokrasi, kamu yönetiminde reform ve interdisiplinerlik başlıca olgular olarak meydana gelmektedir. Yönetişim, interdisipliner bir kamu yönetimi kuramı olarak, kamu yönetimi içerisindeki kimlik krizlerine, katılıma ve demokrasiye cevap verebilir bir nitelik de taşımaktadır. Yönetişim kuramının belli başlı düşünürleri üzerinde ise Kooiman, Peters, Stoker, Kaufmann ve Rhodes bulunmaktadır. Bu çalışmada, asıl olarak yönetişimin sözü edilen ilke ve nitelikleri üzerinden kamu yönetimi disiplini üzerindeki kuramsal boyutları üzerinde durulmak istenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yönetişim, Yeni Kamu Yönetimi, Kamu Yönetimi, Kuram

THE GOVERNANCE: A THEORETICAL EXAMINATION

ABSTRACT: There are opinions extending to ancient Greek about the root of the concept of governance. However, in academic literature it is stated that this concept is mainly used in France in the 16th century. Today, the popularity of the concept has come about through the World Bank (WB) reports in 1990s and the practices implemented by international organizations. Governance was intended to be explained by the emphasis on democracy, philosophy and sociology in the reform phase of public administration in response to some of the economic, political and cultural crises that emerged at this time by the new public administration. The financial and economic restructuring of the state in the 1980s was met with the theory of governance in the form of democratic and political restructuring of the state in the 1990s. In this respect, democracy, reform of public administration and interdisciplinarity are main causes in the emphasis on governance transition from public administration jargon and new public administration. Governance, as an interdisciplinary public administration theory, is also capable of responding to identity crises, participation and democracy in public administration. Kooiman, Peters, Stoker, Kaufmann and Rhodes are on the main thinkers of governance theory. In this study, it is aimed to focus on the theoretical dimensions of the discipline of public administration over the principles and qualities that are mainly mentioned of governance.

Key Words: Governance, New Public Management, Public Administration, Theory

SÜRDÜRÜLEBİLİR TEKNOLOJİK OLGUNLUK İÇİN İŞLETMELERİN TEKNOLOJİK HAZIRLIK SEVİYESİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Prof. Dr. Ercan ÖZTEMEL

Marmara Üniversitesi, Mühendislik, Endüstri Mühendisliği
eoztemel@marmara.edu.tr

Öğr. Gör. Semih ÖZEL

Marmara Üniversitesi, Mühendislik, Endüstri Mühendisliği
semih.ozel@marmara.edu.tr

Yüksek Lisans Öğrencisi Süleyman YAMAN

Marmara Üniversitesi, Mühendislik, Endüstri Mühendisliği
suleymanyama@gmail.com

ÖZET: Son zamanlarda, Teknoloji Hazırlık Seviyeleri (THS), teknolojik alt yapının çıktıkları olan ürün / hizmetin olgunluğunun yeterince olgunlaştığından emin olmak için ölçüm aracı olarak kullanılmaktadır. Olgun teknolojik kapasite, işletmelerin müşterilerinin ihtiyaçlarına en uygun hizmet ve ürünleri üretmesini mümkün kıldığından dolayı, konuyla ilgili teknoloji kullanımının öz yeterliliğini artırmak için yoğun bir şekilde gündemlerinde tutulmaktadır. Bunu başarmak için işletmelerin THS'yi pazar dinamikleri ışığında değerlendirilmeli ve teknoloji ile ilgili yatırımlarda net bir yol haritası teknolojik olgunluk yararına tanımlanmalıdır. Literatür taraması, işletme düzeyinde teknoloji değerlendirmesine ilişkin az sayıdaki çalışmayı gösterdiğinden, daha kapsamlı ve etkili yöntemlerin tanımlanması ve uygulanmasına ihtiyaç duyulmaktadır. TRL analizinin önemi nedeniyle, bu çalışma genel bir değerlendirme çerçevesi oluşturmaya ayrılmıştır. Önerilen model hem servis hem de üretim endüstrisinde kullanılmak üzere tasarlanmıştır. İlgili literatürün gözden geçirilmesinden sonra, değerlendirme modeli bulanık AHP kullanılarak, her kriterin ağırlıklarının önemlilikleri ile tanımlanması için oluşturulmuştur. Teknolojik altyapıya, kültürel etkilere, yatırım planlamasına ve işletme sonuçlarına ulaşmada özel dikkat gösterilmektedir. Önerilen modelin bazı hizmet sağlayan kurumlardaki ilk etkileri, teknolojik iyileştirme ve kullanım hakkında ortak bir anlayış geliştirmenin yanı sıra değerlendirme modelinin olası iyileştirmelerini teşvik etmeye ve vurgulamaya yardımcı olur. Çalışma bu doğrultuda devam ediyor ve model, daha fazla ölçüt yerleştirilerek sürekli geliştirildi. Bunun, önerilen modelin teknolojik ilerlemeye ve sektör çapında veya kurum çapında düşüncelerine uygun olarak esnekliğini ve uyarlanabilirliğini artıracığı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: İşletmelerde Teknolojik Hazırlık, Teknoloji Hazırlık Seviyesi, Teknolojik Olgunluk

ASSESSING ENTERPRISES' TECHNOLOGICAL READINES LEVELS TO SUSTAIN TECHNOLOGIC MATURITY

ABSTRACT: Recently, Technology Readiness Levels (TRLs) are used as a measurement tool to identify product/service maturity for assuring that the outcome of the technological infrastructure is mature enough. Since mature technological capacity makes it possible for the enterprises to produce services and products well fit for the needs of their customers, related studies keep their agenda heavily busy to improve self-capability of technology utilization. To achieve this, TRL of enterprises should be evaluated in the light of market dynamics and a clear road map in technology related investments is to be defined for the sake of technological maturity. As, the literature survey indicates few number of studies related to enterprise level technology assessment, there is still a need for more comprehensive and effective methodologies to be defined and implemented. Due to the importance of TRL analysis, this study is devoted to generating a general assessment framework. The model proposed is designed to be utilized in both service and manufacturing industries. After the review of respective literature, the assessment model is generated by using fuzzy AHP to identify the weights of each criteria with their relevant importance. Particular attention is given to technologic infrastructure, cultural effects, investment planning and achieving business results. Early implications of the proposed model in some service providing institutions help developing a common understanding on technological improvement and utilization as well as encourage and highlight further possible improvements of the assessment model. The study continues along this line and the model is continuously improved through embedding more criteria. It is believed that this will improve the flexibility and adaptability of the proposed model in accordance with technological progress as well as sector-wide or enterprise-wide considerations.

Key Words: Enterprise Technological Readiness, Technology Readiness Level, , Technological Maturity

**BENZERSİZLİK İHTİYACI VE STATÜ TÜKETİMİ ARASINDAKİ İLİŞKİ ÜZERİNE BİR
ARAŞTIRMA: TÜRKİYE'DEN BİR ÖRNEK**

Dr. Öğr. Üyesi Murat BURUCUOĞLU

Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi , Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü
murat.burucuoglu@omu.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Evrim ERDOĞAN

Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi , İşletme Bölümü
evrim.erdogan@omu.edu.tr

ÖZET: Modern toplumlarda tüketiciler kendilerini tanımlamak ve sosyal statülerini vurgulamak için statü tüketiminde bulunma eğilimindedirler. Özellikle gelişmekte olan pazarlarda tüketiciler genellikle ürünleri ve markaları sosyal statülerinin bir göstergesi olarak kullanabilirler. Tüketicilerin sosyal statülerini etkileyen birden çok değişken bulunmaktadır. Tüketicilerin benzersizlik ihtiyacı statü tüketimi üzerindeki ana motivasyon faktörlerinden birisidir. Bu çalışmanın amacı statü tüketimi ile benzersizlik ihtiyacı arasındaki ilişkinin araştırılmasıdır. Araştırmada gelişmekte olan pazarlardan biri olan Türkiye'de tüketicilerin benzersizlik ihtiyacının statü tüketimi üzerindeki etkisi araştırılmıştır. Araştırma nicel araştırma metodolojisini içermektedir. Türkiye örnekleminde elde edilen 334 veri ile kavramsal model ve önerilen araştırma hipotezleri test edilmiştir. Verilerin analizinde PLS-SEM kullanılmıştır. Analiz sonuçlarına göre; benzersizlik ihtiyacının tüm alt boyutları yaratıcı seçimler, popüler olmayan seçimler ve benzerlikten kaçınma statü tüketimi üzerinde pozitif ve anlamlı bir etkiye sahiptir.

Anahtar Kelimeler: Statü Tüketimi, Benzersizlik İhtiyacı, Yaratıcı Seçimler, Popüler Olmayan Seçimler, Benzerlikten Kaçınma

**A RESEARCH ON RELATIONSHIP BETWEEN NEED FOR UNIQUENESS AND STATUS
CONSUMPTION: EVIDENCE FROM TURKEY**

ABSTRACT: Consumers tend to consume their status to emphasize their social status and identify themselves in a modern society. Especially in emerging markets they can use products and brands mostly as an indication of their social status. There are plenty of variables that affect consumers' social status. Consumers' need for uniqueness as a major motivation factor of status consumption. The aim of this study is to investigate the relationship between need for uniqueness and status consumption. In this study we attempt to explore effect of consumers' need for uniqueness on status consumption at a Turkey sample as an emerging market. Our study involves a quantitative research methodology. 334 consumer surveys from Turkey were collected to test conceptual model and its proposed hypotheses and research questions using PLS-SEM. According to the analysis results; all sub-dimensions of need for uniqueness, creative choice, avoidance of similarity, unpopular choice, have positive and significant effects on status consumption.

Key Words: Status Consumption, Need for Uniqueness, Creative Choice, Unpopular Choice, Avoidance of Similarity

FAS'DA İSLAMİ FİNANS VE KATILIM BANKACILIĞI

Dr. Ayşe DEMİR YILMAZ

Maliye Bakanlığı, Gelir İdaresi Başkanlığı,
aysedemir.yilmaz@vdb.gelirler.gov.tr

ÖZET: İslam dininin faizi yasaklaması nedeniyle tasarruf sahiplerinin atıl kalan fonlarının ekonomiye kazandırılmasına yönelik çalışmalar, 1960'lı yılların sonunda başlamıştır. Böylece faizsiz bankacılık anlayışı çerçevesinde geleneksel bankacılık sistemine alternatif bir bankacılık sistemi gelişmiştir. İslami bankacılık ve finansmanında tüketiciler, fon alışverişlerini kar-zarar ortaklığı çerçevesinde gerçekleştirmektedirler. Katılım bankacılığı genel olarak İslam ülkelerinde kullanılsa da bazı batılı kuruluşlar da faizsiz bankacılık işlemlerine kayıtsız kalmayarak finans kurumları oluşturmuşlardır. Her geçen gün daha çok önem kazanan katılım bankacılığının güçlü sermaye yapısı tüm dünyanın ilgisini çekmektedir. Bankacılık sisteminde güçlü bir sermaye yapısı olan Fas, katılım bankacılığına yeni dahil olan ülkelerden biridir. Fas'ın ilk katılım bankası olan Umniye Bank, Fas Emlak ve Turizm Bankası ile Katar Uluslararası İslam Bankası ortaklığıyla kurulmuştur. Umniye Bank 2017 yılında faaliyete başlamıştır. Önemli bir potansiyele sahip olan Fas'ın katılım bankası sayısı her geçen gün artmaktadır. Bu çalışmada İslami Kalkınma Bankası üyesi olan Fas'ın yerel finansal sistemleri, finansal sistem içerisindeki yeri, İslami finans ürünleri, katılım bankacılığının genel yapısı ile katılım bankacılığına özgü ürünler incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Katılım Bankacılığı, İslami Finans, Fas

ISLAMIC FINANCE AND PARTICIPATION BANKING IN MOROCCO

ABSTRACT: Because of the prohibition of interest in Islam, the efforts of transferring the interest free saving funds of muslims to economy started at the end of 1960's. Thus, in the framework of interest-free banking, an alternative banking system developed to the traditional banking system. In this financial system, consumers carry out fund exchanges within the framework of profit-loss partnership. Participation banking is generally used in Islamic countries. Besides, some western institutions and financial mediators started interest-free banking transactions and founded financial institutions. The strong capital structure of participation banking attracts the attention of the whole world. Morocco, which has a strong capital structure in the banking system, is one of the newly included countries in participation banking. Morocco's first participation bank was established in partnership with Umniye Bank, Morocco Real Estate and Tourism Bank and Qatar International Islamic Bank. Umniye Bank started its activity in 2017. The number of participation banks in Morocco, which has a significant potential, is increasing day by day. In this study, local financial systems of Morocco, which is a member of Islamic Development Bank, its place in financial system, Islamic financial products, general structure of participation banking and products specific to participation banking are examined.

Key Words: Participation Banking, Islamic Finance, Morocco

**TOPLAMSAL OLMAYAN MODELLER KULLANILARAK BANKA PERFORMANS
SIRALAMALARININ DÜZENLENMESİ**

Doç. Dr. Haluk ZÜLFİKAR

İstanbul Üniversitesi, İktisat, İngilizce İktisat
halukzul@gmail.com

Doç. Dr. Özlem DURGUN

İstanbul Üniversitesi, İktisat, İktisat
ozdurgun@istanbul.edu.tr

Doktor Öğretim Üyesi Suat KARAGÖZ

İstanbul Üniversitesi, İktisat, İktisat
suatkaragoz1@gmail.com

Öğr. Gör. Dr. Nalan BEKEN

İstanbul Üniversitesi, İktisat, İktisat
nalbeken@istanbul.edu.tr

ÖZET: Bankalar için yapılan performans sıralamaları ve diğer istatistiksel değerlendirmelerde bankaların sahip olduğu varlıklar önemli bir yer tutmaktadır. Öte yandan, bizim çalışmamızda, performans kriterlerindeki varlık, kredi ve mevduat kriterlerinin birbirleriyle etkileştiği gözlenmiştir. Bu nedenle, yapılacak banka performans sırasına göre, kriterlerin önem derecelerinin yanı sıra iki veya daha fazla kriter koalisyonunun önem dereceleri hesaplamada yer almaktadır. Bu, bütün bir hesap üzerinde kapsamlı bir şekilde hareket etmemizi sağlayacaktır. Bu çalışmada, Türk bankacılık sektöründeki aktif büyüklüğüne göre ilk 20 bankanın kredi ve mevduat etkileşimlerini de dikkate alarak daha doğru bir düzeye tabi tutulması hedeflenmiştir. Bu amaçla, 2017 yılında Türkiye'nin en büyük 20 bankası, araştırmaya dahil edilen veriler ve mevcut sıralamaya alternatif olarak, bankalar yeniden sipariş vermeye teşebbüs edildi. Sıralama sürecinde öncelikle aritmetik ortalama ağırlıklı ağırlıklandırma yapıldı. Sıralı Ağırlıklı Ortalama (SAO) (OWA). Son aşamada "Choquet Integral Aggregation" uygulandı. Bu kapsamda Analitik Hiyerarşik Süreç (AHP) yöntemi kullanılarak ölçüt ağırlıkları elde edilmiştir. Sıralama yöntemleri ve sonuçları incelendiğinde, bankaların performans sıralamasının OWA ve benzeri alternatif birleştirme yöntemleri lehine değişmediği tespit edilmiştir. Öte yandan, sıralama kriteri iç içe geçtiğinde, "Choquet Integral Aggregation Method" kullanılarak bankaların sıralamasında daha doğru sonuçlar elde edildiği bulunmuştur. Buna göre, mevcut çalışmamızda, Choquet birleşme uygulaması sonucunda banka siparişinin % 15 oranında farklı olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Bankacılıkta Aktif, Mevduat ve Kredi; İstatistikî Sıralama Yöntemleri

A NON –ADDITIVE MODELS FOR EVALUATING BANK PERFORMANCE

ABSTRACT: In the performance rankings and other statistical evaluations made for Turkish Banks, assets owned by banks have an important place. On the other hand, in our study, it was observed that the asset, credit and deposit criteria in the performance criteria interacted with each other. Therefore, in the bank performance order to be carried out, the importance ratings of the criteria as well as the importance ratings of two or more criterion coalitions are included in the calculation. This will enable us to act in a comprehensive manner on a whole account. In the current study, it is aimed that the first 20 banks ranked according to asset size in the Turkish banking sector will be subjected to a more accurate order taking into account the credit and deposit interactions. For this purpose, the top 20 banks in Turkey in 2017, the data included in the study and as an alternative to the existing ordering, the banks were attempted to be reordered.. Weighted arithmetic average was used first in the ranking process, followed by Ordered Weighted Average (OWA). In the final stage, "Choquet Integral Aggregation Method" was applied. In this context, criterial weights were obtained by using the Analytical Hierarchical Process (AHP) method. When the ranking methods and results are examined, it is determined that the performance rankings of the banks have not changed in favor of OWA and similar alternative merging methods. On the other hand, when the sorting criterion is intertwined, it has been found that using the "Choquet Integral Aggregation Method", more accurate results are obtained in the ranking of the banks. Accordingly, in our current study, it was determined that bank order is different by 15 % as a result of Choquet merger application.

Key Words: Assets-Deposits-Loans in Banking; Statistical Interval Methods

İNTERNET BAĞIMLILIĞI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Prof. Dr. Bayram TOPAL

Sakarya Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme
btopal@sakarya.edu.tr

Öğr. Gör. Hasan ŞAHİN

Dumlupınar Üniversitesi, Simav Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon
hasan.sahin@du.edu.tr

Öğr. Gör. Beyza TOPAL

Sakarya Üniversitesi, Sakarya Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon
btopal@sakarya.edu.tr

ÖZET: Bağımlılık bir maddeyi kullanmak ya da bir davranış şeklini tekrarlamak ve bunu vazgeçilemez bir alışkanlık haline getirme durumudur. Geçmişte içki, kumar ve uyuşturucu bağımlılığı toplumsal bir sorun iken bugün bu sorunlara gelişen teknolojiye bağlı olarak internet bağımlılığı da eklenmiştir. İletişim teknolojilerindeki gelişmelerin bir sonucu olarak hayatımıza giren internet; insanların ihtiyaç duyduğu her türlü bilgiye ulaşmalarına, eğlenceli ve hoşça vakit geçirmelerine ve uzak mekânlarda da olsa sevdikleriyle iletişim kurmalarına imkân tanıyan faydalı bir kitle iletişim aracıdır. Ancak internetin getirdiği bu kolaylıkların yanında kontrolsüz ve aşırı kullanımından kaynaklanan bazı önemli sorunlara da yol açmaktadır. Bu sorunlardan en önemlisi internet bağımlılığıdır. Özellikle genç ve çocuklar için bu sorun daha bir önem arz etmektedir. Kadın-erkek ve her yaşta bireyde bu sorunlar görülse de genç ve çocuklarda bu sorunlara daha sık rastlanmaktadır. Bu çalışmada internet bağımlılığı bir anket çalışması ile araştırılmıştır. Anket çalışması özellikle gençleri esas alacak şekilde 363 kişi üzerinde yüz yüze görüşme tekniği ile gerçekleştirilmiştir. Eksik ve özensiz doldurulmuş 8 anket araştırma kapsamından çıkarılarak 355 anketten elde edilen veriler analiz edilmiştir. Ankette ilk 5 soru kişinin demografik özelliklerini belirlemeye yöneliktir. Sonraki 9 soru katılımcıların interneti nasıl, nerede, hangi sıklıkta kullanımına yöneliktir. Kalan 15 soru internet bağımlılığının boyutlarını ölçmek üzere tasarlanmıştır. Anket soruları literatür desteği ile hazırlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Teknoloji, İnternet Bağımlılığı, İstatistik Analiz

A RESEARCH ON INTERNET ADDICTION

ABSTRACT: Addiction is the use of a substance or a repetition of behavior and making it an indispensable habit. Drinking, gambling, and drug addiction have been traditional a social/addiction problem, but internet addiction has also been added to these problems due to technological developments. Internet, as a result of the developments in communication technologies, is a useful mass communication tool that allows people to access all kinds of information they need, entertain and have a good time, and to communicate with loved ones even in remote places. However internet also leads to some important problems caused by uncontrolled and excessive usage. The most important of these problems is internet addiction. This problem is especially important for young people and children. Although these problems are seen in both sexes and at all ages, these problems are more common in young and children. In this study, internet addiction was researched with a survey study. The survey was conducted with face-to-face interview technique on 363 people, especially young people. Eight missing and careless filled questionnaires were excluded from the study and the data from 355 questionnaires were analyzed. The first 5 questions in the questionnaire aim to determine the demographic characteristics of the person. The next 9 questions are related to how, where and how often participants use the internet. The remaining 15 questions are designed to measure the extent of internet addiction. Survey questions were prepared with literature support.

Key Words: Technology, Internet Addiction, Statistical Analysis

TÜRKİYE'DE İŞSİZLİK-GÖÇ NEDENSELLİĞİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Dr. Öğr. Üyesi Mert TOPCU
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, İİBF, İktisat
merttopcu@nevsehir.edu.tr

ÖZET: Standard göç modellerinde işsizlik göçün temel nedeni olarak ortaya çıkmaktadır. Tam tersine, göç de işsizlik oranı işgücünü değiştirmek suretiyle etkileyebilir. Bu belirsizlikten hareketle çalışmanın amacı Türkiye'de 2008-2013 döneminde göçün mü işsizliğe yoksa işsizliğin mi göçe neden olduğunun tespit edilmesidir. Bu amaçla 81 il için giden göç ve işsizlik verileri standart panel nedensellik tekniği ile analiz edilmiştir. Elde edilen bulgular göç ile işsizlik arasında ise çift yönlü nedensellik bulunduğuna işaret etmektedir. Bu sonuç, Türkiye'de işsizlik ile iç göç arasında bir geri besleme ilişkisi bulunduğuna işaret etmektedir. İşsizlik iç göçü tetiklerken göç de işgücü piyasasını etkileyerek işsizlik oranının değişmesine sebep olmaktadır. Çalışmada elde edilen bulguların politika çıkarımları da tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İşsizlik, Göç, Türkiye Ekonomisi

AN ASSESSMENT ON UNEMPLOYMENT-MIGRATION CAUSALITY IN TURKEY

ABSTRACT: According to standard models of immigration, unemployment seems to be the ideal culprit. By contrast, migration can also affect unemployment rate given the change in the labor force. Departing from these ambiguity, the goal of this paper is to find out whether the causality runs from unemployment to internal migration, or vice versa in Turkey over the period 2008-2013. To this end, migration and unemployment data for 81 provinces are employed using standard panel causality technique. Empirical findings indicate bi-directional causality is detected between migration and unemployment. This result addresses a feed-back relationship between unemployment and migration. While unemployment causes migration, migration, in turn, changes unemployment rate through affecting labor market. Policy implications depending on these results are also discussed.

Key Words: Unemployment, Migration, Turkish Economy

BANKA DIŞI FAİZSİZ FİNANS SİSTEMİ OLAN ELBİRLİĞİ SİSTEMİNİN İNSANİ FİNANS YÖNÜ

Yüksek Lisans Öğrencisi Murat ERGÜVEN

İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uluslararası Finans ve Katılım Bankacılığı
dr.muraterguven@gmail.com

ÖZET: Mevcut finansal sistemin tıkanığını, tüm dünyadaki ekonomistler, büyük finans kuruluşları ve analistler kabul etmektedirler. Buna mukabil insani finans sistemi giderek önem kazanmaktadır. Bu anlamda bu çalışmanın amacı, banka dışı faizsiz bir finansman sistemi olan Elbirliği sisteminin insani finans yönünü araştırmak, neler olduğunu tespit etmek ve geliştirilmesi hususunda önerilerde bulunmaktır. Bu çalışmada öncelikle insani finansın ne olduğu üzerinde durulmuş sonra Elbirliği sisteminin insani finans yönü araştırılmış ve tanıtılmıştır. Elbirliği sistemin insani finans yönünün tanıtılmasını ön plana alan bu bildirinin bilimsel çalışmalara katkı sağlayacağı düşünölmektedir.

Anahtar Kelimeler: Elbirliği Sistemi, İnsani Finans, Banka Dışı Faizsiz Konut Finansman Sistemi

NON-BANK INTEREST-FREE FINANCE SYSTEM THE COOPERATIVE SYSTEM'S DIRECTION OF HUMAN FINANCE

ABSTRACT: Economists, major financial institutions and analysts all over the world accept that the current financial system is clogged. The humanitarian financial system is gaining increasing importance. In this sense, the aim of this study is to investigate the human financial direction of the Collaborative system, which is a non-interest-free financial system, to identify what is happening and to make proposals for its development. In this study, first of all, what is human financing is emphasized and then the human financial aspect of the cooperative system is researched and introduced. It is thought that this declaration, which focuses on the introduction of the humanitarian finance direction of the cooperation system, will contribute to scientific studies.

Key Words: Cooperative System, Human Finance, Non-Bank Interest-Free Housing Finance System

TÜRKİYE'NİN DIŞA AÇIK EKONOMİSİNİN BÖLGESEL ETKİLERİ

Dr. Öğr. Üyesi Fikret ZORLU

Mersin Üniversitesi, Mimarlık, Şehir ve Bölge Planlama
fikretzorlu@mersin.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Ali Cenap YOLOĞLU

Mersin Üniversitesi, Mimarlık, Şehir ve Bölge Planlama
acyologlu@mersin.edu.tr

ÖZET: Türkiye 1980'li yıllardan itibaren dışa açık büyüme modelini uygulamaya başlamıştır. Dış ticaretin ulusal düzeyde ekonomik gelişmeye etkisini inceleyen sayısız çalışma bulunmaktadır. Buna karşın, dış ticaretin bölgeler arası ekonomik ve demografik farklara nasıl yansıtıldığına ilişkin yeterli çalışma bulunmamaktadır. Bu çalışmada ise dış ticaretin bölgesel etkileri irdelenmektedir; bu kapsamda 2002-2017 yılları arasında illerin dış ticaret performansları, ekonomik gelişimleri, istihdam ve nüfus değişimleri incelenmiştir. Dış ticaret, ekonomik gelişme, istihdam ve nüfus artışı arasında ne düzeyde bir nedensellik olduğunu anlamak için Granger'in çift yönlü nedensellik analiz yöntemi uygulanmıştır. İlgili dört değişkenin kendi arasındaki etkileşimini incelemek için nedensellik ilişkisi 2002-2017 yıllarına ait dört veri seti oluşturulmuştur. 2002 yılında ülke ihracatı 36 milyar dolar iken bu rakam 2017 yılında 157 milyar ABD Dolarına yükselmiştir. İlk 20 ilin ihracattaki payı 2002 yılında %96 iken bu oran 2017 yılında %94 olarak tespit edilmiştir. 2002 yılında toplam ithalat 55,5 milyar ABD Doları iken bu rakam 2017 yılında 233,8 milyar ABD Dolarına yükselmiştir. İthalatı en yüksek 20 ilin payı 2002 yılında %98 iken 2017 yılında %97 dir. Bu 20 ilin nüfusunun ülke içindeki payı 2002 yılında %60,5 iken 2017 yılına kadar küçük bir artışla %63,6 e yükselmiştir. Dış ticareti en yüksek olan 5 il (İstanbul, Ankara, Kocaeli, İzmir ve Bursa) 2017 yılında ihracatın %87'sini, ithalatın %83'ünü gerçekleştirmiştir. Bu 5 ilde yaşayan nüfus 2002 yılında ülke nüfusunun %34'ünü oluştururken, 2017 yılında ülke nüfusu içindeki payı %36,6 ya yükselmiştir. Araştırma bulguları incelenen dört değişken arasında karşılıklı etki olduğunu göstermektedir. Etki dereceleri incelendiğinde; illerin büyük çoğunda ihracatın büyümeyi ve istihdamı, istihdamın nüfusu, nüfusun ise ithalatı arttırmada daha fazla etkili olduğu tespit edilmiştir. GINI indeksindeki değişimler incelendiğinde; son 15 yılda iller arasındaki GSMH, dış ticaret, istihdam ve nüfus farklarının, dolayısıyla dışa açık ekonomide bölgeler arası eşitsizliğin arttığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Dışa Açık Ekonomi, Dış Ticaret, Bölgelerarası Eşitsizlikler, Türkiye

REGIONAL EFFECTS OF OPEN ECONOMY OF TURKEY

ABSTRACT: Turkey, has adapted the open economy model since 1980's. There is an extensive literature dealing with nationwide effects of foreign trade on economic growth and development. However, few studies attempt to deal with economic and demographic effects of this model on regional disparities. This study investigates the influence of foreign trade on regions (province level); in this context, this study provides figures about trade and economic performances, employment and population of provinces from 2002 to 2017. Granger's bivariate model of causality test is employed to observe influence of corresponding variables. Exports of the country was 36 billion USD in 2002, and has risen to 157 billion USD in 2017. Top 20 provinces performed 96% of exports in 2002, and 94% in 2017. Imports of the country in 2017 was 233.8 billion USD, while it was 55.5 billion in 2002. Top 20 provinces performed 98% of the imports. The population share of those 20 provinces was 60.5% in 2002 and shows a gradually increasing trend in the last fifteen years (63.6% in 2017). Top 5 provinces (İstanbul, Ankara, Kocaeli, İzmir and Bursa) performed 87% of exports, and 83% of imports. Population share of those 5 provinces has risen to 36.6% in 2017, from 34% in 2002. Research findings showed that there is a bi-variate causality relation among four corresponding variables. The significance tests reveal that, a unit increase in export performance has significant influence on employment, and similar influence is observed between other bipartite sets; employment and population, population and import. A time series analysis of GINI index for last 15 years reveal that open economy model has deepened regional disparity (measured by economic and demographic shares of provinces) in Turkey.

Key Words: Open Economy, Foreign Trade, Regional Disparities, Turkey

DÖRDÜNCÜ SANAYİ DEVRİMİNİN EKONOMİK BÜYÜME VE REKABET AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

Doç. Dr. Meriç SUBAŞI ERTEKİN

Anadolu Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
msubasi@anadolu.edu.tr

ÖZET: Günümüzde dijital teknolojiler ile tetiklenen dördüncü teknolojik ilerleme dalgasının başında bulunmaktayız. Endüstri 4.0 veya Dördüncü Sanayi Devrimi kavramı yeni bir endüstriyel sistem kurmayı tasarlayan tüm ülkelerin ilgi alanı haline gelmiştir. Bu sayede, yeni ürün ve süreçlere yönelik daha etkili fırsatların yaratılması hedeflenmektedir. Endüstri 4.0 olarak bilinen yeni sayısal endüstriyel teknolojinin yükselişi, dokuz temel teknolojik ilerleme ile güçlendirilmiş bir dönüşümdür. Hızla büyüyen dijitalleşme, sanal ortamdaki bağlantılar, yapay zekâ, biyoteknoloji, robotik ve diğer yenilikçi teknolojilerdeki atılımları içeren bu dönüşümden her birey, sektör ve hükümet etkilenmektedir. Bu çalışma, Endüstri 4.0'ün teknoloji trendini tanımlayarak ekonomik rekabet ve büyüme açısından potansiyel etkilerini değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Bu amaçla daha önceki sanayi devrimlerinin belirleyici özelliklerine kısaca değinildikten sonra Endüstri 4.0 daha detaylı olarak ele alınmaktadır. Son olarak ekonomik rekabet ve büyümeye olası etkileri değerlendirilmektedir. Sonuçta, teknolojik ilerlemelerin, Sanayi Devrimi'nin başlangıcından bu yana endüstriyel üretkenlikte önemli artışlara neden olduğu görülmektedir. Endüstri 4.0, makineler arasında veri toplayıp analiz etmeyi mümkün kılarak, daha düşük maliyetlerle yüksek kaliteli mal üretmek için daha hızlı, daha esnek ve verimli süreçler sağlamaktadır. Bu yüzden, endüstri 4.0'ün üretim verimliliğini, ekonomiyi değiştirmesi, endüstriyel büyümeyi desteklemesi ve işgücünün profilini değiştirmesi; sonuç olarak şirketlerin ve bölgelerin rekabet gücünü değiştirmesi beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Endüstri 4.0, Dördüncü Sanayi Devrimi, Ekonomik Büyüme, Rekabet, Verimlilik

THE EVALUATION OF THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION IN TERMS OF ECONOMIC GROWTH AND COMPETITIVENESS

ABSTRACT: Today, we are at the beginning of the wave of fourth technological progress triggered by digital technologies. The concept of the Industrial 4.0 or the Fourth Industrial Revolution has become the focus of interest for all countries that are designing a new industrial system. This is aimed at creating more effective opportunities for new products and processes. The rise of new digital industrial technology, known as Industry 4.0, is a transformation powered by nine key technological advances. Everyone, industry and government is affected by this transformation, which includes rapid growth in digitalization, connections in the virtual environment, artificial intelligence, biotechnology, robotics and other breakthroughs in innovative technologies. This study aims to evaluate the potential impacts of the industry in terms of economic competitiveness and growth by identifying technology trends. For this purpose, Industry 4.0 is discussed in more detail after briefly addressing the decisive features of previous industrial revolutions. Finally, economic competition and potential effects on growth are assessed. As a result, technological advances have been seen to have caused significant increases in industrial productivity since the beginning of the Industrial Revolution. Industry 4.0 provides faster, more flexible and efficient processes for producing high quality goods at lower costs, making it possible to collect and analyze data between machines. Thus, industry 4.0 is changing production efficiency, changing the economy, supporting industrial growth and changing the workforce profile; as a result, companies and regions are expected to change their competitive power.

Key Words: Industry 4.0, Fourth Industrial Revolution, Economic Growth, Competition, Productivity

BÖLGESEL GELİŞMELER EKSENİNDE TÜRKİYE-İSRAİL İLİŞKİLERİ (1950-1970)

Doktora Öğrencisi Melih DUMAN
Fatih Sultan Mehmet Üniversitesi
melihduman1@gmail.com

ÖZET: Türkiye'nin 28 Mart 1949 tarihinde İsrail'i tanınmasıyla başlayan ikili ilişkiler altmış yılı geride bırakmıştır. Türkiye ve İsrail arasındaki siyasal, sosyal ve ekonomik ilişkiler, 1950-1970 yıllarını kapsayan 20 yıllık süreçte gelişerek devam etmiştir. 1950'li yıllarda politik açıdan kırılğan bir zeminde başlayan ilişkiler, iki ülke arasında gerçekleşen "Çevresel Pakt" ile 1958 yılında somut bir zemine oturmuştur. Küresel ve bölgesel faktörlerin etkisi altındaki Türkiye-İsrail ekonomik ilişkileri, iki ülke arasındaki siyasal sürece paralel bir şekilde seyretmiştir. 1950-1970 yılları arasındaki dönem, Ankara-Tel-Aviv ilişkilerinin tesis edilmeye çalışıldığı bir safha olmuştur. Bu erken dönem Türkiye-İsrail ilişkileri açısından daha çok kurumsallaşma dönemi olarak kabul edilebilir.

Anahtar Kelimeler: İsrail, Türkiye, Uluslararası İlişkiler, Ekonomi

TURKEY-ISRAEL RELATIONS IN THE AXIS OF REGIONAL DEVELOPMENTS (1950-1970)

ABSTRACT: On March 28, 1949 beginning with recognition of Turkey's bilateral relations with Israel surpassed sixty years. Social, political and economic relations between Turkey and Israel had continued in the 20 year period covering the years 1950-1970. Starting in the 1950s on the ground politically fragile relations between the two countries took place in 1958 with the Environmental Pact reached a tangible form. Under the influence of global and regional factors in Turkey-Israel economic relations between the two countries remained in the political process. In the period between 1950-1970, political relations were tried to be strenghtened between Ankara and Tel-Aviv. This term can be accepted as an early stage of the institutionalization between the two countries.

Key Words: Israel, Turkey, International Relations, Economy

TÜZEL KİŞİLERİN TÜKETİCİ STATÜSÜ ÜZERİNE DEĞERLENDİRMELER

Arş. Gör. Oğuz ERSÖZ

Namık Kemal Üniversitesi, Hukuk Fakültesi, Özel Hukuk Bölümü
oguzersoz59@outlook.com

ÖZET: Tüketici hukukunun tüketiciyi koruma altına alan düzenlemelerinin uygulama alanının gün geçtikçe geliştiği görülmektedir. Bu düzenlemelerle piyasada satıcı veya sağlayıcı ile hukuki işlemler gerçekleştiren tüketicilerin sömürülmesinin önüne geçilmekte ve menfaatleri himaye edilmeye çalışılmaktadır. Bu bakımdan tüketici hukukunun odak noktası olan tüketici kavramının ve unsurlarının tespit edilmesi önem arz etmektedir. Özellikle tüzel kişilerin de tüketici sayılabiliş sayılamayacakları ya da hangi kapsamda sayılabilecekleri tartışma içermektedir. Bu bildirimizde öğretici ve yargı kararları ışığında tüketici kavramı ve özellikle tüzel kişilerin tüketici statülerinin bulunup bulunmadığı ortaya konulmaya çalışılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Tüketici, Tacir, Tüzel Kişi, Ticari veya Mesleki Amaç

AN EVALUATION ON THE CONSUMER STATUS OF LEGAL PERSONS

ABSTRACT: It is observed that the application area of consumer law regulations that protect the consumer has developed day by day. These Regulations prevent the exploitation of consumers who perform legal transactions with the seller or supplier in the market and try to protect their interests. In this respect, it is important to identify the consumer concept and its elements which are the focal point of consumer law. In particular, it includes discussions on whether legal persons can be considered as consumers or what extent they can be considered as a consumer. In this declaration, the concept of consumer and especially the consumer status of legal persons in light of the doctrine and judicial decisions are tried to be determined.

