



**INTERNATIONAL CONGRESS OF
ISLAMIC ECONOMY, FINANCE
AND ETHICS
ABSTRACT BOOK**

October, 28-29 / Istanbul-TURKEY



INTERNATIONAL CONGRESS OF ISLAMIC ECONOMY, FINANCE AND ETHICS

ABSTRACT BOOK

October 28-29, 2017 / Istanbul - Turkey

Editors:

Seyfettin ERDOĞAN
Ayfer GEDİKLİ
Durmuş Çağrı YILDIRIM

Assistant Editors:

Hande Çalışkan
Uğur Mirasedoğlu
Nurtaç Iraz
Tuba Akkavak

Uluslararası İslam Ekonomisi, Finans ve Etik Kongresi

ÖZET BİLDİRİLER KİTABI

28-29 Ekim, 2017 / İstanbul – Türkiye

Editörler:

Seyfettin ERDOĞAN
Ayfer GEDİKLİ
Durmuş Çağrı YILDIRIM

Editör Yardımcıları

Hande Çalışkan
Uğur Mirasedoğlu
Nurtaç Iraz
Tuba Akkavak

Bildirilerin her türlü sorumluluğu yazarlarına aittir.

www.isefe.org

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Seyfettin Erdoğan – İstanbul Medeniyet Üniversitesi

Prof. Dr. Eriřah Arıcan – Marmara Üniversitesi

Dr. Cemil Ertem – Cumhurbaşkanı Başdanışmanı

Prof. Dr. Süleyman Özdemir – Bandırma 17 Eylül Üniversitesi (Rektör)

Prof. Dr. Erdal Tanas Karagöl – Yıldırım Beyazıd Üniversitesi

Prof. Dr. Halis Yunus Ersöz – İstanbul Üniversitesi (Rektör Yrd)

Prof. Dr. Murat Çizakça – Konya Karatay Üniversitesi

Prof. Dr. Mikail Erol – Çanakkale 18 Mart Üniversitesi

Prof. Dr. Yakup Bulut – Hatay Üniversitesi

Prof. Dr. Mustafa Paksoy – Kilis Üniversitesi

Prof. Dr. Mehmet Hüseyin Bilgin – İstanbul Medeniyet Üniversitesi

Prof. Dr. Hamza Ateř – İstanbul Medeniyet Üniversitesi

Prof. Dr. Doğan Uysal – Celal Bayar Üniversitesi

Prof. Dr. Ahmet Tabakoęlu – Marmara Üniversitesi

Prof. Dr. Ahmet Nohutçu – İstanbul Medeniyet Üniversitesi

Prof. Dr. Alpaslan Açıkgenç - İstanbul Teknik Üniversitesi

Prof. Dr. Adem Korkmaz – Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi (Rektör)

Prof. Dr. Zekai Özdemir – İstanbul Üniversitesi

Prof. Dr. Tuncay Yılmaz – Sakarya Üniversitesi

Prof. Dr. Targan Ünal – Okan Üniversitesi

Prof. Dr. řaban Kayhan – Hasan Kalyoncu Üniversitesi

Prof. Dr. Soner Çelikkol – Kocaeli Üniversitesi

Prof. Dr. Sami Karacan – Kocaeli Üniversitesi

Prof. Dr. Salih Öztürk – Namık Kemal Üniversitesi

Prof. Dr. Rasim Yılmaz – Namık Kemal Üniversitesi

Prof. Dr. Ramazan Sarı – Orta Doğu Teknik Üniversitesi

Prof. Dr. Osman Altuğ – Marmara Üniversitesi

Prof. Dr. Nuray Altuğ – Marmara Üniversitesi

Prof. Dr. Nilgün Çil Yavuz – İstanbul Üniversitesi

Prof. Dr. Mustafa Aykaç – Kırklareli Üniversitesi (Rektör)

Prof. Dr. Murat Yülek – İstanbul Ticaret Üniversitesi

Prof. Dr. Muhsin Kar – Yıldırım Beyazıt Üniversitesi

Prof. Dr. Muhittin Kaplan – İstanbul Üniversitesi

Prof. Dr. Melike Bildirici – Yıldız Teknik Üniversitesi

Prof. Dr. Mehmet Yüce – Uludağ Üniversitesi (Dekan)

Prof. Dr. Mehmet Duman – Artvin Çoruh Üniversitesi (Rektör)

Prof. Dr. Mehmet Bulut – Sabahattin Zaim Üniversitesi (Rektör)

Prof. Dr. Mehmet Barca – Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi (Rektör)

Prof. Dr. Ekrem Erdem – Erciyes Üniversitesi

Prof. Dr. Kazım Sarıkavak – Gazi Üniversitesi (Dekan)

Prof. Dr. Kerem Alkin – Nişantaşı Üniversitesi

Prof. Dr. Kahraman Çatı – Düzce Üniversitesi

Prof. Dr. İlyas Doğan – Gazi Üniversitesi

Prof. Dr. İbrahim Güran Yumuşak – Sabahattin Zaim Üniversitesi (Dekan)

Prof. Dr. Hatice Neşe Erim – İstanbul Medeniyet Üniversitesi

Prof. Dr. Hasan Vergil – İstanbul Üniversitesi

Prof. Dr. Haluk Alkan – İstanbul Üniversitesi

Prof. Dr. Habip Yıldız – Sakarya Üniversitesi

Prof. Dr. Gülden Ülgen – İstanbul Üniversitesi

Prof. Dr. Feridun Yılmaz – Uludağ Üniversitesi

Prof. Dr. Faik Budak – Kocaeli Üniversitesi

Prof. Dr. Erdal Demirhan – Osmangazi Üniversitesi

Prof. Dr. Mahmoud Sabra – Al Azhar University, Filistin

Prof. Dr. Ensar Nişancı – Namık Kemal Üniversitesi

Prof. Dr. Emin Ertürk – Uludağ Üniversitesi

Prof. Dr. Elif Çepni – Bahçeşehir Üniversitesi

Prof. Dr. Coşkun Can Aktan – Dokuz Eylül Üniversitesi

Prof. Dr. Cevat Gerni – Doğu Üniversitesi

Prof. Dr. Jean-Pierre Allegret – Paris Ouest Nanterre, Fransa

Prof. Dr. Bülent Güloğlu – İstanbul Teknik Üniversitesi

Prof. Dr. Bülent Aybar – Southern New Hampshire University-ABD

Prof. Dr. Bogna Kazmierska Jozwiak – University of Lodz-Polonya

Prof. Dr. Ayşe Buğra – Boğaziçi Üniversitesi

Prof. Dr. Olexandr Pidchosa – Taras Shevchenko University, Ukrayna

Prof. Dr. Sudi Apak – Esenyurt Üniversitesi

Prof. Dr. Ali Kutan – Southern Illinois University

Prof. Dr. Aysun Fıçıcı – Southern New Hampshire University-ABD

Prof. Dr. Ali Kemal Gürbüz – Balıkesir Üniversitesi

Prof. Dr. Konstantin Tsvetkov – University of Agribusiness and Rural Development, Bulgaristan

Prof. Dr. Nazıf Mohib Shahrani – Indiana University, ABD

Prof. Dr. Aysıt Tansel – Orta Doğu Teknik Üniversitesi

Prof. Dr. Ali Çelikyay – Osman Gazi Üniversitesi

Prof. Dr. Ahmet İncekara – İstanbul Üniversitesi

Prof. Dr. Mahmut Bilen – Sakarya Üniversitesi

Prof. Dr. Abdülmecit Türüt – İstanbul Medeniyet Üniversitesi

Prof. Dr. David Weir – Northumbria University / Cambridge Scholars

Prof. Dr. Farid Shuaib – International Islamic University of Malaysia

Prof. Dr. Andrzej Bistyga – Katowice School of Economics, Polonya

Prof. Dr. Ethem Cebecioğlu – Ankara Üniversitesi

Prof. Dr. Abdulvahap Baydaş – Bingöl Üniversitesi

Prof. Dr. Vahit Göktaş – Ankara Üniversitesi

Prof. Dr. Abbas Mirakhor – The Global University of Islamic Finance, INCEIF

Prof. Dr. Obiyathulla Ismat Bacha – The Global University of Islamic Finance, INCEIF

Doç. Dr. Bülend Aydın Ertekin – Anadolu Üniversitesi

Doç. Dr. Meriç Subaşı Ertekin – Anadolu Üniversitesi

Doç. Dr. Mohamed Eskandar Shah Mohd Rasid – The Global University of Islamic Finance (INCEIF - Dekan)

Doç. Dr. Rosmah Mat Isa – Kebangsaan University, Malezya

Doç. Dr. Hüseyin Altay – Mustafa Kemal Üniversitesi

Doç. Dr. Zafer Kanberoğlu – Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi

Doç. Dr. Vedat Cengiz – Kocaeli Üniversitesi

Doç. Dr. Tolga Ulusoy – Kastamonu Üniversitesi

Doç. Dr. Şevket Alper Koç – Kocaeli Üniversitesi

Doç. Dr. Şahap Kavcıoğlu – Bayburt Milletvekili

Doç. Dr. Sibel Aykın – Akdeniz Üniversitesi

Doç. Dr. Bekir Elmas – Atatürk Üniversitesi

Doç. Dr. Selman Yılmaz – İstanbul Üniversitesi

Doç. Dr. Rengin Ak – Kırklareli Üniversitesi

Doç. Dr. Özlem Durgun – İstanbul Üniversitesi

Doç. Dr. Murat Pıçak – Dicle Üniversitesi

Doç. Dr. İdris Demir – İstanbul Medeniyet Üniversitesi

Doç. Dr. İbrahim Turhan – İzmir Milletvekili

Doç. Dr. Hasan Gül – Ondokuz Mayıs Üniversitesi

Doç. Dr. Haluk Zülfikar – İstanbul Üniversitesi

Doç. Dr. Hakan Kahyaoğlu – Dokuz Eylül Üniversitesi

Doç. Dr. Gülçin Tapşın – İstanbul Ticaret Üniversitesi

Doç. Dr. Emrah İsmail Çevik – Namık Kemal Üniversitesi

Doç. Dr. Emel İslamoğlu – Sakarya Üniversitesi

Doç. Dr. Elif Hobikoğlu – İstanbul Üniversitesi

Doç. Dr. Durmuş Çağrı Yıldırım – Namık Kemal Üniversitesi

Doç. Dr. Bahar Burtan Doğan – Dicle Üniversitesi

Doç. Dr. Ayfer Gedikli – İstanbul Medeniyet Üniversitesi

Doç. Dr. Ali Arı – Kırklareli Üniversitesi

Doç. Dr. Kenan Aydın – Kocaeli Üniversitesi

Doç. Dr. İshak Torun – Bolu İzzet Baysal Üniversitesi

Doç. Dr. İlhan Eroğlu – Gaziosmanpaşa Üniversitesi

Doç. Dr. İbrahim Subaşı – Marmara Üniversitesi

Doç. Dr. Başak Tanınmış Yücememiş – Marmara Üniversitesi

Doç. Dr. Hatice Karahan – Medipol Üniversitesi

Doç. Dr. Hakan Kahyaoğlu – Dokuz Eylül Üniversitesi

Doç. Dr. Burcu Özcan – Fırat Üniversitesi

Doç. Dr. Ahmet Faruk Aysan – Boğaziçi Üniversitesi

Doç. Dr. Yücel Ayriçay – Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi

Doç. Dr. Özlen Hiç – İstanbul Üniversitesi

Doç. Dr. Aysen Hiç Gencer – İstanbul Aydın Üniversitesi

Doç. Dr. Cüneyt Kılıç – Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Doç. Dr. Levent Çinko – Marmara Üniversitesi

Doç. Dr. Ferda Yerdelen Tatoğlu – İstanbul Üniversitesi

Doç. Dr. Selami Özcan – Yalova Üniversitesi

Doç. Dr. Osman Şimşek – Gazi Üniversitesi

Doç. Dr. Mehmet Saraç – İstanbul Üniversitesi

Doç. Dr. Rosham Mat Isa – University of Kebangsaan, Malezya

Doç. Dr. Khairul Akmaliah Adam – University of Kebangsaan, Malaysia

Doç. Dr. Gonca Atıcı – İstanbul Üniversitesi

Doç. Dr. Hakan Sarıbaş – Bülent Ecevit Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Ersan Sarıkahya -Trakya Üniversitesi
Doç. Dr. Muzaffer Koç – Marmara Üniversitesi
Doç. Dr. Atilla Doğan – Karadeniz Teknik Üniversitesi
Doç. Dr. Seyfettin Arslan – Dicle Üniversitesi
Doç. Dr. Korhan Arun – Namık Kemal Üniversitesi
Doç. Dr. Ruzita Abdul-Rahim – Kebangsaan University Malezya
Doç. Dr. Peter Miculas - University of Constantinus - Nitra, Slovakia
Yrd. Doç. Dr. Maria Ochwat - WSB University, Poznan - Polonya
Yrd. Doç. Dr. Ruslan Nagarev - Sabahattin Zaim Universtisesi - İstanbul
Yrd. Doç. Dr. Laura Koba - Jagiellonian University, Krakow – Polonya
Yrd. Doç. Dr. Veli Sırım – Namık Kemal Üniversitesi
Dr. Ziyaad Mohamad - INCEIF - Malezya
Dr. Levent Coşkun Erkekoğlu – Marmara Üniversitesi
Dr. İbrahim Murat Bozkurt – Marmara Üniversitesi
Dr. Meltem Taylan – Cumhurbaşkanı Başdanışmanı
Dr. Mohd Iqbal bin Abdul Wahab – International Islamic University, Malezya
Dr. Ayşegül Durukan – Nişantaşı Üniversitesi
Dr. Barış Alparslan – Yıldırım Beyazıt Üniversitesi
Dr. Mehmet Naci Efe – Üsküdar Üniversitesi
Dr. Berna Ak Bingöl – Kırklareli Üniversitesi
Dr. Kaushik Chattopadhyay – Prof. S.N.H. College, University of Kalyani
Dr. Yıldız Aksoy – İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Dr. Murat Tümay – İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Dr. İsmail Cem Ay – Gelişim Üniversitesi
Dr. Niyazi Gümüş – Kastamonu Üniversitesi
Dr. Cengiz Ceylan – İstanbul Üniversitesi

Dr. Aslıhan Nakiboğlu – Niğde Üniversitesi
Dr. Ahu Ergen – Bahçeşehir Üniversitesi
Dr. Ömer Esen – Muş Alpaslan Üniversitesi
Dr. Abdilahi Ali – Aberystwyth University / İngiltere
Dr. Malik Babar Hussain – University of Sargodha / Pakistan
Dr. Zeeshan Atiq – University of Karachi / Pakistan
Dr. Büşra Karataşer – Namık Kemal Üniversitesi
Dr. Sema Yılmaz Genç – Kocaeli Üniversitesi
Dr. Yener Coşkun – Semaye Piyasası Kurumu Başuzman
Dr. Daniel Kapp – European Central Bank
Dr. Zişan Kılıçkan – Kocaeli Üniversitesi

İçindekiler

FINANCIAL INCLUSION IN THE MUSLIM WORLD: DOES IT MATTER?	1
WATER MARKETS: IS IT SHARIAH-COMPLIANT?.....	3
SYNOPSIS CO-OPERATION IS SUCCESS	4
EDUCATION IN FRANCOPHONE SUB-SAHARAN WESTERN AFRICA.....	6
TÜRKİYE’DE KATILIM VE GELENEKSEL BANKALARIN RİSK YÖNETİMİ AÇISINDAN KARŞILAŞTIRILMASI: KANTİL VAR YAKLAŞIMI	8
AS A GLOBAL ISLAMIC FINANCIAL INSTRUMENT, SUKUK: The Case of MALAYSIA	10
STATE OF GLOBAL HALAL MARKET, 2017	11
ROLE OF INSTITUTIONALISED ZAKAT IN ADDRESSING SOCIO-ECONOMIC PROBLEMS IN NON-MUSLIM MAJORITY SRI LANKA	12
ETHICS AND RISK DISTRIBUTION IN MOZAREBE: AN ECONOMIC ANALYSIS	13
SUKUK FUND RAISING ANNOUNCEMENT EFFECT ON STOCK PRICE AND RISK: A MULTI- COUNTRY STUDY.....	14
ULUSLARARASI MADEN/HİDROKARBON YATIRIMLARININ İSLAMİ PRENSİPLERE UYGUN BİR ŞEKİLDE FİNANSE EDİLMESİ.....	15
ASSET BASED AND ASSET BACKED SUKUK: DOES LEGITIMACY MATTER?.....	16
AN EVALUATION OF ISLAMIC BANKING IN QATAR.....	17
İSLAMİ BAKIŞ AÇISIYLA KAYNAKLARIN SINIRLI İHTİYAÇLARIN SINIRSIZ OLMASI	19
BANKA KREDİ KANALININ KATILIM BANKACILIĞINDA GEÇERLİLİĞİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ.....	21
İSLAMİ BANKALARIN FİNANSAL TABANA YAYILMANIN ARTIRILMASINDAKİ ROLLERİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ.....	22
İSLAMİ PERSPEKTİFTEN KURUMSAL YÖNETİM	23
OSMANLI DEVLETİ’NDE İSLAMİ BANKA-PENCERE UYGULAMALARI: ZİRAAT BANKASI ÖRNEĞİ	25
DYNAMIC RELATIONS BETWEEN GLOBAL ISLAMIC AND CONVENTIONAL SECTORAL STOCK INDEXES AND BONDS	27
GELİR DAĞILIMIN İYİLEŞTİRİLMESİNDE BİR ARAÇ OLARAK ZEKÂT MÜESSESESİ VE MÜSLÜMAN ÜLKELERDEKİ ETKİNLİĞİ	28
ÜLKEMİZİN İSLAM İKTİSADI ÖNCÜLERİNDEN SEZÂİ KARAKOÇ VE SÜLEYMAN KARAGÜLLE: FİKİRLERİ, ÖNERİLERİ VE PRATİKLERİ	30
KUR’AN’DA META RASYONEL KAVRAM VE ANLATI;İNFAK VE GÜVEN TOPLUMU.....	32
THE LEGITIMACY OF TRANSACTION CAUSES: A BRIDGE BETWEEN ISLAMIC ECONOMICS AND ETHICS.....	34
LOAN-TO-VALUE POLICY: EVIDENCE FROM TURKISH DUAL BANKING SYSTEM.....	35
ISLAMIC BANKING FINANCE AS A TOOL FOR DEVELOPING THE ACTIVITY OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES - FIELD STUDY	36
THE ROLE MODERATED OF SOME FIRMS’ CHARACTERISTICS, ON THE CATERING THEORY: EVIDENCE FROM MENA ZONE	37
CHALLENGES PREVENTING ISLAMIC FINANCE FROM REACHING ITS POTENTIAL	38
İSLAMİ AÇIDAN TÜRKİYE’DE KADIN İSTİHDAMI VE KADIN EMEĞİNİN ÇALIŞMA HAYATINDAKİ YERİ.....	39