Key Words: Consumer, Merchant, Legal Person, Commercially or Professional Aim

ZAMAN TERCİHİNİN CİNSİYET, GELİR, İSTİHDAM VE EĞİTİM İLİŞKİSİ

Dr. Öğr. Üyesi Nüket KIRCI ÇEVİK

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü
nkcevik@nku.edu.tr

Doktora Öğrencisi Hatice SÜRÜN

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat
haticesurun@gmail.com

ÖZET: Modernleşme ve kapitalizm ile birlikte boş zaman ve beraberinde çalışma zamanı kavramı daha çok tartışılmış ve gündeme gelmiştir. Bireylerin toplam faaliyet zamanı ile birlikte zamanı ne şekilde kullandıkları önemli bir konu olmuştur. Çalışma ve boş zaman kullanımı ve tercihleri toplumlar içinde sürekli değişim göstermiştir. Bireylerin çalışma ve boş zaman tercihini kullanırken zaman kullanımında farklılıklar gözlemlenmiştir. Boş zaman kavramı sınıfsal bir statü, gevşeme ve rahatlama anlamında, sosyal sınıfı temsil eden bir sembol, aktivite şekli ve var olma durumu olarak da tanımlanmıştır. Modern dünyada boş zaman kavramı ve kullanımı tüketim kavramı ile ilişkilendirilirken, boş zaman faaliyetleri de tüketim kültürü ve ekonomisi ile de bağlantılıdır. Kapitalizmin ilerleyişi ile birlikte bireylerin boş zaman kullanım süreleri artmış ve sosyal hayatta belirgin şekilde boş zaman kullanımının zenginleştirilmesi bağlamında aktivitelere yönelim olmuştur. Zaman kullanımında eğitim, cinsiyet gibi değişkenlerin zaman tercihinde etkili olup olmadığı literatürde araştırılmıştır. Bu çalışmanın amacı Türkiye genelinde yapılan 2014-2015 zaman kullanımı araştırması verileri baz alınarak bireylerin toplam faaliyet zamanı üzerinde gelir, istihdam, yaş, cinsiyet, medeni durum ve eğitim gibi değişkenlerin etkili olup olmadığını, sonrasında elde edilen verilerle aynı değişkenlerin boş zaman üzerinde etkili olup olmadığı SPSS analizi ile birlikte, T testi ve ANOVA testi gibi istatistiksel yöntemlerle incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Zaman Tercihi, Boş Zaman, Çalışma Zamanı, Var Olma Zamanı, SPSS Analizi

RELATIONSHIP WITH GENDER, INCOME, EMPLOYMENT AND EDUCATION OF TIME PREFERENCE

ABSTRACT: The concept of leisure time and working time together with modernization and capitalism is more debated and came to the agenda. It has been an important issue for individuals to use time together with their total activity time. Working and leisure time use and preferences have constantly changed within communities. The working and leisure time preference of individuals differ from person to person. The concept of leisure time is also defined as a class status, in the sense of relaxation and easing, a symbol representing the social class, an activity form, and a state of being. While the concept and use of leisure in the modern world is associated with the concept of consumption, leisure activities are also linked to consumption culture and economy. Along with the progress of capitalism, the leisure time of the individual has increased and the activities tend to be oriented in the context of enriching the use of leisure time significantly in social life. Whether variables such as education, gender are effective in time preference have been investigated also in the literature. In this paper, by using the survey data in 2014-2015 period for Turkey, it will be analyzed whether income, employment, age, gender, marital status are effective in leisure time preferences. The data will be analyzed with the SPSS, T test and ANOVA test.

Key Words: Time Preference, Leisure Time, Working Time, Existence Time, SPSS Analysis

START-UP DEĞERLEMESİNE GÜNCEL BAKIŞ

Prof. Dr. Yaman ÖZTEK

Galatasaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme
moztek@gsu.edu.tr

Doktora Öğrencisi Murat GÜLEÇ

Galatasaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme
gulecm@gmail.com

ÖZET: Bu akademik çalışmanın amacı, küresel çerçevede olduğu kadar yerel bazda da giderek önem kazanan start-up şeklindeki girişimcilik şirketlerinin, yaşam döngüleri bağlamında nasıl değerlendirileceğini ve bu değerlemede hangi kıstasların esas alınacağı hususlarında detaylı bir bakış açısı sunmaktır. Bu çerçevede, öğretilen bu konudaki temel yöntemler irdelenerek örnek bir start-up şirketi üzerinden uygulama yapılacaktır. Böylelikle, start-up niteliğindeki girişimci şirketlerin katma değerinin şirket değerine ne ölçüde yansıdığı da test edilmesi hedeflenmektedir. Çalışma sonucunda, start-up şirketlerinin yarattığı katma değer şirket değerine pozitif katkıda bulunacağı sonucuna ulaşılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Start-Up, Firma Değeri, Start-Up Değerlemesi

RECENT PERSPECTIVE OF START-UP VALUATION

ABSTRACT: The aim of this study is to provide a detailed overview of how local and international start-up entrepreneurship companies can be valued in the context of their life cycle and which criteria could be considered on basis. In this perspective, basic methods will be examined and then a case study will be conducted according to a sample start-up company. Hereby it is also aimed to test the extent to which the value added of a start-up reflects the company's real market value. The result of this study highlights that the added value created by start-up companies positively contributes to the firm's value.

Key Words: Start-Ups, Value Of Firms, Start-Up Valuation

GIDA ENFLASYONUNUN YÖNETİMİNE VE TARIMIN FİNANSMANINA DAİR ALTERNATİF YAKLAŞIMLAR

Dr. Öğr. Üyesi Cüneyt DİRİCAN

Istanbul Arel Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Gayrimenkul ve Varlık Değerleme

cuneytdirican@arel.edu.tr

ÖZET: Tarım ülkesi olarak görülen Türkiye’de, gıda fiyatlarında önemli yer tutan etten hareketle, hayvancılıkta yem (ithalata dayalı küspenin) maliyeti (enflasyonda) önem arz etmektedir (Bloomberght.com, 2018). Holstein cinsi ineğin süt üretimi hayvancılıkta verimlilik konusunu da önemli kılmaktadır. Yemin hayvan eti ve süt performansında önem arz ettiği bilinmektedir (Ayaşan, vd., 2012: 64-73). “Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO)” sürdürülebilir tarım için alternatif besin kaynaklarını incelemeye almıştır. “Yenilebilir Böcekler: Gıda ve Yem Güvenliğinin Geleceği İçin Öneriler” raporu böceklerin gıdada bir alternatif olabileceğini savunmakta ve analiz etmektedir (van Huis vd., FAO, 2013: 1-187). Raporda bir kilogram et temin etmek için büyükbasta 8 kilogram yeme ihtiyaç duyulurken, böceklerin beslenmesi için 2 kilogram yeterli görülmektedir. Bir sürüde veterinerlik, hayvan ilaçları, yemleri, sürünün çobanı, barınak vb. gibi değişkenlik arz eden maliyet kalemleri bulunmaktadır. Tarımda ise mazotun, traktöre konan yağın, gübrenin, tarımsal ilaçların ve tohumların maliyetleri önem arz etmektedir. Bu maliyet kalemlerinin ağırlıklı ithalata dayalı olmasının yanında traktör ve tarım ekipmanlarının yerli üretimle ikame edilememesi de döviz kuru maliyetleri ile tarım ve hayvancılık bazlı gıda fiyatlarına dolayısı ile enflasyona (keza cari açığa) baskı yaratmaktadır. Aracılık ve kabızmallık maliyetleri nihai tüketicinin dolayısı ile gıda enflasyonunun belirleyici bir diğer önemli etken olarak görülmektedir. Türkiye’de (tüketici fiyatları) enflasyon oranı içerisinde payı en az %25 seviyesinde (TÜİK, ET:2018) olan gıda enflasyonunu düşürmek ve tarımın finansmanı üzerinden üreticinin üzerindeki finansman yükünü hafifletmek üzere kazanım başlıkları aşağıdaki şekilde önerilmektedir (Dirican, Şalom.com.tr, 2017) : 1. Zeytinyağının İtalyan olarak anılması, fındık üretiminde fiyatın Avusturya’da belirlenmesi gibi tezatlar ve işlenmiş gıda ürünleri ihracatında Hollanda başarı hikayesinden hareketle Torku (www.torku.com.tr) benzeri markalaşma, kooperatifleşme, uçtan uca tedarik zincirinde bir besin değer zinciri oluşturulması, 2. Arazinin dönümüne, verimine, rekoltesine bakılmadan üretici tarafından yenilenen tarım makine parkının ve bakımının maliyeti yanında birçok bölgede rastlanılan “moda oldu” diye bilinçsizce ağaç ve ekin dikiminin tarım danışmanları tarafından iyi yönlendirilmesi, 3. Çiftçinin ve üreticinin finansal okur yazarlık seviyesinin artırılması, 4. Tarım kredi kartlarının faiz oranlarının TCMB kapsamında dikkate alınması, 5. Tarımda hasat dönemi nakit akışı özelliği nedeni ile finansman ihtiyacı olan üreticilere TMO makbuz senedi gibi futures kontratlarının işlem görebileceği ve TOBB’a bağlı hububat ve fındık borsalarının entegre edildiği, TCMB veya BİST altında organize mali piyasalar oluşturulması, 6. Tarım kredi kooperatiflerinin ve üreticilerin oluşturduğu birliklerin Eximbank benzeri teşvik içeren (TCMB) reeskontlu kredi limiti imkanına kavuşması, 7. Milli traktör ve tohum ile robotik teknolojilerin kullanılması, 8. Tarsim’de “Klimo Salama” (IFC & Ideas42, 2011: 1-13) benzeri mobil sigortacılık uygulamalarının oluşturulması, 9. Tarım arazilerinin sanayi gibi kapasite kullanım oranlarının TÜİK ve TCMB nezdinde takibi, 10. Üreticilerin kullandığı kredilerin teminatına verilen ipotek miktarının, yerinin tapuda takibi, 11. Arazi rantının tarımsal alanlarda inşaat ruhsatı üzerinden belediyelerce kontrol edilmesi, 12. “Gıda ve Tarımsal Ürün Piyasaları İzleme ve Değerlendirme Komitesi” kararlarının yetki alanı geniş bir üst çatı tarafından yönetilmesi, TCMB’nin görev alanı dışına çıkan konularda daha hızlı ve etkin bir yapıya imkân tanyacaktır. Ekonomi’den, Enerji’den ve Ulaştırma’dan sorumlu Bakanlıklardan özerk SPK, BDDK, EPDK, RTÜK vb. gibi bir “Tarımsal (veya) Gıda Ürünleri Düzenleme ve Denetleme Kurumu” oluşturulması

Anahtar Kelimeler: Tarım Finansmanı, Gıda Enflasyonu, Tarım Ekonomisi

ALTERNATIVE APPROACHES TO FOOD INFLATION MANAGEMENT AND AGRICULTURAL FINANCING

ABSTRACT: In Turkey, food inflation affects general prices level. The pulp prices are important on food inflation and on farming. (FAO’s report on edible insects is an opportunity for farming). Productivity as well as intermediaries in food chain are affecting the food inflation together with oil, medicines, fertilizers and other farming equipment. Tractors and most of these inputs in farming are imported which have also effects on inflation and current account deficit. In order to minimize the food inflation and the costs of producers in farming, initiatives on agricultural finance and economics could be listed in summary as a. to improve food supply chain and its trade mark; b. to invest in financial literacy of farmers, producers; c. to establish integrated and organised financial commodity exchanges; d. to open credit lines to agricultural (credit) unions; e. to enhance mobile insurance applications; f. to control constructions on agricultural lands as well as its mortgage collaterals; g. agricultural production capacity follow-ups; h. to establish an autonomous regulatory body on food (prices) and farming like EMRA, BRSA, CMB, RTSC which will replace CBOT’s limited controlling mechanism on food prices.

Key Words: Agricultural Finance, Food Inflation, Agricultural Economics

**REKLAM HARCAMALARININ İŞLETMELERİN PERFORMANSINA ETKİSİ VE MUHASEBE
KAYITLARI: TÜRK HAVA YOLLARI (THY) ÖRNEĞİ**

Doç. Dr. Selami GÜNEY
Erzincan Üniversitesi, İİBF, İşletme
sguney@erzincan.edu.tr

Doç. Dr. Ramazan YANIK
Atatürk Üniversitesi, İİBF, İşletme
ramazan.yanik@atauni.edu.tr

ÖZET: Günümüz rekabet ortamında, gereksinimlerimizin karşılanması için kullanılan ürün ve hizmetleri üreten işletmelerin sayısı artmakta, diğer taraftan ise; teknolojinin ilerlemesi ile birlikte yeni ürünler tüketicilerin zevklerine sunulmaktadır. Bunun sonucunda ise; üretici işletmeler ürettikleri ürün veya hizmetlerini tüketicilere duyurmak, kabul ettirmek ve rakipleri karşısında ön plana çıkmak amacıyla reklam yapmaktadırlar. Reklamlardaki artış tüketicilere ulaştırılan iletilerin çoğalmasına neden olmuştur. Ne var ki bu iletiler, tüketicilerde arzu edilen etkiyi bırakmayabilir. Bu nedenle tüketicilerle etkili bir iletişim kurmak için reklam oluşumundaki genel ölçütleri noksansız yerine getirmek gerekmektedir. İşletmeler arasında rekabetin artmasıyla birlikte, hem üretilen ürünler hem de reklam harcamaları artmıştır. Böylelikle işletmelerin maliyetleri de artmıştır. Reklam harcamaları işletmeler için bir nevi batık maliyet özelliği taşımaktadır. Eğer ürün veya hizmet doğru araçlarla tüketiciye ulaştırılmazsa batık maliyet kaçınılmaz olmaktadır. Bu çalışmanın amacı reklam maliyetlerinin işletmeler üzerindeki olumlu ve olumsuz etkilerini tespit etmektir. Bu amaçla dünyanın sayılı işletmelerinden biri haline gelen THY'nin 2005-2016 yıllarında yapmış olduğu reklam harcamaları ele alınarak bu reklam harcamalarının THY'ye ne tür olumlu veya olumsuz katkı yaptığı ortaya konulmaya çalışılmıştır. Ayrıca reklam harcamalarının tek düzen kayıt sisteminde nasıl kaydedildiği gösterilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Reklam, Reklam Harcamaları, THY, THY Reklam Harcamaları

**THE EFFECTS OF ADVERTISING EXPENDITURES ON THE PERFORMANCES OF BUSINESSES
AND ACCOUNTING RECORDS: AN EXAMPLE OF TURKISH AIRLINES**

ABSTRACT: In today's competitive environment, with the progress of technology, both the number of enterprises producing products and services used to meet our needs are increasing and new products are also being created to elicit consumers' pleasure. Producers are using ads to apprise the consumers about their products and services, to create demand for the new products by attracting the attention of people towards them and to get in front of their competitors. The increase in advertisements has led to a multiplication of the messages delivered to consumers. However, these advertising messages may not create the desired effects on consumers. Therefore, it is necessary to stick to the general principles of advertising in order to communicate effectively with consumers. The increased competition among businesses have resulted in heavy advertising expenditures, and high product diversity, thus increasing business costs. Advertising expenditures are regarded as sunk costs. If the product or service is not delivered to the consumers with the right tools, the sunk cost will be inevitable. The aim of this study is to determine the positive and negative effects of the advertising costs on businesses. For this purpose, THY, which has become one of the world's leading companies in the world, has been chosen as a sample. Advertising expenditures of THY between the years 2005-2016 have been examined in order to determine the negative and positive impacts of these advertising expenditures on THY. The study also shows how advertisement spendings are recorded in a single entry recording system.

Key Words: Advertisement, Advertising Expenditures, THY, THY Costs

KANADA BELEDİYECİLİK MODELİNİN UYGULANABİLİRLİĞİ

Doç. Dr. Bülend Aydın ERTEKİN
Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi
baertekin@anadolu.edu.tr

ÖZET: Kanada belediyciliği doğal olarak şehircilik hizmetleri açısından tüm dünya ülkeleriyle birebir benzerlik göstermektedir. Ancak Kanada belediyciliği diğer ülkelerin belediyciliğinden farklıdır. Bu çalışmanın amacı Kanada belediycilik modelinin örnek model olabilirlğini değerlendirmektir. Bu amaçla, öncelikle Kanada belediyciliğinin özellikleri ortaya konularak, model olabilirlği değerlendirilmektedir. Sonuçta, Kanada'da belediye seçimlerinin, federal ve eyalet genel seçimlerinde olduğu gibi siyasi parti bayrağı altında yapılmayıp, belediye başkan adaylarının seçim yarışına siyasi partilerden bağımsız olarak kendi siyasi örgütlenmeleri ve ekipleri ile katıldığı görülmektedir. Seçim propagandaları her adayın oluşturduğu siyasi hareket veya örgütlenme altında yapılmaktadır. Belediye başkanı adaylarının, bir siyasi örgütlenme veya hareket ile seçimlere katılmaları benzerlik gösterse de, bu seçimlerin ulusal siyasi partiler arasındaki genel seçimlerden tamamen bağımsız olması nedeniyle, uluslararası siyasal sistemler içinde siyasal özgünlüğü ve siyasal model olarak üzerinde tartışılması kamu yönetimine bir katkı olarak sunulabilmektedir. Kanada belediye modelinin gelişmiş veya gelişmekte olan ülkelerin siyasal kültür yapılarına uygunluğu göreceliği olabilmektedir. Gelişmiş bölgelerde, seçime katılan adayların başkan seçilmeleri seçmene sundukları kent projeleri ve vaatleri ile gerçekleşmektedir. Siyasi kültürün tam gelişmediği bölgelerde ise, elitizm teorisinde vurgulandığı gibi belediye başkan adayları seçim bölgesindeki elitler arasından seçilmektedir. Bu nedenle Kanada belediye modeli Kanada'ya özgün bir model olup, bu modelin uygulanabilirlği tamamen o modeli uygulayacak ülkenin sosyo-ekonomik ve sosyo-kültürel düzeyine bağlı kalmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kanada Belediyeçiliği, Kamu Yönetimi, Kentleşme, Belediyeçilik

THE APPLICABILITY OF CANADIAN MUNICIPALITY MODEL

ABSTRACT: Canadian municipalities, of course, have a similarity to the World countries in terms of urban services. However, Canadian municipalities differ from municipalities in other countries. The purpose of this study is to evaluate the possibility that Canadian municipal model could serve as a model. To this end, the characteristics of the Canadian municipality are first emphasized, and the modeling is evaluated. It seems that the main characteristic of Canadian municipalities is that the municipal elections in Canada are not held under the flag of the political party as in the federal and provincial elections and that mayoral candidates participate in the electoral race with their own political and political organizations that are independent of political parties. Electoral propaganda is carried out under the political movement or organization that each candidate creates. Although mayoral candidates have similarities in their participation in elections with an organization or political movement, as these elections are totally independent of general elections between national political parties, the debate on political autonomy and the political model in within international political systems can be presented as a contribution to public administration. The Canadian municipal model can be a reference to the suitability of developed or developing countries according to the relativity of political culture structures. In the developed regions, the election as mayor of the candidates participating in the elections is carried out by the municipal projects and the promises that are submitted to voters by. In areas where political cultures are not fully developed, such as in elitism theory, candidates for mayor will be chosen from the elite of the constituency. For this reason, the Canadian municipal model is unique in Canada and its applicability depends entirely on the socio-economic and socio-cultural level of the country to which it applies.

Key Words: Canadian Municipalities, Public Administration, Urbanization, Municipal Administration

İŞGÖREN MOTİVASYONUNU ARTTIRAN FAKTÖRLER: ÖZEL SAĞLIK KURUMLARI ÖRNEĞİ

Öğr. Gör. Funda YILDIRIM

Bartın Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, Tıbbi Dokümantasyon ve Sekreterlik
fydogan@bartin.edu.tr

Doç. Dr. Şaban ESEN

Bartın Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
sabanesen@hotmail.com

ÖZET: Karmaşık bir örgüt yapısı olan sağlık kurumları farklı nitelik ve deneyimi olan personelden oluştuğu için, personeli motive eden faktörler de kişilere göre farklılık gösterebilmektedir. Bu araştırmanın amacı, Bartın ilinde özel sağlık kurumlarında çalışan işgörenlerin demografik özelliklerine göre motivasyon araçları ile anlamlı bir farklılığın olup olmadığını ortaya koymaktır. Çalışmada, verilerin elde edilmesinde anket yöntemine başvurulmuştur. Anket oluşturulurken, Keskin, B (2005) tarafından çalışanların performansını arttırmada yöneticilerin motivasyon araçlarını kullanmalarının çalışanlar üzerindeki etkisi konusunda geliştirilmiş olan anket temel alınmıştır. Kişisel özellikler açısından çalışanlar cinsiyet, yaş, eğitim durumu, görev ve kıdemlerine göre gruplanarak ekonomik, psiko-sosyal ve örgütsel yönetsel motivasyon araçları bakımından karşılaştırılmalar yapılmıştır. Verilerin çözümlenmesinde SPSS 24 paket programından yararlanılmıştır. Araştırmada motivasyon araçları ekonomik, psiko-sosyal ve örgütsel-yönetsel olmak üzere 3 temel boyutta ele alınmıştır. Bu doğrultuda, Bartın ilindeki 2 özel sağlık kuruluşunda çalışan 88 kişiye anket uygulanmıştır. Uygulama sonucunda elde edilen verilerin çözümlenmesinde Non-Parametrik testlerden yararlanılmıştır. İki değişkenli olanlarda Mann Whitney testi ikiden fazla değişkenli olanlarda Kruskal-Wallis testi uygulanmıştır. Yapılan analiz sonucunda yaş ile ekonomik ve örgütsel-yönetsel motivasyon faktörleri arasında anlamlı bir ilişki olduğu ulaşılmış olup, cinsiyet, eğitim durumu, kıdem ve görev bakımından ayrılan guruplarda psiko-sosyal, ekonomik ve örgütsel-yönetsel motivasyon araçları arasında anlamlı bir farklılığa ulaşılamamıştır. Sağlık yöneticilerinin, işgörenlerin motivasyonunu etkileyen faktörlerin tamamını dikkate alarak, karşılıklı bütünlük ve işbirliği içerisinde işgören odaklı bir yönetim sistemini oluşturmaları, sağlık hizmetlerini başarıya ulaştıracak en önemli faktör olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Motivasyon, Motivasyon Araçları, Yönetim, İşgören

INCREASING PERSONNEL MOTIVATION FACTORS: EXAMPLES OF PRIVATE HEALTH ORGANIZATION

ABSTRACT: Since the healthcare institutions, which have a complex organizational structure, are composed of people with different qualifications and experience, the motivating factors of the staff can also vary from person to person. The aim of this research is to show whether there is a significant difference in the demographical characteristics of the occupants working in private health institutions in the province of Bartın. In the study, the questionnaire method was used to obtain data. While preparing the questionnaire, a questionnaire prepared by Keskin, B(2005) which was based on the effect on the employees of using the motivation tools of the managers in order to increase the performance of the employees was used as reference. In terms of personal characteristics, the employees were grouped according to gender, age, education status, duties and seniority, and comparisons were done in terms of economic, psycho-social and organizational managerial motivation tools. SPSS 24 package program was used in analyzing the data. In the research, motivation tools are considered in three main dimensions as economic, psycho-social and organizational-managerial. In 2 health institutions, 88 individuals were included in the study in the province of Bartın. Non-parametric tests were used in the analysis of the data obtained from the application. The Mann Whitney test was used in two variants and the Kruskal-Wallis test was applied in those with more than one variable. As a result of the analysis, it was found that there is a significant relationship between age and economic and organizational-managerial motivation factors, gender, educational status, seniority and duty, there was no significant difference between psycho-social, economic and organizational-motivational tools. By taking into account of survey results and all factors affecting the motivation of personnel, it can be concluded that a cooperative management of employees and managers will have a mutual integrity and successful performance.

Key Words: Motivation, Motivation Theories, Management, Employee

MÜKEMMELLİK MODELİNİN SAĞLIK SEKTÖRÜNDE İNCELENMESİ: BİR ALAN ARAŞTIRMASI

Öğr. Gör. Funda YILDIRIM

Bartın Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, Tıbbi Dokümantasyon ve Sekreterlik
faydogan@bartin.edu.tr

Doç. Dr. Şaban ESEN Doç. Dr. Şaban ESEN

Bartın Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
sabanesen@hotmail.com

ÖZET: Mükemmellik modeli, kalite yönetimini kullanarak organizasyonların nasıl değişeceği ve gelişeceği noktasında yönetime katkı sağlamaktadır. Araştırmanın amacı, Bartın ilindeki kamu ve özel sağlık kuruluşlarında çalışan idari personellerin Toplam Kalite Yönetimi Mükemmellik Modelinde yer alan girdi faktörlerinin süreç faktörleri üzerindeki etkisini inceleyerek süreç faktörlerinin sonuç faktörleri üzerindeki ilişkiyi ortaya koymaktır. Çalışmada, verilerin elde edilmesinde anket yöntemine başvurulmuştur. Anket oluşturulurken, Arturo Calvo-Mora, Antonio Leal ve Jose L. Roldan (2005) tarafından Mükemmellik Modeli'nin unsurlarının birbirleriyle olan ilişkilerinin ölçülmesi üzerine geliştirilmiş olan anket temel alınmıştır. Ankette yer alan ölçeklerden Mehmet Oğuz Maden (2009) tarafından Türkçe'ye çevirisi yapılan bölümlerden yararlanılmıştır. Verilerin çözümlenmesinde SPSS 24 paket programından yararlanılmıştır. Araştırmada mükemmellik modeli değerlendirmeleri girdi, süreç ve sonuç faktörleri olmak üzere 3 temel boyutta ele alınmıştır. Bu doğrultuda, Bartın ilindeki kamu ve özel olmak üzere toplam 5 sağlık kuruluşunda çalışan 123 kişiye anket uygulanmıştır. Verilerin çözümlenmesinde bağımsız değişkenlerin bağımlı değişken üzerindeki etkilerini ortaya koyan; farklı grupların ölçeklerden aldıkları puanların ortalamaları açısından karşılaştırılması için Bağımsız Örneklem T-Testi ve Tek Yönlü Varyans (ANOVA) Analizi testi kullanılmıştır. Farklılığın kaynağının hangi gruplar arasında olduğunun belirlenmesi için Post Hoc testlerinden Hochberg's GT2 testi kullanılmıştır. Ölçek ifadeleri arasında yer alan boyutların birbirleri ile olan ilişkilerin yönünü ortaya koyan korelasyon analizine yer verilmiştir. Araştırma sonucunda, katılımcıların mükemmellik modeli girdi faktörlerine ilişkin görüşleri ile cinsiyet, yaş ve öğrenim düzeyi değişkenleri arasında anlamlı bir farklılık olmadığı görülmüş iken süreç faktörleri ile cinsiyet ve öğrenim düzeyi değişkenleri arasında anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Katılımcıların mükemmellik modeli süreç faktörlerine ilişkin görüşleri ile görev ve çalışma süresi değişkenleri arasında anlamlı bir farklılık olmadığı görülmüştür. Araştırmaya katılanların mükemmellik modeli girdi faktörlerine ilişkin değerlendirmeleri ile idari, eğitim ve araştırma süreçlerine ilişkin değerlendirmeleri arasında pozitif yönlü bir ilişki olduğu ortaya çıkmıştır. İdari personellerin süreç faktörlerine ilişkin değerlendirmeleri ile çalışanlara ve müşterilere ilişkin sonuçlar ile toplumsal sonuçlara yönelik değerlendirmeler arasında pozitif yönlü bir ilişki olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: EFQM, Mükemmellik Modeli, Mükemmellik Modeli Unsurları, Toplam Kalite Yönetimi

EXAMINING THE EXCELLENCE MODEL IN THE HEALTH SECTOR: A FIELD STUDY

ABSTRACT: The model of excellence provides a contribution to the management of how organizations change and evolve using quality management. The purpose of this study was to reveal the evaluations of the administrative staff working in public and private medical institutions in Bartın city on excellence model. In the study, the questionnaire method was used in obtaining the data.SPSS 24 package program was used in analyzing the data. In the research, excellence model evaluations were considered in three main dimensions; input, process and outcome factors. Accordingly, the questionnaire was applied to total number of 123 personnel at 5 medical institutions- 3 public and 2 private institutions- in Bartın. In analysing the data, Independent Samples T-test, which reveals the effect of independent variables on dependent variable, and One Way Analysis of Variance (ANOVA), which compares the mean scores of different groups, were used. In order to find out between which groups the difference exists, Hochberg's GT2, one of the Post Hoc tests, was used. Also, correlational analysis was used in the study. The results of the study indicated that there was no significant difference between participants' opinions on input factors of excellence model and their gender, age and level of education. However, there was a significant difference between process factors and gender and level of education. In addition, there was no significant difference between participants' opinions on process factors of excellence model and their term of office. There was a positive relationship between the evaluations of the participants on the input factors of excellence model and their evaluations on administrative, education and research processes. Similarly, there was a positive relationship between the evaluations of the administrative staff on process factors and results on employees and customers and evaluations on social results.

Key Words: EFQM, Excellence Model, Factors Of Excellence Model, Total Quality Management

FİNANSAL OKURYAZARLIK VE KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNİN RİSKLİ YATIRIM NİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ

Yüksek Lisans Öğrencisi Kader MEŞE

Yıldız Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi
kadermese@gmail.com

Prof. Dr. Selim AREN

Yıldız Teknik Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAK., İşletme
saren@yildiz.edu.tr

ÖZET: Günümüzde, bireylerin yatırım kararlarını geleneksel yaklaşımların rasyonel yatırımcı anlayışıyla açıklamak yeterli görülmemektedir. Bu sebeple araştırmacılar yatırımcı kararları üzerinde etkili olan farklı faktörleri araştırmaktadır. Bu kararlarda etkili olan farklı kişisel ve kültürel faktörler bulunmaktadır. Bireylerin sahip oldukları finansal bilgi seviyesine bağlı olarak yatırım kararları değişiklik göstermektedir. Finansal okuryazarlık riskli yatırımlara yönelmede önemli bir faktördür. Ayrıca, insanların farklı kişilik özelliklerine sahip olması bireysel yatırımcıların finansal kararlarında farklılıklar oluşturmaktadır. Aşırı rekabetçi, hırslı ve başarı odaklı yapısıyla tanımlanan tip A kişiliğe sahip bireylerin bu özellikleri nedeniyle risk alma niyetlerinin daha yüksek olması beklenmektedir. Bireylerin kişilik özellikleri yetiştikleri kültür ve düşünce yapısından etkilenmektedir. Bu çalışmada bireylerin kararlarında belirleyici bir özelliğe sahip olan kültürel değerlerin riskli yatırım niyetine aracılık etkisi araştırılacaktır. Çalışmanın amacı finansal okuryazarlık, kişilik özellikleri, bireysel kültürel değerler ve demografik özelliklerin riskli yatırım niyeti üzerindeki etkisinin araştırılmasıdır.

Anahtar Kelimeler: Finansal Okuryazarlık, Tip A Kişilik, Riskli Yatırım Niyeti, Bireysel Kültürel Değerler

THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY AND PERSONALITY TRAITS ON RISKY INVESTMENT INTENTIONS

ABSTRACT: Nowadays, rational investor understanding of traditional approaches is not sufficient to explain individual's investment decisions. Therefore, researchers are exploring different factors that influence investor decisions. There are different personal and cultural factors that influence these decisions. Investment decisions vary depending on the level of financial knowledge that individuals have. Financial literacy is an important factor in investing in risky investments. Also, difference in personality and characteristics of people causes differences in the financial decisions of individual investors. It is expected that individuals with type A personality, which is characterized by extremes of competitive, ambitious and achievement oriented nature, will have higher risk intentions due to these characteristics. Personality traits of individuals are influenced by the mindset and the cultural environment where they grow. In this study, the mediating effects of cultural values, which have a decisive effect on the decisions of individuals, to the risky investment intentions will be studied. The aim of the study is to investigate the influence of financial literacy, personality traits, individual cultural values and demographics on the risky investment intentions.

Key Words: Financial Literacy, Type A Personality, Individual Cultural Values, Risky Investment Intentions

**SOSYAL POLİTİKA ÇERÇEVESİNDE BARINMADA
KREDİ VE YURTLAR KURUMU (KYK)'NİN ROLÜ**

Yüksek Lisans Öğrencisi Rüveyda USLU

Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Politika
ruveydauslu@gmail.com

ÖZET: Sosyal devlet anlayışının bir tezahürü olarak Yükseköğretim Kredi ve Yurtlar Kurumu (KYK)'nin sosyal politika çerçevesinde barınmadaki rolünü görmek ve alan araştırmasıyla bu yurtlarda barınan öğrencilerin barınma nedenleri, KYK yurtlarından memnuniyet düzeyleri, beklentileri ve öğrencilerin demografik değişkenleri arasındaki ilişkilerin belirlenmesi ile KYK yurtlarının mevcut durumu, gelecek hedefleri ile kaynakların daha verimli ve uzun süreli kullanılabilmesi için faktörler arası ilişkilerin incelenmesi amacıyla çalışma gerçekleştirilmiştir. Araştırmada öncelikli olarak sosyal politika bakışıyla barınma ve KYK ilişkisi incelenmiştir. Bu amaçla kavramsal çerçevenin belirlenmesi için literatür taraması yapılmıştır. Araştırmada veriler anket yöntemi ile toplanmış, bu kapsamda basit tesadüfi örnekleme ile rastgele seçilen öğrencilere yüz yüze görüşme tekniği ile anket uygulanmıştır. Anket çalışması sonucunda 720 anket yapılmıştır. Anket sonuçlarının değerlendirilmesinde sosyal bilimlerde sıkça kullanılan "IBM SPSS for Windows v.23.0" istatistiksel paket programı kullanılmıştır. Çalışmada kullanılan anket formu dört bölümden oluşturulmuştur. Birinci bölümde öğrencilerin demografik bilgilerini ölçen, ikinci bölümde KYK yurtları ile ilişkiyi ele alan, üçüncü bölümde KYK yurtları ile ilgili memnuniyet ve önem düzeylerini ölçmeyi amaçlayan, dördüncü ve son bölümde ise sosyal devlet anlayışıyla barınmada sosyal politika ve KYK ilişkisini irdeleyen sorulara yer verilmiştir. İlk bölümdeki sorulara örnek olarak "KYK'nın devlete bağlı hizmet vermesi tercihinizde etkili oldu mu?" sorusu sorulmuş ve öğrencilerin %85'inden fazlası etkili olmuştur cevabını vermiştir. İkinci bölümde sorulan sorulara yönelik öğrenciler tarafından en fazla katılım "KYK ailemin güven ortamında barınmam için kuşkusuz istediği bir yerdir" görüşüdür. Öğrencilerin "KYK Yurtlarından Alınan Hizmetlerden Memnuniyet Düzeyleri" incelendiğinde en fazla memnuniyet duyulan üç hizmetin sırasıyla "barınma", "kitap okumak" ve "bireysel ders çalışma" hizmeti olduğu görülmüştür. Sosyal devlet anlayışı ile barınmaya yönelik öğrencilere sorulan "Sizce KYK eğitimde fırsat eşitliği sağlıyor mu" sorusuna % 94,7 "Evet" ve "Kısmen" cevabı alınmıştır. Sonuç olarak KYK'nın öğrencilerin barınmasında önemli bir rolü olduğu ve eğitimlerine ciddi katkılar sunduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Politika, Barınma, Eğitim, Başarı

**KYK'S (THE HIGHER EDUCATION CREDIT AND HOSTELS INSTITUTION) ROLE IN
PROVIDING ACCOMMODATION FOR STUDENTS FROM SOCIAL POLICY PERSPECTIVE**

ABSTRACT: This paper is prepared for understanding the role of the Higher Education Credit And Hostels Institution (KYK) in the social policy framework and its field research as a manifestation. In the paper, the reasons for the accommodation of the students, the satisfaction levels of the KYK's residences&dorms, the relations between the demographical variables of the students and the current situation of the KYK residences and dorms and examining of the relationships between the future goals and the factors for more efficient use of resources in long term will also be analyzed. A literature review was conducted to determine the conceptual framework. Data collected via face to face survey which is applied to randomly selected groups of students. 'IBM SPSS for Windows v.23.0' application was used to analyze the answers. Survey forms were composed of four sections. Firstly, students' demographic situations examined. Secondly, the relationship between KYK dorms and students was checked. Thirdly, the satisfaction level of KYK dorms evaluated by students. Finally, questions about accommodation and social policy was asked. As an example for the first section, to "Does the KYK has any effect on your dorm decision process as being state based services?" question, more than %85 of students answered as 'yes'. In the second part, the most of respondents answered as "KYK's dorms are safe places which I can live and my parents support me to live in KYK dorms.". About satisfaction levels for KYK's dorms, it was asked to rank the best services. The students ranked 'accommodation', 'opportunity of reading books', opportunity of personal studying areas' as first three best services. Finally, %94.7 respondent answered as 'yes' to the question "Is KYK provides equal opportunity in education?". As a conclusion, KYK has important role in students accommodation.