MAX WEBER'İN KARİZMATİK OTORİTE KURAMI BAĞLAMINDA HZ. PEYGAMBERİN OTORİTESİ.....	40
SİYASAL İSTİKRAR VE EKONOMİK KALKINMA İKİLİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ.....	41
DİNİ KURUMSAL DÜZENLEMELERE UYUM VE EYLEYENLİK: NİTEL BİR ARAŞTIRMA	43
RENK VE RENK İLİŞKİLERİ KONUSUNDA KUR'ÂN-I KERÎM'DE YER ALAN AYETLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	45
İSLAM İŞBİRLİĞİ TEŞKİLATI: DÜNYA TİCARETİ VE TÜRKİYE DIŞ TİCARETİNDEKİ YERİ...47	
TÜRKİYE'NİN ALTERNATİF PAZAR ARAYIŞLARI KAPSAMINDA İSLAM ÜLKELERİNİN PAZAR POTANSİYELİ, PROBLEMLERİ VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ.....	48
BATI VE İSLAM DÜŞÜNCESİNDE PARANIN RUHBİLİMSEL (PSYCHOANALYTICAL) KÖKLERİ.....	50
THE LINK BETWEEN POLITICAL STABILITY AND GDP GROWTH RATE: A PANEL DATA ANALYSIS FOR MENAT COUNTRIES	51
İSTİŞARE VE HZ. PEYGAMBER'İN YÖNETİMİNDEKİ YERİ	52
DEVELOPMENT PROBLEMS OF ISLAMIC FINANCIAL SYSTEM IN TURKEY	53
PERFORMANCE EVALUATION OF GLOBAL ISLAMIC AND CONVENTIONAL EQUITY INDICES.....	54
PROMOTING SHARED PROSPERITY: THE RELEVANCE OF GOVERNANCE FROM ISLAMIC PERSPECTIVE	56
İSLAM EKONOMİSİNİN ÖZELLİKLERİ VE İLKELERİ.....	61
ULUSLARARASI FİNANSAL SİSTEMDE TOBİN VERGİSİ VE YOKSULLUK	63
İSLAM EKONOMİSİNDE PARA POLİTİKALARININ GERİ KALMIŞ ÜLKELERDEKİ ETKİNLİĞİ ÜZERİNE BİR İNCELEME	64
YURT DIŞI VE YURT İÇİNDE FAALİYET GÖSTEREN HÜKÜMET DIŞI ORGANİZASYONLARIN ÜLKEMİZDEKİ ETKİNLİĞİ VE BUNLARDAN YARARLANMA YOLLARI	66
İSLAM İKTİSAT AHLAKININ İKİ ESASI: İKTİSAT VE KANAAT.....	68
THE ATTITUDE OF PROVIDENCE AND THE ATTITUDE OF CONVINCING	69
TEVHİDİ DÜŞÜNCE İLİM ANLAYIŞININ “SİSTEM” KURUCU NİTELİĞİ	71
“HOMO-ZEUS ECONOMICUS” TEHLİKESİ.....	73
İSLAMİ FİNANS VE KATILIM BANKACILIĞI: TÜRKİYE VE DÜNYADAKİ UYGULAMALARI 74	
KATILIM BANKALARININ PERFORMANSLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ: TÜRKİYE'DEKİ KATILIM BANKALARI ÜZERİNE BİR UYGULAMA	75
İSLAM EKONOMİSİNDE VERGİ AHLÂKI.....	77
İSLAMİ KAİDELERİ UYGULAYAN BİREYLERİN TÜKETİM VE TASARRUF DAVRANIŞLARININ TOPLUM YAŞAMINA ETKİSİ.....	79
İSLAM İKTİSADİ'NDA BİREYİN TERCİHLERİ: HOMO ECONOMICUS VE HOMO ISLAMICUS'UN KARŞILAŞTIRILMASI	81
MÜSİAD - TÜRKİYE'DE İSLAMİ ALT EKONOMİN KURUCU AKTÖRLÜĞÜNDEN "YENİ TÜRKİYE" NİN HEGEMONİK BLOĞUNDA BİR AKTÖR OLMAYA GEÇİŞ	83
SALDIRGAN DAVRANIŞLARDAN KAYNAKLANAN ÇATIŞMALARIN YÖNETİMİNDE İSLAMİ İŞ AHLAKININ ETKİLERİ	85
IMF'NİN AYRIMCI YAKLAŞIMI: DOĞU ASYA KRİZİ ÜZERİNDEN MALEZYA DEĞERLENDİRMESİ.....	86
İSLAM ÜLKELERİ ENERJİ İŞBİRLİKLERİ	88

BEKLENTİLERİN İSLAM İKTİSADI VE FİNANSİ KURUMLARI İLE İLİŞKİSİ: KATILIM BANKALARI ÖRNEĞİ.....	89
İSLAMİ FİNANSAL OKURYAZARLIK: BİR ÖLÇEK GELİŞTİRME ÇALIŞMASI	90
ULUSLARARASI İŞBİRLİKLERİNİN ETKİ KAPASİTESİ: İSLAM İŞBİRLİĞİ TEŞKİLATI İNCELEMESİ.....	92
TÜRKİYE'DEKİ KATILIM BANKALARI İLE KATAR'DAKİ İSLAMİ BANKALARIN FİNANSAL ETKİNLİĞİNİN ÖLÇÜLMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA	94

FINANCIAL INCLUSION IN THE MUSLIM WORLD: DOES IT MATTER?

Tengku Roziana

INCEIF, Graduate Studies, PhD
t.roziana@gmail.com

Mohamed Ariff Abdul Kareem

INCEIF, Graduate Studies, PhD

Assoc. Prof. Dr. Mohamed Eskandar Shah Mohd Rasid

INCEIF
eskandar@inceif.org

Financial inclusion is a forefront agenda of most government policies as part of efforts to eradicate poverty and inequality. Moreover, it is a necessary condition for sustaining equitable growth because it provides the poor with opportunities to build savings, make investments and avail themselves of credit (Subbarao, 2011). More importantly, access to financial services helps the poor to insure themselves against income shocks and equips them to meet emergencies such as illness, death in the family or loss of employment. This issue is important particularly in the Muslim's world as there is still, 35% of total OIC population still live in multidimensional poverty in 2014. We analyse the key determinants of financial inclusion using fixed and random effect as our preferred method estimation in a set of balanced panel data from selected 71 OIC and OECD countries for the year 2004 to 2014. The results show that institutional quality and tertiary education are significant determinants of financial inclusion for OIC countries, while income per capita matters in OECD countries. Hence, there is a need to formulate policies to solve the barriers that hindrance the process of getting more unbanked and poor population into the formal financial system, while continuously sustaining the positive factors to expand financial inclusion. Such policy framework should be feasible and sustainable to make financial inclusion as an effective tool in reducing poverty and inequality.

Keywords: Financial Inclusion Index, OIC countries, OECD countries, Institutional Quality, Tertiary education

FINANCIAL INCLUSION AND POVERTY ALLEVIATION IN OIC COUNTRIES

Maizura Md Isa

INCEIF, Post GraduateStudies, Islamic Finance
maizura2610@gmail.com

Assoc. Prof. Dr. Mohameded Eskandar Shah Mohd Rasid

eskandar@inceif.org
INCEIF

Nor Hazila Ismail

INCEIF, Post GraduateStudies, Islamic Finance
dafina0511@gmail.com

Tengku Roziana Tengku Zainal Abidin

INCEIF, Post GraduateStudies, Islamic Finance
t.roziana@gmail.com

The positive impact of financial development on economic growth has been widely discussed, but the literature on the impact of financial development on poverty is inconclusive. Theoretical predictions advocate that financial development contributes directly to poverty reduction in three ways. Firstly, it alleviates poverty in a direct way via saving, insurance service and access to credit that can enhance the productivity of the poor. Secondly, financial development would enable the poor to access financial services, and enhance the productive assets of the poor, by improving productivity and increasing the potential to achieve sustainable gains. Lastly, the direct relationship between financial development and poverty reduction depends on the quality of financial instruments, services and institutions available to the poor. Furthermore, existing studies use a rather narrow definition of financial development which is the credit value issued by financial intermediaries to the private sector divided by GDP and left behind the importance of financial inclusion. Financial inclusion has been found as a tool for promoting people's economic activity into the financial system. In fact, financial inclusion is fundamental to the social agenda of reducing income disparity and poverty. In this way, it can be one of the devices to achieve higher welfare, greater economic justice and lasting peace. This study is also aimed at a better understanding of poverty and financial inclusion by conducting a research focusing on Organisation of Islamic Cooperation (OIC) countries, now that much of the existing evidence and literature only reflects the conditions of non-Muslim countries.

Keywords: Financial Inclusion, Poverty, Inequality, OIC

WATER MARKETS: IS IT SHARIAH-COMPLIANT?

Kulsanofer Syed Thajudeen

INCEIF

kulsanofer@gmail.com

The World Economic Forum's Global Risks 2015 report stated that global water crises are the biggest threat facing the planet over the next decade and is the most impactful risk to economies, environments and people. The coming decades will see a convergence of growing populations, rising incomes, and a changing climate. Demand for water will increase throughout all sectors of the economy, while, at the same time, water supplies will become more variable and less predictable. Scarcity is equated to profits for the investment class and the opportunity where water is concerned is huge. Financial pundits are already geared up to make profit from commodifying water. The paper explores the commodification of water from the Shariah perspective, the classification, ownership and the sale of water. The economic value of water is also discussed. The World Resource Institute (WRI), listed 33 most water-stressed countries by 2040 and more than 78 percent of those countries are Muslim countries. Muslim countries have to manage the scarce water resources by allocating them efficiently and this could be achieved by having a water market. Some of the countries listed by WRI include Singapore, Israel, Jordan and Palestine. The water market can be established to trade water from water rich countries like Malaysia to Singapore. Malaysia and Singapore already have a Water Agreement that was signed in 1962 that allows Singapore to purchase water at a flat rate of RM 0.03 per 1000 gallons of raw water. The increasing water crises in Malaysia warrants a study of a water market to ensure the water is valued right. Similarly, Turkey has potential to establish a water market to provide water to Israel, Palestine and Jordan.

Keyword: water markets, Islamic water laws, water scarcity

SYNOPSIS CO-OPERATION IS SUCCESS SHEIKH THAFIER NAJJAAR

South Africa Islamic Center

All praise is due to Allah, the Lord of the Universe. Peace and Salutations onto his Beloved Prophet, families and all his companions.

The human factor needs co-operation of others to lead a pleasant life thus success of mankind is attached this (co-operation). If the person is in the service of mankind, the Prophet SWS attached it to happiness.

طوبى لعبد جعله هلا عز وجل مفتاحا للخير

All happiness and joy to a slave that Allah SWT has made a key to good(ness).

Let me also say, history records the most brilliant success is achieved by those who question and analyses the cause of their defeat and failure.

This is what we have to do. That self-analysis alone set them onto the road of victory, the road of success. As the cause of failure is identified thus solution to the problem is prioritised and the focus is on implementing the solution.

Allah says in His Glorious Quran:

إن هذا القرآن يهدي للتي هي أقوم ويبشر المؤمنين

Verily this Quran guides to which is correct/straight/perfect and gives glad tidings to the believer.

This Quran calls us an أمة (ummah) not just a group of people but an أمة

ان هذه أمتكم أمة واحدة وانار بكم فاعبدون

Verily this أمة of yours is but a single أمة so worship Me.

However, to qualify for this title, an **أمة** must be guided by the principles which is uniformed and inturn every member of this **أمة** must have the same ideals - less then this will cause fragmentation and disunity.

هلامع

رِجْكُمْ وَاصْبِرُوا إِنَّ
وَاطِيعُوا هَلاَ وَرَسُولَهُ وَال تَنَازَعُوا تَفْشَلُوا وَتَذْهَبُ
الصَّابِرِينَ

And obey Allah and His Messenger and do not clash/differ as this will cause you to failure and your strength will go. Be patient. Indeed Allah is with those who have patience.

EDUCATION IN FRANCOPHONE SUB-SAHARAN WESTERN AFRICA

Mehmet Zafer GEDİKLİ
President of World Halal Council
zafergedikli@gmail.com

Sub-Saharan West African Francophone Countries, i.e. Niger, Mali, Burkina Faso, Senegal, Ivory Coast, Benin, Gine-Bisseau usually follow French system of education. All of these countries became independent in early 1960s and they adopted the French laws and regulations in their governments. The education system is nearly the same in all these 7 countries but the results differ from country to country.