Key Words: Social Policy, Accommodation, Education, Success

KALKINMA AJANSLARININ İHRACATTA ÇEŞİTLENDİRMEYE ETKİSİ

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet AYDINER
Adnan Menderes Üniversitesi, İktisat, İktisat
mehmetaydiner@yahoo.com

ÖZET: İhracat gelirlerindeki dalgalanmaların azaltılması ve ihracat hacminin artırılması için ihracatın yatay ve dikey olarak çeşitlendirilmesi ve ihracat ürün sepetindeki katma değeri yüksek ürünlerin sayısının artırılması özellikle gelişmekte olan ülkeler için çok büyük önem kazanmıştır. Gelişmekte olan bir ülke olarak Türkiye de uzun zamandır ihracatını çeşitlendirmeye ve katma değeri yüksek ürünleri ihracat sepetine eklemeye yönelik politikalar uygulamaktadır. Türkiye'nin ihraç ürünlerinin çok sayıda gelişmekte olan ülke tarafından da üretiliyor olması ihracatçıları uluslararası pazarlarda çok sayıda üretici ile rekabet etmek zorunda bırakmaktadır. Bunun bir sonucu olarak rekabet fiyat üzerine kayarak hem miktar olarak hem gelir olarak ihracatın düşmesine sebep olmaktadır. İhracata dayalı büyüme modelini 1980'li yıllardan beri uygulayan Türkiye de son yıllarda ihracatı çeşitlendirmeye ve yüksek katma değerli ürünlerin ihracat ürünleri sepetindeki ağırlığını artırmaya çalışmaktadır. Bu amaçla değişik destek ve teşvikler verilmekte, ihracatçılara danışmanlık ve proje destekleri sağlanmaktadır. Ülkemizde 2006 yılında İzmir ve Adana'da iki pilot uygulamanın kurulmasıyla başlayan ve 2009 yılında sayıları 26'ya ulaşan kalkınma ajansları da bölgesel kalkınmanın bir aktörü olarak dış ticarete özellikle ihracata yönelik değişik destekler sağlamaktadır. Bu çalışmada son 9 yıldır tüm bölgelerde faaliyet gösteren kalkınma ajanslarının buldukları bölgelerin ihracatındaki çeşitlendirmeye katkıları incelenmektedir. Uzun dönemli verilerin bulunmaması ve kalkınma ajansların programlarının değişik konularda olması bu programların eş zamanlı olmaması sebebiyle veriler ekonomik kurallar içinde grafiksel ve tablo veri analizi olarak incelenmiştir. Sonuçlar kalkınma ajanslarının bölgelerinin dış ticarete çeşitlendirme anlamında nitelikli dönüşümüne katkı sağlayamadıklarını göstermektedir. Kalkınma ajanslarının elindeki araçların etkinliğinin yetersiz olmasının yanında çeşitlendirmeye yönelik ajans faaliyetlerinin az olması sebebiyle ajanslar buldukları bölgelerin ihracatının çeşitlendirilmesine destek olamamaktadır.

Anahtar Kelimeler: İhracat, Kalkınma Ajansı, Çeşitlendirme

EFFECT OF REGIONAL DEVELOPMENT AGENCIES ON EXPORT DIVERSIFICATION

ABSTRACT: Export diversification and addition of high tech products to export product basket are very crucial for especially developing countries to decrease fluctuations of the export income. As a developing country Turkey has been implimenting export policies to diversify its exports and to add new products to its export basket. Since many other countries also produce and export same products that Turkey exports, Turkish exporters have to compete with many other exports from other countries. Intensive competition in international markets force exports cut their prices causing a decrease in export income. That's why Turkey adopted export based growth model since 1980, has been trying to diversify its export products, and it tries to convert its export basket from primary goods to high tech goods for long time. Turkey has begun to establish regional development agencies (RDA) in 2006 and number of the agencies reached 26 in 2009. The agencies are providing various financial supports to investors and exporters to realize local development and increase export size of the regions. In this study, contribution of regional development agencies to export diversification has been examined. The results indicate that instruments that agencies have to diversify export of the regions are inadequate and inefficient. That's why the contributions of the regional development agencies in Turkey to export diversification of regions and the country are very low and nearly negligible.

Key Words: Export, Regional Development Agency, Diversification

**İLKOKUL 4. SINIF ÖĞRENCİLERİNİN MATEMATİK DERSİNE YÖNELİK METAFORİK
ALGILARININ GÖRSELLERLE TEMSİLİ**

Dr. Zeynep DOĞAN

Yıldız Teknik Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Sınıf Öğretmenliği Bölümü
zeynepyildiz.2005@hotmail.com

Yüksek Lisans Öğrencisi Damla SÖNMEZ

Yıldız Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sınıf Öğretmenliği Bölümü
damlasonmez91@hotmail.com

ÖZET: Matematik dersi soyut kavramların fazlaca bulunduğu bir derstir. Metaforlar da soyut kavramları somutlaştırmaya yarayan araçlardır. Bu araştırmanın amacı ilkokul 4. sınıf öğrencilerinin matematik dersine karşı olan metaforik algılarını görseller yoluyla ortaya çıkarmaktır. Bu amaçla araştırmanın örneklemini 39 tane ilkokul 4. sınıf öğrencisi oluşturmaktadır. Bu öğrencilerden 22 tanesi kız öğrenci, 17 tanesi erkek öğrencidir. Araştırmanın deseni nitel araştırma desenlerinden durum çalışması olarak belirlenmiştir. İlkokul 4. sınıf öğrencileri kendilerine verilmiş olan üzerinde "Matematik dersi deyince aklınıza ilk geleni çiziniz." yazılı metaforik algı formlarına matematik dersi ile ilgili olarak ilk akıllarına gelen görselleri çizmişlerdir. Çizimlerden elde edilen veriler duyuşsal durumlar, yaşama etki, okul ve sınıf ortamı, matematiksel ifadeler ve kavramlar şeklinde 4 ana başlık altında toplanmıştır. Bu başlıklar altında kız ve erkek öğrencilerin cevaplarının frekanslarına göre öğrenciler tarafından oluşturulan metaforlar incelenmiştir. Bu araştırmanın sonucunda öğrencilerin genel olarak ifade ettikleri matematikle ilgili metaforların duygu durumu (mutluluk, mutsuzluk, ...), hayatlarına etki (gündelik hayatta kullanım), okul (öğretmen, sınıf, ...), matematiksel ifadeler (dört işlem, geometrik şekiller, ...) konu başlıkları altında daha fazla metafor ürettikleri görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Matematik, Metaforik Algı, İlkokul, 4. Sınıf

**PRESENTATION OF MATHEMATIC COURSE WITH METAPHORICAL PERCEPTIONS: A CASE
STUDY FOR PRIMARY SCHOOL 4TH GRADE STUDENTS**

ABSTRACT: Mathematics is a course which has full of abstract concepts. Metaphors can be used as tools for embodying abstract concepts. The aim of this research is to reveal the metaphorical perceptions of elementary school 4th grade students towards mathematics through visuals. For this purpose, 39 primary school 4th grade students were chosen as the sample of the research. Among these students, 22 of them are female students and 17 are male students. The study was defined as a case study from descriptive qualitative research designs. Primary school students in the 4th grade have drawn their first thoughts about the mathematics lesson on the metaphorical perception forms written on them, "Draw your mind first, in terms of mathematics lesson". The data obtained from the drawings are grouped under four main headings: affective situations, life effect, school and classroom environment, mathematical expressions and concepts. Under these headings, the metaphors were created by the students according to the frequency of the answers of male and female students were examined. As a result of this research, the mathematical metaphors generally expressed by the students were related to the emotional state (happiness, unhappiness, ...), the effect on their lives (use in everyday life), school (teacher, class ...), mathematical expressions (four operations, geometric shapes ...). finally it was concluded that the students could produce more metaphors under their headings.

Key Words: Mathematics, Metaphorical Perception, Elementary School, 4th Grade

**PROSUMER KAVRAMININ İLETİŞİM VE PAZARLAMA AÇISINDAN İNCELENDİĞİ
KAVRAMSAL BİR ÇALIŞMA**

Öğr. Gör. Tarık YOLCU

Sakarya Üniversitesi, Hendek MYO, İşletme
tyolcu@sakarya.edu.tr

Prof. Dr. Remzi ALTUNIŞIK

Sakarya Üniversitesi, İşletme, İşletme
altunr@sakarya.edu.tr

Öğr. Gör. Seda GÖKDEMİR EKİCİ

Sakarya Üniversitesi, Hendek MYO, İşletme
sgokdemir@sakarya.edu.tr

Öğr. Gör. Kürşad ÖZKAYNAR

Cumhuriyet Üniversitesi, Zara MYO, İşletme
kursadozkaynar@gmail.com

ÖZET: Post modern pazarlama anlayışı ile birlikte pazarlama kavramlarının iç içe geçtiği, üretici ve tüketici rollerinin birbirine karıştığı gözlemlenmektedir. Alvin Toffler, üretici ile tüketici arasındaki sınırların silikleştiğini ve yavaş yavaş bu iki kavramın birleşeceğini öngördüğü Üçüncü Dalga isimli kitabında, prosumer yani “tüketen üretici” kavramını ortaya atmıştır. Toffler’a göre, prosumer kavramı endüstri çağının bir sonucudur. Prosumer-reports.com’a göre Prosumer; “Yeni teknolojilerin gücüyle, bilgiye erişimi kolay olan, bilgi sahibi ve talepkar, genç ve çekici bir grup” olarak tanımlanmıştır. Prosumer kavramı, son dönemde hem üreticiliğin hem de tüketiciliğin bir arada bulunmasına yönelik türetilmiş bir sözcük olarak karşımıza çıkmaktadır. İletişim teknolojilerinin daha az kullanıldığı ve kullanımının pahalı olduğu dönemlerde içerikleri ve ürünleri belli başlı kaynaklar üretiyorken, artık günümüzde her isteyen bir medya kanalına sahip olduğu bir çağda yaşamaktayız. Her geçen gün bu tanıma uygun olarak youtuber, blogger, instagramer gibi yeni tanımlar ortaya çıkmaktadır. Bu kişiler, kendileri tüketici oldukları halde artık içerik de üreten medya sahibi durumuna geçmektedirler. Hatta ünlü manken, sunucu veya oyuncular kendi bilinirliklerini kullanarak youtube, intagram gibi ortamlarda sosyal medya kanalı kurma vasıtasıyla, kitlesel (mass) medya araçlarından bağımsız biçimde içerik üreterek kendi kitlelerine seslenmekte ve bu kitleleri artırmaktadır. Bu bağlamda prosumer kavramı, hem iletişim teknolojileri hem de pazarlama alanı açısından günümüz şartlarına göre tüketici davranışlarında ele alınması gereken bir kavramdır. Bu çalışmada prosumer kavramının daha iyi irdelenmesine yönelik bir literatür tarama çalışmasının yapılması ve kavramsal bir çerçevede ele alınması planlanmaktadır

Anahtar Kelimeler: Prosumer, Üreten Tüketici, Etkileyici (Influencer), Kendin Yap

**A CONCEPTUAL STUDY OF PROSUMER CONSTRUCT WITHIN THE CONTEXT OF
COMMUNICATION AND MARKETING**

ABSTRACT: With the rise of postmodern marketing view, it is observed that many marketing concepts are intertwined and producer and consumer roles are mingled with one another. Alvin Toffler have proposed the concept of prosumer, producer who consume, in his book of Third Wave, by arguing that the borders between producers and consumer are blurring and these two concepts will overlap over time. The prosumer concept is a result of industrial age, argued by Toffler. According to Prosumer-reports.com, prosumer has been defined as “a group of young and enthusiastic, informed, demanding and capable of easily accessing to knowledgeable”. The concept of prosumer emerges as a derived word for the coexistence of both production and consumerism in the last period. In the old days communication technologies were very expensive used relatively less frequently, and the contents were produced by a few sources. But nowadays we live in an era where everyone can have his/her own media channels. Many new definitions such as Youtube, blogger and Instagram are emerging every day in line with this this definition. These people are now in the form of media owners who are now producers of content, even though they are consumers. Even the famous mannequin, speakers/anchorman or the players set up their social media channels like YouTube or Instagram by using their fame in order to create contents independent of mass media tools and communicating with their fans and hence increasing their numbers. In this context, the concept of prosumer is a concept that needs to be reconsidered in consumer behavior field within marketing as well as communication Technologies. In this study, it is planned to carry out a literature review to investigate the concept of prosumer and to discuss the concept from a conceptual framework.

Key Words: Prosumers, Producing Consumer, Influencer, DIY

DİJİTAL ŞİFRELEME VE KRİPTOPARA SİSTEMLERİNİN ETKİLERİ ÜZERİNE KAVRAMSAL BİR DEĞERLENDİRME

Öğr. Gör. Kürşad ÖZKAYNAR
Cumhuriyet Üniversitesi, Zara MYO, İşletme
kursadozkaynar@gmail.com

Prof. Dr. Remzi ALTUNIŞIK
Sakarya Üniversitesi, İşletme, İşletme
altunr@sakarya.edu.tr

Öğr. Gör. Tarık YOLCU
Sakarya Üniversitesi, Hendek MYO, İşletme
tyolcu@sakarya.edu.tr

Öğr. Gör. Seda GÖKDEMİR EKİCİ
Sakarya Üniversitesi, Hendek MYO, İşletme
sgokdemir@sakarya.edu.tr

ÖZET: Bugünlerde Kriptoparalar ekonomi çevrelerinde en çok tartışılan konuların başında gelmektedir. Yakın zamanda ortaya çıkmış olan kriptopara sisteminde birçok farklı para çeşidi bulunmaktadır. Mart 2018 yılı itibariyle investing.com verilerine göre 1653 adet kriptopara çeşidi mevcuttur. Ayrıca işlem hacminin her geçen gün artması, kriptoparaların bir kısmının 2140 yılına kadar sınırlı üretiminin devam edeceğinin öngörülmesi, bunun yanı sıra birçok kriptoparanın aktif olarak borsalara girmeye başladığı da düşünülürse kriptoparaların dünya ekonomik sistemini önemli ölçüde değiştirmesi beklenmektedir. Kriptopara sistemindeki gelişmelerin normal ödeme sistemlerine, kişiler arası ödeme ve firmalar arası ödeme yöntemlerine muhtemel etkileri dolayısıyla pazarlama faaliyetlerini etkileyeceği düşünülmektedir. Bu durumun pazarlama disiplinindeki yaklaşımlara da etki edecektir. Aracısız ve güvenli ödeme sistemlerinin bulunması, farklı kriptoparalarla sipariş verebilme avantajı, dijital cüzdanlarda birden çok para çeşidi bulundurulabilmesi ve dünyanın farklı ülkelerinden kolayca alışveriş yapabileme imkânının sağlanması gibi özelliklerin, tüketici davranışlarında da önemli değişikliklere yol açacağı öngörülmektedir. Çalışma kavramsal çerçevede ele alınacaktır. Bu kapsamda, Bitcoin başta olmak üzere kriptopara çeşitlerinin teknik altyapısının incelenmesi, bu teknolojinin önümüzdeki yıllarda pazarlama disiplininde, ekonomide, tüketici davranışlarında yol açması muhtemel değişikliklere değinilmesi planlanmaktadır. Öngörülerdeki temel dayanak, dijital çağın hızla gelişmesi, internet ve mobil cihazlara artan bağımlılıktır.

Anahtar Kelimeler: Kriptopara, Bitcoin, Altcoin, Dijital Şifreleme, Blockchain

AN ASSESSMENT OF THE EFFECTS OF DIGITAL ENCRPTION AND CRIPTO-MONEY SYSTEMS

ABSTRACT: Nowadays, cryptocurrencies are one of the most controversial issues in the economy. There are many kinds of money in the cryptocurrency system which appeared recently. According to investing.com data, there are 1653 cryptocurrencies as of March 2018. It is also expected that cryptocurrencies will change their world economic system considerably if it is thought that the production volume will increase day by day, that some of the cryptocurrencies will continue to be produced until the year 2140, and that many cryptocurrencies are actively entering the stock market. It is thought that the developments in the cryptocurrency system will affect the marketing activities due to the possible effects on the normal payment systems, interpersonal payment, and intercompany payment methods. This will also affect the approaches to the marketing discipline. It is anticipated that features such as the availability of non-agency payments and secure payment systems, the ability to place orders with different cryptocurrencies, the availability of multiple currency types in digital wallets, and the ability to easily make purchases from different countries around the world will lead to significant changes in consumer behavior. The study will be handled in a conceptual framework. In this context, it is planned to examine the technical infrastructure of the cryptocurrency varieties, especially Bitcoin, and to discuss possible changes in the technology discipline, economy and consumer behavior in the coming years. The basic foundation in the predictions is the rapid development of the digital age, increasing dependence on the internet and mobile devices.

Key Words: Cryptomoney, Bitcoin, Subcoin, Digital Encryption, Blockchain

**GIYİM ALIŞVERİŞLERİNDE MAĞAZA ATMOSFERİNİN TÜKETİCİ SATINALMA
DAVRANIŞINDAKİ ROLÜNE YÖNELİK BİR ÇALIŞMA**

Doktora Öğrencisi Osman EMİNLER
Sakarya Üniversitesi, İşletme, İşletme
ozel54@hotmail.com

Prof. Dr. Remzi ALTUNIŞIK
Sakarya Üniversitesi, İşletme, İşletme
altunr@sakarya.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Ersin ESKİLER
Sakarya Üniversitesi, Spor Bilimleri ,
eeskiler@sakarya.edu.tr

ÖZET: Günümüzde teknolojinin hızla gelişmesi, sosyo-ekonomik değişimlerin hızlı bir şekilde yayılması, iletişimin hızlanması ve kültürel değişimler yeni bir tüketim kültürünü oluşturmuştur. Bu ortaya çıkan yeni tüketim kültürü neticesinde giyim alışverişleri için tercih edilen mağazalar arasında ciddi bir rekabet ortaya çıkmıştır. Giyim alışverişlerinde tüketicilerin mağaza tercihleri artık geçmişten daha farklı olarak müşteriyi daha fazla tanımaya ve daha fazla anlamaya yönelik çalışmalar yapan, müşteri odaklı olmayı öne alan mağazalara doğru yönelmiştir. Bu bağlamda yeni dönemde mağaza atmosferinin müşteri davranışlarında etkisi mağazaların geleceği kucaklaması adına son derece önemlidir. Bu çalışmada yeni gelişmeler ışığında mağaza atmosferinin tüketici satınalma davranışlarındaki rolü incelenmeye çalışılmaktadır. Araştırma bağlamında Haziran-Ağustos 2017 tarihlerinde 486 kişi üzerinde bırak-topla yöntemiyle anket uygulaması yapılmıştır. Elde edilen veriler ışığında mağaza atmosferinin giyim tercihi ve satınalma kararlarında önemli bir rol oynadığı gözlenmiştir. Özellikle de mağaza ve marka seçiminde mağaza atmosferi önemli rol oynamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Mağaza Atmosferi, Müşteri Sadakati, Müşteri Tavsiyesi

**A STUDY ON THE ROLE OF STORE ATMOSPHERE ON CONSUMER PURCHASING BEHAVIOR
IN CLOTHING SHOPPING**

ABSTRACT: Today, the rapid development of technology, quick spread of socio-economic changes, the ease of communication and cultural changes have created a new consumption culture. As a result of this emerging new consumption culture, there has been a serious competition among stores preferred for clothing shopping. Consumers' store preferences in apparel shopping are now more divergent than in the past. Customers have shifted towards customer-focused stores that are working more to identify and understand them. In this context, the influence of the store atmosphere in customer behavior is very important for the embracing future in this new period. In this study, the effects of store atmosphere on consumer behavior is investigated in the light of new developments. In the context of study we have conducted a survey on 486 people during the period of June-August 2017 by using the drop-pick method of data collection. In light of findings, we can argue that store atmosphere is of significant influence on consumer choices and buying behaviors during shopping journeys. Store atmosphere is especially of significant influence on consumers' store and brand choice behavior.

Key Words: Store Atmosphere, Customer Loyalty, Customer Advice

ALIŞVERİŞTE KADINLARI NEGATİF RUH HALİNE SOKAN FAKTÖRLER ÜZERİNE BİR
ARAŞTIRMA

Doktora Öğrencisi Cansu KAYINOĞLU
Sakarya Üniversitesi, İşletme, İşletme
ckayinoglu@gmail.com

Prof. Dr. Remzi ALTUNIŞIK
Sakarya Üniversitesi, İşletme, İşletme
altunr@sakarya.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Ersin ESKİLER
Sakarya Üniversitesi, Spor Bilimleri ,
eeskiler@sakarya.edu.tr

Öğr. Gör. Ersin Tarık YOLCU
Sakarya Üniversitesi, Hendek MYO, İşletme
tyolcu@sakarya.edu.tr

ÖZET: Tarihte takas ile başlayan ve insanların kendi üretmedikleri malları bir bedel karşılığı almalarına dayanan alışveriş kavramı kadın ve erkek için farklı anlamlar ifade etmektedir. Erkekler sadece ihtiyaçları olduğunda ve toplu olarak alışveriş yaparken kadınlar her an her yerde alışverişin içindedir. Bu sebepten alışveriş kadın için bir ihtiyaç gidermenin çok ötesinde rahatlama, kendini ifade etme, stres atma ve hayata anlam kazandırma gibi çok farklı anlamları karşılama özelliğine sahip eğlenceli bir aktivitedir. Ancak, kadın için vazgeçilemez bir aktivite olan alışveriş sırasında kadınları mutsuz eden bazı durumların olduğu birçok kadın tarafından dile getirilen bir gerçektir. Bu sebepten çalışmanın amacı, alışveriş esnasında kadınlar için mutsuzluk kaynağı olan veya mutsuzluğa yol açan durumları ortaya koymaktır. Bu amaç doğrultusunda Sakarya ilinde yaşayan çeşitli demografik özelliklere sahip 200 kadın üzerinde Kasım-Aralık 2015 tarihleri arasında anket çalışması yürütülmüştür. Elde edilen veriler IBM SPSS Statistics programı yardımıyla çeşitli istatistik analizlere tabi tutulmuştur. Analizler arasında tamamlayıcı istatistikler, ANOVA testi, t-Testi ve ki-kare analizleri yer almaktadır.

Anahtar Kelimeler: Alışveriş, Mutsuzluk, Kadın, Negatif Ruh Hali, Tüketici Davranışları

A STUDY ON THE FACTORS LEADING TO NEGATIVE MOODS DURING WOMEN'S SHOPPING

ABSTRACT: In the history, shopping starts with barter and people buy the goods which they can not produce with price, this concept starts different means for men and women. Men go shopping when they need and they go collectively, whereas women always go shopping everywhere and every time. Due to the this fact, shopping means relaxing, self expression, meaning to life, more than satisfying needs for woman. Besides, women think shopping is an enjoyable activity. It is a well-known fact that shopping is an inevitable activity for women. However, some women complain about negative situations for shopping. Because of this reason, this study aims to find out source of unhappiness or the negative perceptions for women which occur while shopping. For this purpose, a survey is conducted in Sakarya among 200 women who have different demographic characteristic, for the period November-December 2015. Collected data subjected to different statistical analyses with the help of IBM SPSS Statistics programme ANOVA test, t-Test and ki-kare analyses, supplementary statistics fall into in this analyses.

Key Words: Shopping, Unhappiness, Woman, Negative Mood, Consumer Behavior

ÖZEL EĞİTİM GEREKSİNİMİ OLAN ÖĞRENCİLERİN VELİLERİNİN RAM'DAKİ DEĞERLENDİRME SÜRECİNE İLİŞKİN GÖRÜŞLERİ

Yüksek Lisans Öğrencisi Atilla TÜRKKAL

Yıldız Teknik Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Temel Eğitim Bölümü
atillaturkkal@hotmail.com

Dr. Öğr. Üyesi Zeynep DOĞAN

Yıldız Teknik Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Temel Eğitim Bölümü
zeynepyildiz.2005@hotmail.com

ÖZET: Bu araştırmanın amacı, çocuğu ilkököl çağında, matematik becerilerini kazanmada yetersizlik yaşayan ve özel eğitim gereksinimi olan öğrenci velilerinin, çocuklarına yönelik gerçekleştirilen RAM uygulamalarına ilişkin bakış açılarını belirlemektir. Araştırmada nitel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Çalışmanın deseni ise durum çalışması olarak belirlenmiştir. Çalışmanın örneklemini çocukları, ilkököl çağında olan, matematik becerilerini kazanmada yetersizlik yaşayan ve özel eğitim gereksinimi olması sebebiyle RAM'a yönlendirilmiş olan 7 adet veli oluşturmaktadır. Çalışmanın amacı kapsamında veriler örneklemdaki velilerle gerçekleştirilen yarı yapılandırılmış görüşmeler yoluyla toplanmıştır. Bu görüşmelerde velilere RAM'a yönlendirme öncesi, RAM'daki değerlendirme süreci ve sürecin genel değerlendirmesi ile ilgili sorular yöneltilmiştir. Toplanan verilerin analizi içerik analizi yöntemi ile gerçekleştirilmiştir. Çalışmadan elde edilen sonuçlara göre veliler genel olarak, RAM'daki süreç hakkında çok fazla bilgi sahibi olmadıklarını belirtmişler, çocuklarının tanılaması ile ilgili sürecin başında çekinceleri olduğunu ama daha sonrasında süreçten memnun kaldıkları şekilde değerlendirmelerinde bulunmuşlardır. Genel olarak ise velilerin, öğrencilerin RAM süreçlerini takip ettikleri ancak RAM ve RAM'ın uygulamaları hakkında detaylı bilgi sahibi olmadıkları görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: RAM, Özel Eğitim, Kaynaştırma Öğrencisi, Matematik Becerisi

OPINIONS OF THE PARENTS OF STUDENTS WITH SPECIAL NEEDS ON THE ASSESSMENT PROCESS IN RAM

ABSTRACT: The purpose of this research is to determine the extent to which children are ineffective in acquiring mathematical skills during their primary school years and those who are in need of special education. Qualitative research method was used in the research. The design of the work is determined as a case study. The sample of the study consists of 7 parents who are in the age of primary school, who are inadequate in acquiring mathematical skills and who are directed to RAM because of special education needs. In the context of the purpose of the study, the data were collected through semi-structured interviews with the parents in the sample. In these interviews, the parents were asked questions about the assessment process and the overall evaluation of the RAM before routing to RAM. Analysis of the collected data was performed by content analysis method. According to the results of the study, the parents and parents generally stated that they did not have a lot of information about the process in the RAM, they were hesitant at the beginning of the process of diagnosing their children, but later they were satisfied with the process. and they do not have detailed information about the applications of RAM.

Key Words: RAM, Special Education, Integration Student, Math Skills

ÇEVRESEL KUZNETS EĞRİSİ'NİN OECD ÜLKELERİ İÇİN YENİDEN DEĞERLENDİRİLMESİ

Associate Professor Burcu ÖZCAN

Fırat Üniversitesi, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Economics
bozcan@firat.edu.tr

Associate Professor Panayiotis G. TZEREMES

Laboratory of Economic Policy and Strategic Planning, Department of Economics
tzeremes@uth.gr

ÖZET: Bu çalışmada, Türkiye için çevresel Kuznets eğrisi (EKC) hipotezini 33 Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) ülkesi için çeyrek dönemlik veri kullanarak 2000-2013 dönemi için test etmeyi amaçlamaktayız. EKC hipotezi, ekonomik büyüme ve çevresel tahribat arasında ters bir "U" şeklinde ilişki olduğunu savunmaktadır. Kalkınmanın ilk aşamalarında, çevresel tahribat artan gelir düzeyi ile beraber artmaktadır; fakat kritik bir eşik değer gelir düzeyine erişildikten sonra, çevre kirliliği düşmeye başlamaktadır. Burada "ölçek etkileri", "kompozisyon etkileri" ve "teknolojik etkiler" olarak adlandırılan üç tür etki, ters "U" şeklindeki eğrinin nedenleri olarak önerilmektedir. Grossman ve Kruger'in (1991) öncü çalışmasından sonra, birçok çalışma farklı ülkeler için, çeşitli ekonometrik metodolojilere dayalı olarak EKC hipotezini test etmeye başlamıştır. Fakat araştırmacılar arasında EKC'nin geçerli olup olmadığına yönelik hala bir fikir birliği mevcut değildir. Diğer çalışmalardan farklı olarak, çevresel tahribatı temsilen iki farklı gösterge kullanılmaktadır. Bir başka ifade ile karbon dioksit emisyonu (CO₂) yerine "Ekolojik Ayakizi" ve "Çevresel Performans İndeksi"ni kullanılmaktadır. Ekolojik Ayakizi, doğal kaynakların insanlar tarafından kullanılmasından doğan çevresel baskıyı ölçmektedir (Dietz vd. 2012). Uluslararası bileşke bir indeks olan Çevresel performans İndeksi ise, birçok temel çevresel politika hedefine ilişkin ülke skorlarını belirlemekte ve ülkelerin bu hedeflere ulaşmaya ne kadar yakın olduklarını ölçmektedir (https://issuu.com/yaleepi/docs/2014_epi_report). Çalışmanın uygulama kısmında Ajmi vd. (2015) tarafından önerilen zamanla değişen Granger nedensellik testini kullanılmaktadır. Ekolojik Ayakizi için sonuçlar, sadece Finlandiya için "U" şeklinde ve İtalya için ters "U" şeklinde eğrilerin varlığına yönelik kanıtlar sunmaktadır. Bunun yanı sıra, Çevresel Performans İndeksi için "U" şeklindeki eğrinin geçerliliği, sadece Güney Kore için doğrulanmaktadır. Geriye kalan ülkeler "N" ya da ters "N" şeklindeki eğrilerin varlığını desteklemektedirler.

Anahtar Kelimeler: Çevresel Kuznets Eğrisi, Ekonomik Büyüme, Çevre Kirliliği, Zamanla Değişen Granger Nedensellik

REVISITING THE ENVIRONMENTAL KUZNETS CURVE IN OECD COUNTRIES

ABSTRACT: In this study, we aim to test for the environmental Kuznets curve (EKC) hypothesis for 33 Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) countries using quarterly data from 2000 to 2013. The EKC hypothesis identifies an inverted U-shaped relationship between environmental degradation and economic growth. In the first stages of the development, environmental degradation increases along with rising per capita income level; however, after a critical threshold level of income is achieved, the environmental pollution starts decreasing. Herein, three different impacts, namely scale effects, composition effects and technological effects are proposed as the reasons of the inverted U-shaped curve. Following the pioneering study by Grossman and Krueger (1991), a number of studies started testing for the EKC hypothesis for different countries based on various econometric methodologies. However, there is still not consensus among researchers if the EKC hypothesis is confirmed. Unlike previous studies, we utilize two different proxies for environmental degradation. In other words, instead of carbon dioxide emissions (CO₂), we use the Ecological Footprint (EF) and the Environmental Performance Index (EPI). The EF gauges the stress to the environment stemming from the human consumption of resources (Dietz et al., 2012). The EPI, an international composite environment index, identifies scores for several core environmental policy objectives and measures how close countries are to meeting them (https://issuu.com/yaleepi/docs/2014_epi_report). In the applied part of the study, we utilize the time-varying Granger causality test suggested by Ajmi et al. (2015). For the EF index, the results provide evidence of the U-shaped and the inverted-U shaped curves only for Finland and Italy, respectively. Besides, for the EPI index, the validity of U-shaped curve is supported only for South Korea. The remainder countries prove the existence either the N-shaped or the inverted N-shaped curve for both indexes.

Key Words: Environmental Kuznets Curve, Economic Growth, Environmental Pollution, Time-Varying Granger Causality Test

FINANSAL GELİŞME VE ENERJİ TÜKETİMİ İLİŞKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Prof. Dr. Seyfettin ERDOĞAN

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü
seyfettin.erdogan@medeniyet.edu.tr

Doç. Dr. Burcu ÖZCAN

Fırat Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
bozcan@firat.edu.tr

ÖZET: Finansal gelişme genellikle finansal aracılık hizmetlerinin niceliği, niteliği ve etkinliği şeklinde ifade edilmektedir. Finansal gelişme, ekonomik büyüme kadar enerji tüketimi ile de yakın bir bağa sahiptir. Bu anlamda, finansal gelişmenin ekonomik büyüme üzerindeki etkisi hakkında birbirine zıt iki görüş söz konusudur. Bir taraftan, finansman maliyetlerini düşürerek, finansman kanallarını arttırarak ve operasyon riskini düşürerek, finansal gelişme firmalara yeni tesisatlar satın almalarına ve yeni projelere yatırım yapmalarına imkân tanımaktadır ki, sonrasında hem enerji tüketimi, hem de karbon emisyonu artmaktadır. Diğer taraftan ise, firmaların likidite riskini azaltabilmeleri ve uzun dönemde enerji etkin teknolojiler geliştirebilmeleri için gereken fonları mobilize edebilmelerinde yeterince gelişmiş sermaye piyasaları önemlidir. Üstelik, enerji tüketimi de enerji firmalarının borsa yatırımları aracılığı ve enerji piyasası yatırımları için gereken banka kredileri aracılığı ile ekonomik büyüme üzerinde etkiye sahip olabilir. Sonuç olarak, gelişmiş bir enerji piyasası, gelişmiş bir finansal piyasayı da gerektirmektedir. Bu bakımdan, finansal gelişme ve ekonomik büyüme arasında karşılıklı bir ilişki olabilir. Bu yüzden, bu çalışmada, Türkiye için finansal gelişme ve ekonomik büyüme arasındaki nedensellik konusunu 1970-2015 yılları için araştırmayı amaçlamaktayız. Enerji tüketimi, kişi başına düşen kilogram petrol eş değeri ile ölçülürken, finansal gelişme için gösterge olarak, özel sektöre yönelik ulusal krediler (GSYH'nin bir yüzdesi şeklinde) kullanılmaktadır. Breitung ve Candelon (2006) tarafından önerilen frekans alanda nedensellik testi kullanarak, kısa dönemde finansal gelişmeden enerji tüketimine doğru; uzun dönemde ise enerji tüketiminden finansal gelişmeye doğru bir ilişki olduğunu bulmaktayız.

Anahtar Kelimeler: Finansal Gelişme, Enerji Tüketimi, Frekans Alanda Nedensellik Testi, Türkiye

FINANCIAL DEVELOPMENT AND ENERGY CONSUMPTION NEXUS: EVIDENCE FROM TURKEY

ABSTRACT: Financial development is generally expressed as the quantity, quality and efficiency of financial intermediation services. Financial development has a close linkage with energy consumption as well as economic growth. As such, there are two opposite views regarding the effect of financial development on economic growth. On one hand, by lowering financing costs, expanding financing channels, and dispersing operating risks, financial development helps firms to purchase new installations and to invest in new projects, which then increases both energy consumption and carbon emissions. On the other hand, well-developed capital markets are important because firms can reduce the liquidity risk and mobilize funds required for developing energy-efficient technologies in the long run. Moreover, energy consumption may also have an impact on financial development through the stock market investments of energy companies or through the bank credits necessary for the energy market investments. As a result, a developed energy market requires a developed financial market, as well. In this respect, there may be a feedback relationship between financial development and economic growth. Therefore, we aim to investigate the causality issue between financial development and energy consumption in Turkey for the years 1970-2015. As a proxy for financial development, the domestic credit to private sector (as a percentage of GDP) is used while energy consumption is measured by kg of oil equivalent per capita. Using the frequency domain causality test proposed by Breitung and Candelon (2006), we find that there is a short-run relationship running from financial development to energy consumption and a long-run relationship running from energy consumption to financial development.

Key Words: Financial Development, Energy Consumption, Frequency Domain Causality Analysis, Turkey

TÜRKİYE'DE BİR SAĞLIK TURİZMİ OLARAK TERMAL TURİZM

Dr. Öğr. Üyesi Kansu GENÇER

Ayvansaray Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü
kansugencer@hotmail.com

Arş. Gör. Güllü GENÇER

Dumlupınar Üniversitesi, Tavşanlı Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği Bölümü
gullugencer@hotmail.com

ÖZET: Sağlık turizmi kapsamında termal turizm son yıllarda tüm dünyada hızla gelişen bir turizm çeşidi haline gelmektedir. Türkiye termal kaynaklar açısından Dünya'da ilk beş, Avrupa'da ise birinci sırada yer alarak termal turizm potansiyeli oldukça yüksek ülkeler arasındadır. Termal turizm Türkiye'de turizmin sezonsallık sorununun çözülmesinde, istihdam yaratmada, diğer alternatif turizm çeşitlerine destek olmada, dinlenme ve eğlenme fırsatları sağlamada avantajlara sahip bir turizm çeşididir. Termal turizm kapsamındaki tesislerde egzersiz, masaj, fizik tedavi, SPA, hidroterapi, balneoterapi, termal kür, wellness hizmetleri sunulmakta ve uzun süreli konaklama yapılabilmektedir. Termal turizmde rekabet edebilirliğin artırılması için destinasyon ve tesislerin dikkat etmesi gereken çok sayıda faktör bulunmaktadır. Bu çalışma kapsamında bir sağlık turizmi olarak termal turizm literatür açısından incelenerek Türkiye'de termal turizmin gelişmesine yönelik önerilerde bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sağlık Turizmi, Termal Turizm, Kaplıca, SPA, Wellness Turizmi

THERMAL TOURISM AS AN HEALTH TOURISM IN TURKEY

ABSTRACT: Thermal tourism in context of health tourism is growing all over the World in recent years. Turkey is among the countries of have high thermal tourism potential as having a place of fifth in the World and first in Europe in terms of thermal resources. Thermal tourism has importance for resolving seasonality problem, supporting alternative tourism types, leisure and recreational activities. Services such as massage, physical therapy, hydrotherapy, balneotherapy, thermal cure and wellness are offered in thermal tourism facilities. There are important factors for destinations and facilities to put emphasis on for increasing competitiveness in thermal tourism. In this study, thermal tourism is reviewed in literature and suggestions are given for developing thermal tourism in Turkey.

Key Words: Thermal Tourism, Health Tourism, SPA, Wellness Tourism

VERGİLEMEDE ETKİNLİK ANLAYIŞI ÇERÇEVESİNDE ELEKTRONİK ORTAM
YAYINCILIGININ VERGİLENDİRİLMESİ

Prof. Dr. Mehmet YÜCE

Uludağ Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye
mehmetyuc@gmail.com

Arş. Gör. Muhammed ÇELİK

Uludağ Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye
muhammedcelik@uludag.edu.tr

ÖZET: E-ticaretin farklı bir kanalını oluşturan görsel işitsel yayınların yapılması suretiyle kazanç elde edilmesi günümüzde önemli bir yer tutmaktadır. Bu bağlamda elektronik ortam yayıncılığı olarak adlandırabileceğimiz konularda yapılan bu yayınların vergilendirilmesi vergi kapasitesinin artırılması açısından büyük önem taşımaktadır. Elektronik ortam yayıncılığı kazancından kast ettiğimiz şey içeriğin yükleneceği YouTube, Dailymotion, Netflix, Puhu TV, izlesene.com, seyredelim.com gibi altyapıyı sağlayıcıların, içerik yükleyenlerin ve bu platformdaki reklam kazançlarından ibarettir. Bu kazancın vergilendirilmesi için öncelikle vergi sistemi içerisinde bu tarz görsel işitsel yayınların yeri ve elektronik işyeri kavramının neresinde durduğunun tespiti ve vergi kanunlarının e-ticarete uygun olarak yeniden düzenlenmesi gerekmektedir. Bu hususta ilk olarak altyapı sağlayıcı açısından bir değerlendirme yapıldığında kanuni ve iş merkezi mükellefiyet açısından belirleyici olacak bu kavramların BEPS eylem planında da vurgusu yapılan elektronik işyeri açısından da ele alınması gerekecektir. Bu kapsamda altyapı sağlayıcının kazancı kurum kazancı niteliğinde olacaktır. Bu hususta Türkiye’de Ofisi bulunmayan altyapı sağlayıcıların ofis ile temsilinin sağlanması büyük önem taşımaktadır. İkinci bir husus içerik yükleyicilerin kazançlarının vergilendirilmesi ile ilgilidir. Bu hususta öncelikle içerik yükleyicinin kazanç elde edebilmesi için altyapı sağlayıcının şartlarını yerine getirip hizmet sözleşmesi akdi yapmış olması gerekmektedir. Burada içerik yükleyicilerin kazançları serbest meslek kazancı içerisinde yer almakla birlikte KDV yükümlülüğü de ortaya çıkmaktadır. Eğer içerik yükleyici başkasına ait eserlerin sunumunu karşılayacaksa gayrimenkul sermaye iradı, eğer başkası adına çalışmak suretiyle söylenen yayını yapıyorsa ücret kazancı ortaya çıkacaktır. Son olarak reklam kazançları ise altyapı sağlayıcılar ile içerik yükleyicilerin paylaşımlı reklam kazancı ve içerik yükleyenlerin abone sayısı, izlenme rakamı gibi kişisel becerileri ile elde ettikleri ürün yerleştirme şeklindeki kazançlarından oluşmaktadır. Reklam kazançları açısından kazanç paylaşımı esas ile elde edilen kazançta altyapı sağlayıcı ticari kazanç iken ikinci durumda elde edilen kazanç ise serbest meslek kazancı olacaktır. Bu çalışma ile esasen taraflar açısından yaptıkları faaliyetler dolayısıyla ortaya çıkan kazancın ve kazanç türlerinin tespitinin sağlanması ve bu hususta etkinlik açısından çeşitli önerilerin sunulması hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: E-Ticareti Vergilendirilmesi, Vloggerların Vergilendirilmesi, Video Bloggerların Vergilendirilmesi, E-Ticaret Hacmi

**TAXATION OF ELECTRONIC PLATFORM BROADCASTING IN THE FRAMEWORK OF
EFFICIENCY**

ABSTRACT: In this context, the taxation of these publications on topics that we can refer to as electronic platform broadcasting is of great importance in terms of increasing the tax capacity. What we mean by electronic platform broadcasting is that the content providers, such as YouTube, Dailymotion and Netflix will load the content, as well as the advertisers and advertisers on this platform. When an assessment is made in terms of infrastructure providers, these concepts that will be decisive in terms of statutory and business center liability will have to be considered in terms of the electronic workplace emphasized in the BEPS action plan. In this context, the earnings of the infrastructure provider will be the corporate earnings. A second issue concerns the taxation of earnings of content providers. In this regard, it is necessary for the content uploader to fulfill the conditions of the infrastructure provider and to make a service contract in order for the content uploader to be able to earn money. Here, the profits of the content installers are included in the self-employment profits as well as the VAT obligation. If the content installer will be able to meet the presentation of the works belonging to someone else, the real estate capital will be earned if the publisher is working on behalf of someone else. Finally, ad winnings consist of share of revenue generated by infrastructure providers and content uploaders, as well as the revenue generated by the content providers, such as number of subscribers, number of visitors, and personal accomplishments. In terms of advertising profits, the revenue generated by the profit sharing principle is the commercial profit of the infrastructure provider while the profit obtained in the second case is the profit of the self-employment profession.

Key Words: Taxation of E-Commerce, Taxation of Vloggers, Taxation of Video Bloggers, E-Commerce Volume

STRATEJİK PLANLAMA KAPSAMINDA TÜRKİYE'DEKİ ÜNİVERSİTELERİN STRATEJİK AMAÇLARININ ANALİZİ

Dr. Öğr. Üyesi Hasan DAĞLAR
Çankırı Karatekin Üniversitesi, İİBF,
daglar18@hotmail.com

ÖZET: Stratejik planlamada stratejik amaç belirleme; örgütlerin gelecekte belirli bir zaman süresi içinde neyi gerçekleştirmek istediklerinin veya nerede ve ne durumda olmak istediklerinin karara bağlanmasıdır. Bu araştırmada, Türkiye'deki devlet ve vakıf üniversitelerinin stratejik planlarında ifade ettikleri stratejik amaçlarını tematik açıdan incelemek, bu ifadelerden hangilerinin ne sıklıkta kullanıldığını, benzerliklerini ve farklılıklarını açıkça ortaya koymak amaçlanmıştır. Ayrıca devlet üniversiteleri ile vakıf üniversitelerinin bu konudaki yaklaşımları da karşılaştırılarak değerlendirilmiştir. Bunun için 112 devlet üniversitesi ve 67 vakıf üniversitesinin internet sayfalarında yer alan stratejik planlarındaki stratejik amaç ifadeleri araştırmanın çalışma evrenini oluşturmuştur. Ancak 9 devlet ve 37 vakıf üniversitesinin stratejik planlarına ulaşamadığı için, 103 devlet ve 30 vakıf üniversitesinin stratejik planlarındaki stratejik amaç ifadeleri içerik analizi yöntemi ile çözümlenmiştir. Elde edilen bulgulara göre üniversitelerin genel olarak; "Eğitim Öğretim", "Bilimsel Araştırma", "Toplum Hizmet", "Kurumsallaşma", "Altyapı", "Paydaşlar", "Uluslararasılaşma" ve "Girişimcilik" temaları altında stratejik amaçlarını belirledikleri tespit edilmiştir. Vakıf üniversitelerinin bunlara ilave olarak; "Tanınma ve Tercih" ve "Finansman" temalarına stratejik amaçlarında ağırlık verdikleri bulgusuna ulaşılmıştır. Ayrıca araştırmada, üniversitelerin bu temalar altında belirledikleri stratejik amaçları, alt kategorilere ayrılarak sınıflandırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Stratejik Yönetim, Üniversite, Stratejik Plan, Stratejik Amaç

ANALYSIS OF STRATEGIC AIMS OF UNIVERSITIES IN TURKEY UNDER THE SCOPE OF THE STRATEGIC PLANNING

ABSTRACT: Setting strategic aims in strategic planning; is to determine what organizations want to achieve in a certain period of time in the future or where and what kind of position they want to be. This study aims to examine Turkey's state and foundation universities' strategic aims which are expressed in their strategic plans. Besides, what items were expressed, how frequent they are used were also searched. Also, the approaches of state universities and foundation universities were evaluated comparatively. For the research, expressions of the strategic aim of the strategic plans on the internet pages of 112 state universities and 67 foundation universities were collected. Due to the strategic plans of 9 state and 37 foundation universities can not be reached, 103 state and 30 foundation universities' expressions of strategic aims were analyzed by content analysis method in this study. According to the findings, universities generally; It has been determined that they set strategic aims under the themes of "Education", "Scientific Research", "Serving the Public", "Institutionalization", "Infrastructure", "Stakeholders", "Internationalization" and "Entrepreneurship". In addition to that, it was concluded that foundation universities have focused on the themes of "Recognition and Choice" and "Finance" in their strategic aims. Also, in this study, the strategic aims of the universities under these themes were classified by subcategories.

Key Words: Strategic Management, University, Strategic Plan, Strategic Aims

GÜMRÜK İŞLEMLERİNDE TEMSİL VE SORUMLULUK KONUSUNUN YARGI KARARLARI ÇERÇEVESİNDE DEĞERLENDİRİLMESİ

Prof. Dr. Mehmet YÜCE

Uludağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye
mpyuce@yahoo.com

Öğr. Gör. Neslihan KIZILER

Uludağ Üniversitesi, Karacabey Meslek Yüksekokulu, İşletme Yönetimi
kizilerneslihan@gmail.com

ÖZET: Temsil, bir hukuki işlemin bir kimsenin nam ve hesabına bir başkası tarafından yapılmasıdır. Kişiler, gümrük mevzuatında öngörülen iş ve işlemlerinin takibi için temsilci belirleyebilirler. Bu husus, 4458 sayılı Gümrük Kanunu'nun ilgili maddede yer almaktadır. Temsil ilişkisi, doğrudan veya dolaylı şekilde işlemektedir. Doğrudan temsil durumunda temsilci, başkasının adına; dolaylı temsilde ise kendi adına ancak başkasının hesabına hareket etmektedir. Gümrük işlemlerinde temsilci sorumluluğu, Gümrük Kanunu 181/2 'de yer almaktadır. Ayrıca gümrük müşavirliğinin bir tüzel kişilik olması halinde, gümrük beyannamesi veya beyanname kabul edilen diğer belgeler üzerine imzasını atmış olanlarda gümrük idaresine karşı bağlı oldukları tüzel kişilikle birlikte müteselsilen sorumlu olmaktadır. Bu gibi hallerde, ilgili gümrük müşavirinin kişisel cezai sorumluluğu saklı kalmak kaydıyla, işlemi yapan kişi ile birlikte tüzel kişilik de gümrük idaresince alınan vergiler ve verilen para cezaları yönünden müteselsilen sorumludur. Ancak yargı kararları çerçevesinde; idarece yapılan bu uygulamanın yargıya taşınması sonucunda ilk derece mahkeme tarafından Gümrük Kanunu'nun 181. Maddesi gereği gümrük müşavirinin olayda sorumluluğunun ispatı aranmakta ve bulunamadığında ise, müşavirin sorumlu olmadığı yönünde kararlar verilmektedir. İlk derece mahkemelerinin bu yöndeki kararlarının temyiz edilmesi durumunda ise Danıştay tarafından verilen kararlarda, müşavirin olaydaki kusuruna yönelik ispata yer olmadığı kanun gereği müteselsil sorumlu sıfatıyla sorumlu tutulması gerektiği yönünde kararlar verilerek ilk derece mahkemelerin kararları bozulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Temsil, Dolaylı Temsil, Müteselsil Sorumluluk

ASSESSING THE REPRESENTATION AND RESPONSIBILITY IN CUSTOMS PROCEDURES WITHIN THE SCOPE OF JUDICIAL DECISIONS

ABSTRACT: The representation refers to the execution of any legal transaction by anyone on behalf and in the name of another person. The individuals may assign representatives for tasks and transactions introduced in customs legislation. This point was clarified in Customs Law Nr.4458. The representation relationship is run directly or indirectly. In case of direct representation, the representative acts in the name of another person, whereas he/she acts in the name of his/her own but on behalf of another person. The responsibility of representative in customs operations is regulated in Article 181/2 of Customs Law. On the other hand, in case that the customs broker is a legal entity, the persons having sign on the customs declaration form or the documents deemed to be equivalent of customs declaration form shall be severally responsible against the customs authority together with the legal entity they are affiliated to. In such cases, without prejudice to the personal criminal liability of customs broker, together with the person carrying out the transaction, also the legal entity is severally responsible for the taxes collected by the customs authority and the fines to be imposed. But, within the scope of legal jurisdictions, if this is conveyed to the judicial procedure by the authority, the Court would seek the evidence of customs broker's responsibility in the case in accordance with Article 181 of Customs Law. If no evidence can be found, the Court shall hold the customs broker irresponsible. In case that the decisions of trial courts are appealed, the Council of State reverses the judgment of trial courts by ruling that there is no need for evidencing the responsibility of broker in the case but the broker shall be hold severally responsible by the operation of law.

Key Words: Representation, Indirect Representation, Several Responsibility

TERMAL TURİZM İŞLETMELERİNDE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE BİNGÖL ILICALAR ÖRNEĞİ

Doç. Dr. Abdulvahap BAYDAŞ
Bingöl Üniversitesi, İİBF, İşletme
abdulvahapbaydas@yahoo.com

Dr. Öğr. Üyesi Halim TATLI
Bingöl Üniversitesi, İİBF, İktisat
htatli@bingol.edu.tr

ÖZET: Çalışmanın amacı termal turizm işletmelerinde müşteri memnuniyetini incelemek ve Bingöl ilinde bulunan Kös Kaplıcalarının müşteri memnuniyetini etkileyen etmenleri araştırmaktır. Kös Kaplıcaları Bingöl ili çevresinin en önemli termal kaynakları arasındadır. Bu çalışmada sosyal bilimlerde en çok kullanılan birinci el veri kaynaklarının biri olan anket yönteminden yararlanılmıştır. Basit tesadüfi örnekleme yöntemi kullanılarak araştırmada belirlenen 150 kişilik örnekleme Ocak-Şubat 2016 tarihlerinde anket uygulanmıştır. Araştırmanın sonucunda, genel olarak fiyatların uygun olmadığı, tesislerdeki hizmet kalitesinin yüksek olmadığı, müşterilerin ödemeleri ile algıladıkları hizmetin uyuşmadığı, müşterilerin tesisleri başkalarına tavsiye etmede soğuk davrandıkları, termal tesisleri tekrar tercih edenlerin oranının düşük olduğu bulunmuştur. Ayrıca, odaların temizlenmesinin ve sessiz bir ortamın yaratılmasının tesislerin doluluk oranını artırılmasında önemli olduğu bulunmuştur. Bu çalışmayla, işletmelerin tüketici tercih ve beklentilerini değerlendirerek hizmet sunumlarını gerçekleştirmeleri önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Termal Turizm, Tüketici Memnuniyeti, Bingöl

CUSTOMER SATISFACTION IN THERMAL TOURISM BUSINESS AND BİNGÖL ILICALAR SAMPLE

ABSTRACT: The aim of this study is to examine customer satisfaction in thermal tourism enterprises and to investigate the factors affecting customer satisfaction of Kös Hot Spring in Bingöl province. Kös Springs among the most important thermal resources of Bingöl Province. In this study, survey method which is one of the most used first hand data sources in social sciences is used. Questionnaire is applied 150 people sampling using simple random sampling method in the January-February 2016. As a result of the research, it is found that the prices are generally inadequate, the quality of service at the facilities is not high, the payments of the customers are not consistent with the service they perceive, the customers are cold without recommending the facilities to others, and the rate of preferring thermal facilities is low. It has also been found that cleaning the rooms and creating a quiet environment are important in increased the occupancy rate of the facilities. With study, it is recommended that companies carry out their service by evaluating consumer's preferences and expectations.

Key Words: Thermal Tourism, Consumer Satisfaction, Bingöl

**VİRAL REKLAM UYGULAMALARININ SATIN ALMA DAVRANIŞI (ÖRGÜTLERİ TEKRAR
TERCİH ETME) ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN BELİRLENMESİ**

Doç. Dr. Abdulvahap BAYDAŞ
Bingöl Üniversitesi, İİBF, İşletme
abdulvahapbaydas@yahoo.com

Dr. Öğr. Üyesi Halim TATLI
Bingöl Üniversitesi, İİBF, İktisat
htatli@bingol.edu.tr

ÖZET: Bilgi ve iletişim teknolojilerinde meydana gelen baş döndürücü gelişme viral reklamın ortaya çıkmasına yol açmıştır. Günümüzde ekonomik yönden güçlü olan şirketler daha fazla tüketiciye ulaşmak için viral reklamdan faydalanmayı amaç edinmiştir. Viral reklamla ilgili yapılan bu araştırmanın temel amacı; viral pazarlamada etkili olan faktörlerin belirlenmesi, viral pazarlama farkındalığının ve tüketici üzerindeki etkisinin ortaya konulmasıdır. Bu amaçla eğitimli ve dinamik özelliklere sahip üniversite öğrencileri ana kitle olarak belirlenmiştir. Tesadüfi örneklem yöntemi ve kotalı örneklem yöntemi kullanılarak 380 katılımcı belirlenmiştir. Çalışmanın verileri Faktör Analizi ile analiz edilmiştir. Yapılan faktör analizi sonucunda beş faktörün etkili olduğu tespit edilmiştir. Bu faktörler; farkındalık, emniyet, beğeni, memnuniyet ve etkinlik şeklinde belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Viral Reklam, Satın Alma Davranışı, Faktör Analizi

**DETERMINATION OF THE EFFECT OF VIRAL ADVERTISING APPLICATIONS ON
PURCHASING BEHAVIOR**

ABSTRACT: The dizzying development in information and communication technologies has led to that viral advertising disclose. Today, companies that is strong in economic direction aim to benefit from viral advertisement to reach more consumers. The main purpose of this study on viral advertising is to identify the factors that are effective in viral marketing, is reveal the viral marketing awareness and the effect on the consumer. For this purpose, university students with educated and dynamic characteristics have been identified as the population. 380 participants were identified using the random sampling method and the cottage sampling method. The data of the study is analyzed by factor analysis. Five factors are found to be effective as a result of the factor analysis. These factors are identified as awareness, safety, affection, satisfaction and efficiency.

Key Words: Viral Advertisement, Purchasing Behavior, Factor Analysis

**MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİNİN MÜŞTERİ TERCİHLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ:
BANKALARDA UYGULAMALI BİR ARAŞTIRMA**

Doç. Dr. Abdulvahap BAYDAŞ
Bingöl Üniversitesi, İİBF, İşletme
abdulvahapbaydas@yahoo.com

ÖZET: Bankalarda sunulan hizmetler işlevsel olarak birbirinin aynı ve rakipler tarafından kolaylıkla da taklit edilebilmektedir. Bankaların rekabette önde olmaları ve rekabet üstünlüğü sağlamaları için farklı pazarlama teknik ve uygulamaları kullanmaları gerekmektedir. Bu bağlamda bankalarda müşteri memnuniyeti ve müşteri sadakatinin sağlanması rekabet avantajının en temel unsurlarındandır. Müşteri ilişkileri yönetimi ve uygulamaları bankalar açısından hayati öneme sahiptir. Bankanın itibarı ve güvenilirliğinin önemliliği ile bankanın işlerini iyi yapması, bankanın açık ve makul hizmetler sunması, bankanın işlerini eksiksiz yapması, çalışanların müşterilere yardımcı olması, bankaların ilgili şube yetkilileri ile istenildiği anda iletişim kurabilmesi, müşterinin banka çalışanlarıyla arkadaşlık ilişkilerinin olması ile bankanın EFT ve diğer online işlemler gibi elektronik bankacılık hizmetleri sunması araştırmada ortaya çıkan en önemli faktörlerdir. Dolayısıyla güven, özel ilgi, sosyal fayda, kurumsallaşmanın müşteri memnuniyeti üzerindeki etkisi ve müşteri memnuniyetinin bankayı beğenme ve bankayı tekrar tercih edilmesi üzerinde olumlu etkisinin olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Müşteri Memnuniyeti, Müşteri İlişkileri Yönetimi, Tüketicinin Satın Alma Davranışı, Bankacılık Sektörü

**EFFECTS ON CUSTOMER PREFERENCES OF CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT:
APPLIED RESEARCH IN BANKING SECTOR**

ABSTRACT: The services offered in the banks can be easily imitated by competitors because they are functionally identical. In order to be ahead and to ensure competitive advantage, banks need to use different marketing techniques and practices. In this context, customer satisfaction and customer loyalty are the most fundamental elements of competitive advantage. For these reasons customer relationship management and its practices have vital importance for banking sector. The most important factors emerging in this research are; the prestige, reliability of banks and the excellence in operations, the bank's ability to provide open and reasonable services, the bank's complete business, employees helping customers, easy communication with the relevant branch authorities as required and the positive relations of the bank and with the customer's friendship with the bank employees when EFT and other online transactions are performed. Therefore, it has been determined that trust, special interest, social benefit, the effect of institutionalization on customer satisfaction and customer satisfaction have positive effect on liking the bank and preferring the bank again.

Key Words: Customer Satisfaction, Customer Relationship Management, Consumer Purchasing Behavior, Banking Sector

DÜZENSİZ GÖÇ HAREKETLERİNİN TÜRKİYE COĞRAFYASI ÜZERİNDEKİ DAĞILIMI

Doç. Dr. Özlem DURGUN
İstanbul Üniversitesi, İktisat, İktisat
ozdurgun@istanbul.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Suna MUĞAN ERTUĞRAL
İstanbul Üniversitesi, İktisat, İktisat
mugan@istanbul.edu.tr

ÖZET: Küreselleşme sürecinde kilit bir role sahip olan göç nedeniyle dünyanın her yerinde ülkeler göç akınına uğramışlardır. Bu bölgeye gelen kitlesel göç dalgaları toplumsal, etnik ve kültürel yapıyı büyük ölçüde etkilemiştir. Kaliteli yaşam koşulları, refah arayışı, avantajlı eğitim imkânları, siyasal ve sosyal baskılar, genel istikrarsızlıklar, savaş veya şiddet ortamından kaçış, doğa olayları ve ailevi bağlılıklar göçün en önemli belirleyicilerini oluşturmaktadır. Türkiye önemli uygarlıkların yaşandığı eski bir coğrafyadır. Tarih boyunca Türkiye coğrafyası farklı dinlere ve milletlere ev sahipliği yaparak kıtalar arasında bir köprü oluşturmuştur. Türkiye dış göç almasının yanı sıra transit bir yol olma özelliği ile daha gelişmiş Avrupa ülkelerine gitmek isteyenlerinde tercihi olmaktadır. Ancak yasal ve yasa dışı yollarla gerçekleştirilen göç olayı önemli sorunları da beraberinde getirmektedir. Yasa dışı yollardan yapılan her türlü göçün yaratmış olduğu sorunlar ise, son derece trajik kayıplara ve acılara sebep olmaktadır. Yıllar itibarıyla bu göç olayları artarak devam etmektedir. Bunun en önemli sebebi, Türkiye'nin uzun kara ve deniz sınırlarına sahip oluşudur. Resmi hudut kapılarından yapılan giriş ve çıkışların yanı sıra yasadışı yollarla yapılan ve düzensiz göç olarak ifade edilen bu göç hareketleri transit, kalıcı ve çalışma amaçlı göç şeklinde geniş yayımlı bir yapıdır. Bu çalışmanın ana konusu olan düzensiz göç hareketlerinin dağılımını değerlendirdiğimizde, Türkiye'ye giriş yapan düzensiz göçmenlerin yaygın şekilde tüm bölgelerde yer aldığı görülmektedir. Bu yayılım yedi bölge üzerinde yaygın şekildedir. Ancak giriş kapılarına göre sınır illerde daha yoğun yayılım söz konusudur. Düzensiz göçlerin bölgesel dağılımının incelenmesi bu konuda etkin ve bölgesel önlemlerin alınmasında önemlidir.

Anahtar Kelimeler: Göç, Düzensiz Göç, Göç Teorileri

DISTRIBUTION OF IRREGULAR MIGRATION MOVEMENTS ON DIFFERENT REGIONS OF TURKEY

ABSTRACT: All of countries have been influenced by great migration wave in recent years. The massive migration waves coming to this region have greatly influenced the social, ethnic and cultural construction. The quality of living conditions, prosperity, advantageous educational opportunities, political and social pressures, general instability, escaping from war or violence, natural phenomena and family loyalty are the most important determinants of the immigration. Turkey is an ancient geography that has experienced significant civilization. Throughout history, the geography of Turkey has been a bridge between continents as hosting to different religions and nationalities. Turkey is also the preference of people who want to reach to the more developed European countries with its geographic position and being a transit route. However, both legal and illegal immigration bring about important problems as well. Particularly illegal migrations may end with tragic ends and hurts. These immigration incidents have been continuing increasingly over the years. The most important reason is having the long land and sea borders of Turkey. Migrations can be done both via passing the official borders and passing through the borders illegally. Although there is a numerous number of legal migrants there is massive illegal migration problem for Turkey. The purpose of this paper is analyzing the illegal migration in Turkey. For this purpose, different regions will be handled.

Key Words: Migration, Irregular Migration, Migration Theories

**MARKA SADAKATİNİN TÜKETİCİNİN SATIN ALMA DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ:
MOBİLYA SEKTÖRÜ ÖRNEĞİ**

Doç. Dr. Abdulvahap BAYDAŞ
Bingöl Üniversitesi, İİBF, İşletme
abdulvahapbaydas@yahoo.com

ÖZET: Marka sadakati, tüketicinin karşısında çok sayıda alternatif olduğu halde sürekli aynı markayı tercih etmesidir. Marka sadakatinin tüketicinin satın alma davranışı üzerindeki etkisi ile ilgili çok sayıda çalışma yapılmıştır. Ancak mobilya sektörü ile ilgili çalışmalar yok denecek kadar azdır. Yapılan analiz sonucuna göre tüketicilerin marka sadakatinin; kullandıkları markanın kazandırdığı statüye, markanın dayanıklılığı, markanın tanınmışlığı, kalitenin beklentileri karşılama durumu, markanın güven verici özelliğine, kişisel satış indirimleri, ürünlerin konforlu olması, markanın güvenilirliği, reklamın etkinliği marka sadakatinde etkili olan faktörlerdir. Ödeme kolaylığı, kampanya olanakları, fiyat aralığının bütün satış noktalarında aynı olması ve hediye dağıtımı marka sadakatinde etkili olmayan özelliklerdir.

Anahtar Kelimeler: Marka Sadakati, Tüketici Satın Alma Davranışı, Mobilya Sektörü

**THE EFFECT OF BRAND LOYALTY ON CONSUMER'S BUYING BEHAVIOR: A RESEARCH IN
FURNITURE SECTOR**

ABSTRACT: Brand loyalty can be defined as the consumer choosing the same brand continuously among many alternatives. Many studies have been conducted on the subject of the effect of brand loyalty on consumer's buying behavior. However, there is little to be studied about the furniture sector. The factors that influence brand loyalty that arise as a result of the research are; earned status by brand, brand strength, brand recognition, satisfaction of qualifications, brand's reliability, personal sales discounts, comfortability of product and efficiency of advertising. On the other side, factors such as payment facilitation, promotion opportunities, same price at the all points of sale and gift distribution option do not affect the brand loyalty.

Key Words: Brand Loyalty, Consumer Buying Behavior, Furniture Sector.

UZAKTAN EĞİTİM VE BULUT SİSTEMİ ÜZERİNDE BİR UYGULAMA

Öğr. Gör. Mustafa OF

Kocaeli Üniversitesi, Kocaeli Meslek Yüksekokulu, Bilgisayar Teknolojileri
mustafaof@kocaeli.edu.tr

ÖZET: Bulduğumuz ortamdaki bilginin hızlı değişim süreci, birçok iletişim araçları ile birlikte hayatımızın bütününe değiştirdi. Sahip olduğumuz birçok bilgi maalesef eskimeye başladı. Bilgiyi öğrenmek için artık okul gibi bir eğitim ortamına gitme zorunluluğumuz bulunmamakta. Uzun yıllar önce bilim insanları bir konu hakkında bilgiye sahip olmak için binlerce kilometre yol gitmek zorunda kalmışlardır. Fakat şimdi İnternet ve iletişim imkânlarının artmasıyla dakikalar içerisinde bir eğitim sistemi oluşturulabilmekte. Zaman ve mekândan bağımsız bir eğitim sistemi olan uzaktan eğitim, bir okul ortamının tüm ihtiyaçlarına cevap verebilecek bir eğitim sistemidir. Bununla beraber okul sisteminde olmayan birçok hizmet uzaktan eğitim ile yapılabilmektedir. Konu ile ilgili ders belgeleri, videolar, ses dosyaları ve daha birçok eğitim malzemeleri bu sistemde öğrencilere paylaşılabılır. Ödev etkinliği ile istenilen tarihlerde, istenilen şartlarda ödevlerin sisteme yüklenmesi gerçekleştirilebilir. Uzaktan eğitim sistemi üzerinde yapılan sınav etkinlikleri anında değerlendirilmektedir. Canlı konferans imkânları sayesinde bir sınıf ortamı meydana getirilebilir. Canlı derslerin kayıtlı videoları sayesinde sonradan bu eğitimler izlenebilir. Bu eğitim sistemi özellikle, eğitim maliyeti, ulaşım güçlüğü, bedensel engel, ailevi sorumluluk vb. sıkıntıları olan insanlar için oldukça uygundur. Eğitim sistemine İnternete bağlanabilen her türlü mobil, tablet veya diğer bilgisayarlardan her zaman ulaşılabilir. Bu çalışmada uzaktan eğitim sisteminin temel unsurları açıklanacaktır. Web tarayıcı üzerinde çalışan bir uzaktan eğitim sistemi olan Moodle hakkında temel bilgiler verilecektir. Bulut bilişim sistemi üzerinde çalışabilen bir uzaktan eğitim sisteminin oluşturulması, yönetilmesi uygulamalı olarak anlatılacaktır. Bu sayede uzaktan eğitim sisteminin çalışması için gerekli olan sunucu alt yapısı için ayrı bir maliyet harcaması yapılmayacaktır. Çok kısa sürede tam teşekküllü uzaktan eğitim sistemi çalışır hale gelebilecektir. Temel amaç, yüz yüze eğitim imkânı olmayan öğrencilerin eğitim ihtiyaçlarını karşılayacak uzaktan eğitim sisteminin kolaylıkla uygulanabilir olduğunu ifade etmektir.

Anahtar Kelimeler: Uzaktan Eğitim, Moodle, Bigbluebutton, Moodlecloud, Canlı Ders/Konferans Sistemleri

DISTANCE EDUCATION AND AN APPLICATION ON THE CLOUD SYSTEM

ABSTRACT: The quick change process of information in our environment, changed whole our lives with many communication tools. Many of our information is unfortunately outdated. There is no obligation to go to a school like educational environment to learn the information. Many years ago, scientists had to go thousands of miles to get knowledge about a subject. But now, with the increase of internet and communication opportunities, an education system can be established within minutes. Distance education is an educational system independent of time and space. However, many services that are not in the school system can be done with distance education. Course materials, videos, audio files and many other educational materials can be shared to the students by this system. Homework and examination activities can be created on demand. The online examinations are graded immediately. Live conferencing environments can be introduced. The recorded live class videos can be watched later. The education system is always accessible from any mobile, tablet or other computer that can be connected to the Internet. In this study, the basic elements of the distance education system will be explained. It will be explained about Moodle system that a distance learning system that runs on a web browser. The creation of a distance learning system that can work on the cloud computing system will be explained. In this case, a separate cost will not be spent for the server infrastructure required for the operation of the distance education system. In a short time, with full properties, distance learning system will become operational. The main purpose is a distance education system setup to students that will meet the educational needs without face-to-face training. The aim of this study is the distance education system which can meet the educational needs of the students.

Key Words: Distance Education, Moodle, Bigbluebutton, Moodlecloud, Live Class / Conference Systems

GALATA BANKERLERİNİN OSMANLI FİNANS SİSTEMİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Doç. Dr. Ayhan ORHAN

Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler, İktisat
aorhan@kocaeli.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Sema YILMAZ GENÇ

Kocaeli Üniversitesi, KMYO, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları
semayilmazgenc@gmail.com

ÖZET: Osmanlı Devleti'nde, hazine gelirlerinin toplanması aşamasındaki sorunlar ve askeri sistemin değişmesi gibi nedenler ile oluşan mali bozuklukların giderilmesi için iç borçlanma yoluna gidilmiştir. Osmanlı Devleti, yüksek faizlerle borç veren ve sarraf olarak adlandırılan kişilerden borçlanmaya başlamıştır. Toplumsal yapı içerisinde azınlık olarak yer alan ve tüccar kesiminden çıkan sarraflar, Galata semtinde yer aldıkları için "Galata Bankerleri" olarak anılmışlardır. Galata Bankerleri, Osmanlı Devleti'nin ve halkın yüksek faizli borç ihtiyaçlarını karşılayan kesim olarak kısa zamanda zenginleşerek, devlet işlerinde ayrıcalıklar elde etmişlerdir. Devletin giderek artan borç yükü Galata Bankerleri tarafından karşılayamayınca dış borçlanma yoluna gidilmiş fakat kısa süreli borçlanmalarda yine Galata Bankerleri tercih edilmiştir. Rüşumu Sitte teşkilatının yönetimini en iyi şekilde yürüten Galata Bankerleri, Duyun-u Umumiye den sonra da banka kurma girişimleri, Şirketi Hayriye, İstanbul Su Şirketi gibi belirli devlet teşkilatlarında yer almışlardır.

Anahtar Kelimeler: Galata Bankerleri, Duyun-u Umumiye, Borçlanma

AN EVALUATION ON THE EFFECTS OF GALATA BANKERS ON OTTOMAN FINANCIAL SYSTEM

ABSTRACT: In Ottoman Empire to overcome financial problems occurred due to the problems arose from inability to collect treasury incomes and changing of military system, internal borrowing was preferred. Ottoman Empire started to borrow from people named "money changers" who lend money with high interests. Money changers who represent a minority group and come among merchants in social structure, were named as "Galata Bankers" since they lived in Galata district. Galata Bankers got wealth and privileges in state affairs since they supplied the short term debt money requirement of the government with high interest rates. After a while, gradually increasing debt burden of Empire could not be compensated by Galata Bankers. Then foreign indebtedment was granted, but in short term borrowing was demanded again from Galata Bankers. Galata Bankers that conducted the management of Rüşumu Sitte organization in the best way, after Duyun-u Umumiye, they made attempts of establishing a bank and took part in specific state organizations such as Şirket-i Hayriye, İstanbul Water Administration.