Just to remind, adopted French system of basic or fundamental education in these countries is a version of the following structure.

Age	Class	Level of Education
3-5	Okul Öncesi	Maternelle (Fundamental)
6-11	1-6	Primary
12-15	7-10	Secondary (known also as collège)
16-18	11-13	Lycée (high school)
19-22	14-17	Undergraduate
+23	+18	Licence and upper studies

The laws say that each child has to attend the school until the age of 16. The same law also dictates that the formal education is secular.

The primary school is compulsory and is divided into 3 different levels: *le cour préparatoire, le cour élémentaire, le cour moyen- CP, CE, CM*).

The compulsory education is free of charge but in reality almost every school get a charge from the parents to survive.

So far so good but the results are discouraging. These 7 countries of Africa have the least literacy rates of the World. The literacy rate of Niger is down to 15.5% (for girls, the rate is even less: 8%). In Burkina Faso, the rate increases to 30% and in Mali only to 39%. The luckiest country is Senegal, with a literacy rate of nearly 56%.

In all these countries, French is the official language and it is taught in all private and private schools. In addition to this, all governments of the region have adopted the laws to decrease illiteracy and tried to implement regulations for the schooling of the children. In these countries the ministers of education is also responsible for the alphabetization (teaching adults how to read and write).

However, especially the families living in rural areas do not speak French and they don't want their children to learn French. This is the biggest challenge there. When the language is not spoken, what is the use of trying to teach it to read and write?

Besides, most of the schools in rural do not have enough teachers and classes are extremely crowded, which makes the already difficult task of teaching nearly impossible.

Surprisingly, the students from Lycée and upper have the rights of establishing or being

members of students unions. This liberty entitles the students to protect their rights. In reality, these unions and associations are easily manipulated by other factors and most of the time they go on a strike to protest the lack of teachers, lack of education materials and physical conditions. Governments are already weakened by such liberties and they just watch and try to stop any violence caused by the strikes and protests.

Family unions and associations have the similar role and they tend to impose what they think is good for their children, which make the system almost unworkable.

As a result, it is also a fact most of the students who graduate primary schools or even high schools cannot read and write. Some of them even don't speak or understand French. This shows that the diplomas or certificates granted by especially public schools are usually given away to increase the figures and have better statistics.

TÜRKİYE’DE KATILIM VE GELENEKSEL BANKALARIN RİSK YÖNETİMİ AÇISINDAN KARŞILAŞTIRILMASI: KANTİL VAR YAKLAŞIMI

Yrd. Doç. Dr. Hilal Güloğlu

İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü,
İslam İktisadı ve Finansı Doktora Programı
hilalguloglu@hotmail.com

Doç. Dr. Ercan Sarıdoğan

İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi,
Ekonometri Bölümü,
ercan.saridogan@istanbul.edu.tr

Prof. Dr. Bülent Güloğlu

İstanbul Teknik Üniversitesi,
İşletme Fakültesi, Ekonomi Bölümü,
guloglub@itu.edu.tr

Bu çalışmanın amacı son dönemlerde dünyada ve Türkiye’de katılım bankacılığı, İslami Bankacılık ya da faizsiz bankacılık gibi isimlerle anılan bankacılık sisteminin geleneksel bankacılık sistemiyle risk yönetimi açısından karşılaştırılmasıdır. Karşılaştırma yapılırken özellikle bankaların herbirinin finansal şoklara duyarlılığı ekonometrik yöntemlerle incelenmiştir. Bu bağlamda son dönemlerde White vd.(2016) tarafından geliştirilen ve risk analizlerinde sıklıkla kullanılan kantil VAR yöntemi kullanılmıştır. Çalışmada ilk olarak BIST100 de kote olan geleneksel bankalardan Akbank, Garanti Bankası, İşbankası, Yapı ve Kredi Bankası, ve katılım bankası olan Albaraka Türk’ün yerel ve küresel piyasalarla ortak kuyruk bağımlılığı (tail codependence) test edilmiştir. Daha sonra bu bankalar için günlük dinamik riske maruz değer tahmin edilmiştir. Son olarak da ulusal ve uluslararası piyasalar ile islami piyasalarda da bir şok meydana geldiğinde bankaların uzun dönem risklerinin bu şoklara tepkisi ve dirençliliği kantil VAR tekniğinden elde edilen etki tepki fonksiyonlarıyla analiz edilmiştir. Bu çalışmada ulusal piyasalar BIST100 endeksiyle ve uluslararası piyasalar S&P500 endeksleriyle, İslami piyasalar ise DJ Islamic Financial endeksiyle temsil edilmiştir. Çalışma sonuçları finansal krizlerden katılım bankalarının geleneksel bankalara göre daha az etkilendiğini ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kantil VAR yöntemi, İslami Bankacılık, Finansal Şok

COMPARISON OF PARTICIPATING AND TRADITIONAL BANKS IN TERMS OF RISK MANAGEMENT IN TURKEY: QUANTILE VAR APPROACH

This study aims to compare what is named as participating banks, Islamic banks or banks without interest with the traditional banks in terms of risk management. This comparison is based on an econometric analysis which analyzes sensitivity of the two systems to financial shocks. For this purpose the quantile VAR approach which has been recently developed by White et al.(2016) has been employed. First tail codependence hypothesis between national and international financial markets and Akbank, Garanti Bankası, İş Bank, Yapı ve Kredi Bankası and Albarakatürk, which is the sole participating bank listed in Borsa Istanbul 100 index, has been tested. Then dynamic value at risks are estimated for those banks. Finally the impact of a financial shock in Islamic, national and international financial markets on those banks' long run risk are separately analyzed using impulse response functions obtained from quantile VAR. In this study the national stock market is represented by BIST100 index, the international financial market is represented by S&P500 index and the Islamic financial market is represented by S&P500 index. The result show that Islamic banks are less affected by financial shocks than traditional financial markets.

Keywords: Quantile VAR Approach, Islamic Banks, Financial Shock

AS A GLOBAL ISLAMIC FINANCIAL INSTRUMENT, SUKUK: THE CASE OF MALAYSIA

Assoc. Prof. Dr. Ayfer Gedikli

Istanbul Medeniyet University,
Faculty of Policitical Sciences, Department of Economics
ayfergedikli@yahoo.com

Prof. Dr. Seyfettin Erdoğan

Istanbul Medeniyet University,
Faculty of Policitical Sciences, Department of Economics
erserdagm@hotmail.com

Comparing the other Islamic financial instruments, sukuk (Islamic bond) and sukuk market have been growing very fast. Shariah-compliant sukuk first issued by the government of Malaysia in 2002, and offered the investors asset coupon profit instead of compound interest. Since then, there has been a great improvement in sukuk market globally. Currently, Malaysia is the largest sukuk market in the world. In Malaysia, there are two different sukuk issuences which are denominated in the local currency (ringgit) and in the foreign currency unit. Besides, Malaysia government offered tax incetives for foreign currency denominated sukuk. This policy attracted foreign investment to make investment in local sukuk market. In this paper, the theoretical and historical background of sukuk, as a very popular international Islamic financial instrument will be explained detaily. Then sukuk market in Malaysia will be analyzed and some policy suggestions about sukuk market in Turkey will also be expressed at the end of the paper.

Key Words: Sukuk, Malaysia, Islamic bond

KÜRESEL İSLAMİ BİR FİNANSAL ENSTRÜMAN OLARAK SUKUK: MALEZYA DENEYİMİ

Diğer İslami finansal ürünlere göre sukuğun ve sukuk piyasasının tüm dünyada çok daha hızlı şekilde geliştiğini ifade etmek yanlış olmayacaktır. Dünyada Fetva Heyeti tarafından onanan ilk sukuk ihracı Malezya’da 2002 yılında gerçekleşmiştir. Bu modelde sukuk, yatırımcısına, konvansiyonel sistemde olduğu gibi bileşik faiz getirisi sağlamak yerine, asette belirtilen kuponlar üzerinden kar payı verecek şekilde dizayn edilmiştir. İlk sukuk uygulamasından günümüze değin geçen sürede Malezya sukuk ihracı konusunda dünya lideri durumuna gelmiştir. Günümüzde Malezya yerel para birimi olan ringgit üzerinden ve yabancı para birimleri üzerinden olmak üzere iki farklı şekilde sukuk ihraç etmekte ve yatırımcısına seçim şansı sağlamaktadır. Ayrıca, yabancı para birimi üzerinden yapılan sukuk ihraçlarında vergi teşvikleri sağlanmaktadır. Vergilendirmelerde yapılan düzenlemelerle ortaya konan avantajlar, sukuk piyasasına yönelik yabancı yatırımın hızla artmasına yol açmıştır. Bu çalışmada yeni ve alternatif bir İslami finansal enstrüman olarak sukuğun teorisi, tarihi ve ihracı ile ilgili açıklamalar yapıldıktan sonra Malezya’daki sukuk sektörü ayrıntılı şekilde irdelenecektir. Maleza’nın deneyimlerinden yola çıkarak çalışmanın son bölümünde Türkiye sukuk piyasasına yönelik politika önerilerinde bulunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Sukuk, Malezya, İslami finansal enstrüman

STATE OF GLOBAL HALAL MARKET, 2017

Mohammad Mazhar Hussaini, M.S., L.D.

American Halal Council
mmhussaini@sbcglobal.net

The purpose of this study is to empower business and industrial leaders, entrepreneurs, and government officials to evaluate, plan, and develop practical market strategies leading to the self-reliant and self-sufficient Muslim ummah. Data based profile of global halal food market, tracing the trends to point out the direction of the growth is provided. Among various sectors of Halal market, only halal and tayyib food sector is focused for this study. Demography, Islamic value driven consumer practices, economic growth, inter and intra OIC trade growth are selected to form the market parameters.

Key Words: Global Halal Food Market, Entrepreneur, Business

ROLE OF INSTITUTIONALISED ZAKAT IN ADDRESSING SOCIO-ECONOMIC PROBLEMS IN NON-MUSLIM MAJORITY SRI LANKA

Assoc. Prof. Dr. Abdul Rauff Salithamby

College of Arts & Applied Sciences (CAAS), Dhofar University

rauffnisd@gmail.com

Collection and distribution of Zakat in an institutionalised way has long been in force in non-Muslim majority Sri Lanka. It was often mosques to have been zakat institutions involving in collecting and distributing zakat institutionally. These mosques as zakat institutions, while playing an important role to empower the disempowered people in the society by institutionalised zakat, were facing some serious challenges and difficulties to pursue an institutionalised zakat. This phenomenon suggested their role in institutionalised zakat needed to be made effective even further to address socio-economic problems experienced by Muslims in Sri Lanka. This paper was an attempt to discuss roles, success and challenges facing mosques as zakat institutions in implementing zakat. Qualitative interviews were conducted to five zakat institutions in two Districts of Batticaloa and Ampara in eastern province of the country. The findings showed that although these institutions managed to address peoples' problem by zakat, they also encountered significant challenges that deeply disturbed their zakat implementation. They included workforce shortage, bias, favouritism and inaction, ineffective zakat public awareness, poor contribution of zakat payers, recipients' misuse, and lack of monitoring mechanism. To address these challenges, this study proposed recommendations: a Zakat Awareness Campaign, a Community Support Empowerment, a Recipient Monitoring Mechanism, full time workforce, and a zakat steering body.

Keywords: zakat, institutions, payers, recipients, Sri Lanka

ETHICS AND RISK DISTRIBUTION IN MOZAREBE: AN ECONOMIC ANALYSIS

Prof. Dr. Mojtaba Ghasemi

Shahid Beheshti University, Faculty of Law, Economic Law
mojtaba_ghasemi@sbu.ac.ir

Mohammad Pirfarshi

Shahid Beheshti University, Faculty of Law, Economic Law
mohamad.pirfarshi@sbu.ac.ir

Finance has been one of the most important concerns in both macro and micro levels in any economy over the time. However, at the same time during the course of history finance has been perceived as a rent-seeking activity. Prohibitions against finance date as far back as the Old Testament. The aftermath of the 2007-08 financial crisis has only worsened this view. The risk inherent in finance and its distribution are crucial parts of any decision concerning finance. From a legal point of view financing is a contract. The Islamic jurisprudence has its own financing contracts. One of the most prominent and prevalent one is MOZAREBE. In this contract we mostly have two parties. The financier is called MOZAREB and the financed one is called AMELL. SHAHID THANI in his seminal book “SHARH LOM'EE” mentioned MOZAREBE as a contract that one of the parties give a property to another for a business and take a certain proportion of the profit)). MOHAGHEGH HELLI also in his book “SHARAYE” mentioned a similar definition to MOZAREBE and set some crucial characteristics to it as follows: 1- Partnership of both MOZAREB and AMELL in profit, loss and risk of activity 2- The AMELL's agency for MOZAREB in only working with the property These features are different with their modern counterparts in banking industry. It might be claimed that MOZAREBE is different from financial contract and is closer to modern agency contracts. Indeed, in practice both of them have the same function: financing. But again it seems that Islam legal system' sharing risk between the financier and financed party is different. This feature is worthy to investigate from both economic and ethical point of view. What will be the final consequences of this kind of risk sharing in financing process? Will be anyone motivated to be financier in such a game? Is it more ethical to share risks in this way? This paper purports to argue about different features of MOZAREBE as an Islamic financial contract and compare it with usual finance contracts that is prevalent in modern banking industry from both ethical and risk distribution point of view. Then we delve into macroeconomic consequences regarding of these two different financial contracts using game theory.

Keywords: Finance, Mozarebe, Risk Distribution, ethics

SUKUK FUND RAISING ANNOUNCEMENT EFFECT ON STOCK PRICE AND RISK: A MULTI-COUNTRY STUDY

Assist. Prof. Dr. Ziyaad Mahomed
INCEIF
ziyaad@inceif.org

Prof. Dr. Shamsheer Mohamad Ramadili
INCEIF
shamsheer@inceif.org

Prof. Dr. Mohamed Ariff
INCEIF
mariff@bond.edu.au

This paper offers original new findings providing statistical evidence on how announcement of a new type of fund raising event affects the (i) stock returns of issuing firms around the time of announcements and (ii) riskiness of issuing firms in three largest markets over a 15-year period. The motivation for this research is to carefully separate the samples into country samples, and also by type of issues (debt vs equity-like) as well as before, during and after the Global Financial Crisis. The results are as follows: Debt-like issuances of this special type attracts a price increase due to three special features of this type of debt instruments. Equity-like issues had prices declining due to dilution problem when the convertible-like issues are converted to shares. Finally, the risk measures appear to increase after the debt is issued, although in one of the three markets, the change was not statistically significant. The results for equity-like issues are consistent with mainstream finance theories whereas the price increases for debt-like issuances is contrary to common bond reaction.

Keywords: sukuk, common bonds, fund raising, Issuance price effect, risk changes

ULUSLARARASI MADEN/HİDROKARBON YATIRIMLARININ İSLAMİ PRENSİPLERE UYGUN BİR ŞEKİLDE FİNANSE EDİLMESİ

Doç. Dr. İdris Demir

İstanbul Medeniyet Üniversitesi,
Siyasal Bilgiler Fakültesi, Uluslararası İlişkiler Bölümü
idris_demir@yahoo.com

Maden/hidrokarbon endüstrisi, sermaye yoğun bir endüstridir. Yüksek riskler barındırır. Projelerinin hayata geçmesi uzun zaman alır. Maliyetleri karşılamak için iki ana kaynak bulunmaktadır. Bunlar öz kaynaklar ve dış kaynaklardır. Maden/hidrokarbon kaynaklarının sahibinin öz kaynakları masrafları karşılamakta yetersiz ise dış kaynaklara müracaat eder. Bunlar, finans kuruluşları tarafından sağlanan faiz içeren kredilerdir. İslami prensiplere göre faiz yasaklanmıştır. Faiz içeren kredilere alternatif olarak çalışılabilecek başka alternatifler öne çıkmaktadır. Bunlar, Mudaraba, Muşaraka ve Murabaha'dır. Günümüzde, İslami kaygılar ile uyumlu bir şekilde madenler/hidrokarbonların geliştirilmesi ve finanse edilmesi için Buy Back Mukaveleleri öne çıkarılmaktadır. Buy Back Mukaveleleri madenler/hidrokarbonların geliştirilip iş yapılabilmesi için yeni bir zemin oluşturmaktadır. İran, Irak ve Kuveyt gibi bazı ülkeler bu yeni işbirliği formundan istifade etmektedirler. Bu yeni iş geliştirme yöntemi İslami hassasiyetleri olan diğer ülkeler tarafından da kullanılabilecektir. Uluslararası maden/hidrokarbon yatırımcılarının bu ülkelerle iş yaparken İslami prensipleri hesaba katmaları gerekecektir. İslami prensipler, uluslararası finans bünyesinde daha büyük bir yer edinecektir.

Anahtar Kelimeler: Faiz, Mudaraba, Muşaraka, Murabaha, Buy-Back Mukaveleleri

FINANCING INTERNATIONAL MINERAL/HYDROCARBON INVESTMENTS IN ACCORDANCE WITH THE ISLAMIC PRINCIPLES

The minerals/hydrocarbon industry is capital intensive. It embodies high risks. The nature of its projects requires long lead times. There are two main sources of finance in order to cover the expenses. These are the corporate sources and external sources. The owner of the minerals/hydrocarbons apply to the external sources if the corporate sources are not adequate to satisfy the amount of expenses. There are loans granted by financial institutions which include interest. Interest (riba) is forbidden according to Islamic principles. As an alternative to interest bearing lending, some other forms of workable alternatives was foregrounded. These are Mudarabah (full-fledged trust), Musharakah (co-financing) and Murabaha (open ended jobbing). Currently, Buy Back Contracts are foregrounded as a way of financing and developing minerals/hydrocarbons in accordance with the Islamic considerations. Buy Back Contracts form a new ground of making bussiness and develop minerals/hydrocarbons. Countries such as Iran, Iraq and Kuwait are making use of this new form of cooperation. This type of new way of engagement would be used by other countries that have Islamic sensitivities. International mineral/hydrocarbon investors would have to take Islamic Principles into account in making bussiness with these countries. Islamic principles would find a greater place in international finance.

Keywords: Interest (Riba), Mudarabah, Musharakah, Murabaha, Buy-Back Contracts

ASSET BASED AND ASSET BACKED SUKUK: DOES LEGITIMACY MATTER?

Tariq Tawfeeq Yousif Alabdullah

University of Basrah, Accounting Department,
College of Administration and Economics, Iraq
tariqtariq1984@gmail.com

Essia Ries Ahmed

Universiti Sains Malaysia,
Graduate School of Business, Malaysia
essa_ahmed15@yahoo.com

Waleed Khalid Salih

University of Anbar, Iraq
Waleed_cpa@yahoo.com

Ümmügülsüm Polat

Hacettepe University,
Institute of Social Sciences,
gulsumpolat@hacettepe.edu.tr

The main objective of this study is to elucidate and describe the significance of the Asset Based and Asset Backed on sukuk legitimacy. In addition, to determine the potential effects of Asset Based and Asset backed on legitimacy of sukuk. A conceptual model is developed and tested using the data from 82 Sukuk's listed in the Bursa Malaysia's exempt regime. The analyzing data's obtained from Shariah pronouncements between the years 2005 to 2015. An analysis of the quantitative data was then made using the Partial Least Squares (PLS). The research found that asset-backed Sukuk have differed from asset-based Sukuk in regards to legitimacy, where the asset-backed Sukuk has a greater impact with regards to legitimacy than asset-based Sukuk.

Key Words: Asset Based Sukuk, Asset Backed Sukuk.

AN EVALUATION OF ISLAMIC BANKING IN QATAR

Assoc. Prof. Dr. Ayfer Gedikli

Istanbul Medeniyet University,
Faculty of Political Sciences, Department of Economics
ayfergedikli@yahoo.com

Prof. Dr. Seyfettin Erdoğan

Istanbul Medeniyet University,
Faculty of Political Sciences, Department of Economics
erserdagm@hotmail.com

As a fast growing country, Qatar has showed a remarkable performance due to execution of sound new strategies that are designed to improve local and regional banking activities. Apart from rich natural resources, banking sector also provided great benefit to Qatari economy. There is a dual structure of banking system in Qatar. In this vein, Qatar witnessed a better performance in asset growth, financial instruments, deposits and net profit not only in conventional banking but also in Islamic banking. Besides, government authorities provided with a strong backing for deepening the financial system and particularly Islamic banking. Furthermore, the boom in infrastructure projects helped Islamic banks with improving their competitiveness against their conventional counterparts both in the country and in the Gulf region. Today, four Islamic banks of Qatar became market challenger in banking sector in Gulf region after Saudi Arabia.

This paper is composed of three parts: In the first part of the study, general economic conditions and particularly banking system of Qatar will be analyzed. In the second part, Islamic banking structure, Sharia-compliant funds and alternative Islamic financial instruments as well as the place of Islamic banking in Qatar economy will be explained detaily. In the final part, some policy suggestions will be put forward to improve Islamic banking in Qatar and in the Gulf region.