Key Words: Galata Bankers, Duyun-u Umumiye, Borrowing

HAZIR GIYİM PERAKENDE SEKTÖRÜNDE BİR MARKANIN İÇ MÜŞTERİYE SAĞLADIĞI MOTİVASYON

Dr. Öğr. Üyesi Evrim İLDEM DEVELİ

İstanbul Kültür Üniversitesi, İşletmecilik Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret
i.develi@iku.edu.tr

ÖZET: Bir işletmenin kuruluş amacı karlılıktır ve karlılığa giden yol ise sadık müşteriden geçmektedir. Müşterinin işletmeye ya da markaya sadakat göstermesi memnuniyetiyle ilişkilidir. Perakende sektöründe bu durum daha da önem kazanmaktadır; çünkü perakende sektöründe çalışanlar birebir olarak müşteriyle temas halindedir. Pazarlama literatüründe çalışanların iç müşteri kavramına denk olması dikkate alındığında çalışanın yani iç müşterinin de memnuniyetinin ne denli önem taşıdığı açıkça görülmektedir. Çalışan kavramı işletmelerin marka imajıyla yakından ilgilidir. Aynı zamanda potansiyel bir dış müşteri olan çalışanın işletme içindeki memnuniyeti ya da memnuniyetsizliği işletmelerin imajını etkileyen önemli bir durumdur. İç müşterinin işletme hakkında dışarıdaki tutumu diğer potansiyel müşterilerin görüşlerini etkileyecektir. Çalışanın işletme içindeki motivasyonu ve kurumsal aidiyeti, işletmenin çalışanına verdiği değerle doğru orantılıdır. İşletmelerin çalışanları için yaptıkları eğitimler ve motivasyon artırıcı aktiviteler çalışanın kurumsal aidiyetini geliştirecek ve verimliliğini arttıracaktır. Bu çalışmada, Türk hazır giyim perakende sektöründe bilinen bir markanın, iç müşterisine verdiği pazarlama, satış ve iletişim konularını içeren perakende mağaza yöneticiliği eğitimlerine Nisan-Haziran 2017 tarihleri arasında gözlemci olarak katılım sağlanmıştır. Türkiye’de yaklaşık 293 mağazası bulunan marka, toplamda yaklaşık 300 kişiden oluşan mağaza yönetici adaylarına 25 kişilik gruplar şeklinde günde 8 saat, haftada 2 tam gün süren eğitim programları düzenlemiştir. Eğitimin ilk gününde kurumsal kimlik, aidiyet, yönetim, liderlik ve iletişim kavramlarına yer verilmiştir. Kurumsal aidiyet kavramına yönelik içerik anlatıldığı sırada çalışanların yani iç müşterilerin kurumun vizyon ve misyon kavramlarını ezbere bilmeleri ve markanın kuruluşundan günümüze gelen sürecine olan hakimiyetleri dikkat çekmiştir. Eğitimin ikinci gününde pazarlama ve satış konuları detaylı olarak anlatılmış ve iç müşterilerin - çalışanların satış sırasında yaşadıkları örneklerle ilgili olarak vaka analizlerine yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İç Müşteri, Kurumsal Aidiyet, Marka İmajı, Perakende Sektörü

THE MOTIVATION PROVIDED BY A RETAIL CLOTHING BRAND IN RETAIL SECTOR TO INTERNAL CUSTOMER

ABSTRACT: The purpose of a company is having a profit. And loyal customer is the way to get that profit. Having loyalty to a brand or the company has a relationship with happiness of that customer. This fact is more important in retail sector because the employees have one to one relationship with customers. In marketing literature employee means internal customer whose happiness in the company gains more importance. Internal customer as an employee of the company is closely related to brand image of companies. At the same time it's an important issue that happiness or unhappiness of the internal customer as a potential external customer, effect the image and the reputation of the company. Because, the attitude of internal customer outside of the company may effect the opinions of other potential customers about the company and the brand. The motivation and the corporate belonging of employee - internal customer have close relation with value given to employee by the company. In this manner, the training and the activities for more motivation may develop the corporate belonging of employee - internal customer. Within this study, it's tried to figure out the observations on one of the most known clothing retail brand in Turkey that executed training program which contains 8 hours – 2 days programmes for 300 store executive candidates including marketing, sales management and communication, from April to June 2017. At first day, corporate identity and belonging, management, leadership and communication topics are lectured. There were striking points during the corporate belonging training; the internal customers – employees recite corporate vision and mission, and also they all know the brand story from the establishment and up to date. At second day, marketing and sales topics are lectured with case studies that the internal customers - employees lived at one to one sales.

Key Words: Internal Customer, Corporate Belonging, Brand Image, Retail Sector

17. VE 18. YÜZYILDA OSMANLI MALİ BUNALIMLARININ PARA SİSTEMİNE ETKİSİ

Doç. Dr. Selçuk KOÇ

Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler, İktisat
selcukkoc@hotmail.com

Dr. Öğr. Üyesi Sema YILMAZ GENÇ

Kocaeli Üniversitesi, KMYO, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları
semayilmazgenc@gmail.com

ÖZET: Osmanlı Devleti'nin maddi altyapısı, genel olarak savaşlar ve tımar sistemi ile elde edilen gelirlere dayanan bir yapıya sahipken, 17.yüzyıl başlarından itibaren bu sistem sarsılmaya başlamıştır. 17. yüzyılda yaşanan savaş kayıpları askeri harcamaları arttırmış, sık değişen padişahlar nedeni ile cülus ödemeleri hazine için önemli bir yük oluşturmuştur. Osmanlı Devleti'nin bu dönemde Avrupa'da yaşanan gelişmelere ayak uyduramaması ve ticaret yollarının yön değiştirmesi mali bozulmaları daha da arttırmıştır. Bu gelişmeler Osmanlı Devleti'ni mali kaynak yaratma yoluna sevk etmiş, devletin mali kaynak elde etmesi için en çok başvurduğu yöntem olan "tağşiş" uygulamasına gidilmiştir. Tağşiş uygulamaları ile devlet geçici olarak kazanç elde etmiş ancak paranın değeri ve paraya olan güven bu uygulama nedeni ile giderek azalmaya başlamıştır. Bu çalışmada, 17. yüzyılda yaşanan mali bunalımların para sistemine olan etkileri ve gerçekleştirilen tağşiş uygulamaları ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Osmanlı para sistemi, Merkez Maliyesi, 17.YY Tashihleri

THE EFFECT OF OTTOMAN ECONOMIC CRISIS ON MONEY SYSTEM IN 17TH AND 18TH CENTURY

ABSTRACT: As economic infrastructure of Ottoman Empire was generally based on incomes obtained from wars and manorial system, beginning from 17th century this system started to collapse. The war losses in 17th century increased military spendings, due to multihued padishahs, enthronement payments became an important load for treasury. In that period since Ottoman Empire could not keep up with developments in Europe and trade routes changed direction, these increased financial collapse more. Accordingly these developments urged Ottaman Empire to create financial source and started to use "debasement" application that is the most used method by the empire to obtain financial source. With debasement applications the empire got a temporary earnings however the value of money and reliability on money gradually decreased due to this application. In this study the effects of experienced economic crises on money in 17th century and experienced debasement applications will be held.

Keywords: Ottoman monetary system, Central Finance, 17th century's Tashihs

BİST BANKA ENDEKSİ VOLATİLİTESİNİN UZUN HAFIZA MODELİ İLE ANALİZİ

Doç. Dr. Emrah İsmail ÇEVİK

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat
eicevik@nku.edu.tr

Öğr. Gör. Serhat SEZEN

Namık Kemal Üniversitesi, Malkara Meslek Yüksekokulu, İşletme Yönetimi
ssezen@nku.edu.tr

ÖZET: Fama (1970) tarafından geliştirilen Etkin Piyasalar Hipotezi, hisse senedi fiyatlarının piyasa ile ilgili tüm bilgiyi yansıttığını belirtmekte ve bu nedenle piyasada ortalamanın üzerinde gelir elde etmenin mümkün olmadığı belirtilmektedir. Fama (1970) piyasa etkinliğinin zayıf, yarı-zayıf ve güçlü olmak üzere üç farklı formda ortaya çıkabileceğini belirtmiştir. Zayıf formda etkin piyasa hipotezi hisse senedi fiyatlarının rassal yürüyüş süreci sergilediğini ve bu nedenle geçmiş verileri kullanarak geleceğe yönelik hisse senedi fiyat tahminlerinin mümkün olamayacağını belirtmektedir. Zaman serileri analiz yöntemleri kullanılarak zayıf formda etkinlik literatürde geniş bir şekilde analiz edilmiştir. Bu çalışmada BIST bankacılık sektör endeksi için zayıf formda etkin piyasa hipotezinin geçerli olup olmadığı 03.01.1997-03.11.2017 tarihleri arasında FIGARCH modeli kullanılarak analiz edilmiştir. Analiz sonucuna göre, banka endeksinde uzun hafızanın varlığı tespit edilmiş ve buna bağlı olarak da BIST bankacılık sektörünün zayıf formda etkin bir piyasa olmadığı söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Etkin Piyasa Hipotezi, Uzun Hafıza, FIGARCH Model

THE ANALYSIS OF BIST BANK INDEX VOLATILITY BY USING LONG MEMORY MODEL

ABSTRACT: The Efficient Market Hypothesis proposed by Fama (1970) suggest that the stock prices full reflect all relevant information about the market and hence it is not possible to gain above average return. Fama (1970) suggested three different versions of market efficiency: weak, semi-strong and strong. In this manner, weak form efficient market hypothesis states that the stock prices exhibit random walk process and hence it is impossible to determine the stock price in the future by using its past value. The weak form efficiency is widely examined in the literature by means of time series analysis methods. In this paper, we examine whether the weak form efficient market hypothesis for the BIST banking sector index by means of Fractional Integrated GARCH (FIGARCH) model for the periods of 03.01.1997-03.11.2017. According to the analysis result, the existence of long memory in the bank index was determined and accordingly it can be said that BIST banking sector does not provide weak form efficiency.

Key Words: Efficient Market Hypothesis, Long Memory, FIGARCH Model

MİLLİ ŞEF DÖNEMİ BASIN POLİTİKALARI VE BASIN-İKTİDAR İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR
DEĞERLENDİRME

Dr. Öğr. Üyesi Hülya ÖZTEKİN

Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon Sinema
hoztekin@erciyes.edu.tr

ÖZET: Siyasi literatürde 'Milli Şef dönemi' olarak bilinen ve İsmet İnönü'nün Cumhurbaşkanı ve aynı zamanda CHP Genel Başkanı olarak görev yaptığı 1938-1945 dönemi pek çok açıdan Türk siyasi tarihinin önemli kesitlerinden biridir. Dönemin siyasal, ekonomik ve sosyal yapısını, tek partili siyasal rejim ve İkinci Dünya Savaşı belirlemiştir. 1938 yılında Atatürk'ün vefatının ardından İsmet İnönü'nün Cumhurbaşkanı ve CHP Genel Başkanı seçilmesiyle kesintiye uğramaksızın devam eden tek partili siyasal yapı, giderek daha merkezîyetçi ve otoriter bir nitelik kazanmıştır. Devletin partiyle özdeşleştiği ve yönetimin keyfileştiği bu dönemde siyasal özgürlükler ve demokratik haklar olabildiğince baskılanmıştır. Ayrıca, savaş nedeniyle başlatılan sıkıyönetim uygulaması da bütün bu baskı ve sınırlamalara meşruiyet kazandırmıştır. Siyasal iktidarın doğrudan ve dolaylı birçok yöntem kullanarak basın üzerinde sıkı bir denetim uyguladığı bu dönemde uygulamaya konan basın politikaları, dönemin iktidar anlayışının ve basın-iktidar ilişkilerinin yansıması niteliğindedir. Bu çalışmada Milli Şef döneminin basın politikaları tarihsel betimleyici bir perspektifle ele alınacaktır. Çalışmanın amacı dönemin basın politikaları üzerinden basının genel görünümünü ve dönemin basın-iktidar ilişkilerini ortaya koymaktır.

Anahtar Kelimeler: Milli Şef Dönemi, Basın, Basın-İktidar İlişkisi

**AN EVALUATION ON PRESS POLITICS AND PRESS-GOVERNMENT RELATIONSHIPS IN THE
NATIONAL CHIEF PERIOD**

ABSTRACT: The period of 1938-1945, which is known as the 'National Chief period' in the political literature and in which İsmet İnönü had served as President and leader of CHP at the same time, is one of the important terms of Turkish political history in many respects. The political, economic and social structure of the period was determined by the one-party political regime and the Second World War. One-party political structure that continued uninterrupted by İsmet İnönü had been selected as President and leader of CHP after the death of Atatürk in 1938, has become increasingly more centralized and authoritarian. Political freedoms and democratic rights have been suppressed as much as possible in this period when the state identified with the party and administration became arbitrary. In addition, the martial law which was declared due to war, gained legitimacy these pressures and prohibitions. In this period, government enforced strict control over the press by using many direct and indirect methods. The press politics of this period are reflection of the power of government and the press-government relations. In this study, the press politics of the National Chief period will be examined with in a historical descriptive perspective. The aim of this study is to reveal the general view of press and the press-government relations through the press politics of the period.

Key Words: National Chief Period, Press, Press-Government Relationship

ÖRGÜTLERDE DEĞİŞİM VE LİDER ETKİSİ

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet ÖZTEKİN

Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon Sinema
aoztekin@erciyes.edu.tr

ÖZET: Değişim, insanlığın anahtar kavramlarından biridir. Yaşam ve yaşama dair ne varsa hızlı bir şekilde değişmektedir. Gündelik hayatta sıklıkla kullanılan değişim kavramı bir yönüyle her ne kadar yeniliğe, gelişime ve ilerlemeye atıfta bulunsa da diğer yönüyle de alışılanın dışına çıkılması ve bilinenden uzaklaşılarak bilinmeyene adım atılması anlamına gelmesi sebebiyle tedirginlik yaratan bir kavramdır. Bu kavramın aynı zamanda örgütün tamamını hedef alan yeni bir yapılanma anlamına da gelmesi, çoğu zaman büyük ya da küçük dirençlerle karşılaşmasına neden olmaktadır. Ancak değişmeyen tek şeyin değişimin kendisi olduğu düşünüldüğünde söz konusu direnç, istemli ya da istemsiz bir şekilde mutlaka kırılmaktadır. Bu kırılma örgüte bir sıçrama imkânı sağlayabildiği gibi örgütte ağır bir yıkıma da neden olabilmektedir. Bu nedenle değişimin başarısı, değişimi yöneten liderin bakış açısı ve birikimiyle doğrudan ilişkilidir. Lider, yönettiği örgütü davranışıyla, kültürüyle bir bütün olarak ele almalı/incelemler ve elde ettiği veriler ışığında değişimi yönetmelidir. Örgütlerde değişim olgusunun ele alındığı bu çalışma, görece profesyonel işletmelerdeki değişim, değişimde çalışanların rolü ve liderin değişimdeki etkisini incelemeyi amaçlamaktadır. Değişimdeki temel unsurlardan olan örgüt çalışanları ve örgüt lideri bu çalışmanın odak noktasını oluşturmaktadır. Bu anlamda örgütlerde değişim, değişimde liderin rolü ve etkisi incelenecektir. Bu çerçevede örgütsel değişimde direnç unsurları olarak kabul edilen bazı etkenlerden bahsedilerek söz konusu etkenlerin aşılmasında lider etkisine dair bazı yaklaşımlar üzerinde durulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Örgüt, Değişim, Örgüt Çalışanları, Lider

CHANGE IN ORGANIZATIONS AND LEADER EFFECT

ABSTRACT: Change is one of the key concepts of humanity. Life and everything about life changes rapidly. Although the concept of change, commonly used in everyday life, refers to innovation, development and progress in one aspect, on the other hand is a concept that creates an uneasiness because of means that it is taken away from knowing and stepping into the unknown. This concept also means a new structuring that targets the whole organization, which often leads to large or small resistance. However, given that nothing is permanent except change, the resistance is absolutely broken voluntarily or involuntarily manner. This break can provide a jump for the organization or a serious destruction in the organization can cause. Therefore, the success of change is directly related to the perspective and accumulation of the leader who manages change. The leader should consider/examine the organization as a whole with the behavior, culture and should manage of change in the light of the data that he / she has acquired. This study, which focused on the phenomenon of change in organizations, it aims to examine the change in relatively professional businesses, the role of employees in change, and the effect of the leader on change. Organization employees and organizational leaders, who are the main elements of change, are the focus of this work. In this sense, change in organizations, the role and effect of the leader in change will be examined. In this context, some factors considered as resistance elements in organizational change will be mentioned and some approaches to leadership effects in overcoming these factors will be discussed.

Key Words: Organization, Change, Organization Employees, Leader

**DONNARD F. KETTLE'IN GÖZÜNDEN DEĞİŞEN DÜNYADA YÖNETİMİN "İŞTEŞ" HALİ:
YÖNETİŞİM**

Arş. Gör. Mustafa DEMİRKOL

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
demirkolmustafa1@gmail.com

ÖZET: Hiç şüphesiz ki dünya günümüzde çok hızlı bir şekilde değişmektedir. Dünyanın bu değişimi ihtiyaçlarda da değişimi beraberinde getirmektedir. Bilindiği üzere değişim sabit değil aktif bir unsurdur. Eğer bir şey aktif ise ona ulaşabilmek için efor sarfetmeniz gerekir. Devletler için de aynı durum söz konusudur. Günümüzde devletler de yönetim şekillerini güncel ihtiyaçlar doğrultusunda değiştirmelidirler. Bu değişim "yönetimi" anlayışı gibi kamu yönetimindeki yeni yaklaşımlar sayesinde gerçekleştirilebilir. Bu çalışmada kamu yönetimi disiplininin tarihi gelişimi içerisindeki değişik yaklaşımlarını belirterek, günümüzün güncel yaklaşımlarından biri olan yönetişimin anlaşılması hedeflenmektedir. Yönetişimin hangi etkenler sonucu oluştuğu ve yönetilen ve yöneten arasında ne tür bir ilişki ağı sağladığı ve günümüz yönetimlerine ne tür imkanlar sağlayabileceğinin altı çizilmektedir. Yönetişim alanında en saygın otoritelerden biri olarak kabul edilen Donald F. Kettle'in "demokratik devletlerin idaresinde devam edegelen bir değişim olması gerektiği" savının günümüz yönetim alanında nasıl bir yere sahip olduğunu belirtmek de yine bu çalışmanın temel vurgularından birini teşkil etmektedir. Kettle'i özel kılan onun yönetişimi ve yönetimi paradokslar, gelenekler ve ikilemler açısından ele almasıdır.

Anahtar Kelimeler: Değişen Dünya, Yönetim, Yönetişim, Yeni Kamu Yönetimi, Donald F. Kettle

**IN THE EYES OF DONALD F. KETTLE, THE CO-FUNCTIONAL SITUATION OF GOVERNMENT:
GOVERNANCE**

ABSTRACT: There is no doubt that the world is changing very quickly in the twenty-first century. In parallel with the changing world, the needs are changing also. As we all know, the change is not static on the contrary it is active. If something is active, you have to effort to catch it. There is the same situation in terms of states. States must change their way of management in terms of contemporary requirements. Then they can do it with the help of new approaches in public administration such as "governance". The purpose of this study is to make the governance more understandable in terms of the current requirements. A brief history of the development and transformation of the public administration discipline is included in this study. The provided networks of the government between the governing and governed segments of the society will be evaluated also. Donald F. Kettle argues that there must be a continuous change in the public administrations of the democratic states. KETTLE explains administration and governance in terms of paradoxes, traditions, and dilemmas. And that makes his point of view is precious.

Key Words: Changing World, Government, Governance, New Public Administration, Donald F. Kettle

**PAZARLAMADA ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK TEKNOLOJİSİ: FARKLI SEKTÖRLERDEKİ
KULLANIM ÖRNEKLERİ**

Doktora Öğrencisi Fatih BİLİCİ

Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme
bilicifa@gmail.com

Doç. Dr. Erkan ÖZDEMİR

Uludağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü
eozydemir@uludag.edu.tr

ÖZET: Son yıllarda, bilgisayarlar ve akıllı cihazlar tarafından üretilen teknolojinin ve bilginin gerçek ortamda etkin ve istenilen şekilde kullanılabilmesi için Artırılmış Gerçeklik (AG) gibi yeni teknolojiler geliştirilmeye başlanmıştır. Artırılmış gerçeklik, sanal gerçekliğin daha gelişmiş bir türüdür. Artırılmış gerçeklik, gerçek bir çevre ve o çevredeki canlıların ve nesnelerin görüntülerinin, bilgisayarlar tarafından üretilen grafik, ses ve konum verileri gibi ek veriler ve görsel efektlerle gerçek zamanlı olarak zenginleştirilmesidir. Artırılmış gerçeklik teknolojisi, son yıllarda pazarlama alanında da çeşitli sektörlerde kullanılmaya başlanmıştır. Birçok işletme, bu yeni teknolojiye hızlı bir şekilde adapte olmaya başlamıştır. Artırılmış gerçeklik teknolojilerine hızlı adapte olan işletmeler, rakiplerine kıyasla rekabet avantajı elde edebilmektedirler. Artırılmış gerçeklik, ürün geliştirme ve endüstriyel tasarım süreçleri, ürünlerin fiyatlaması, ambalajlanması ve etiketlenmesi, perakende satış, depo ve stok yönetimi, reklamcılık, online satış gibi pazarlamanın çeşitli alanlarında kullanılmaktadır. Günümüzde, artırılmış gerçeklik teknolojisi otomotiv, mobilya, tekstil, turizm, inşaat, reklamcılık gibi birçok sektörde yaygın bir şekilde kullanılmaya başlanmıştır. Bu çalışmanın amacı, artırılmış gerçeklik teknolojisini, altyapısını ve bu teknolojinin güncel kullanım alanlarını açıklayarak akademik literatüre katkı sunmak ve pazarlama alanında artırılmış gerçeklik uygulamalarının kullanılması konusunda farkındalık oluşturmaktır. Bu doğrultuda bu çalışmada, artırılmış gerçeklik teknolojisinin pazarlama alanında nasıl ve ne şekilde kullanıldığı ele alınarak farklı sektör örnekleri sunulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Artırılmış Gerçeklik, Pazarlama, Sektör Örnekleri, Mobil Uygulamalar

**THE USE OF AUGMENTED REALITY TECHNOLOGIES IN MARKETING: EXAMPLES OF USE
IN DIFFERENT SECTORS**

ABSTRACT: In recent years, new technologies such as Augmented Reality (AR) have begun to be developed in order to enable the technology and information generated by computers and smart devices to be used effectively and desired in the real environment. Augmented reality is a more advanced form of virtual reality. Augmented reality is a real environment and real-time enrichment of the images of the surrounding animations and objects with additional data and visual effects, such as graphics, sound and position data generated by computers. Augmented reality technology has begun to be used in various sectors in the field of marketing in recent years. Many businesses have started adapting this new technology quickly. Businesses that are fast adapting to augmented reality technologies are able to gain competitive advantage compared to their competitors. Augmented reality is used in various areas of marketing such as product development and industrial design processes, product pricing, packaging and labeling, retail sales, warehouse and stock management, advertising, online sales. Today, augmented reality technology is being widely used in many sectors such as automotive, furniture, textile, tourism, construction, and advertising. The aim of this study is to contribute to academic literature by explaining the augmented reality technology, its infrastructure and the current uses of this technology, and to raise awareness of the use of augmented reality practices in marketing. In this respect, in this study, how and in what way the augmented reality technology is used in the field of marketing are discussed and different sector examples are presented.

Key Words: Augmented Reality, Marketing, Sectoral Examples, Mobile Applications

**CAN ISLAMIC MICROFINANCE BE AN ALTERNATIVE TO ALLEVIATE POVERTY? AN
ANALYSIS FOR ISLAMIC DEVELOPING COUNTRIES**

Assoc. Prof. Dr. Ayfer GEDİKLİ

Istanbul Medeniyet University, Faculty of Political Sciences, Department of Economics
ayfergedikli@yahoo.com

ABSTRACT: Poverty is one of the basic problems of sustainable human development. Related to that problem, it has been debated for a long time if microfinance can be an alternative solution to alleviate poverty. In 1974, Prof. Muhammed Yunus first introduced microfinance when Bangladesh had experienced a devastating flood and a deep famine. A group of women was given 27 dollars to make bamboo baskets. In a short time that little amount of credit helped with those poor women to start their businesses and they could manage to survive. In the following years, the year 2005 was presented as the “year of microcredit” by the United Nations. It is a fact that there is a massive number of people who suffer from poverty in muslim countries, also. To alleviate poverty, scholars have been researching not only on conventional microfinance, but also Islamic microfinance in order to help to the poor who try to survive in muslim countries. As the Islam designs all sides of social life, the religion also aims poverty reduction as one of the premier duties of muslims. According to Islam, poverty triggers other indident acts and problems, so fighting with poverty has the priority comparing with the other social problems. Islamic microfinance targets to provide a reasonable life standards for the poor muslims similar to its conventional counterpart. The basic difference of Islamic microfinance is that Islamic microfinance follows the Islamic Shariah’s rules. Besides, Islamic microfinance aims to improve the morals of the clients. The purpose of this paper is to explain how microfinance programmes based on Islamic financing principles can be applied, which Islamic financial instruments can be used and how these credits can be used by microentrepreneurs and by the poor. In the paper, a great coverage of literature will be surveyed and the theoretical background of Islamic microfinance will be analyzed in order to put forth Islamic microfinance as an alternative policy suggestion for alleviating poverty in Islamic developing countries.

Key Words: Microfinance, Islamic Microfinance, Islamic Financial Instruments

OSMANLI'NIN SON DÖNEMİNDE KADIN İSTİHDAMININ YAYGINLAŞMASINDA ETKİLİ OLAN
KURUMLAR

Dr. Öğr. Üyesi Veli SIRIM

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat
velisirim@nku.edu.tr

Doktora Öğrencisi Fatma ERDOĞAN

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat
fatima.erdogan88@gmail.com

ÖZET: Bu çalışmanın konusunu Osmanlı'nın son döneminde sosyal ve ekonomik hayata katılmak için mücadele eden kadınları destekleyen etkenler oluşturmaktadır. Kadının sosyal ve ekonomik hayata katılması açısından önem arz eden XIX. Yüzyılda ilan edilen Tanzimat Fermanı ile XX. yüzyılda ilan edilen II. Meşrutiyet dönemlerine bakılmıştır. Bu bağlamda, özellikle II. Meşrutiyet döneminde yaşanan gelişmelerin, kadının toplumsal ve ekonomik hayata katılmasının zeminini hazırlayan; eğitim, basın ve çeşitli kurulan kadın derneklerinin konuya ilişkin etkileri incelenmiştir. Söz konusu dönemde yaşanan gelişmeler kadın profilini etkilemiş ve bu gelişmeler kadınlara eğitim başta olmak üzere; sinai üretim, basın ve kamu kurumlarında istihdam olma yolunu açmıştır.

Anahtar Kelimeler: I. Meşrutiyet, Kadın İstihdamı, Eğitim, Basın, Kadın Dernekleri

**EFFECTIVE INSTITUTIONS THE EXPANSION OF FEMALE EMPLOYMENT IN THE LAST PERIOD
OF THE OTTOMAN**

ABSTRACT: The subject of this study is the factors that support the women struggled to participate in social and economic life at the late Ottoman period. In this context, the periods that are critical for the integration of women to social and economic life such as the term that follows The Rescript of Gulhane was announced in the XIX. Century and the declaration of Constitutionalism in the early years of XX. Century were chosen. In the paper, the effects of media, education, some non-governmental organizations and woman's associations will be analyzed. The improvements in this period directly affected the women profile and all these improvements conveyed the increasing employment of women in media and industrial sectors as well as public institutions.

Key Words: II. Constitutional Monarchy, Women Employment, Education, Media, Women's Associations.

HALK EĞİTİMİ MERKEZLERİ: EKONOMİK İNSAN İÇİN Mİ? TOPLUMSAL İNSAN İÇİN Mİ?

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Güven AVCI

Namık Kemal Üniversitesi, Fen-Edebiyat, Sosyoloji
mgavci@nku.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Elif KIRAN

Namık Kemal Üniversitesi, Fen-Edebiyat, Sosyoloji
ekiran@nku.edu.tr

ÖZET: Cumhuriyet Dönemi yetişkin eğitimi, Türk ocakları ile başlayıp halkevleri ile devam etmiş ve günümüze halk eğitimi merkezleri olarak ulaşmıştır. Türk ocakları ve halkevleri deneyimleri yeni rejimin ve reformların halka aktarılması amacını taşımış ve dönemin iç ve dış siyasi ve sosyal gelişmelerinin etkisi altında olmuştur. Nitekim Türk ocaklarının kapatılarak halkevlerinin açılması süreci iç ve dış siyasi olaylar ile doğrudan bağlantılıdır. Sürecin devamında ortaya çıkan halk eğitimi merkezlerinin eğitim planlamalarında ise kimi zaman ekonomi ve istihdamın kimi zaman ise toplumsal ve kültürel konuların ön plana alındığı görülmektedir. Günümüzde ise “hayat boyu öğrenme” kavramı merkeze alınarak bir yetişkin eğitim modeli planlanmakta ve halk eğitimi merkezleri bu doğrultuda yapılandırılmaya çalışılmaktadır. Hayat boyu öğrenme kavramı kapitalizmin esnek üretim biçimine geçişi sonucu ortaya çıkmış ve insanlara sürekli yeni beceriler kazanma zorunluluğu yüklenmesinin bir ifadesi olmuştur. Kavram eğitim sistemimizde önemli bir karşılık bulmuş ve daha önce Çıraklık ve Yaygın Eğitim Genel Müdürlüğü olarak yetişkin eğitimi planlayan kurum, Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü adı ile yeniden yapılandırılmış ve bünyesinde bulundurduğu iki güçlü birim olan halk eğitimi merkezleri ve mesleki eğitim merkezleri ile yetişkin eğitiminin planlamasını yürütmüştür. 26 Mart 2017 tarihli 30019 Sayılı Resmî Gazetede yayımlanan Milli Eğitim Bakanlığı Ortaöğretim Kurumları Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik ile mesleki eğitim merkezleri yetişkin eğitiminin dışına çıkarılmıştır. Hayat Boyu Genel Müdürlüğü halk eğitimi merkezleri üzerinden hayat boyu öğrenme anlayışını yerleştirmeye çalışmış; bu doğrultuda söylem ve planlarında sürekli olarak ekonomi ve istihdama vurgu yapmıştır. Ancak halk eğitimi merkezlerinin faaliyetleri, kurs ve kursiyer sayıları incelendiğinde istihdama dayalı mesleki kurslardan çok daha fazla sosyal ve kültürel kurs açıldığı ayrıca kurumsal yapılarının ve personel yeterliliğinin istihdam vurgusunu karşılamadığı görülmektedir. Bu bildiri halk eğitimi merkezlerinin istihdam ve toplumsal amaçlar ile ilgili yaşadığı ikilemi, mesleki eğitim noktasındaki imkanlarını ve mesleki eğitim merkezlerinin yetişkin eğitimi modelinin dışına çıkarılmasını tartışmakta ve konuya ilişkin çözüm önerileri getirmeyi amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Hayat Boyu Öğrenme, İstihdam, Kültür, Halk Eğitimi Merkezi

PUBLIC EDUCATION CENTRES: FOR THE SAKE OF HOMO ECONOMICUS OR HOMO SOCIOLOGICUS?

ABSTRACT: Adult education in the Republican Period started with Turkish Hearths and continued with people's houses. The Turkish Hearths and people's houses experiences beared the aim of conveying the messages of the new regimes and reforms to the public and they were under the influence of the national and foreign political and social developments of that period. The education plans of public education centers, which were established in the ongoing times of that period, have sometimes focused on economy and employment, sometimes on social and cultural issues. The term “life time learning” has emerged as a result of the transition into the capitalist flexible production method and have been evaluated as the obligation of a constant period of gaining new skills. This term has been embraced by our education system to a great extent and the institution that used to plan adult education under the name of The Directorate General of Apprenticeship and Formal Training was reconfigured as The Directorate General of Life Long Learning. By the Regulation Amending the Regulation on Secondary Education Institutions of the Ministry of Education that was published in the official gazette dated 26 March 2017 numbered 30019, vocational education centres has been isolated from adult education. The Directorate General of Life Long Learning has tried to establish the understanding of life long learning through the public education centres and in paralel with this concept, it has emphasized economy and employment in its discourse. However, it is apparent that public education centres organize social and cultural courses rather than the ones promising employment. This paper discusses public education centres' the dilemma between employment and social aims, their potentials of vocational education, and the isolation of vocational education centres' from adult education model and it aims to bring solutions regarding these issues.

Key Words: Life Long Learning, Employment, Culture, Public Education Centres

TÜKETİCİLERİN ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK TEKNOLOJİLERİNİ KULLANMAYA YÖNELİK DAVRANIŞSAL NİYETLERİNİ KEŞFETME

Doç. Dr. Erkan ÖZDEMİR

Uludağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü
eozydemir@uludag.edu.tr

Doktora Öğrencisi Fatih BİLİCİ

Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme
bilicifa@gmail.com

ÖZET: Pazarlama alanında kullanım alanı oldukça genişleyen ve birçok işletme tarafından benimsenen günümüzün önemli teknolojilerinden birisi artırılmış gerçeklik teknolojileridir. Artırılmış gerçeklik, gerçek bir çevre ve o çevredeki canlıların ve nesnelerin görüntülerinin, bilgisayarlar tarafından üretilen grafik, ses ve konum verileri gibi ek veriler ve görsel efektlerle gerçek zamanlı olarak zenginleştirilmesidir. Bu çalışmanın amacı, tüketicilerin artırılmış gerçeklik teknolojisini kullanma niyetini etkileyen faktörleri ve bu faktörlerin etkilerini ortaya koymaktır. Araştırma verileri, Bursa ilinde çeşitli devlet ve özel üniversitelerin lisansüstü programlarında öğrenim gören öğrencilerden yüz yüze anket yöntemiyle toplanmıştır. Araştırma sonucunda, analize uygun 286 adet anket toplanmıştır. Araştırmada, kolay yoldan örnekleme yöntemi kullanılmıştır. Araştırmada, tüketicilerin AR teknolojisini kullanma niyetini etkileyen boyutlar olarak, Teknolojik hazır bulunuşluluk ölçeğinin (TRI) kişiliğe ilişkin boyutları olan iyimserlik ve yenilikçilik boyutları bağımsız değişken olarak kullanılmıştır. Verilerin analizinde IBM SPSS 23 ve AMOS 23 paket programları kullanılmıştır. Araştırma modelinde yer alan ilişkileri test etmek için yapısal eşitlik modellemesi kullanılmıştır. Gerçekleştirilen analizler sonucunda, iyimserlik boyutunun tüketicilerin AR teknolojisini kullanma niyeti üzerinde anlamlı pozitif bir etkiye sahip olduğu bulunmuştur. Analiz sonuçları, işletmelerin artırılmış gerçeklik teknolojilerini geliştirmesinde hangi boyutların, ne derece önemli olduğunun ortaya konması açısından faydalıdır. Ayrıca, AR teknolojilerinin benimsenmesinde, tüketicilerin hangi faktörlere dikkat ettiğinin ortaya konması da işletmelerin pazarlama stratejilerinin şekillenmesine katkı sağlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Artırılmış Gerçeklik, Pazarlama, Teknoloji Hazır Bulunuşluluk Ölçeği (TRI), Davranışsal Niyet, Yapısal Eşitlik Modellemesi

EXPLORING CONSUMERS' BEHAVIORAL INTENTIONS FOR USE OF AUGMENTED REALITY TECHNOLOGIES

ABSTRACT: One of the most important technologies of today, which is widely used in marketing and adopted by many businesses, is the Augmented Reality (AR) technologies. Augmented reality is a real environment and real-time enrichment of the images of the surrounding animations and objects with additional data and visual effects, such as graphics, sound and position data generated by computers. The purpose of this study is to reveal the factors that influence the intention of consumers' to use the augmented reality technology and the effects of these factors. The research data were gathered from the students who were educated in the graduate programs of various state and private universities in Bursa by face to face survey method. As a result of the research, 286 questionnaires suitable for the analysis were collected. In the study, a convenience sampling method was used. In the study, optimism and innovativeness dimensions, which are dimensions of personality of Technological Readiness Index (TRI), were used as independent variables as dimensions that affect consumers' intention to use AR technology. IBM SPSS 23 and AMOS 23 package programs were used to analyze the data. Structural equation modeling was used to test the relationships in the research model. As a result of the analysis, it has been found that the optimism dimension has a significant positive influence on consumers' intention to use AR technology. The results of the analysis are useful in determining what dimensions and how important it is for businesses to improve their augmented reality technologies. In addition, the fact that consumers are paying attention to what factors in the adoption of AR technologies contributes to shaping the marketing strategies of the businesses.