Key Words: Qatar, Islamic Banking, Dual System

KATAR'DA İSLAMİ BANKACILIĞIN GELİŞİMİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Katar, son yıllarda olağanüstü bir büyüme performansı göstermiştir. Ülkenin zengin doğal gaz rezervlerinin uluslararası düzeyde pazarlanması yanında, bankacılık sektöründe gerçekleştirdiği önemli politika tercihleri ile gerek kendi bölgesinde, gerekse küresel ölçekte önemli bir düzeye ulaşmıştır. Katar'da uzun süre devam eden konvansiyonel bankacılık sistemi yanında, son dönemlerde İslami bankacılık alanında da önemli girişimlerde bulunulmuş ve sektör, dual sisteme evrilmiştir. Aset büyüklüğü, alternatif finansal enstrümanlar, mevduat düzeyleri ve net bankacılık karları konusunda ülke, muadili diğer ülkeler arasında müstesna bir yere sahip olmuştur. Finansal sistemin derinleşmesi ve bankacılık sistemi içerisinde İslami bankacılık alanının güçlenmesi için hükümet de önemli destekleme çalışmalarında bulunmuştur. Bunlara ek olarak, altyapı yatırımlarına önemli ağırlık veren devletin finansman süreçlerinde İslami bankalara önemli görevler vermesi, bu bankaların sistem içindeki ve Körfez Bölgesi'ndeki ağırlıklarının artmasına önemli katkı sağlamıştır. Halen dört Katar bankası, Körfez'de katılım bankacılığı konusunda lider durumunda olan Suudi Arabistan bankalarından sonra en önemli oyuncular durumuna gelmişlerdir.

Bu çalışma, üç bölümden meydana gelmektedir. Birinci bölümde, Katar'ın genel ekonomik yapısı ve bihassa bankacılık sistemi incelenecektir. İkinci bölümde ülkede dual sistem içinde faaliyet gösteren İslami bankaların yeri ve yapısı, Şeriat destekli fonlar ile ülkede uygulanan İslami finansal enstrümanlar ayrıntılı şekilde incelenecektir. Çalışmanın son kısmında Katar ve Körfez Bölgesi'nde İslami bankacılık faaliyetlerinin gelişmesi konusunda alternatif politika önerileri sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Katar, İslami Bankacılık, Dual Sistem

İSLAMİ BAKIŞ AÇISIYLA KAYNAKLARIN SINIRLI İHTİYAÇLARIN SINIRSIZ OLMASI

Doç. Dr. Rıdvan KARACAN

Kocaeli Üniversitesi

Hereke Ömer İsmet Uzunyol MYO, İktisadi ve İdari Programlar

rkaracan@kocaeli.edu.tr

Bugünkü İktisat biliminde kaynakların sınırlı olduğu ve ihtiyaçların sınırsız olduğu varsayımı hakimdir. Bu yüzden iktisat sınırsız ihtiyaçların sınırsız kaynaklarla en iyi nasıl karşılanacağını inceleyen bir bilim dalı olarak bilinir. Bir başka ifadeyle iktisat kıtlıkla mücadele eden bilimdir. Oysa İslam Dininin olaya bakış açısı daha farklıdır. Şüphesiz üzerinde yaşadığımız dünyada kaynakların kıt olması gerçeği kaçınılmazdır. Ancak İslam Dininde ihtiyaçların sınırsız olduğu varsayımı onar görmemektedir. Zira İslam bu tezi “kanaat” kavramı ile çürütmüştür. Dinimize göre inanan insanlar kanaatkârdır. “Onlar, harcadıklarında ne israf ne de cimrilik edenlerdir. Onların harcamaları, bu ikisi arası dengeli bir harcamadır.” (Furkan, 67); benzer şekilde “Yiyiniz içiniz israf etmeyiniz.” (Araf, 31) ve “Allah israf edenleri sevmez.”; (Enam, 141) gibi Ayet-i Kerimeler ve “Yiyip için, giyinin ve yoksula yardım ediniz. Fakat israf ve kibirden sakının” (Tirmizî) ; “Her istediğini yemen israftandır.” (İbn Mace, Et’ime, 51) gibi Hadis-i Şerifler bu durumu özetler niteliktedir. Buna göre tüketimini gerektiği kadar yapan insanlar ihtiyaçlarını sınırlayabilen insanlardır. İhtiyaçlarını sınırlayan bireyler ihtiyaç fazlasını diğer insanlarla paylaşmayı tercih ederler. Buda toplumsal yardımlaşma ve dayanışma duygularının gelişimine katkı sağlar. Ayrıca ekonomik anlamda devletin yapması gereken transfer harcamaları bireyler eliyle gerçekleşmiş olur. Çalışmada önce ihtiyaçların sınırsız olduğu varsayımına yer verilmiştir. Daha onar sırasıyla, İslam Dininin konuya bakış açısı ile Peygamber A.S. diğer önemli İslam düşünürlerinin yaşantılarından ve Osmanlı İmparatorluğundan örnekler verilerek; hem devlet hem de bireysel açıdan bu varsayım çürütülmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kıtlık, İhtiyaçlar, İslam Dini, Kanaat

LIMITED RESOURCES WITH LIMITLESS NEEDS WITH THE ISLAMIC PERSPECTIVE

In today's economic science, the assumption saying that the resources are limited and that the needs are limitless is dominant. Therefore, economics is known as a scientific discipline that examines how limitless needs are best met with limitless resources. In other words, economics is the science that struggles with scarcity. However, the perspective of the Islamic religion is different than this. Undoubtedly, the fact that resources are scarce in the world we live on is inevitable. However, in the Islamic religion, the assumption that the needs are limitless is disapproved. Because Islam has refuted this thesis with the notion of "opinion". According to our religion, the believers are abstemious. "When they spend, are not extravagant and not niggardly. But hold a just balance between those extremes." (Furkan); likewise "Eat and drink but waste not by excess." (Araf,) and "Allah does not love wasters."; (Enam), such verses from the Quran and "Eat, drink, dress and help the people in need. But beware of wasting and arrogance "(Tirmizi); "Eating whatever you want refers to wasting." (Ibn Mace, Et'ime), such Hadiths together summarize this situation. Accordingly, people who do their consumption as much as they need, are people who can limit their needs. Individuals who limit their needs prefer to share the excess with other people. Buddha contributes to the development of feelings of social solidarity and solidarity. In addition, the transfer expenditures that the state has to make in economic terms are realized by the individual. Later, this assumption has been tried to be refuted in both state and individual aspects by providing examples respectively from their experiences of the Prophet (peace be upon him) and other important Islamic thinkers with the point of view of the Islamic religion and from the Ottoman Empire.

Keywords: Scarcity, Needs, Islamic Religion, Opinion

BANKA KREDİ KANALININ KATILIM BANKACILIĞINDA GEÇERLİLİĞİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Dr. Hakan BAKKAL
Yalova Üniversitesi-Rektörlük
hakan.bakkal@hotmail.com

Bu çalışmada, katılım bankacılığı açısından Türkiye’de banka kredi kanalının geçerliliği ele alınmaktadır. Bu amaçla, 2005:12-2017:7 dönemi için bankalararası gecelik faiz oranı, katılım bankalarının mevduat ve kredi hacmi, sanayi üretim endeksi ve enflasyon (TÜFE) değişkenleri kullanılarak VAR etki-tepki yöntemi yoluyla analiz gerçekleştirilmiştir. Elde edilen sonuçlara göre, faiz oranındaki bir değişime mevduat ve krediler duyarlı olmakta, bununla birlikte, para politikasında bir politika değişikliğinde, katılım bankalarının çıktı seviyesi üzerinde önemli bir etkisi bulunmamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Parasal Aktarım Mekanizması, Katılım Bankacılığı, Banka Kredi Kanalı, Türkiye Ekonomisi

VALIDITY OF THE BANKING CREDIT CHANNEL IN PARTICIPATION BANKING: THE CASE OF TURKEY

In this study, the validity of the bank credit channel in Turkey is considered in terms of participation banking. With this aim, it is analysed by Vector Autoregressive (VAR) –impulse-response method, used interbank overnight interest rate, deposit and loan volume of participation banks, industrial production index and inflation rate (TUFE) variables for the period 2005:12-2017:7. According to the results, deposits and loans are sensitive to a shift in interest rates, however, the participation banks does not have a significant effect on the output level, in case of a policy change in the monetary policy.

Keywords: Monetary Transmission Mechanism, Participation Bank, Bank Credit Channel., Türkiye Ekonomisi

İSLAMİ BANKALARIN FİNANSAL TABANA YAYILMANIN ARTIRILMASINDAKİ ROLLERİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Yrd. Doç. Dr. Suna AKTEN ÇÜRÜK
Necmettin Erbakan Üniversitesi,
Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi, İşletme
sunaakten@hotmail.com

Yrd. Doç. Dr. Aynur AKPINAR
KTO Karatay Üniversitesi,
İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi, İşletme
aynur.akpinar@karatay.edu.tr

Finansal tabana yayılma, ekonomik büyüme ve kalkınma için itici bir güçtür. İsteyen herkesin uygun finansman olanaklarına sahip olması, farklı yatırımcı gruplarına yönelik çeşitli yatırım modelleri ve araçlarının sunulması gerekir. Sözgelimi bazı yatırımcılar kısa vadeli, bazıları ise uzun vadeli yatırım yapmak isterler. Bazıları riskten kaçınırken diğerleri yüksek riskli projelere yatırım yaparak yüksek getiri sağlamak isteyebilir. İşte tüm bu ihtiyaç ve beklentiler; İslami bankalar tarafından sunulan ticaret, ortalık ve borç temelli finansman modelleri yoluyla karşılanabilir. Bu çalışmanın amacı, Türkiye'de faaliyet gösteren katılım bankalarının; tüm vatandaşlar tarafından finansal hizmetlerin etkin kullanımının sağlanması, mali hizmetlere uygun erişim yollarının sunulması ve gelişmiş mali hizmetler kalitesi noktasında uygulayabileceği stratejileri ortaya koymaktır. Böylelikle finansal kapsama dâhil olmayan kişilerin de sisteme katılmasına ve İslami finansın temel amaçlarından olan sosyal ve ekonomik adaletin sağlanmasına bir katkı yapılması hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: İslami Finans, İslami Bankacılık, Katılım Bankaları, Finansal Tabana Yayılma, Finansal Kapsama

ROLES OF ISLAMIC BANKS ON FINANCIAL INCLUSION: THE CASE OF TURKEY

Financial inclusive is a driving force for economic growth and development. Everyone who wants should have appropriate financing facilities. Various investment models and tools for different groups of investors need to be presented. For example, some investors want to invest in short term and some want in long term. Some people avoid from the risk; some may want to invest in high-risky projects to receive high returns. All these needs and expectations can be met through trade-based, partnership-based and debt-based models that offered by Islamic Banks. The aim of this study is to examine the strategies implementing by participatory banks operating in Turkey to contribute effective usage of financial services by all citizens, convenient access to financial services and enhanced quality of financial services. In this way, it is aimed to contribute to the participation of people who are not included in financial system and to the social and economic justice which is one of the main aims of Islamic finance.