Key Words: Augmented Reality, Marketing, Technology Readiness Index (TRI), Behavioral Intention, Structural Equation Modeling

KOLLUK KUVVETLERİNİN SİVİL GÖZETİMİ

Prof. Dr. S. Mustafa ÖNEN

İnönü Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
mustafa.onen@inonu.edu.tr

Doktora Öğrencisi Mustafa GÜNGÖR

İnönü Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
gungorm09@hotmail.com

ÖZET: Kolluk kuvvetlerinin, kamu düzeninin devamlılığını ve halkın güvenliğini sağlamak için diğer kamu görevlilerinden farklı olarak kişilerin hak ve özgürlüklerine müdahale niteliği taşıyan birtakım özel yetkileri bulunmaktadır. Bahse konu özel yetkileri kullanan personelin hukuki denetim altında olması, işlemleri ve uygulamaları esnasında gözetilmesi ve denetlenmesi önem arz etmektedir. Kolluk kuvvetlerinin uygulamaları aleyhine yönelik başvuru ve şikayetler birtakım kurum içi ve dışı mekanizmalarca yürütülmektedir. Bu tür şikayetler özellikle demokratik devletlerde bağımsız, tarafsız ve sivil otoritelerce soruşturulmaktadır. Bu kapsamda Türkiye'de de AB uyum yasalarından hareketle 6182 sayılı kanunla Kolluk Gözetim Komisyonu kurulmuştur. Bu araştırmada, Kuzey İrlanda'da polis teşkilatında yapılan kapsamlı reformların ardından dünyada örnek olarak gösterilebilecek bağımsız, tarafsız ve sivil nitelikte bir kurum olan Polis Ombudsmanlığı incelenmiş, Türkiye'de oluşturulan Komisyon'un kuruluşu ve bağımsızlığı değerlendirilmiş ve birtakım önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Ombudsman, Kuzey İrlanda, Bağımsız Denetim, Polis, Şikayet

CIVILIAN OVERSIGHT OF LAW-ENFORCEMENT FORCES: SAMPLE OF THE POLICE OMBUDSMAN FOR NORTHERN IRELAND AND A MODEL PROPOSAL FOR TURKEY

ABSTRACT: Unlike other public officials, law enforcement officers have special powers to interfere with the rights and freedoms of persons to ensure the continuity of public order and the security of the people. It is important that the personnel who use the special authority are under legal supervision and supervised during their operations and applications. The applications and complaints against the practices of the law enforcement officers are carried out by some internal and external mechanisms. Such complaints are investigated in independent, impartial and civilian authorities, especially in democratic states. In this context, in Turkey, the Law on the Supervision of the Police has been established with the law no. 6182. In this research, the Police Ombudsman, an independent, impartial and civilian institution that can be shown as an example in the world after extensive reforms in the police force in Northern Ireland was examined, the establishment and independence of the Commission established in Turkey was evaluated and some suggestions were put forth.

Key Words: Ombudsman, Northern Ireland, Independent Audit, Police, Complaints

VERİ ZARFLAMA ANALİZİ KULLANILARAK LOJİSTİK ETKİNLİĞİN ÖLÇÜLMESİ: TÜRKİYE
VE AB ÜYESİ ÜLKELERİN KARŞILAŞTIRILMASI

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Serhat ULUDAĞ

Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İİBF, Uluslararası Ticaret ve Lojistik
serhat.uludag@omu.edu.tr

Öğr. Gör. Dr. Hatice DOĞAN

Giresun Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü
haticedogans@yahoo.com

ÖZET: Günümüzde modern lojistik faaliyetler ve anlayışı, işletmeler ve ülke ekonomileri için temel rekabet araçlarından biridir. Yoğun rekabetin yaşandığı iş ve ekonomi çevresinde, lojistik gerek işletmeler gerek ülke ekonomileri için rekabette bir adım öne geçmeyi sağlayacak alternatifler arasında yer almaktadır. Lojistiğin böylesi bir faydayı sağlaması her şeyden evvel, sektörün etkinliğinin sürekli olarak takip edilmesini, etkinliğinin ölçülmesini, etkin olmayacak şekilde çalışmasına neden olan konuların belirlenmesini ve gerekli iyileştirme faaliyetlerinin hayata geçirilmesini gerektirmektedir. Bu çalışmada bu gereklilikten hareketle, Türkiye'deki lojistik sektörünün etkinliği AB üyesi ülkelerle karşılaştırılmış, sektörün etkin olup olmadığı, hangi alanlarda iyileştirme yapılması gerektiği belirlenmeye çalışılmıştır. Etkinlik analizi için Çıktı yönelimli CCR Veri Zarflama Modeli kullanılmıştır. Analizde girdi olarak Dünya Bankası tarafından ülkelerin lojistik performanslarını değerlendirmek için kullanılan gümrükler, zamanındalık, uluslararası taşıma, altyapı, lojistik kalitesi ve yetkinliği, takip ve izleme ölçütleri; çıktı olarak ise makro ekonomik göstergeler arasında yer alan gayri safi milli hasıla ve gayri safi milli hasılanın yüzdesi olarak ticaret kullanılmıştır. Girdilere ait veriler Dünya Bankası tarafından yapılan 2016 Lojistik Performans İndeksi'nden elde edilirken; çıktı için ihtiyaç duyulan veriler Dünya Bankası'ndan temin edilmiştir. 2010 ve 2016 yılları arasında dönem analize konu olup, elde edilen bulgular 2010, 2012, 2014 ve 2016 yıllarında Türkiye'nin lojistik performans etkinliğinin etkin sınırdan uzak olduğunu göstermiştir. Bununla birlikte 2016 yılında lojistik sektörünün etkinliğinde yaklaşık %7'lik bir artış meydana gelmiştir. 2016 yılına göre Türkiye'nin etkin sınıra ulaşabilmesi için gümrük haricinde kalan girdilerde iyileştirmeler yapması gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Lojistik Performans Endeksi, Etkinlik, Veri Zarflama Analizi

**MEASUREMENT OF LOGISTIC EFFICIENCY THROUGH DATA ENVELOPMENT ANALYSIS:
A COMPARISON BETWEEN TURKEY AND EU COUNTRIES**

ABSTRACT: Today, modern logistic practices and insights are the fundamental competitive instruments for companies and national economies. In highly-competitive world of business and economics, logistics is among the alternatives that will provide competitive advantages for both businesses and national economies. Before anything else, this level of advantage requires constantly following the effectiveness of the sector, measuring the efficiency, determining the problems that cause inefficiency, and adopting necessary remedial actions. In this study, the efficiency of logistics industry in Turkey was compared to logistics efficiency of the EU countries, and the efficiency of the sector and the areas to be improved were determined. Outcome-oriented CCR Data Envelopment Model was used for efficiency analysis. In this analysis, the customs, timeliness, international transportation, infrastructure, logistics quality and efficiency, and tracking and tracing criteria, which are used by the World Bank to evaluate logistics performances of the countries, were used as inputs; gross national product (GNP), which is among the macro-economic indicators, and trade, as the percentage of gross national product, were used as outputs. The data necessary for inputs were obtained from 2016 Logistics Performance Index by the World Bank; and the data necessary for outputs were obtained from the World Bank. The analysis covers the period between 2010 and 2016, and the data showed that the logistics performance efficiency of Turkey was far from the effective limits in 2010, 2012, 2014, and 2016. However, the efficiency of logistics industry increased approximately 7% in 2016. According to the data of 2016, in order to reach the effective limit, Turkey needs to improve all other inputs except for customs.

Key Words: Logistics Performance Index, Efficiency, Data Envelopment Analysis

**ERZURUM ALT BÖLGESİNDE FAALİYET GÖSTEREN AİLE İŞLETMELERİNİN
KURUMSALLAŞMA DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ: BİR UYGULAMA**

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Selman KOBANOĞLU
İğdir Üniversitesi, İİBF, İşletme
mehmet.kobanoglu@igdir.edu.tr

ÖZET: Gelişmiş ve gelişmekte olan ekonomilerin can damarını oluşturan aile işletmeleri, ancak geçen yüzyılın ikinci yarısından sonra akademisyenlerce çalışma konusu olarak ele alınmaya başlamıştır. Sürekli değişim ve gelişim içinde bulunan günümüz iş dünyası aile işletmelerinin de bu değişime ayak uydurmak ve sürdürülebilir rekabet avantajlarını koruyabilmek için değişen piyasa şartlarına göre pozisyon almalarını gerekli kılmaktadır. Ancak sürekli değişimi takip ederek rasyonel kararlar almak zorunda olan bu işletmeler, çoğu zaman içlerinde barındırdıkları aile etkisi nedeniyle rasyonel olmak yerine duygusal olmayı tercih etmektedirler. Bu çalışma, TRA 1 bölgesinde faaliyet gösteren aile işletmelerinin kurumsallaşma düzeylerini açıklığa kavuşturmayı amaçlamaktadır. Araştırmanın kavramsal çerçevesinde aile işletmeleri, kurumsallaşma ve aile işletmelerinde kurumsallaşma kavramları açıklığa kavuşturulmuştur. Araştırmada, TRA1 bölgesi Ticaret ve Sanayi Odalarına (TSO) kayıtlı işletmeler ana kütle olarak alınmıştır. Söz konusu araştırma evreninden % 95'lik güvenilirlik sınırları içerisinde seçilecek örneklem büyüklüğü 357 olarak hesaplanmıştır. Bu doğrultuda, Erzurum için 164, Erzincan için 136, Bayburt için ise 57 işletme ile uygulama yapılması planlanmış, toplamda 650 adet soru formu kullanılmış, soru formlarının ancak 398'i uygulamada kullanılabilir şekilde cevaplanmıştır. Anket tekniği ile toplanan veriler istatistikî analizler aracılığı ile yorumlanmıştır. Bulgular incelendiğinde, TRA 1 bölgesinde faaliyet gösteren aile işletmelerinin orta düzeyde bir kurumsallaşmaya sahip oldukları görülmektedir. Ayrıca işletmelerin yalnız %7,7'sinin üçüncü kuşak tarafından yönetilmesi ve %50,4'ünün on yıldan az bir süredir faaliyet göstermekte olması bölge işletmelerinin Türkiye ortalamasının altında bir devamlılık gösterdiği sonucunu ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Aile İşletmeleri, Kurumsallaşma, TRA 1 Bölgesi

**DETERMINING THE LEVEL OF INSTITUTIONALIZATION OF FAMILY ENTERPRISES
OPERATING ERZURUM SUB-DISTRICT: AN APPLICATION**

ABSTRACT: Family enterprises, which is the vital part of the developed and developing economies, have started to be considered as the subject of work by academicians only after the second half of last century. Today's business world, which is constantly changing and developing; requires family businesses to take a position according to changing market conditions to keep pace with this change and to protect the advantages of sustainable competition. However, these businesses, which have to follow rational decisions by following constant change, often prefer to be emotional rather than rational because of the family influence. This study aims to clarify the institutionalization levels of family businesses operating in the TRA 1 region. In the conceptual framework of the research, the concepts of institutionalization, institutionalization in family enterprises and family businesses have been clarified. In this study, enterprises registered to the TRA 1 regional Chamber of Commerce and Industry (TSO) were taken as the main mass. The sample size to be selected within 95% reliability limits from the research universe was calculated as 357. Finally, it was planned to be carried out 164 firms for Erzurum, 136 for Erzincan and 57 for Bayburt. A total of 650 question forms were used in survey but only 398 of the questionnaires could be used in the analysis. The data collected by the survey technique were interpreted by means of statistical analysis. It is observed that family businesses operating in TRA 1 region have a moderate institutionalization. Furthermore, only 7.7% of enterprises are managed by the third generation, and 50.4% of the company has been operating for less than a decade and reveals a continuity of regional enterprises under the Turkish average.

Key Words: Family Enterprises, Institutionalization, TRA 1 Region

İSLAMİ BANKACILIKTA RİSK YÖNETİMİ: TÜRKİYE İÇİN AMPİRİK BİR ÇALIŞMA

Dr. Öğr. Üyesi Figen BÜYÜKAKIN
Kocaeli Üniversitesi, İİBF, İktisat
bfigen@kocaeli.edu.tr

Dr. Necla İ. KÜÇÜKÇOLAK
Takasbank A.Ş., Yönetici
nkucukcolak@takasbank.com.tr

Dr. Öğr. Üyesi R. Ali KÜÇÜKÇOLAK
İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme
akucukcolak@ticaret.edu.tr

ÖZET: Türkiye'de iki farklı bankacılık sistemi faaliyet göstermektedir: Geleneksel bankacılık ve İslami bankacılık. Bu İki banka türü birbirinden farklı çalışma yöntemi ve prensiplere sahip olmakla birlikte, aynı yasal düzenlemelere tabidirler. Türk finans sisteminde 1980' lerin ortalarında tamamlayıcı bir unsur olarak ortaya çıkan katılım bankaları, Türk bankacılık sektöründeki önemini her geçen gün sürekli arttırmaktadır. Bu nedenle katılım bankaları ile konvansiyonel bankaların likidite riskinin yönetimi açısından farklı olup olmadığının belirlenmesi bu bankaların gelecekteki büyüme performansları hakkında değerlendirme yapabilmeyi mümkün kılmaktadır. Risk yönetiminin bankacılık sistemindeki önemi ise, bankaların daha fazla kredi vermeye başlamaları halinde maruz kaldıkları risk arttığı için artış göstermiştir. Bankaların maruz kaldığı finansal risklerden biri de belirli bir süre için belirli bir finansal zorunluluğun bankalar tarafından yerine getirilemeyeceği anlamına gelen likidite riskidir. Küresel finansal kriz sonrasında, likidite riski, düzenleyici kurumların gündeminde öncelikli konulardan biri olmuş ve Bankacılık Denetim Komitesi (Basel Komitesi) tarafından 2008 yılından itibaren likidite riski yönetiminin temel ilkeleri açıkça belirlenmiştir. Bu çalışmanın amacı, Türk İslami bankacılık sektöründe likidite riskini etkileyen faktörleri ve bunların etki düzeyini belirlemektir. Çalışmanın sonucunda likidite riskinin kredi tabanından (kredi ve alacaklar) ve toplanan fonlardan önemli ölçüde etkilendiği, bunlarda meydana gelen herhangi bir artışın likidite riskini de artırdığı bulgusu elde edilmiştir. Geleneksel bankalarla kıyaslandığında, Türkiye'deki finans bankaları için finansal piyasa enstrümanları ve bunların likiditesi sınırlı düzeydedir. Bu nedenle, Türk bankacılık sistemi içinde finansal araçlar olarak rollerinin giderek artmasını göz önünde bulundurarak söz konusu bankalar için güçlü bir risk yönetim sistemi ve şariat kurallarına uygun likidite yönetimi araçlarına sahip olmak, son derece önemlidir.

Anahtar Kelimeler: Türk Bankacılık Sektörü, İslami Bankacılık, Risk Yönetimi, Likidite Riski

ISLAMIC BANKING RISK MANAGEMENT: AN EMPIRICAL STUDY FOR TURKEY

ABSTRACT: Two different types of banking system are operating in Turkey: Conventional banking and Islamic banking. Although operating in two different system with different principles, they are subject to the same legal regulations. Participating banks, which have emerged as a complementary element in Turkish financial system in mid-1980s, are continuously increasing their value addition to the Turkish banking sector. Therefore, determining whether participation banks and conventional banks differ in liquidity structure and liquidity risk management makes it possible to assess future growth performance of these banks. Importance of risk management in banking system has also increased due to the fact that the more loans they start to place, the greater the risk they expose. One of the financial risks for banks expose is liquidity risk that for a certain period of time, a given financial obligation could not be fulfilled by the banks. After global financial crisis, the liquidity risk is one of the issues that has taken the priority in the agenda of regulatory bodies and Basel Committee defines main principles of liquidity risk management on Banking Supervision in 2008. The aim of this study is to determine factors effecting liquidity risk in Turkish Islamic banking sector and the level of impact thereof. The result of study indicates that liquidity risk is significantly affected from credit base (credits and receivables) and funds collected and; increase in them increases the liquidity risk. Compared to conventional banks, financial market instruments and liquidity thereof are limited for Islamic banks in Turkey. Therefore, considering increasing role of them as a financial intermediary; it is highly vital to have a robust risk management system and Shari'ah compliant liquidity management instruments for these banks.

Key Words: Turkish Banking Sector, Islamic Banking, Risk Management, Liquidity Risk

**PSİKOLOJİK SERMAYENİN İŞ PERFORMANSINA ETKİSİNİN YAPISAL EŞİTLİK MODELİ
YARDIMIYLA BELİRLENMESİ**

Doç. Dr. Pınar ALTIOK GÜREL

Nişantaşı Üniversitesi, İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, İşletme
pinaraltinok01@gmail.com

Dr. Öğr. Üyesi Funda H. SEZGİN

İstanbul Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği
hfundasezgin@yahoo.com

ÖZET: Bireyin pozitif psikolojik gelişimsel durumu olarak ifade edilen psikolojik sermaye ve bileşenleri olan umut, iyimserlik, dayanıklılık ve özgüven, sinerjik bir etki yaratarak bir üst yapı oluşturmakta ve örgütsel çıktıları tek tek olduklarından daha olumlu şekilde etkilemektedir. Psikolojik sermayenin en önemli üstünlüğü, geliştirilebilir bir özellik taşıması ve bunun performanstaki artışla da ilişkili olmasıdır. Psikolojik sermayesi yüksek olan çalışanların daha fazla iş performansı gösterme potansiyeli, insan kaynakları yöneticilerinin kurumlarında çalışanların psikolojik sermayelerini geliştirmelerine yönelik olarak daha sistematik çaba göstermeleri gerektiğinin önemine işaret etmektedir. Bu çalışmanın amacı, İstanbul'daki üç büyük üniversitenin öğretim üyelerinin psikolojik sermayeleri ile iş performansları arasındaki ilişkinin yapısal eşitlik modeli yardımıyla belirlenmesidir. Analiz sonucunda psikolojik sermayenin iş performansı üzerinde %73.4 arttırıcı etkisi belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Psikolojik Sermaye, İş Performansı, Yapısal Eşitlik Modeli

**EFFECTS OF PSYCHOLOGICAL CAPITAL ON BUSINESS PERFORMANCE BY USING
STRUCTURAL EQUATION MODEL**

ABSTRACT: The psychological capital and components of hope, optimism, endurance and self-confidence, which are expressed as the positive psychological developmental state of the individual, constitute a superstructure by creating a synergistic effect and affect the organizational outcomes more positively than they are individually. The most important advantage of the psychological capital is its ability to be improved and it is also related to the increase in performance. It is important to emphasize that employees with high psychological capital need to work more systematically to improve the psychological capital of employees in their institutions, with the potential for greater business performance. The aim of this study is to determine the relationship between the psychological capital of the faculty members of three major universities in Istanbul and their work performances with the help of a structural equality model. As a result of the analysis, a 73.4% increase effect on the psychological capital's business performance was determined.

Key Words: Psychological Capital, Business Performance, Structural Equation Model

**İŞ-YAŞAM DENGESİNİ BELİRLEYEN FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİNDE LOJİSTİK
REGRESYONDA AŞIRI YAYILIM PROBLEMİ**

Dr. Öğr. Üyesi Nevzat DEMİR
Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İşletme, İşletme
nevzat.demir@yeniuyuzuil.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Funda H. SEZGİN
İstanbul Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği
hfundasezgin@yahoo.com

ÖZET: Günümüzde yaşanan ekonomik, sosyal ve kültürel değişimler bireylerin yaşamlarını doğrudan etkilemektedir. Özellikle sanayileşme sonrasında yaşanan önemli değişiklikler, bireyleri daha çok şey talep eder hale getirmiştir. Tüm bu talepleri karşılamak adına bireyler daha çok çalışmak ve özel hayatları ile iş hayatları arasında bir denge kurmak zorunda kalmışlardır. Bu süreçte aile ve iş büyük önem kazanmıştır. Bunların arasındaki uyumsuzluk bireye tatminsizlik, mutsuzluk olarak geri dönmektedir. İş-yaşam dengesi, çalışan bireylerin sorumluluklarını iş ve yaşamlarına dengeli olarak dağıtması durumudur. İş-yaşam dengesini etkileyen bir çok faktör bulunmaktadır. Bu çalışmanın amacı, İstanbul'daki dört büyük üniversitede eğitim veren kadın akademisyenlerin iş-yaşam dengesini etkileyen faktörlerin belirlenmesinde analiz edilen lojistik regresyon analizi sonucunda aşırı yayılım sorunu ve çözüm önerilerinin ortaya konulmasıdır.

Anahtar Kelimeler: İş-Yaşam Dengesi, Kadın Akademisyenler, Lojistik Regresyon

**THE PROBLEM OF OVERDISPERSION IN LOGISTICS REGRESSIONS IN DETERMINING THE
FACTORS THAT DETERMINE THE WORK-LIFE BALANCE**

ABSTRACT: Today's economic, social and cultural changes directly affect the lives of individuals. Significant changes, especially after the industrialization, have made the individuals demand more. In order to meet all these demands, the individuals have to work harder and balance their private lives with their business life. Family and business have gained great importance in this process. Incompatibility between them, dissatisfaction with the individual, returns as unhappiness. Work-life balance is a balanced distribution of the responsibilities of working individuals to their jobs and lives. There are many factors that affect the work-life balance. The aim of this study is to reveal the overdispersion problem and solution proposals as a result of the logistic regression analysis, which analyzes the factors affecting the work-life balance of female academics who educate at the four major universities in Istanbul.

Key Words: Work- Life Balance, Female Academics, Logistic Regression

**TÜRKİYE'YE YÖNELİK YABANCI GÖÇÜN NEDENLERİ ÜZERİNE NİTEL BİR İNCELEME:
KONAKLAMA İŞLETMELERİ ÖRNEĞİ**

Dr. Öğr. Üyesi İ. Murat BOZKURT

Marmara Üniversitesi, Ortadoğu Ve İslam Ülkeleri Araştırmaları Enstitüsü, Ortadoğu Ekonomi Politikği
i.m.bozkurt@gmail.com

Doktora Öğrencisi Fatma ERDOĞAN

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat
fatima.erdogan88@gmail.com

ÖZET: Bu tebliğ Marmara Üniversitesi Ortadoğu ve İslam Ülkeleri Araştırmaları Enstitüsü, Ortadoğu Sosyolojisi ve Antropolojisi bölümünde Türkiye'ye Yönelik Yabancı Göçün Nedenleri Üzerine Bir Değerlendirme (2000 ve Sonrası) İsmiyle Yüksek Lisans Tezi olarak savunulmuştur. Ülkelerin iktisadi, sosyal ve siyasal açıdan gelişmişlik düzeyleri aynı değildir. Bazı ülkelerde Makroekonomik performans çok üst düzeyde seyrederken, bazılarında orta düzeyde, bazılarında ise geri kalmışlık söz konusudur. Aynı şekilde insan hakları, özgürlükleri, demokrasi gibi konularda da aynı gelişmişlik düzeylerinden söz etmek mümkün değildir. Ülkelerde gerek iktisadi gerek sosyal gerekse insan hakları bakımından gelişmişlik farkları olması nedeniyle ülke içinde, ülkeler arası ya da bazen kıtalar arası insan hareketlerine rastlamak mümkündür. Buna göre insanların daha iyi bir hayat kalitesi, daha yüksek gelir düzeyi, insan hakları açısından daha yüksek standartlara sahip illere, ülkelere ya da bölgelere gerçekleştirdikleri yer değiştirme faaliyeti göç kavramı ile ifade edilir Bu çalışmada, Türkiye'ye çalışmak için gelen ve Türkiye'de konaklama işletmelerinde çalışan 30 yabancı çalışan ile derinlemesine bir müzakere yapılmıştır. Bu araştırma kapsamında ilgili literatür araştırması yapılarak konu ile ilgili sorular belirlenmiştir. Yapılan saha araştırmasıyla bu yabancıların Türkiye'yi neden tercih ettikleri tespit edilmeye çalışılmıştır. Araştırmaya dair veriler elde edildikten sonra söz konusunu araştırma ile ilgili değerlendirmeler yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Göç, Göçmen, İşgücü Göçü

**A QUALITATIVE STUDY ON THE REASONS FOR FOREIGN IMMIGRATION TO TURKEY:
EXAMPLES OF HOSPITALITY MANAGEMENT**

ABSTRACT: This paper was argued a Master's thesis in Marmara University Middle Eastern Studies and the Institute of Islamic Countries, the Middle Eastern Sociology and Anthropology Department, İstanbul 2018 with the title: "An assessment of the reasons for foreign immigration to Turkey (2000 and after)". The economic, social and political improvement levels are not the same among the countries. In some countries, macroeconomic structure shows a great performance while others may have moderate or poor marcoperformance. Likewise, the level of human rights, and freedom may vary from country to country. Because of economical and social problems, we can see massive migration movements from east to west and from south to north. This movements can be either intracountry or inter countries and even there may be migretions between continents. At this point, to reach more qualified life standards, moving of people from home land to an other country or an other place in the same country is called as "migration". In this study, we had interviews with 30 immigrants who come Turkey for working purpose. Questions were determined by a detail literature survey. With field investigations have tried to determine why they prefer Turkey of these foreigners. After obtaining data, on the assessment of the resarch has been done accordingly.

Key Words: Migration, Immigrant, Labor Migration

ABD'İN GÜVENLİK SORUNU OLARAK TERÖRİZMİN ARAÇSALLAŞTIRILMASI

Lisans Öğrencisi Sezen SÖNMEZ

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası İlişkiler
sezen.sonmez13@gmail.com

Arş. Gör. Mustafa DEMİRKOL

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
demirkolmustafa1@gmail.com

ÖZET: En basit anlamda terörizm; siyasal amaçlar için örgütlü, sistemli ve sürekli terör kullanmayı yöntem olarak benimseyen bir strateji anlayışıdır. 11 Eylül Terör Saldırısının sonuçlarının neler olduğunu ve bu bağlamda dünya siyasetine etkilerini günümüzde oldukça net hissedilmektedir. Bu çalışmanın amacı Amerika Birleşik Devletleri'nin bilhassa 11 Eylül Saldırısından sonra terörizmi bir güvenlik sorunu olarak nasıl araçsallaştırdığının altını çizmektir. Amerika Birleşik Devletleri'nin bilhassa İslam coğrafyalarına gerçekleştirdiği ve gerçekleştireceği sınır ötesi operasyonları için 11 Eylül'ü bir milat olarak kabul edişinin psikolojik etmenlerinin belirtildiği bu çalışma yöntem olarak nitel bir araştırma yöntemi ile gerçekleştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Terörizm, 11 Eylül Teörö Saldırısı, Amerika Birleşik Devletleri

THE INSTRUMENTALIZATION OF TERRORISM AS A SECURITY ISSUE BY THE UNITED STATES OF AMERICA

ABSTRACT: In the simplest sense terrorism is a kind of strategy which adopts terrorist methods systematically in order to reach some political aims. Most certainly what the outcome of the September 11th terrorist attack is and in this context, the effects on world politics are clearly felt today. The purpose of this study is to underline how the United States of America, especially after the September 11 Attacks, instrumentalize the terrorism as a security issue. A qualitative research method is applied in this study. What are the psychological factors that make a milestone September 11 Terrorist Attacks in order to are evaluated also?

Key Words: Terrorism, September 11 Terror Attack, United States

FELDSTEIN-HORİOKA PARADOKSU: TÜRKİYE İÇİN AMPİRİK BİR ANALİZ

Doç. Dr. Emrah İsmail ÇEVİK

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
eicevik@nku.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Asuman KOÇ YURTKUR

Bülent Ecevit Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
asumankoc@gmail.com

Dr. Öğr. Üyesi Nüket KIRCI ÇEVİK

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü
nuket.kirci@yahoo.com

ÖZET: Ekonomilerin büyümesi ve kalkınması için en çok üzerinde durulması gereken makroekonomik değişkenlerin tasarruflar ve yatırımlar olduğu hem teorik hem de uygulamalı iktisat literatüründe sıkça ele alınan meseleler arasındadır. Klasik iktisat geleneğinde ekonomilerin yüksek büyüme oranlarına erişebilmesi yatırım oranlarının artırılmasına, yüksek yatırımlara ulaşmanın yolu da tasarruf oranlarına bağlanmaktadır. Günümüzün küreselleşmiş ekonomi koşullarında yurt içi tasarruflar kadar yurt dışı tasarruflar da önemli etkilere sahip olmaktadır. Tasarruflar ile yatırımlar arasındaki ilişkinin ele alındığı Feldstein ve Horioka (1980) çalışması, uluslararası sermaye hareketlerine yönelik teorik çerçeveye ters düşecek şekilde, yüksek sermaye hareketliliği serbestisinin bulunduğu OECD ülkelerinde tasarruflar ile yatırımlar arasında yüksek korelasyon bularak literatüre Feldstein-Horioka Paradoksu olarak geçmiştir. Ülke ekonomilerinin gelişmişlik düzeyinin yüksek sermaye hareketliliğine bağlandığı günümüzde, Türkiye de ekonomik gelişmesi ve büyümesi sermaye hareketlerindeki artışa bağlanmış gelişmekte olan ülkeler arasında yer almaktadır. Bu çalışmada sermaye hareketliliğinin serbestleşmesi çerçevesinde daha çok önemle üzerinde durulan bir konu haline gelen tasarruf-yatırım ilişkisinin Feldstein-Horioka hipotezi çerçevesinde Türkiye açısından araştırılması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Feldstein-Horioka Paradoksu, Tasarruf, Yatırım

JEL Codes: F32, O16, R42

FELDSTEIN-HORİOKA PARADOX: AN EMPIRICAL ANALYSIS FOR TURKEY

ABSTRACT: It is among the issues that are frequently discussed in both theoretical and applied economics literature that the macroeconomic variables that need to be emphasized most for economic growth and development are savings and investments. In the classical economics tradition, the ability of economies to reach high growth rates is linked to increasing investment rates, and the way to reach high investment levels is linked to savings rates. In today's global economic conditions, as well as domestic savings, foreign savings have also significant effects. Feldstein and Horioka (1980) found a high correlation between savings and investments in the OECD countries where high capital mobility is free, contrary to the theoretical framework for international capital movements, in the study which they analyzed the relationship between savings and investment. This work is referred to as the Feldstein-Horioka Paradox in the literature. Today, in which the development level of the country's economies depends on high capital mobility, Turkey is also among developing countries at which economic development and growth are linked to the increase in capital movements. In this study, in the framework of the liberalization of capital movements, the savings-investment relationship, which is becoming a subject that is been more focused on, is investigated in the framework of the Feldstein-Horioka hypothesis for Turkey.

Anahtar Kelimeler: Feldstein-Horioka Paradox, Saving, Investment

JEL Codes: F32, O16, R42

TÜRKİYE AÇISINDAN PARASAL AKTARIM MEKANİZMASI KONUT FİYATLARI KANALININ İŞLEYİŞİ

Doç. Dr. Emrah İsmail ÇEVİK

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
eicevik@nku.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Nüket KIRCI ÇEVİK

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü
nuket.kirci@yahoo.com

Dr. Öğr. Üyesi Asuman KOÇ YURTKUR

Bülent Ecevit Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
asumankoc@gmail.com

ÖZET: İktisat biliminin en önemli sorunlarından biri olarak değerlendirilen parasal aktarım mekanizması parasal değişimlerin toplam talep ve üretimi hangi yollarla ve ne ölçüde etkilediğini yani para politikası-reel ekonomi arasındaki etkileşimi gösteren mekanizmadır. Para otoritelerinin uyguladığı para politikasının diğer makroekonomik değişkenler üzerindeki etkisi, özel sektörün para otoritelerinin uygulayacağı politikalara dair beklentileri ve bu beklentiler paralelinde oluşturduğu tepki ile şekillenmektedir. Bu tepkiler içerisinde konut piyasasında meydana gelen gelişmelerin ekonomik etkinlik açısından incelenmesi gerekmektedir. Çünkü makroekonominin bütünü içerisinde önemli bir paya sahip olan konut piyasası Türkiye’de 2000’li yıllardan sonra önemli bir büyüme trendine girerek hanehalkı harcamaları içerisinde konut harcamalarının payı artmıştır. Dolayısıyla konut harcamalarının toplam servet içerisinde belirgin bir paya sahip olduğu düşünülebilir hale gelmiştir. Konut fiyatları ile makroekonomi arasında aktarım mekanizması kanalları ile bağlantı kurma fikri eskilere dayanmaktadır (Veblen, 1904; Fisher, 1933). Son yıllarda aktarım mekanizması aracılığı ile konut fiyatları ile makroekonomi arasındaki ilişkiyi açıklayan çalışmalar artmaya başlamıştır (Iacoviello, 2000). Teorik olarak varlık fiyatları kanalı yoluyla konut fiyatlarının aktarım mekanizması içinde ele alınması söz konusu olmaktadır. Servet kanalı ve Tobin q’su kanalı özsermaye için genel bir tanım yapmaya ve konutun özsermaye olarak değerlendirilmesiyle bu kanalların konut piyasasına uygulanmasına izin vermektedir (Mishkin, 2007: 601). Türkiye’de konut piyasasında 2000’li yıllardan itibaren başlayan hızlı değişim bu piyasanın makroekonomik etkinliğinin araştırılması açısından önemli bir gelişme olmuştur. Ayrıca yaşanan küresel finansal krizle birlikte Türkiye gibi gelişmekte olan ülkeler açısından para politikalarının etkinliği meselesi, üzerinde durulması gereken bir konu olarak konut piyasasının ekonomi üzerindeki etkisini incelemeyi önemli hale getirmiştir. Bu çalışmanın amacı konut fiyatları kanalının Türkiye açısından çalışma mekanizmasının konut fiyat endeksi, sanayi üretim endeksi, para arzı, faiz oranları ve serveti temsil eden değişkenler aracılığıyla ampirik olarak tespit edilmesidir.

Anahtar Kelimeler: Parasal aktarım mekanizması, Konut fiyatları, Nedensellik Analizi

Jel Kodları: E52, D14, C01

OPERATION OF THE MONETARY TRANSMISSION MECHANISM FOR TURKEY HOUSING PRICES CHANNEL

ABSTRACT: The mechanism of monetary transmission, which is regarded as one of the most important problems of economics, is the mechanism which shows how monetary changes affect aggregate demand and production in what ways and in what extent. In other words, it is the mechanism that shows the interaction between the monetary policy and the real economy. The effect of the monetary policy, which is applied by the monetary authorities, to other macroeconomic variables is shaped by the expectations of the private sector for the monetary authorities and the reaction they have created in parallel with these expectations. Among these reactions, the developments in the housing market should be examined in terms of economic efficiency. Because, the housing market, which has a significant share in the whole of macroeconomics has entered into a significant growth trend in Turkey after the 2000s and has increased the share of expenditure on housing in household spending. Hence, it can be assumed that housing expenditures have a significant share in total wealth. The idea of linking housing prices to macroeconomics through transmission mechanism channels is based on the past (Veblen, 1904; Fisher, 1933). In recent years, studies explaining the relationship between housing prices and macroeconomics through transmission mechanism channels have begun to increase (Iacoviello, 2000). Theoretically, housing prices are examined within the mechanism of transmission under asset prices. The wealth channel and the Tobin Q allow a general definition of the equity capital and the housing is considered as equity capital. Thus allowing these channels to be applied to the housing market (Mishkin, 2007: 601). Rapid changes from the 2000s in the housing market in Turkey has been an important development in terms of researching the macroeconomic efficiency of this market. In addition, with the global financial crisis, for developing countries such as Turkey the issue of effectiveness of monetary policy has made to examine the impact on the economy of the housing market an important issue. The purpose of this study is determining of the working mechanism of the housing prices channel in Turkey empirically. The purpose of this study is empirically determining of the working mechanism of the housing prices channel in Turkey by using the housing price index, industrial production index, money supply, interest rates and the variables representing wealth.

Key Words: Monetary Transmission Mechanism, Housing Prices, Causality Analysis

Jel Codes: E52, D14, C01

FINANSAL KRİZ SONRASI DÖNEMDE E7 ÜLKELERİNDE PARA POLİTİKASI REFAH İLİŞKİSİ

Doç. Dr. Durmuş Çağrı YILDIRIM

Namık Kemal Üniversitesi, İ.İ.B.F., İktisat Bölümü
dcyildirim@nku.edu.tr

Doç. Dr. Emrah İsmail ÇEVİK

Namık Kemal Üniversitesi, İ.İ.B.F., İktisat Bölümü
eicevik@nku.edu.tr

ÖZET: Merkez bankaları amaçları doğrultusunda para politikası stratejilerinden yararlanmaktadırlar. Merkez bankalarının başlıca amacı, fiyat istikrarı hedefine ulaşılmasıdır. Küresel finansal kriz sonrasında bankalar, fiyat istikrarı hedefleri yanına finansal istikrar hedefini eklemişlerdir. Krizin neden olduğu işsizlik ve durgunluk ile mücadele için gerek konvansiyonel gerek konvansiyonel olmayan para politikası stratejileri ile likidite genişlemeye gitmişlerdir. Para politikası stratejisinin refah üzerinde etkileri olduğu bilinmektedir. Bu çalışmanın amacı küresel finansal kriz sonrası dönemde ortaya çıkan küresel likidite genişlemesinin E7 ülkelerinde refah üzerindeki etkilerinin ortaya konulması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Para politikası, Refah, Finansal Küresel Kriz, E7 Ülkeleri

MONETARY POLICY - WELFARE RELATIONSHIP IN E7 COUNTRIES AFTER FINANCIAL CRISIS

ABSTRACT: Central banks benefit from monetary policy strategies in line with their aims. The main aim of the central banks is to reach the price stability target. In the aftermath of the global financial crisis, the banks have added the goal of financial stability to their price stability targets. Banks have gone on to expand their liquidity with both conventional and unconventional monetary policy strategies to combat unemployment and stagnation. It is known that the monetary policy strategies have effects on welfare. The aim of this study is to highlight the effects of global liquidity expansion in the post-global financial crisis period on wealth in E7 countries.

Keywords: Monetary Policy, Wealth, Financial Global Crises, E7 Countries

ASEAN ÜLKELERİNDE SATIN ALMA GÜCÜ PARİTESİ HİPOTEZİNİN GEÇERLİLİĞİNE
İLİŞKİN BİR ANALİZ

Doç. Dr. Durmuş Çağrı YILDIRIM

Namık Kemal Üniversitesi, İ.İ.B.F., İktisat Bölümü
dcyildirim@nku.edu.tr

Doç. Dr. Seda YILDIRIM

Namık Kemal Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme Bölümü
syildirim@nku.edu.tr

Selen ÇOLTU

Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Anabilim Dalı
selencoltu_1907@hotmail.com

ÖZET: Bu çalışmanın amacı, satın alma gücü paritesi hipotezinin ASEAN (Endonezya, Malezya, Tayland, Filipinler, Singapur, Brunei, Vietnam, Laos, Kamboçya) ülkeleri için geçerliliğinin panel birim kök testi analizleri yardımı ile test edilmesidir. Bu amaçla 1995:01-2017:05 yılları ele alınarak aylık verilerden yararlanılmıştır. Ele alınan verilerle ASEAN ülkelerindeki satın alma gücü paritesi hipotezi birinci nesil panel birim kök testleri; İki kırılmalı birim kök testleri ve CIPS testi yardımıyla reel döviz kurunun durağanlığına göre sınanmaktadır. Elde edilen sonuçlara göre, ASEAN ülkeleri için satın alma gücü paritesi hipotezinin geçerli olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Satın Alma Gücü Paritesi, Reel Döviz Kuru, Birinci Nesil Panel Birim Kök Testi

Jel Kodları: E00, F31, C33

AN ANALYSIS ON THE VALIDITY OF PURCHASING POWER TYPE HYPOTHESIS IN ASEAN
COUNTRIES

ABSTRACT: The aim of this study is to test the validity of the purchasing power parity hypothesis for ASEAN countries (Indonesia, Malaysia, Thailand, Philippines, Singapore, Brunei, Vietnam, Laos, Cambodia) with the help of panel unit root test analysis. For this aim, the data that including periods of “1995:01-2017:05” was used. The purchasing power parity of ASEAN countries hypothesis is tested through first-generation panel unit root tests. With the help of two broken units root and CIPS test, the stability of the real exchange was tested. According to the results, it was determined that the purchasing power parity hypothesis is valid for ASEAN countries.

Key Words: Purchasing Power Parity, Real Exchange Rate, First Generation Panel Unit Root Test

Jel Codes: E00, F31, C33

GAZİANTEP ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİNİN ÜNİVERSİTE HİZMETLERİNDEN
MEMNUNİYET DÜZEYİ

Dr. Mehmet AYTEKİN

Gaziantep Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü
aytekin@gantep.edu.tr

Arş. Gör. Şemsettin ÇİĞDEM

Gaziantep Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü
scigdem@gantep.edu.tr

Dr. Bülent YILDIZ

Gaziantep Üniversitesi, Sosyal Bilimler MYO
byildiz@gantep.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmada Gaziantep Üniversitesi'nde öğrenim gören öğrencilerin Üniversite hizmetlerinden memnuniyet düzeyleri araştırılmıştır. Bu amaçla, eğitim, fen edebiyat, İİBF, ilahiyat, iletişim, sağlık bilimleri fakülteleri ile sosyal bilimler ve teknik bilimler meslek yüksekokullarında öğrenim gören 547 öğrenciden anket ile veri toplanmıştır. Öğrencilere verilen hizmetlerin kendileri için önemi ve bu hizmetlerden memnuniyet düzeyleri sorulmuştur. Analiz neticesinde kütüphane tarafından sağlanan genel hizmetlerden, kütüphane personelinin yardımseverliğinden, kitap ve dergi miktarları ile bunlara ulaşılabilirlik düzeyinden ve sessiz çalışma ortamı sağlanmasından memnuniyet düzeyinin verilen öneme çok yakın olduğu bulgusuna ulaşılmıştır. Bölümlerde yapılan ders kayıt işlemlerinden, üniversite web sayfasından, yurt ve barınma imkanlarından, satış ortamlarından, kampüs ortamından, öğrenci danışmanlık hizmetlerinden, spor tesis ve imkanlarından duyulan memnuniyet düzeyinin de öneme çok yakın olduğu tespit edilmiştir. Genel memnuniyetlere bakıldığında öğrencilerin en fazla kütüphane hizmetlerinden, öğrenim gördükleri programın yapı ve içeriğinden ve eğitim kalitesinden memnun oldukları tespit edilmiştir. En az memnuniyet duydukları hizmetlerin ise üniversiteye ilk kayıttaki kayıt öncesi verilen hizmetler olduğu bulunmuştur.

Anahtar kelimeler: Üniversite Hizmeti, Öğrenci Memnuniyeti

SATISFACTION LEVEL OF GAZİANTEP UNIVERSITY STUDENTS WITH UNIVERSITY
SERVICES

In this study, the satisfaction level of students of Gaziantep University was researched. For this purpose, data were gathered from 547 students who were educated in education, science, economics and administrative sciences, theology, communication, health sciences and vocational colleges of social sciences and technical sciences. It is asked to students about the importance of services which provided to them by university and their satisfaction level about these services. As a result of the analysis, it has been found that the general service provided by the library, the charity of the library staff, the amount of books and magazines and the level of accessibility and the level of satisfaction from providing a quiet working environment are very close to the given designation. It has been determined that the level of satisfaction about the course registration, university web site, residence and housing facilities, sales environments, campus environment, student counseling services, sports facilities and facilities is very close to the precaution. When the general satisfaction is examined, it is determined that the students are most satisfied with the library services, the structure and content of the program they are studying and the quality of education. The services they are least satisfied with are found to be services provided prior to enrollment at the university.

Keywords: University Service, Student Satisfaction

AR-GE VE TEKNOLOJİ YATIRIM ORANLARININ İNOVASYON PERFORMANSI İLE İLİŞKİSİ

Dr. Mehmet AYTEKİN

Gaziantep Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü
aytekin@gantep.edu.tr

Dr. Bülent YILDIZ

Gaziantep Üniversitesi, Sosyal Bilimler MYO
byildiz@gantep.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmada büyük ölçekli sanayi firmalarının inovasyon performanslarının Ar-Ge ve teknoloji yatırımlarına göre anlamlı farklılık gösterip göstermediği araştırılmıştır. Bu amaçla İstanbul Sanayi Odası'nın 2015 yılında ilan etmiş olduğu Türkiye'nin ilk 1000 sanayi firması evren olarak alınmış ve anket tekniği kullanılarak 203 firmadan elde edilen veriler analiz edilmiştir. Yapılan analiz neticesinde, Ar-Ge ve teknolojiye daha fazla yatırım yapan firmaların inovasyon (ürün ve proses) performanslarının anlamlı farklılık gösterdiği bulgusuna ulaşılmıştır. Ayrıca, bir yılda 4 ve üzeri yeni ürün geliştirmiş olan firmaların inovasyon (ürün ve proses) performanslarının anlamlı farklılık gösterdiği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Ürün İnovasyonu, Proses İnovasyonu, Ar-Ge, Teknoloji

THE RELATIONSHIP BETWEEN R & D AND TECHNOLOGY INVESTMENT RATES AND INNOVATION PERFORMANCE

ABSTRACT: In this study, it was researched whether the innovation performances of large scale industrial firms showed significant differences according to R & D and technology investments. To this end, Turkey's first 1000 Istanbul Chamber of Industry have announced that in 2015 industrial firms is taken as the universe. Data from 203 companies were analyzed using the questionnaire technique. As a result of the analysis, it has been found that innovation (product and process) performances of firms that invest more in R & D and technology are significantly different. In addition, innovation (product and process) performances of companies that have developed new products over 4 in one year have been found to show significant differences.

Keywords: Product Innovation, Process Innovation, R & D, Technology

KALİTE OLGUNLUĞUNUN İŞLETME PERFORMANSINA ETKİSİ

Dr. Mehmet AYTEKİN

Gaziantep Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü
aytekin@gantep.edu.tr

Dr. Bülent YILDIZ

Gaziantep Üniversitesi, Sosyal Bilimler MYO
byildiz@gantep.edu.tr

Arş. Gör. Gül EKİNCİ

Gaziantep Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü
gekinci@gantep.edu.tr

ÖZET: Kalite olgunluğu niteliksel anlamda bir organizasyonda Toplam Kalite Yönetiminin (TKY) benimsenme derecesine karşılık gelmektedir. Bu çalışmada kalite güvence sistem standardı belgesine sahip imalat firmalarında, toplam kalite yönetimi faaliyetlerinin ne ölçüde yerleştiği (benimsendiği) ve kalite olgunluğunun işletme performansını ne ölçüde etkilediği araştırılmış. Bu amaçla, Gaziantep'teki 116 imalat işletmesinde anket tekniği kullanılarak elde edilen veriler analiz edilmiştir. Yapılan analiz sonucunda TKY'nin anlaşılmasının verimlilik performansını pozitif yönde anlamlı olarak etkilediği tespit edilmiştir. TKY'nin algılanan etkisinin finansal performansı pozitif yönde anlamlı olarak etkilediği bulgusuna ulaşılmıştır. TKY programlarının kullanımının ise müşteri ve kalite performansını pozitif yönde anlamlı olarak etkilediği bulgusu elde edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kalite Olgunluğu, İşletme Performansı

THE EFFECT OF QUALITY MATURITY ON BUSINESS PERFORMANCE

ABSTRACT: Quality maturity refers, in a qualitative sense, to degree of TQM implementation in an organization. In this study, it was researched how the total quality management activities are placed in the manufacturing companies with the quality assurance system standard document, and how the quality factor affects the business performance. For this purpose, the data obtained by using the questionnaire technique were analyzed in 116 manufacturing operations in Gaziantep. It has been found that the understanding of TQM as a result of the analysis carried out significantly affects the productivity performance in the positive direction. It has been found that the perceived effect of TQM significantly affects financial performance positively. The finding that the use of TQM programs significantly affected customer and quality performance in the positive direction.

Key Words: Quality Maturity, Business Performance

**2000 YILI SONRASI TURİZM SEKTÖRÜNDE İSTİHDAMI ARTTIRMAYA YÖNELİK
UYGULANAN EKONOMİ POLİTİKALARIN ETKİNLİĞİ ÜZERİNE AMPİRİK BİR İNCELEME**

Dr. Öğr. Üyesi Yusuf BOZGEYİK
Gaziantep Üniversitesi, İİBF, Maliye Bölümü
ybozgeyik@gantep.edu.tr

Yüksek Lisans Öğrencisi Murat ÇİNPOLAT
Gaziantep Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Bölümü
muratcinpolat@gmail.com

ÖZET: Turizm ekonomiyi canlandıran bir sektördür ve ayrıca istihdamı yaratma özelliği ile ekonomiye önemli katkı sağlar. Çalışmada ekonomi politikalarının turizm sektörünün istihdamına ve dolayısıyla ile ekonomik büyüme üzerine etkisinin incelenmesi amaçlanmıştır. Bu doğrultuda 2000-2017 yılları arasındaki çeyrek dönemlik istihdam oranı, hizmet istihdam oranı ve gayrisafi yurtiçi hasıla (GSYİH) verileri kullanılmış ve bu verilere yönelik zaman serileri analizi uygulanmıştır. Veriler TÜİK'ten alınmış ve analizlerde verilere ait logaritmik seriler kullanılmıştır. Sonuçların güvenilirliğini arttırmak için Hacker ve Hatemi-J (2006) nedensellik testi uygulanmıştır. Çalışma sonucunda ekonomi politikalarının turizm sektöründe istihdama etkisinin olduğu gözlemlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Ekonomi Politikaları, Zaman Serileri Analizi

**AN EMPIRICAL ANALYSIS ON THE EFFECTIVENESS OF ECONOMIC POLICIES ON THE RATE
OF EMPLOYMENT IN THE TOURISM SECTOR AFTER 2000**

ABSTARCT: Tourism is a sector that supports the other sectors in an economy. It is aimed to examine the effect of economy policies on employment in tourism sector and economic growth. In this veiv, quarterly employment rate, service employment rate and gross domestic product (GDP) data between 2000 and 2017 were used and time series analysis was applied. The data were taken from TUIK and the logarithmic series of the data were used in the analyzes. Hacker and Hatemi-J (2006) causality test was applied to increase the reliability of the results. As a result of the study, it is observed that the economic policies affects the employment rate in the tourism sector.

Key Words: Tourism, Economic Policies, Time Series Analysis.

**FİNANSAL PİYASALARIN ENTEGRASYONU: ABD, AB, ASYA PİYASALARI VE BORSA
İSTANBUL ÖRNEĞİ**

Dr. Öğr. Üyesi Yunus KILIÇ
Hasan Kalyoncu Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme Bölümü
yunus.kilic@hku.edu.tr

Arş. Gör. Mehmet Fatih BUĞAN
Gaziantep Üniversitesi, İ.İ.B.F., İktisat Bölümü
mfbugan@gantep.edu.tr

ÖZET: Piyasalar arasındaki entegrasyon ülkelerin finansal istikrarı, uluslararası portföy çeşitlendirmesi ve hedging uygulamaları açısından önem arz etmektedir. Piyasalar arasındaki entegrasyonun varlığını test etmek amacıyla getiri ve volatilité yayılma etkileri incelenmektedir. Bu kapsamda çalışmada, gelişmiş piyasalar olan ABD, AB (Almanya, İngiltere, Fransa) ve Asya (Çin ve Japonya) piyasalarından Türkiye piyasasına doğru ortalama ve varyansta nedensellik testi ile getiri ve volatilité yayılma etkileri test edilmiştir. Bulgular, ABD piyasasından Borsa İstanbul'a doğru hem getiri hem volatilité yayılım etkisi; AB piyasalarından Borsa İstanbul'a doğru sadece getiri yayılım etkisi olduğunu göstermiştir. Asya piyasalarından Borsa İstanbul'a doğru herhangi bir yayılma etkisine rastlanmamıştır.

Anahtar Kelimeler: Getiri Yayılma Etkisi, Volatilité Yayılma Etkisi, Varyansta Nedensellik, Piyasaların Entegrasyonu

Jel Kodu: C58, F30, G15, O16

**INTEGRATION OF FINANCIAL MARKETS: EXAMPLE OF US, EU, ASIAN MARKETS AND
BORSA ISTANBUL**

ABSTRACT: Inter-market integration is of significance with regard to the financial stability of countries, international portfolio diversification, and hedging practices. Return and volatility spillover effects have been analyzed to test the existence of inter-market integration. In this context, return and volatility spillover effects from the developed markets of the USA, the EU (Germany, England, and France), and Asia (China and Japan) to the Turkish financial market have been tested using causality in mean and causality in variance tests. The findings displayed both return and volatility spillover effects from the USA market to Borsa Istanbul and only return spillover effects from the EU markets to Borsa Istanbul. No spillover effects have been detected from the Asian markets to Borsa Istanbul.

Keywords: Return Spillover, Volatility Spillover, Causality-In-Variance, Market Cointegration

ADAM SMİTH PROBLEMİ VE DAVRANIŞSAL EKONOMİ

Arş. Gör. Feyza ÖZDİNÇ
Gaziantep Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü
feyzaozdinc@gantep.edu.tr

ÖZET: Adam Smith 1776'da yayınladığı ünlü kitabı *Ulusların Zenginliği*'nde insanları, kendi çıkarlarının yönlendirdiklerini öne sürmektedir. Bu fikir bizi iyi bilinen homo-economicus terimine götürür. Homo-economicus terimi insanların rasyonel bir biçimde ve kendi faydalarını maksimize ettiklerini ifade eden bir terimdir. Ekonomi alanında 2017 Nobel Ödülü'nü kazanan ve Davranışsal Ekonomi'nin kurucusu olan Richard H. Thaler, Cass R. Sunstein ile birlikte yazdığı *Nudge*(Dürtme) adlı kitabında bu terim yerine 'Econs' terimini literatüre kazandırır. Aslında hiçbirimiz ne homo-economicus ne de Econs'unuzdur, bu terimlerde ifade edilenin aksine irrasyonelizdir. Adam Smith'e geri dönecek olursak, Adam Smith *Ulusların Zenginliği*'nden 17 yıl önce yani 1759'da *Ahlâki Duygular Kuramı* adlı ilk kitabını yayınlamıştır. Bu ilk kitabında Smith, insanların tutkular, cinsellik, açlık, korku, öfke gibi bir takım duygular tarafından yönlendirildiğini ortaya koyuyor. Aynı yazara ait bu iki kitaptaki iki farklı bakış açısı Adam Smith Problemi olarak adlandırılmaktadır. Bu çalışmanın amacı, Adam Smith Problemini tanımlamak ve Smith'in ilk kitabı olan *Ahlâki Duygular Kuramı*'ni özellikle Tercihler ve İkili Süreç Perspektifi üzerinde odaklanarak Davranışsal Ekonomi çerçevesinde incelemektir. Sonuç olarak, *Ahlâki Duygular Kuramı*'nın Davranışsal İktisat açısından çok umut verici yönleri olduğu ileri sürülebilir.

Anahtar Kelimeler: Adam Smith, Adam Smith Problemi, *Ahlâki Duygular Kuramı*, Davranışsal Ekonomi, Richard H. Thaler, *Nudge*.

Jel Kodları: A10, D01, D11, D90, H30

ADAM SMITH PROBLEM AND BEHAVIORAL ECONOMICS

ABSTRACT: In his famous book, *Wealth of Nations*, published in 1776 Adam Smith argues that people are motivated by self-interest. This idea leads us to the well-known term homo-economicus, meaning that people behave rationally and maximize their utilities. Richard H. Thaler, the 2017 Nobel Laureate in Economics and founder of the Behavioral Economics, renames these rational human beings as 'Econs' in his book *Nudge* co-authored with Cass R. Sunstein. Actually, none of us 'Econs' or otherwise widely known as homo-economicus; in fact, we are otherwise, irrationals. Going back to Adam Smith, 17 years earlier to *Wealth of Nations*, he publishes his first book *The Theory of Moral Sentiments* in 1759. In this first book of his, Smith argues that people are driven by their passions such as emotions, sex, hunger, fear, anger, etc. These two different aspects of two books that authored by Adam Smith are called as *Das Adam Smith Problem*. The purpose of this study is to define *das Adam Smith Problem* and to examine Smith's first book *The Theory of Moral Sentiments* with a Behavioral Economics perspective by focusing especially on the Preferences and Dual-Process Perspective. Therefore, in conclusion, it is suggested that *The Theory of Moral Sentiments* has many promising aspects from a Behavioral Economics standpoint.

Key Words: Behavioral Economics, Adam Smith, *Das Adam Smith Problem*, Richard H. Thaler, *The Theory of Moral Sentiments*, *Nudge*

Jel Codes: A10, D01, D11, D90, H30

OLAĞANÜSTÜ DÖNEMLERDE EKONOMİNİN PERFORMANSI

Prof. Dr. Arif ÖZSAĞIR

Gaziantep Üniversitesi, İ.İ.B.F., İktisat Bölümü
ozsagir@gantep.edu.tr

ÖZET: Türkiye’de 15 Temmuz 2016 darbe girişimi sonrası terörist eylemleri önlemek amacıyla uygulamaya konulan olağanüstü hal döneminde, ülke ekonomisinin 2017 yılında %7.4 büyüme oranını yakalaması, OHAL’in uygulanma nedeni ile yakından ilişkilidir. Nitekim, Türkiye’de 2016 yılında gerçekleşen darbe girişimi, hem terörizmi tırmandırma hem de demokrasiyi ve bireysel özgürlükleri tamamen ortadan kaldırma hedefine hizmet etmektedir. Bu nedenle OHAL döneminde bireysel özgürlüklerin sınırlı biçimde kısıtlanması, bireysel özgürlükleri tamamen kısıtlayacak olan eylemlerin önüne geçme amacı taşınması bakımından hem demokrasi düzeyine hem de iktisadi büyümeye katkı vermektedir.

Politik uygulamaların finansal göstergeler üzerindeki etkilerinin, iktisadi göstergeler üzerindeki etkilerinden daha hızlı bir biçimde görülmesi nedeniyle, bu çalışmada Türkiye’de 15 Temmuz 2016 darbe girişimi sonrası uygulamaya konulan olağanüstü halin finansal performans etkisinin incelenmesi amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda, Borsa İstanbul 100 (BİST100) endeksine ait 02.02.2015-29.12.2017 tarihleri arasındaki günlük kapanış fiyatları kullanılmıştır. 15 Temmuz 2016 tarihinden sonraki ilk borsa açılış günü olan 18 Temmuz 2016 ve 2017 yılının son işlem günü olan 29 Aralık 2017 tarihi arasındaki dönem OHAL Dönemi olarak belirlenmiştir. Söz konusu tarih aralığında 368 işlem günü bulunmaktadır. OHAL Öncesi Dönem için de 15 Temmuz 2016 tarihi son işlem günü olacak şekilde belirlenmiş ve 368 işlem günü geriye gidilerek başlangıç günü 2 Şubat 2015 olarak belirlenmiştir. BİST100 endeksine ait logaritmik getiri serileri kullanılarak üssel genelleştirilmiş otoregresif koşullu değişen varyans (EGARCH) modeli kurulmuş ve OHAL Dönemine ait kukla değişken hem ortalama hem de varyans denkleminde eklenmiştir. Ayrıca OHAL dönemi ve öncesine ait ortalama getiriler arasında anlamlı bir farklılık olup olmadığını sınamak amacıyla t-testi analizi yapılmıştır. OHAL Döneminde ortalama getirinin düşmesi ve volatilitenin artması beklenirken, EGARCH model bulgularına göre getiride anlamlı bir farklılığa rastlanılmamış, volatilitede de kısa sürelik bir artış olduğu görülmüştür. T-testi sonuçlarına göre ise yine iki dönem ortalama getirileri arasında anlamlı bir farklılığa rastlanılmamıştır.

Anahtar Sözcükler: Olağanüstü Hal, Askeri Darbe, Borsa İstanbul, EGARCH

PERFORMANCE OF ECONOMY IN STATE OF EMERGENCY

ABSTRACT: The achievement of the 7.4% growth rate of the economy in 2017 in Turkey is closely associated with the underlying causes of the implementation of State of Emergency (will be called as OHAL hereafter) which was declared after coup attempt on July 15, 2016 in order to prevent terrorist acts. As a matter of fact the coup attempt served the goal of escalation of terrorism as well as removing democracy and individual freedoms in the country. Therefore limited restrictions of individual freedoms during the OHAL period contribute to both the level of democracy and the growth of the economy in order to prevent acts that would completely eradicate individual freedoms.

As the impact of political practices can be observed on the financial indicators earlier than on economic indicators, this study aims to examine the impact of OHAL which was declared right after the July 15, 2016 coup in Turkey, on financial performance. Accordingly, the daily closing prices of the Borsa İstanbul 100 (BİST100) index between 02.02.2015 - 29.12.2017 are used. The period between July 18, 2016, (the first business day after the July 15, 2016) and December 29, 2017 (the last trading day of 2017) is called as the OHAL period. This period includes 368 trading days. For the period before OHAL, July 15, 2016 date is accepted as the last trading day and counting back 368 trading days February 2, 2015 is set as the starting day for the period. An exponential generalized autoregressive conditional variance (EGARCH) model was established using the logarithmic return series of the BIS 100 index and the dummy variable of the OHAL period was added to both the mean and variance equations. In addition, a t-test analysis was conducted to determine whether there was a significant difference between returns of the OHAL period and the period before the OHAL. While a decrease in average return and an increase in volatility was expected for the OHAL period, no significant difference was found in EGARCH model findings and an increase in volatility was observed for a short period. According to the T-test results, no significant difference was found between the average returns for the two periods.

Key Words: State of Emergency, Military Coup, Borsa İstanbul, EGARCH

TÜRKİYE'DE CARİ AÇIĞIN BELİRLEYİCİLERİ: 1992-2017 DÖNEMİ İÇİN AMPİRİK ÇALIŞMA

Prof. Dr. Arif ÖZSAĞIR

Gaziantep Üniversitesi, İ.İ.B.F., İktisat Bölümü
ozsagir@gantep.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Yusuf BOZGEYİK

Gaziantep Üniversitesi, İİBF, Maliye Bölümü
ybozgeyik@gantep.edu.tr

Aydm KUTLU

Gaziantep Üniversitesi, SBE, İktisat Anabilim Dalı
aydinkutlu@gaib.org

ÖZET: Türkiye ekonomisinin kırılganlık göstergelerinden başlıcası olarak gösterilen cari açık sorunu uzun yıllardır tartışılan bir konudur. Günümüzde de hala güncelliğini korumaktadır. Gelişmekte olan ülkeler arasında yer alan ülkemizin istihdam yaratabilmek için güçlü büyüme rakamlarına ihtiyacı vardır. 1980'lerde Türkiye ihracata dayalı büyüme modelini benimsemiştir. Ancak ihraç edilen malların üretim safhasında ithal ürünlere ihtiyaç duyulmaktadır. Dolayısı ile ülkemiz büyüyebilmek için ihracatı artırırken ithalat artışına engel olamamakta dolayısı ile dış ticaret açığında ve cari açıda iyileşme sağlayamamaktadır. Bu çalışmanın amacı, Türkiye ekonomisinde kırılgan nokta olarak kabul edilen ve literatürdeki birçok çalışmada kriz sinyali olarak gösterilen cari açığın belirleyicilerinin tespit edilmesidir. Türkiye ekonomisinin temel öncelikli sorunlarından cari açığın belirleyicilerinin bilinmesinin önümüzdeki dönemlerde cari açık sorunu ile başedebilmek için oluşturulacak politikalara yön vermesi açısından ekonomi yönetimine yol gösterici olabilecektir. Diğer bir deyişle sürdürülebilir yüksek büyüme oranları hedefleri için ekonomi politikaları oluşturulurken cari açığın belirleyicilerinden faydalanarak cari açık sorununu kabul edilebilir makul seviyelerde gerçekleşmesini sağlamak mümkün olabilecektir.

Anahtar Kelimeler: Cari Açık, İhracat, Ekonomi, Dış Ticaret

DETERMINANTS OF CURRENT ACCOUNT DEFICIT IN TURKIYE: AN APPLICATION FOR 1992-2017

ABSTRACT: The current account deficit that is shown as the main indicator of the fragility of the Turkish economy is an issue long debated for years. It is still maintained today. Our country, which is among the developing countries, needs strong growth figures in order to create employment. In the 1980s, Turkey has adopted a growth model based on exports. However, imported products are needed at the production stage of exported goods. Therefore, our country can not prevent the increase of imports while increasing exports in order to be able to grow and therefore it cannot improve the foreign trade deficit and the current account deficit. The aim of this study is to identify the determinants of current account deficit which is considered to be vulnerable point in Turkey's economy and the crisis signals as shown in several studies in the literature. Recognizing determinants of the current account deficit which is the main priority issue of Turkey's economy will help economic management to guide the formulation of policies to cope with the current account deficit in the coming period. In other words, while the economic policies for sustainable high growth rates targets are being developed, it will be possible to make use of the determinants of current account deficit to ensure that the current account deficit problem is achieved at acceptable acceptable levels

Key Words: Current Account Deficit, Foreign Trade Deficit, Export, Economy

YAZ SAATİ ANOMALİSİNİN BORSA İSTANBUL VE SEKTÖR ENDEKSLERİNDE SINANMASI

Dr. Öğr. Üyesi Ş. Gül REİS

Gaziantep Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü
greis@gantep.edu.tr

Arş. Gör. Mehmet Fatih BUĞAN

Gaziantep Üniversitesi, İ.İ.B.F., İktisat Bölümü
mfbugan@gantep.edu.tr

Emre ÇOLAKOĞLU

Gaziantep Üniversitesi, SBE, İşletme Anabilim Dalı
colakoglu@gmail.com

Emre ÖZTOSUN

Gaziantep Üniversitesi, SBE, İşletme Anabilim Dalı
oztosun@giem.com.tr

ÖZET: Saatlerin yılda iki defa birer saat ileri ve geri alınması bu tarihlerde uyku süresini etkilemektedir. Bireylerin uyku düzenlerinin bozulmasıyla biyolojik ritim de bozulmakta ve yorgunluk, moral bozukluğu ve kaygı düzeyinin artması gibi olumsuz sonuçlar ortaya çıkmaktadır. Sermaye piyasası katılımcılarının yatırım kararlarını etkileyen bu durum literatürde “yaz saati uygulaması anomalisi” olarak tanımlanmaktadır. Bu anomaliye göre, saat düzenlemesi hafta sonları yapılmakta ve bu günleri takip eden ilk iş günü olan pazartesi günkü menkul kıymet getirileri normal günlerdeki getirilere kıyasla daha düşük gerçekleşmektedir.

Bu çalışmanın amacı, finans literatüründe diğer anomalilere nazaran çok çalışılmamış ve tam bir anomaliye sebep olup olmadığı konusunda bir görüş birliğine varılmamış olan yaz saati uygulaması anomalisinin Borsa İstanbul’da varlığını araştırmaktır. Bu kapsamda BİST100 ve BİST Sektör Endeksleri’ nin 2010-2016 yılları arasındaki günlük kapanış verilerinden elde edilen getirileri ile endekslerin hem ortalama hem de varyans denklemi modellenmiştir. Yaz saati anomalisi için oluşturulan kukla değişkenler, önce ortalama denklemine, daha sonra varyans denklemine son olarak da her iki denkleme aynı anda eklenerek 3 farklı model oluşturulmuştur. Haftanın günü anomalisinden kaçınmak için haftanın günleri için kukla değişkenler oluşturulmuş ve modele eklenmiştir. Analizlerden elde edilen bulgulara göre, BİST 100 Endeksi’nde yaz saati anomalisine rastlanmamıştır. Ancak Gıda, Kağıt, Metal Eşya Makine, Turizm ve Hizmet sektörlerinde yaz saati anomalisinin varlığı görülmüştür.

Anahtar Sözcükler: Yaz Saati Anomalisi, EGARCH, Borsa İstanbul

TESTING THE DAYLIGHT SAVING TIME ANOMALY ON THE BORSA İSTANBUL AND SECTOR INDICES

ABSTRACT: The clocks being taken back and forth twice a year for an hour affects the duration of sleep. Biological rhythm is also disturbed by the deterioration of the sleep patterns of the individuals and deterioration of sleep causes negative consequences such as being tired, despondancy and the increasing level of anxiety. It is described that “daylight saving time anomaly” which affects investment decisions of participants of capital market. According to this anomaly, hour arrangement is done on weekends, and the first trading day security returns following these days are lower than that on normal days.

The purpose of this study to investigate the existence of the daylight saving time anomaly in Borsa İstanbul, which has not been studied much in the financial literature compared to other anomalies and there is no consensus on whether it causes a complete anomaly. In this context, both average and variance equations of indices are modeled by the returns obtained from daily closing price of BİST 100 and BİST Sector Indices between 2010-2016. Dummy variables, which are created for daylight saving time anomaly, are added to three different models to the mean equation, then the variance equation, and finally both equations. Dummy variables are created for the days of the week to avoid the day-of-the-week effect anomalies and added to models. According to findings there is no daylight saving time anomaly on the BİST 100 Index. However presence of daylight saving time anomaly on the Food, Paper, Metal Goods Machinery, Tourism and Service sectors.

Keywords: The Daylight Saving Time Anomaly, EGARCH, Borsa İstanbul

İKTİSAT BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİNİN EKONOMETRİ DERSİNE İLİŞKİN TUTUMLARININ
DERSİN KAZANIMLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Öğr. Gör. Dr. Bülent YILDIZ

Gaziantep Üniversitesi, Sosyal Bilimler MYO, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü
byildiz@gantep.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet AYTEKİN

Gaziantep Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü
aytekin@gantep.edu.tr

Arş. Gör. Şemsettin ÇİĞDEM

Gaziantep Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü
scigdem@gantep.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmada Ekonometri dersine ilişkin tutumun dersin kazanımları üzerindeki etkisi araştırılmıştır. Araştırmada öncelikle ölçeğin yapı geçerliği ve güvenilirliğini test etmek amacıyla, Gaziantep Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümünde öğrenim gören ve Ekonometri dersini almış olan 85 öğrenciden elde edilen veriler ile pilot test yapılmıştır. Ardından 219 öğrenciden elde edilen veriler yapısal eşitlik modeli, t testi ve anova testi ile analiz edilmiştir. Analizler neticesinde Ekonometri dersine olan ilgi ile Ekonometri dersinin mesleki hayata katkısı ile ilgili tutumun dersin kazanımlarını pozitif yönde anlamlı olarak etkilediği bulgusuna ulaşılmıştır. Ayrıca, iktisat bölümünü isteyerek tercih eden öğrencilerin ekonometri dersinin mesleki hayatlarında daha fazla katkı sağlayacağını düşündüğü, derse daha fazla ilgi duydukları ve dersten daha fazla kazanım elde ettikleri tespit edilmiştir. Kamuda uzman ve müfettiş gibi mesleklerde çalışmak isteyen öğrencilerin dersin mesleki hayatlarına daha fazla katkı sağlayacağını düşündükleri bulgusuna ulaşılmıştır. Akademisyen olmak isteyen öğrencilerin ise dersten daha fazla kazanım elde ettikleri sonucu elde edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Ekonometri Dersi Tutum, Ekonometri Dersi Kazanım

**THE EFFECTS OF ATTITUDES OF THE ECONOMICS DEPARTMENT STUDENTS' ON THE
ACHIEVEMENTS OF ECONOMETRICS COURSE**

ABSTRACT: In this study, it is investigated the effect of attitude of students about econometrics course on achievements of the course. In order to test the reliability and validity of the scale, a pilot test was conducted with the data obtained from the 85 students who took Econometrics course from Economics Department of Gaziantep University Faculty of Economics and Administrative Sciences. The data obtained from 219 students were analyzed by structural equation model, t test and anova test. As a result of the analysis, the interest in the econometrics course and the attitude about the contribution of the econometrics course to the professional life have been found to be significant in the positive direction. It has also been found that students who prefer the economics department willingly contribute to the economics lesson's professional life, are more interested in the course, and achieve more profits. It has been found that students who want to work in professions such as experts and inspectors in the public think that they will contribute more to the professional life of the course. Students who want to become academicians have achieved the result that they get more profits.

Keywords: Attitude Of Econometrics Course, Econometrics Course Acquisition

“SİGORTA” TEMELLERİNİN İSLAM İKTİSAT DÜŞÜNCESİNE GÖRE DEĞERLENDİRMESİ

Dr. Levent Coşkun ERKEKOĞLU

ÖZET: Neoklasik iktisatta tüketici ve firma teorisinde, tüketicilerin satın aldıkları mal ve hizmetlerin kalitesi, dayanıklılığı gibi özellikleri hakkında, firmaların ise talep ettikleri girdilerin üretkenliği hakkında tam bilgiye sahip oldukları varsayılmıştır. Böylelikle tüketici teorisi ve firma teorisi ayrı olarak incelenmiştir ve sonrasında piyasada fiyat düzenlemesi için basitçe bir arada incelenmektedir. Her iki taraf için piyasanın belirsizlik kaynakları harici olmayabilmektedir.

Geleneksel iktisatta, belirsizlik altında karar almanın mevzuu kumarlardır. Kumar gibi belirsizlik altında karar alma durumunun incelenmesi için tüketici varsayımının aksiyomları bilinmelidir. Kumar gibi belirsizlik altında tercihler, faydacı/ “iyi” yi materyalist anlamda haz verici olarak gören tüketici anlayışına dayanmaktadır.

Gelecekle ilgili olan belirsizlik ve korku nedeniyle yapılabilen sigorta, sigortalı olan bireyin, ilgili olayla ya da mal ile olan menfaatine bağlıdır. Sözleşmenin konusu para ile ölçülebileceği varsayılan menfaatidir. Karşılaşılan olumsuzluklar nedeniyle bireyin bunların ekonomik neticelerinden kendisini korumak ya da masrafını minimum düzeye indirmek amacıyla yapılan sözleşmeler olabilmektedir.