Keywords: Islamic Finance, Islamic Banking, Participatory Banking, Financial Inclusion

İSLAMİ PERSPEKTİFTEN KURUMSAL YÖNETİM

Prof. Dr. Raif Parlakkaya
Necmettin Erbakan Üniversitesi,
Siyasal Bilgiler, İşletme
rpkaya@konya.edu.tr

Arş. Gör. Mustafa Nihat Demirci
Necmettin Erbakan Üniversitesi,
Siyasal Bilgiler, İşletme
mdemirci@konya.edu.tr

Kurumsal yönetim kavramının giderek önem kazandığı günümüzde, buna ilişkin model ve uygulamaların geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması için yoğun çaba gösterilmektedir. Modern kurumsal yönetim uygulamaları batı kaynaklı olup gelişmiş ülkelerde kullanılan hali hazırdaki modeller dünyanın geri kalanındaki kurumsal yönetim uygulamaları için örnek teşkil etmektedir. İslami finans anlayışının her geçen yıl teori ve uygulamada daha da gelişmekte olduğu düşünüldüğünde, batılı kurumsal yönetim anlayışına alternatif olarak İslami bir kurumsal yönetim modeli oluşturulabileceği akla gelmektedir. Esasen, seküler ekonomik sisteme alternatif olarak önerilen İslami ekonomik sistemin kurulması ve gelişmesinin önemli ayaklarından birinin de İslami kurumsal yönetim modelinin ortaya koyulması olduğu söylenebilecektir. Kurumsal yönetim alanına son dönemde verilen öneme rağmen, İslami kurumsal yönetim yapılarıyla ilgili sınırlı yazım mevcuttur. Bu çalışmada, kurumsal yönetime ilişkin İslami bir model ortaya koyma amacına yönelik, kurumsal yönetim ilkelerinin İslami prensiplerle ne ölçüde örtüştüğü, İslam'ın bu ilkeler için neler söylediği ve ilave neler ortaya koyduğu incelenmiştir. Ayrıca, batılı anlayış ile İslami bakış açısı farklı yönlerden karşılaştırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal Yönetim, İslami Ekonomi, Kurumsal Yönetim İlkeleri, İslami Perspektif.

CORPORATE GOVERNANCE IN ISLAMIC PERSPECTIVE

Today, when the concept of corporate governance becomes increasingly important, intensive efforts are being made to develop and disseminate models and practices related to this issue. Modern corporate governance practices are westernized and the current models used in developed countries are an example for corporate governance practices in the rest of the world. Considering that the concept of Islamic finance is developing more and more each year in theory and practice, it is thought that an Islamic corporate governance model can be created as an alternative to the western concept of corporate governance. Essentially, it can be argued that one of the important pillars of the establishment and development of the Islamic economic system, which is proposed as an alternative to the secular economic system, is introducing an Islamic corporate governance model. Despite recent increasing efforts relating to corporate governance, there is limited literature on Islamic corporate governance structures. This study examines the extent to which the principles of corporate governance overlap with Islamic principles, what Islam says about these principles, and what additional points are presented by Islam at establishing an Islamic model of corporate governance. In addition, western and Islamic perspectives have been compared in different ways.

Keywords: Corporate Governance, Islamic Economy, Principles of Corporate Governance, Islamic Perspective.

OSMANLI DEVLETİ'NDE İSLAMİ BANKA-PENCERE UYGULAMALARI: ZİRAAT BANKASI ÖRNEĞİ

Yrd. Doç. Dr. Abdulkadir Atar

Karabük Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler, İktisat Tarihi
abdulkadiratar@karabuk.edu.tr

Osmanlı Devleti erken dönemlerinden itibaren para vakıfları, sarraf ve cehbezlerin varlığı ile finans piyasalarının olduğu bir ülkedir. Osmanlı Devleti'nin Batılı anlamda modern ilk bankacılık uygulaması Baltazzi ve Aleon adındaki iki Galata bankeri tarafından 1847 yılında kurulan Banque de Constantinople (İstanbul Bankası) olmuştur. Bu banka 1850 yılına kadar faaliyetlerine devam etmiş, sonra ise 1854'te Osmanlı'nın Rusya ile giriştiği Kırım Savaşı'nı finanse etmek için İngilizler tarafından Ottoman Bank (Osmanlı Bankası) kurulmuştur. Osmanlı'da modern anlamdaki ilk milli banka ise Ziraat Bankası'dır. Ziraat Bankası'nın menşei, Mithat Paşa'nın Niş ve ardından Tuna valiliği yaptığı dönemlerde ortaya çıkan ve ziraat ile uğraşan kimselere nispeten az faizle ve kolaylık temin etmek amacını gütmek için 1863 yılında günümüzde Sırbistan sınırlarında yer alan Pirot kasabasında kurulan teşkilat oluşturmaktadır. Bu teşkilat 1867 yılında çıkartılan özel bir mevzuat ile Memleket Sandığı ismiyle Osmanlı coğrafyasının her tarafına yayılmıştır. Menafi sandıklarının işletilmesi ve kontrolünde yaşanan sıkıntılar nedeniyle köklü bir değişiklik ihtiyacı ortaya çıkmış, bu nedenle Menafi Sandıkları kaldırılarak yerine 27 Ağustos 1888 (Rumi 15 Ağustos 1305) tarihinde çıkartılan Ziraat Bankası Nizamnamesi ile Ziraat Bankası kurulmuştur. 1914 ve 1916 tarihli her iki kanunda aynı şekilde yer alan dikkate şayan bir husus bulunmaktadır. Kanunun ikinci faslının 12. maddesinde ikrazat (kredi verme) ve tevdiat (mevduat alma) faizlerinin miktarlarını herkese eşit olmak şartıyla meclis idaresinin kararıyla belirleneceği belirterek eğer tevdiat hesabı olanlar tarafından talep edilirse devr-i şer'i kaidesi ile işlem yapılabileceği belirtilmektedir. Devr-i şer'i, muamele-i şer'iyeye ile aynı anlamda kullanılan bir kelime olup, bu maddenin varlığına göre bir hesap sahibi parasının İslâm hukukuna göre işletilmesini talep edebilir demektir. Bu maddeye göre Ziraat Bankası ilk milli ve devlet bankası olmasının yanı sıra günümüzdeki konvansiyonel bankaların İslâmi bölüm/pencerelerini anımsatacak şekilde bir uygulama olduğunu görmekteyiz.

Anahtar Kelimeler: İslâmi bankacılık, Osmanlı İslami bankacılığı, Türk katılım bankacılığı

ISLAMIC BANKING - WINDOW PRACTICES IN THE OTTOMAN STATE: THE CASE OF ZİRAAT BANK

From its earliest days, Ottoman Empire became a state with financial markets with the existence of money foundations, sarrafs and cehbez. The first modern banking practice of the Ottoman State in Western sense was Banque de Constantinople (Istanbul Bank), founded in 1847 by two Galata banks called Baltazzi and Aleon. Ottoman Bank was founded by the British to finance the Crimean War, in which the Ottoman Empire was engaged with Russia in 1854. The first modern national bank in the Ottoman Empire is the Ziraat Bank. Its origin goes back to an institution in the village of Pirot in 1863 (now located on the borders of Serbia) which occurred during the periods of Mithat Pasha's Niche and then the governorship of Tuna, in order to provide the people of Ziraat Bank with relatively low interest and convenience, This organization was spread all over the Ottoman geography under the name Memleket Sandığı with special legislation issued in 1867. The need for radical changes has arisen due to the difficulties experienced in the operation and control of the "Menafi Sandiklari". For this reason, Ziraat Bank was established in 1888 instead of Menafi Sandiklari. There is a remarkable point in the "Agricultural Bank Law" of both 1914 and 1916. Article 12 of the second clause of the Act stipulates that the amounts of the loan (lending) and deposits (deposit taking) shall be determined by the decision of the parliament administration provided that they are all equal and it is stated that if requested by those with deposit accounts, it can be processed with "devr-i şer'i". "Devr-i şer'i" is a word used in the same sense as "muamele-i şer'iyye" and means that an account holder's money according to the existence of this material can be demanded to be operated according to Islamic law. According to this article, Ziraat Bank is the first national and state bank, as well as a structure that reminds us of Islamic sections windows of conventional banks today.

Keywords: Islamic banking, Ottoman Islamic banking, Turkish participation banks

DYNAMIC RELATIONS BETWEEN GLOBAL ISLAMIC AND CONVENTIONAL SECTORAL STOCK INDEXES AND BONDS

Doç. Dr. Sükriye TÜYSÜZ

Yeditepe University,
Ticari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Finans
skr.tuysuz@gmail.com

This article examines the relationship between 10 Global sectoral conventional and Islamic securities. For each sector, a conventional and an Islamic stock indexes as well as a conventional bond are retained. Global stock index, Global Investment Grade Bond index (IG) and Global High-Yield Grade Bond index (HY) are also considered. The analyzed relations are done by taking into account the frequency domain in addition of the time domain, and then diverse investment horizons. These differences have been examined by decomposing the retained returns by using Wavelet Transform (MODWT) into different frequency (scale) and then evaluating the dynamic conditional correlation (DCC model) of the decomposed series.

Keywords: Sectoral index, Islamic asset, Wavelet transform, GARCH model, Dynamic Conditional Correlation.