Geleneksel iktisadi düşüncede Asimetrik Bilgi/Enformasyon konusuna bağlı olan sigorta meselesinin sadece “tedbir” ve “işlevsel” olarak düşünülmesi yanlış ve eksik olarak değerlendirilebilir. Finansal gelişmeye ve ekonomik kalkınmaya katkıda bulunduğu ifade edilmesi üzerine, “tedbir ve işlev” durumları İslami iktisadi toplum açısından değerlendirildiğinde; ilk olarak Geleneksel İktisadın Belirsizlik Altında Tercihler ve Asimetrik Enformasyon teorilerinin varsayımlarının incelenmesi gerektiğine dikkat edilmelidir. Bilgi asimetrisi (Geleneksel İktisatta), piyasaların tedbiri ya da ihtiyatı konusunda İslami İktisadi Düşünceden farklı ifadeler sunmaktadır: Bazı bireyler diğerlerinden daha fazla bilgiye sahip ise, piyasada kaynaklar en iyi şekilde kullanılamaz. Bir piyasada verimlilik olduğunu söyleyebilmek için, o piyasada toplam refahın maksimize ediliyor olması gerekir. Bu düşüncüyü büyük çapta yöneten Adam Smith’in Görünmez Eli’dir. Görünmez El, bilgi asimetrisi durumunda gerekli açıklamayı yapmakta yetersiz görülmüştür. Örneğin sigorta piyasalarında düşük riskli olan tüketicileri sigortalı olmamayı tercih edebilmektedirler; zira teklif edilen poliçeler gerçek karakteristiklerini yansıtmayabilmektedirler.

Bununla birlikte, konu, kendi içinde çok sayıda tutarsızlık gösteren bir iktisadi doktrine bağlı olduğu gibi, güvence meselesini birçok cihetle İslam İktisat Düşüncesine de aykırı yaklaşımlarla ele almaktadır. İslam toplumunun kendi zihniyet esaslarına uygun güvence sistemi uygulaması gereklidir. Belirsizlik Altında Kararlar meselesi incelenirken Geleneksel İktisadın kumar, faiz ve sigortacılık mevzularını “faydacı, doyumsuz, materyalist, rasyonel” tüketiciler yaklaşımı ile ele aldığı unutulmamalıdır. Acımasız rekabetçi fayda ve kâr maksimizasyonu peşindeki tüketici ve firma davranışı, “doğallığında birbirine düşman toplumsal birimleri” ifade etmektedir. Bu anlayışla “kendiliğinden” mutluluk noktasına gidilemeyeceği gibi, öngörülemeyen etkenler karşısında en azından iktisadi aktörlerin karşılıklı biçimde birbirlerine bağlı oldukları nedeniyle kararların uyumluluğu ve “dayanışma” niteliğinde olması İslâm İktisat Düşüncesine uygundur; İslâmi birliği ve beraberliği engelleyici bir mekanizma içermemelidir.

Anahtar Kelimeler: İslâm, İktisat, Sigorta, Belirsizlik, Asimetrik Bilgi

OSMANLI DEVLETİ'NDE İLK GREVLER

Doç. Dr. Muzaffer KOÇ

Marmara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü
muzaffer.koc@marmara.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi İ. Murat BOZKURT

Marmara Üniversitesi, Orta Doğu ve İslam Ülkeleri Araştırmaları Enstitüsü, Ortadoğu Ekonomi Politikası
imuratbozkurt@marmara.edu.tr

ÖZET: İş hukuku, işçi ve işveren arasındaki ilişkileri düzenleyen bir hukuk dalıdır. İş hukuku hem bireysel hem de toplu ilişkileri düzenlemektedir. Bireysel ilişkide işçi ile işveren karşı karşıya gelmektedir. Bireysel mücadelede işveren karşısında güçsüz olan işçi kesimi, sendikalar kurarak çalışma ilişkilerinde daha etkili hale gelmeye çalışmıştır. Böylece bireysel ilişkiyi tamamlayan toplu iş ilişkisi ortaya çıkmıştır.

Toplu iş ilişkilerinde ortaya çıkan uyuşmazlıkta, işçi sendikaları ile işveren veya işveren sendikası karşı karşıya kalmaktadır. Taraflar birtakım barışçı çözümlerinden sonuç almaya çalışırlar. Barışçı yollarla çözüme ulaşamamaları halinde mücadeleciler çözüm yollarına başvurarak uyuşmazlığın giderilmesine çalışırlar. Grev, işçi işveren mücadelesinde işçi tarafına tanınan en önemli mücadele araçlarından biridir. Topluca çalışmamak suretiyle işyerinde faaliyeti durdurmak veya işin niteliğine göre önemli ölçüde aksatmak amacıyla, işçiler kendilerini temsil eden sendikalar vasıtasıyla grev hakkını kullanırlar. İşçi kesimi grev vasıtasıyla işveren üzerinde bir baskı oluşturmaya ve toplu iş uyuşmazlığını kendi lehine neticelendirmeye çalışır.

İşçi sınıfının doğuşu sanayileşmeye bağlı olarak gelişmiştir. Osmanlı Devleti, tarım ağırlıklı bir ekonomik yapıya sahipti. İşçi sayısının artışı, dolayısıyla iş ihtilafları ve grevler, daha çok 1800'lerden sonra görülmeye başlamıştır. Osmanlı Devleti'nde çıkan ilk grevlere ilişkin çeşitli tartışmalar söz konusudur. 1826 yılında Kal'a-yı Tis'a (Dokuzuncu Kale) olarak bilinen kale inşaatında çalışan işçiler, ücretlerine zam yapılması amacıyla iş bırakma eylemi yapmışlardır. 1862 yılında, Elbisehane-i Askeri'de çalışan işçiler, ödenmeyen ücretlerini alabilmek amacıyla iş durdurmuşlardır. Yine, 1863 yılında, Ereğli kömür madenlerindeki işçiler, çalışma şartlarına tepki olarak iş bırakmışlardır. Şubat 1872 tarihinde, Beyoğlu telgraf işçileri, ücretlerinden kaynaklanan sebeplerden dolayı iş bırakmışlardır. Yapıldığı yıl tartışmalı olmakla birlikte tersane işçilerinin, Ocak 1873'te grev yaptığı belirtilmektedir. 1872 Temmuz ayında Beykoz kundura dikimhanesinde işçi ücretlerinin düzenli ödenmemesinden kaynaklanan iş bırakma eylemleri görülmüştür.

Bu çalışmada 1800'lerde ortaya çıkmaya başlayan ilk grevler bağlamında Osmanlı Devleti'nde çalışma ilişkileri ele alınmakta ve tartışılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Grev, Osmanlı Devleti'nde İlk Grevler, Dokuzuncu Kale, Elbisehane-i Askeri, Beyoğlu Telgraf İşçileri

FIRST STRIKES IN THE OTTOMAN STATE

ABSTRACT: Labour law is a branch of law that regulates the relationship between workers and employers. Labour law regulates both individual and collective relations between these two parties. Worker and employer are in confrontation with each other in the individual relationship. Workers, who are weak compared to the employer in the individual struggle, are tried to become more effective in labour relationship by establishing trade unions. Thus, a collective labour relationship has emerged that has complemented the individual relationship.

In the dispute arising in collective labour relations, trade unions and employers—or employers' unions are confronted. Parties try to get results from some peaceful solution. In case of failure to reach solution through peaceful means, they try to resolve the dispute by resorting to combative solutions. The strike is one of the most important means of combative solutions that is legally allowed to the workers during this struggle. Employees use the right to strike through trade unions representing themselves, as stopping the activity in the workplace collectively or to disrupt the activity in the workplace severely as to compared to normal times. The workers try to put pressure on the employer through strike and to conclude collective labour dispute in their favour.

The birth of the working class has developed due to industrialization. The Ottoman State had an agriculture based economic structure. The increase in the number of workers, and therefore labour disputes and strikes, began to appear after 1800's. There are various discussions about the first strikes in the Ottoman State. In 1826, workers at the castle construction, known as the Kal'ya-yı Tis (Ninth Castle), had taken a work-leaving action to raise their wages. In 1862, workers in the Elbisehane-i Askeri (Institution for Military Outfit Production) had stopped work in order to receive their unpaid wages. Likewise, in 1863, workers in the Ereğli coal mines left their work in reaction to their working conditions. On February 1872, the telegraph workers of Beyoğlu district had left their works due to the reasons related to their wages. It is stated that the shipyard workers had struck in January 1873, with a certain controversy on the date. In July of 1872, there were abandonment activities in Beykoz shoal sewing factory due to the non-regular payment of the wages.

In this study, the working relationships in the Ottoman State, in the context of the first strikes that started in the 1800s are being analysed and discussed.

Keywords: Strike, First Strikes At The Ottoman State, Ninth Castle, Institution For Military Outfit Production, Beyoğlu Telegraph Workers

SEKÜLER İKTİSADİ DOKTRİNLERİN TUTARSIZLIĞI-LİBERALİZM VE SOSYALİZM

Dr. İpek MADİ

ÖZET: Liberalizm, bireysel özgürlük taraftarı olarak, devletin müdahalesini mümkün olduğu kadar sınırlandırmak fikrini benimseyen bir ekonomik doktrindir. Bireysel girişim ve hürriyet haklarını korumanın en iyi yolu olarak tasvir edilen liberal ekonomik sistem, piyasa ve serbest ticaretin “doğal kanunlar” tarafından işletildiğine dair görüşe dayanır. Bireysel özgürlüğün ve aklın hayata kılavuz olması gerektiğini ileri süren Aydınlanmacı Locke’ye göre “bütün otorite ve geleneklerden kurtulması” gereklidir. Locke’u ve “her devirde her insana uygulanabilecek bir soyut adalet olmadığını” iddia eden Hume’ü etkileyen natüralist ve materyalist Hobbes’a göre, her birey diğerinin düşmanıdır. Liberal doktrinde her bireyin kendi menfaati peşinde koşması ile toplumsal refahın kendiliğinden optimal seviyeye gelmesini “doğal kanunlara” bağlayan bir ekonomik yaşam tasvir edilmektedir.

Risale-i Nur’da: “Hem her bir şehir kendi ahalisine geniş bir hanedir. Eğer iman-ı âhîret o büyük aile efradında hükmetmezse güzel ahlâkın esasları olan ihlas, samimiyet, fazilet, hamiyet, fedakârlık, rıza-yı İlahî, sevab-ı uhrevî yerine garaz, menfaat, sahtekârlık, hodgâmlık, tasannu, riya, rüşvet, aldatmak gibi haller meydan alır. Zahirî asayiş ve insanîyet altında, anarşistlik ve vahşet manaları hükmeder; o hayat-ı şehriye zehirlenir. Çocuklar haylazlığa, gençler sarhoşluğa, kavîler zulme, ihtiyarlar ağlamaya başlarlar.” ;

“Deccal’in şahs-ı surîsi insan gibidir. Mağrur, firavunlaşmış, Allah’ı unutmuş olduğundan surî, cebbarane olan hâkimiyetine, uluhiyet namını vermiş bir şeytan-ı ahmak ve bir insan-ı dessor. Fakat şahs-ı manevîsi olan dinsizlik cereyan-ı azîmi, pek cesîmdir. Rivayetlerde Deccal’e ait tavsifat-ı müthişe ona işaret eder.” denilmiştir.

İncil’de, “Aranızda büyük olmak isteyen, ötekilerin hizmetkârı olsun”. buyrulmasının aksine son zamanlarda natüralist ve materyalist görüşe bağlı biçimde “büyük liderler ile demokrasilerin bir arada olamayacağı, demokrasilerin büyük liderleri yıpratması”nın ileri sürülmesine ilaveten, günümüzde ileri kapitalistleşmiş ülkelerde yolsuzluk ve rüşvetin, hür teşebbüsün mantıksal uzantısı olarak gözükmeye başlayabileceği; hatta bunların neoliberal ekonominin liberal demokrasi yapılarına bir uygulaması olup olmadığını sorgulanabileceği bile ifade edilmeye başlanmıştır.

Risale-i Nur’da: “Her adam için heyet-i içtimaiyede görmek ve görünmek için mertebeye denilen bir penceresi vardır. O pencere kamet-i kıymetinden yüksek ise tekebbür ile tetavül edecek; eğer kamet-i kıymetinden aşağı ise tevazu ile takavvüs edecek ve eğilecek, tâ o seviyeye görsün ve görünsün. İnsanda büyüklüğün mîyası; küçüklüktür, yani tevazudur. Küçüklüğün mîzânı; büyüklüktür, yani tekebbürdür.” denilmiştir.

Eşitsizliği doğal sayan ve fakirliği yeteneksizliğe bağlayan liberal öğretinin aksine “makul bir adalet” getireceğini iddia eden sosyalist doktrin ise insan yaradılışına zıt olarak özgürlükleri sınırlayan bir sistem getirmiştir. İktisadi teşebbüslerin ve teşekkülün devlet tarafından yapılmasını gerektiğine inanarak herkese eşit mal verilmesi esasının yönetilmesi ve mal birliğini öne sürmüştür. Bununla birlikte yine natüralist ve materyalist esaslara dayanan liberal öğretinin “mülkiyet hakkını yeteneksiz fakirlerin hasedinden korumak gerekir” fikrinin aksine toplumdaki “işçi gücü olmayıp boşta dolaşan serserilere zenginlerin mallarının mübah görülmesi” ile kendi “makul adalet” tanımının zıttını yaparak acımasızca insanları sömürüp, köle haline getiren anarşizm kaynaklı bir fikir sistemidir. Devlet ya da kanun olmadan, “her türlü otoriteden bağımsız, başıboş”, karışıklık ve düzensizlik istemi içinde bir yaşam tasvir edilmektedir.

Risale-i Nur’da: “Hattâ şimdi de komünistlik içindeki anarşistin ehemmiyetli efrâdı onlardandır. Evet, ihtilâl-i Fransavîde hürriyetperverlik tohumu ile ve aşılmasıyla sosyalistlik türedi, tevellüd etti. Ve sosyalistlik ise bir kısım mukaddesâtı tahrip ettiğinden aşıladığı fikir, bilâhare Bolşevikliğe inkılâb etti. Ve bolşeviklik dahi çok mukaddesât-ı ahlâkiye ve kalbiye ve insanîyeyi bozduğundan ; elbette, ettikleri tohumlar hiç bir kayıd ve hürmet tanımayan anarşistlik mahsulünü verecek. Çünkü kalb-i insânîden hürmet ve merhamet çıksa ; akıl ve zekâvet, o insanları dehşetli ve gaddar canavarlar hükmüne geçirir, daha siyasetle idare edilmez.”

İhtilal ile gelen sınıfsız komünist toplum ile ya da kendiliğinden dengeye gelen doğal düzen ile “makul bir adalet”e ulaşmanın ihtimali yoktur. Başıboş serserilere zenginlerin malları verilemeyeceği gibi, yoksulluk yeteneksizlikle tanımlanamaz ve zengin ile yoksul arasındaki hürmet ve merhamet liberal öğretisi ile ya da sosyalist öğretisi ile sağlanamaz. Ne hürriyetleri kısıtlayıp insanları esir haline getirerek eşitliği savunan sosyalist doktrin ne de güya bunun aksine, eşitsizliği doğal sayıp “güçlü olan en serbestçe menfaatini geliştirerek zayıfı ezer”i savunan liberal doktrin, özgürlük ya da kardeşlik esasları getiremez. Risale-i Nur’da: “...uhuvvetin sırrı; şahsiyetini kardeşler içinde fânî edip, onların nefislerini kendi nefisine tercih etmek”; “ Vakıa, şu biçare vahşi hayvanların bir lezzeti ve tesellisi varsa, o da hürriyetleridir. Lâkin güneş gibi parlak, her ruhun maşukası ve cevher-i insanîyetin küfvü o hürriyettir ki: Saadet-saray-ı medeniyette oturmuş ve marifet ve fazilet ve İslâmiyet terbiyesiyle ve hüllerleriyle mütezeyyine olan hürriyettir. Belki insana karşı hürriyet, Allah’a karşı ubudiyeti intaç eder.” denilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İktisat, Liberalizm, Sosyalizm, İsevîlik, İslam

GELİŞMEKTE OLAN PİYASALARDA FİNANSAL BULAŞMA: TÜRKİYEDEN BULGULAR

Prof. Dr. Bülent GÜLOĞLU

İstanbul Teknik Üniversitesi, İktisat Bölümü
guloglub@itu.edu.tr

Arş. Gör. Dr. Pınar KAYA

Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Almanca İşletme Enformatiği Bölümü
pinar.kaya@marmara.edu.tr

ÖZET: Bu çalışma yeni ekonometrik tekniklerden yararlanarak gelişmekte olan hisse senedi borsaları arasında risk yayılımını incelemektedir. İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (BIST 100) ve diğer gelişmekte olan piyasalar (MERVAL, BOVESPA, IPC, IPSA, COLCAP, IDX, SENSEX (Hindistan), BURSA KLCI (Malezya) arasındaki finansal yayılma etkisini araştırmak için momentlerde Granger nedensellik testleri kullanılmıştır. Momentlerdeki Granger nedensellik testleri, ortalama ve varyanstaki Granger nedensellik testlerinden farklı olarak, dağılımın kuyruklarındaki nedenselliği ve riskteki yayılmayı göstermektedir. Bu testlerin mevcut olanlara göre avantajı, bir piyasanın maruz kaldığı negatif şokun, diğer bir piyasaı olumlu yönde etkileyip etkilemediği belirleyebilmemizdir. Sonuçlar, IPC ve MERVAL' dan BIST 100'e negatif bulaşma olduğu göstermektedir. Ayrıca, dağılımların merkezindeki Granger nedenselliğinden dolayı, BIST 100'ün BOVESPA ve IPSA'ya bağımlı olduğu çıkarımında bulunabiliriz. Buna ek olarak, COLCAP'tan BIST 100'e doğru tek yönlü bir volatilité yayılması gözlemlenmiştir. Ters yönde, BIST 100'den IDX'e doğru tek yönlü negatif bulaşma etkisi görülmektedir. Buna ek olarak, BIST 100 ve SENSEX arasında çift yönlü negative bulaşma etkisi bulunmaktadır. COLCAP, IDX ve MALASIA KLCI'nın BIST 100 için iyi bir risk çeşitlendirme alternatifi olduğunu söyleyebiliriz.

Anahtar Kelime: Finansal Bulaşma, Kantil Nedensellik, Hisse Senedi Piyasaları

JEL Sınıflaması: C58, E44, F30, G15

FINANCIAL CONTAGION IN EMERGING MARKETS: EVIDENCE FROM TURKEY

ABSTRACT: This study analyzes the risk spillovers among the emerging stock exchange markets by using a recent econometric technique. We employ the Granger causality tests in moments to investigate the "contagion" effect between İstanbul Stock Exchange (BIST 100) and the other emerging markets (MERVAL, BOVESPA, IPC, IPSA, COLCAP, IDX, SENSEX (India), and BURSA KLCI (Malaysia)). The Granger causality tests in moments differ from existing Granger causality tests in means and variances in describing the causality in the tails of the distribution and risk spillovers. The advantage of these tests over the existing ones is that we can determine whether a negative shock to a market influences the other market positively or not. The results show that there exists negative contagion from IPC and MERVAL to BIST 100. Besides, we infer that BIST 100 is dependent on BOVESPA and IPSA as Granger causality in the center of the distributions is significant. In addition, one way volatility spillover effect is observed from COLCAP to BIST 100. And for opposite direction, it can be seen that there is one way negative contagion from BIST 100 to IDX. In addition, there exists bilateral negative contagion between BIST 100 and SENSEX. Finally, there is bilateral volatility spillover between BIST 100 and MALAYSIA KLCI. We may suggest that COLCAP, IDX, and MALAYSIA KLCI may be good risk diversification alternatives for BIST 100.

Keywords: Financial Contagion, Quantile Causality, Stock Markets,

JEL Codes: C58, E44, F30, G15

HATAY ÖLÇEĞİNDE SURİYELİ SİĞINMACI ÇOCUKLARIN EĞİTİMİNE İLİŞKİN BİR ANALİZ

Prof. Dr. Yakup BULUT

Mustafa Kemal Üniversitesi İİBF
ybulut@mku.edu.tr

Arş. Gör. Zehra KURT

Mustafa Kemal Üniversitesi İİBF
zehraakurt@gmail.com

Öğr. Gör. Dr. Demet DÖNMEZ

MKÜ Yayladağ MYO
ddonmez@mku.edu.tr

ÖZET: 2011'den beri devam eden Suriye iç savaşı, milyonlarca insanın yaşadıkları toprakları terk etmesine neden olduğu gibi halen insanlığın vicdanını sızlatan birçok operasyon ve terör faaliyetlerine de sahne olmaktadır. Bu felaket ve acıları yaşayan insanların sığındığı liman ise Türkiye'dir. Türkiye, sadece kendine sığınan yaklaşık dört milyon Suriyeliyi misafir etmiyor, aynı zamanda gerek sınırlarımızda gerek ülkemizin çeşitli kentlerinde gerekse sınır ötesinde oluşturduğu güvenli bölgelerde mahzun ve mağdurların yaralarını sarıyor. Bu mağdurların başında da hiçbir günahı olmayan masum çocuklar gelmektedir. Savaşın ne zaman biteceğinin ve Suriye'deki istikrarın ne zaman sağlanacağına belirsiz olduğu bir ortamda, düşünülmesi gereken önemli konuların başında da çocuklar gelmektedir. Önümüzdeki yıllarda Türkiye'de yaşamaya devam eden veya bir şekilde geri dönen çocukların yaşamış olduğu sosyo-psikolojik travmalar dikkate alındığında, nasıl bir yetişkinlik sürecinin yaşanacağı şimdiden düşünülmesi gereken bir konu olacaktır. Özellikle sosyal ve ekonomik hayatta sağlıklı bir şekilde yer alabilmeleri için bunların şimdiden gerekli beceri ve eğitimlerinin yapılması zorunludur. Aksi durumda hem düşük profilli mesleklerde çalışmak zorunda kalabilirler hem de sosyal hayat için ciddi sorunlar oluşturabilirler. Bu açıdan Suriyeli sığınmacı çocukların eğitim ve becerilerinin ciddi bir şekilde ele alınması gerekir.

Çalışma, Hatay ölçeğinde sığınmacı olan Suriyeli çocukların, şimdiden beceri kazanmaları ve eğitimlerinin sadece kendi gelecekleri açısından değil, aynı zamanda Türkiye ve Suriye açısından da ne kadar önemli olacağı üzerinde durmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Suriyeli, Sığınmacı Çocuklar, Hatay, Eğitim

AN ANALYSIS ON THE EDUCATION OF CHILDREN OF SYRIAAL ASYLUM SEEKERS IN HATAY

ABSTRACT: Syrian Civil War, which was started in 2011 caused in the leaving the motherhood of people, and many operation or terrorist activities happened in the region. The main shelter for the people who were suffered from those issues has become Turkey. Turkey was not only welcoming the people having the number of 4 million, but also helping the healing process of Syrian in its boundary level region. Among the people who were suffered from those issues, the children come first, being very innocent and having no sin. The questions as when the war will be ended, and when the sustainability will be gained are all tried to be answered in a very chaotic environment today, but among the answers the children again come first. The children who tried to be adapted to Turkey or the ones trying to go back their own home country will face with some socio psychologic traumas, and how will be their adulthood still needs to be rethought now on. They need to be introduced with new training and education facilities, in order that they can find rightful places in social and economic life. Whereas, if those precautions are not taken into consideration, they will be in very low profile owners for the jobs, face with serious problems in social life. In this respect, the refugee children's need on education and improving talents has to be oriented towards a serious understanding of precautions.

This study discuss not only the importance of giving quailed education services for Syrian children today with a great importance, but also the future risks if those mentioned facilities were not taken into consideration and praxis for the near future of Turkey and Syria.

Key Words: Syrian, Refugee Children, Hatay, Education

GÖÇ EKONOMİSİNİN TÜRKİYE'DEKİ TARİHİ

Prof. Dr. Yakup BULUT

Mustafa Kemal University FEAS
ybulut@mku.edu.tr

Prof. Dr. Hüseyin ALTAY

Mustafa Kemal University FEAS
haltay2002@gmail.com

Associate Professor Dr. Cemil Serhat AKIN

Mustafa Kemal University FEAS
csakin@mku.edu.tr

Faculty Member Dr. Soner AKIN

Mustafa Kemal University FEAS
sakin@mku.edu.tr

ÖZET: Günümüzde göç mevzu; büyüyen ekonomiler içerisindeki yeri ve önemi nazarında da önemli bir konu haline gelmiştir. Özellikle sınır bölge siyasetinin kritik bir gereksinim halini aldığı ülkelerde, iç savaş tehdidi yoluyla tehlike altına düşen uluslarda, göç alımının etkisi kısa dönem önem için bir hastalık olarak algılanabilmektedir. Zira düzensiz göç hareketlerinin plansız doğası bu tehdidin sorumludur. Nitekim kişi başı milli gelirdeki düşüş, artan işsizlik rakamları ve ulusal vatandaşlara karşı gelişen ekonomik riskler bu alımın temel sorumlusu olan etmenlerdir. Öte yandan; orta vadeli etkisi ele alındığında göç alan ülkelerdeki ekonomiye yönelik canlandırıcı etki kendini düşen enflasyon değerleri yoluyla gösterebilmektedir. Başka bir deyişle göç mevzu daha derin yönleriyle tartışıldığında plansızlığın görüldüğü bazı ekonomilerde pozitif etki yaratabilir. Tam da bu sebeplerle Türkiye, düzensiz göçün etkileri yönüyle tartışmaya açık bir ekonomiye sahiptir, zira dünyanın en çok göç alan ülkelerinden biri olup, uzun dönemli ekonomik hedefleri olan bir yandan da 1923'ten 2023'e değin; 100 yıla yakın modern cumhuriyet tarihi itibarıyla kalkınma gayretleri olan bir ülke görünümündedir. Göçün kısa dönemli olarak ekonomik anlamda bir felakete eş değer olduğunu tartıştığımız kadar, uzun dönemli nötr veyahut pozitif etkilerine de yazında yer vermek gerekir. Türkiye'nin cumhuriyet tarihi boyunca bu etkilerden özellikle teknolojik fayda görme ve sanayiye kalkındırma ekseninde fayda görüp görmediğini tartışmak yazında önem arz etmektedir. Bu çalışmada göç tarihi ekonomiye olan olumlu ve olumsuz getirileri ile tarihsel süreçte irdelenecektir. Bu sebeple, Türkiye'nin kısa dönemli göç tarihi için mevcut göstergeler ile analiz yapma metoduna da yer verilecek olup 1979'dan günümüz 2018 yılına ait son 40 yıllık dönemde Afgan savaşları, Körfez savaşı ve son olarak da Suriye İç savaşı sonrası yaşanan göç dalgalarının etkisi üzerinde durulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Göç Ekonomisi, Göçün Tarihi, Göçün Pozitif Etkisi

THE HISTORY OF IMMIGRATION ECONOMICS IN TURKEY

ABSTRACT: Today immigration is an urgent issue in order to define its own place to effect the growing economics. In the counties having critically managed zone areas in their boundaries, threatened by war issues, the effects of immigration can easily be commented as disaster for short terms, thinking the unknown a planned effects of irregular immigration. The disaster effects can be stated as the lowering national income per capita, increasing unemployment risks for citizens, etc. In a medium term perspective, the stimulus effect of immigration for magnet countries via increasing capitals in domestic markets and decreasing effect for inflation can also be remembered. To discuss beyond, the immigration magnet countries' economic structure and their inclination with unplanned economic planning should be seen address. Turkey can be a good example to discuss the effect of irregular immigration, thinking its own rank as an immigrant magnet for the source countries, and not giving up its long term economic aims, started in Republican period in 1923 skirted along the 100th year of new modern state of being via Republican form in 2023. Discussing the immigration issue as a disaster or a great potential for long term economic growth, we need to follow the factor based discussions on the effects of immigrants. Turkey has a long history for the upcoming effects of immigration in her Republican history, in which the industry and technology growth can easily be observed via indices. In this paper, the history of immigration was discussed along with its incomes and outcomes along with its effects on national economy and growth aims. From a short term retrospective analysis for Turkish economic history in multi-disciplinary way covering the immigration rooted effects of Afghan, Gulf and finally Syrian Civil wars on Turkish economy, covering the 40 yearly period in between 1979 and 2018.

Key Words: Immigration Economics, History of Immigration, Positive Effects of Immigrants

CONSUMER PERCEPTION OF PRIVATE LABELS

Lecturer Rozana HAXHIALUSHI

University of Tirana, Faculty of Economics, Department of Marketing-Tourism
rozana-haxhialushi@hotmail.com

Professor Dr. Vjollca Hysi PANAJOTI

University of Tirana, Faculty of Economics, Department of Marketing-Tourism
vjollcapanajoti@feut.edu.al

ABSTRACT: Private labels have become omnipresent and have achieved enormous success since their first entry around the world. As consumers rely in extrinsic cues when evaluating unfamiliar products, because of their low price due to no-frills packing and no advertising, private labels were considered cheap alternatives and mere copycats of national brands. In Albania they were first introduced more than a decade before, and nowadays a wide range of them can be found in two international supermarket chains and a narrower range in a domestic supermarket chain. In this paper we tried to measure if the evaluation of the intrinsic cue, taste, is effected by extrinsic cues like price, package and brand name. Through blind and non-blind taste tests consumers evaluated three brands, one national brand and two private labels, of two different product categories: potato chips and croissant. Results show no significant difference in the evaluations of the taste of national brands and private label products in both categories, in blind and non-blind tests. However, national brand products received slightly higher preferences in both tests. These results support other studies findings' and are in accordance with the claims of PLMA that private labels consist of the same or better ingredients than the national brands.

Key Words: Private Label, National Brand, Taste Tests, Cue Utilization Theory

AKDENİZ-NATO STRATEJİK ÖNEMİ

Dr. Erdoğan ORAN
Hacettepe Üniversitesi-Tarih
erdnoran@gmail.com

ÖZET: Yoğun bir ticaret yolu ve merkezi olan ve başta Avrupa, Ortadoğu ve Kuzey Afrika bölgeleri olmak üzere tüm dünyaya yayılan güvenlik sorunlarının odağı haline gelen Akdeniz'in Soğuk Savaş döneminde azalmış gibi görünen stratejik öneminin arttığı ve önümüzdeki yıllarda daha da artacağı değerlendirilmektedir.

Bugün, sadece ittifakı değil dünyanın bütününe etkileyecek şekilde, Akdeniz kıyılarındaki Avrupa kıyıları önemli bir değişime uğramıştır. Yakın zamandaki gelişmeler ve tartışmalar Akdeniz'in güvenlik mulahazalarında bölgeler üstü bağlantıların merkezileşmesine işaret etmektedir. Avrupa, Ortadoğu ve Kuzey Afrika'nın güvenlik mulahazaları birbiri ile bağlantılıdır. Bu bakımdan Kitle İmha Silahları (KİS)'nin ve balistik füzelerin artışı, enerji güvenliği, mülteci akınları ve Ortadoğu Barış Süreci'nde yaşanan olumsuzluklar başlıca sorunları oluşturmaktadır. Bu nedenlerle Akdeniz Havzasında geleceğe yönelik ilişkiler Atlantığın her iki kıyısında da güvenlik tartışmalarının başlıca konusu olmaya başlamıştır.

Enerji kaynaklarının bulunduğu Hazar Havzası, Orta Asya, Ortadoğu ve kuzey Afrika gibi bölgelerde enerji yolları ve enerji güvenliği konularında meydana gelen gelişmeler, Akdeniz bölgesinde kuzey-güney ilişkilerinin güçlenmesini gündeme taşımaktadır. Karadeniz, Hazar, Ortaasya, İran, Irak bölgelerinde önümüzdeki yıllarda yaşanacak gelişmeler Akdeniz güvenlik mulahazalarını da önemli ölçüde ilgilendirecektir. Türkiye'de dahil olmak üzere Balkan ülkeleri de bundan payını alacaktır. Burada üzerinde önemle durulması gereken konu; Hazar ve Ortaasya'da yer alan enerji kaynaklarının Dünya'ya dağıtılması konusunda başta Bakü-Ceyhan boru hattı olmak üzere, en güvenli enerji yollarının Türkiye üzerinden geçen ve Akdeniz'e ulaşan yolların olduğunun ortaya konulması konusudur. Bunun yanında başta Akdeniz ve Güney Avrupa ülkeleri olmak üzere Kuzey Afrika kaynaklı bağımlıdırlar. Bu açıdan bakıldığında, 21 yüzyılın hemen başlarından itibaren Avrupa, enerji kaynakları açısından kendisini Akdeniz havzasına bağlanmış olarak bulacaktır. Ortaya çıkan yeni hatlar Akdeniz çevresindeki ülkelerin ekonomik ve güvenlik geleceklerini birbirine bağlayacaktır. Bu husus NATO'nun Akdeniz insiyatifinin gelişiminde temel bir esas olarak yerini almıştır.

Anahtar Kelimeler: Akdeniz, NATO, Strateji, İş Birliği, Savunma

MEDITERRANEAN-NATO STRATEGIC IMPORTANCE

ABSTRACT: The strategic importance of the Mediterranean, which seems to have diminished during the Cold War era, has grown and is expected to grow even further in the coming years, which has become a center of intense trade and the center of security issues that have spread all over the world, particularly in Europe, the Middle East and North Africa. Today, not only the alliance, but the whole of the world, the European coast of the Mediterranean coast has undergone a major change. Upcoming developments and discussions point to the centralization of supra-regional links in the security facilities of the Mediterranean. The security forces of Europe, the Middle East and North Africa are linked. In this respect, the major problems are the increase of the weapons of mass destruction (WMD) and the increase of ballistic facilities, energy security, refugee incidents and negativities in the Middle East Peace Process. For these reasons, relations to the future in the Mediterranean Basin have become the main issue of security debate on both shores of Atlantis.

Developments in energy routes and energy security issues in areas such as the Caspian Basin, Central Asia, the Middle East and northern Africa, where energy resources are located, are on the rise to strengthen north-south relations in the Mediterranean region. The developments to be experienced in the Black Sea, Caspian, Central Asia, Iran and Iraq regions in the coming years will also consider Mediterranean security considerations. Balkan countries, including Turkey will also have its share. The issue that needs to be emphasized here is; Located in Central Asia and the Caspian energy resources, including the Baku-Ceyhan pipeline, particularly regarding the distribution to the world, to reveal that the most secure energy routes passing through Turkey to the Mediterranean and the road leading to the subject. It is also dependent on North Africa, mainly in the Mediterranean and Southern European countries. From this point of view, from the very beginning of the 21st century Europe will find itself connected to the Mediterranean basin in terms of energy resources. The emerging new lines will link the economic and security future of countries in the Mediterranean periphery. This has taken place as a fundamental basis for the development of NATO's Mediterranean initiative.

Key Words: Mediterranean, NATO, Strategy, Business Association, Defense

POSTER BİLDİRİLER

KÜLTÜREL KİMLİĞİN İNŞA SÜRECİNDE MELEZLİK VE GÜNÜMÜZ SANATINDA YANSIMALARI

Arş. Gör. Şule SAYAN

İnönü Üniversitesi, Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi, Resim
sule.sayan@inonu.edu.tr

ÖZET: Kültürel kimliğin inşa sürecinde melezlik ve günümüz sanatında yansımaları, başlıklı bu çalışma, gelişen ve değişen dünyada kültür ve kimlik altında ortaya çıkmış melezleşmenin, güncel sanat üzerinden görünürlükleri üzerindedir. İçinde yaşadığımız çağın yeni kavramlarından biri olan “Melezlik” kavramı çalışmada, tek başına gelişen bir yapılanma olarak değil toplumsal ve kültürel değişmelere paralel gelişen faktörlerin sonucu olarak üzerinde durulmuştur. Diğer birçok kavramda olduğu gibi günümüz sanatında da melezlik çoğulcu ve interdisipliner alanlarda, kendisine uygulama alanları bulmuş ve günümüz sanatının içerisinde uygulanır hale gelmiştir. Yapılan çalışmanın amacı günümüz sanatının belirgin dinamiklerinden biri olan melezlik kavramına değinmek ve güncel sanat içerisinde bulunan örneklerini incelemektir Bu nedenle konu günümüz sanatı ile sınırlandırılmış ve güncel sanat örnekleriyle desteklenmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kültür, Kimlik, Melezlik, Güncel Sanat

CULTURAL IDENTITY IN CONSTRUCTION REFLECTIONS AND REFLECTIONS IN THE CURRENT ART

ABSTRACT: This work, titled Reflections of Hybridity and Contemporary Art in the Process of Cultural Identity, is based on the visibility of contemporary art through the emergence of hybridism emerging under the culture and identity of the developing and changing world. The concept of "hybridity", which is one of the new concepts of the age we live in, focuses not on a structure that develops on its own but as a result of factors that develop parallel to social and cultural changes. As in many other concepts, in today's art, the hybrid has found its application areas in the pluralistic and interdisciplinary fields and has become applied in today's art. The purpose of the study is to examine the concept of hybridity which is one of the obvious dynamics of today's art and to examine the examples in contemporary art. For this reason, the subject has been limited to contemporary art and tried to be supported with contemporary art examples.

Key Words: Culture, Identity, Hybridism, Contemporary Art