GELİR DAĞILIMIN İYİLEŞTİRİLMESİNDE BİR ARAÇ OLARAK ZEKÂT MÜESSESESİ VE MÜSLÜMAN ÜLKELERDEKİ ETKİNLİĞİ

Prof. Dr. Mehmet YÜCE

Uludağ Üniversitesi, İİBF, Maliye Bölümü
mehmetyuc@gmail.com

Arş. Gör. Muhammed ÇELİK

Uludağ Üniversitesi, İİBF, Maliye Bölümü
muhammedcelik@uludag.edu.tr

Gelir dağılımının iyileştirilmesi para ve maliye politikalarının temel hedefleri arasında yer almaktadır. 1980’li yıllardan itibaren hâkim olan neo liberal iktisat teorileri ise gelir dağılımı meselesinde, ikincil dağılımı göz ardı ederek piyasanın işleyişine bırakmakta gelir dağılımının iyileştirilmesinin etkinlik gereği sivil toplum kuruluşları aracılığı ile gerçekleştirilmesini savunmaktadır. Fakat ikincil gelir dağılımı bu yönüyle yetersiz kalmakta ve bir tetikleyiciye ihtiyaç duymaktadır. Bu bağlamda zekât hem toplumsal anlamda hem de inanç içerisinde kendisine yer bulması nedeniyle İslam ülkelerinde, piyasa sisteminin etkinlik hedefleri ile çelişmeden gelir dağılımını iyileştirici bir araç olarak ele alınabilecektir. Zekât kelime anlamı itibariyle “temizlenme” manasını taşımaktadır. Kuran’da ise, “sahip olunan değerlerden başkalarına vererek temizlenme” manasında kullanılmakta ayrıca malların, maddi değerlerin Allah yolunda sarf edilmesi zekât, sadaka, infak gibi kelimelerle, kimi zaman da yoksulu yedirin gibi ifadelerle (Müdessir Suresi 44) veya mallarla Allah yolunda mücadele etmek (Nisa Suresi 95) tarzı ifadelerle anlatılmaktadır. Beyyine Suresinin 5. Ayetinde “Oysa onlar, dini yalnızca O’na halis kılan Hanifler (Allah’ı birleyenler) olarak sadece Allah’a kulluk etmek, namazı dosdoğru kılmak ve zekâtı vermekten başkasıyla emr olunmadırlar. İşte en doğru (dimdik ve sapasağlam) din budur” demek suretiyle zekâtın İslam’ın şartları arasında yer aldığına işaret edilmektedir. Bununla birlikte bir hadiste ise “Zekât İslâm’ın köprüsüdür” denilerek zekâtın sosyal yönüne dikkat çekilmiştir. Çünkü zekât kurumuyla kısmen de olsa adil servet dağılımı gerçekleşir. Başka bir anlatımla zekât gelir dağılımındaki uçurumu törpüleyerek dengeyi sağlamaktadır. Zekât, gelir grupları arasındaki servet uçurumunu ortadan kaldırıp, zengin ile fakirin buluşmasını sağlayan bir köprü vazifesi yapmaktadır. Zekât, bu yönleri ile değerlendirildiğinde adil olmayan gelir dağılımını bir nebze olsun düzenleme amacıyla yoksulluğun önüne geçmeyi hedefleyen ve toplumun tüm kesimleri ile kalkınmayı kabul eden bir müessese olarak kabul edilecektir. Bu maksatla Malezya, Mısır, Suudi Arabistan, Endonezya, Pakistan, Bangladeş, Kuveyt gibi ülkeler günümüzde zekâtı kanunlaştırılarak milli hukuklarında yer vermişlerdir. Bununla birlikte Kuveyt ve Suudi Arabistan gibi zengin ülkeler toplanan zekâtı kendi vatandaşlarına dağıttıktan sonra arta kalanı ise, başta Müslüman azınlıkların yaşadığı ülkeler olmak üzere diğer ülkelerdeki yoksul Müslümanlara zekâtı ulaştırabilmek adına program ve projeler yaptıkları görülmektedir. Ayrıca İslam Kalkınma Bankası öncülüğünde zekât, sadaka ve vakıf müesseselerinin kaynaklarını mobilize edilmesi amacıyla Uluslararası Zekât Kurumunun (IZO) 2009 yılında kurulduğunu görmekteyiz. Dünya Bankası verilerine bakıldığında, İKB ülkeleri yoksulluk oranının genel olarak son 20 yılda azaldığı görülmektedir. Bu bağlamda İslam ülkelerinde zekât müessesesinin kanunlaştırılarak milli hukuklarında yer alması veya devlet destekli vakıflar aracılığı ile toplanarak buradan elde edilen gelirlerle öncelikle kendi ülkelerindeki yoksulluğun giderilmesi amaçlanmalı arta kalan gelirlerin ise yoksulluk oranı yüksek olan (Burkina Faso (% 40,1) ve Gine (% 55,2) ülkelere gerek ülkelerin kendi çabaları gerekse IZO aracılığı ile etkin bir şekilde aktarılması gelir dağılımının adileştirilmesi ve yoksulluğun önüne geçilmesi açısından önemli olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kur’an, Zekât, İslam Ekonomisi, Gelir Dağılımı, Yoksulluk

ZAKAT AS AN INSTRUMENT OF IMPROVING INCOME DISTRIBUTION AND ITS EFFECTIVENESS IN MUSLIM COUNTRIES

Improving income distribution is one of the main objectives of monetary and fiscal policies. Neo-liberal economic theories that have been dominant since 1980s, advocate that income distribution should be realized through non-governmental organizations in order to improve income distribution by ignoring the secondary distribution and leaving it to the operation of the market. However, in this regard secondary distribution is insufficient and needs a trigger. In this context, zakat can be regarded as a means to improve income distribution in Islamic countries without contradicting the efficiency targets of the market system, as it can find itself a place both socially and in faith. Zakat literally means “cleansing”. In Quran it is used as meaning “purging of owned values by giving to others”, zakat is spending material values for Allah; also, sometimes it is described with words like zakat, alms, aid, sometimes with statements like feed the poor (Müdessir Surah 44) or struggling for Allah with goods (Nisa Surah 95). In the 5th Verse of Beyyine Surah it says, “And they have been commanded no more than this: to worship Allah, offering Him sincere devotion, being true (in faith); to establish regular prayer; and to give Zakat; and that is the Religion Right and Straight.” And it indicates that zakat is one of the five pillars of Islam. Besides, in a hadith, the social aspect of zakat is pointed out by saying “Zakat is the bridge of Islam.” Because, with zakat establishment, albeit partially, fair distribution of wealth takes place. In other words, zakat gives balance by decreasing the wealth gap between income groups. Zakat removes the gap in wealth gap and acts as a bridge between the rich and the poor. When evaluated with these aspects, zakat will be accepted as an institution that accepts development of all the parts of society and that tries to prevent poverty with the aim of regulating the income distribution to some extent. For this reason, countries like Malaysia, Egypt, Saudi Arabia, Indonesia, Pakistan, Bangladesh, Kuwait legalised zakat and included it in their laws. Besides, wealthy countries such as Kuwait and Saudi Arabia have made programs and projects to distribute to Muslims in other countries primarily where Muslim minorities live after distributing collecting zakat in their countries. Also, we see that International Zakat Organization was founded in 2009 in order to mobilize zakat, alms and charity establishments with the leadership of Islamic Development Bank. When we look at the World Bank data, it is seen that the poverty rate of IDP countries has decreased in the last 20 years in general. In this context, the legalization of zakat in Islamic countries and zakat having a place in their national laws or the collection of zakat with government sanctioned foundations and eliminating poverty in their countries should be aimed, with the remaining revenue being transferred to countries with high poverty rate (Burkina Faso (% 40,1) and Guinea (% 55,2)) either with their own efforts or with the mediation of IZO will be crucial for fair income distribution and for preventing poverty.

Keywords: Qur'an, Zakat, Islamic Economy, Income Distribution, Poverty

ÜLKEMİZİN İSLAM İKTİSADI ÖNCÜLERİNDEN SEZAI KARAKOÇ VE SÜLEYMAN KARAGÜLLE: FİKİRLERİ, ÖNERİLERİ VE PRATİKLERİ

Yrd. Doç. Dr. Hasan Özket

Kırklareli Üniversitesi, İlahiyat Fakültesi, Temel İslam Bilimleri
hozket@gmail.com

Amaç: İslam Ekonomisi alanında günümüze ışık tutan öncü yorum ve düşünceler mevcuttur. Konu ile ilgili yakın geçmişe ait olanların tespit edilmesi ve değerlendirilmesi başta ülkemizin geleceği için önem taşımaktadır. Bu bağlamda İslam Ekonomi sisteminin -alan ve boyutlarıyla- paradigmalarına işaret eden, diğer ekonomik sistemlerle karşılaştırmalar yapan öncü fikirler ve yazarlar araştırılacaktır. Çünkü İslam Ekonomisi çalışmalarına kaynaklık eden ve arka planda yer alan yöntemlerin ortaya çıkarılması toplumsal gerçeklik ve gelecek açısından önemlidir. **Materyal ve yöntemler:** İslam İktisadı/Ekonomisi literatürü ulusal ve uluslararası kataloglardan tarandı. Ulusal ve tanınır olanların içinden özgün nitelikli Sezai Karakoç'a ait "İslam Toplumunun Ekonomik Strüktürü" (1967) ve Süleyman Karagülle'ye ait "İslamiyet ve Ekonomik Doktrinler" (1969) adlı eserler seçildi. Eserlerin ortak fikirleri, tanımları ve öngörülleri tespit edildi. **Bulgular:** İslam Ekonomisi ekonomik hayatta çıkar paralelliği ve dayanışmayı ön plana çıkarır, ekonomik hayatı bir çatışma ve mücadele üzerine kurmaz, olumsuz ile hareket etmez. Dolayısıyla ekonomik kastlar yaratmaz ve adaletsizlikle mücadele eder. Ayrıca bir Ekonomik sistemin kalıcılığı, sorunlara çözüm sunabilmesi ve sürdürülebilir olması ile mümkündür. Önemli tahliller içeren bu iki eserden ilki defalarca basılmıştır. İkincisi ise tek baskı ile kalmasına karşılık, anlatılan İslam Ekonomi Sistemi'nin bir kooperatif içinde uygulamaya çalışıldığı, süreç içinde biri yurtiçi biri yurtdışı olmak üzere iki sempozyumda tartışılmıştır. Kitap bir alternatif banka modeli de içermektedir. Ayrıca bir siyasi parti de bu teori ve tecrübeleri parti programı olarak benimsemiş, seçim kampanyalarını bu ekseninde yürütmüştür. **Sonuç ve Tartışma:** Yarım yüzyılı aşkın bir süredir başlangıçta teori olarak tartışmaya açılan İslam Ekonomi Sistemi pratik deneyimlerle geliştirilerek yeni nesil paketler sunmuştur. Elde edilen tecrübeler, tartışılarak geliştirilmeye ve farklı alanlarda kurulacak kooperatiflerle halk nezdinde bir bütün olarak uygulamalara zemin aranmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sezai Karakoç, Süleyman Karagülle, İslam Ekonomisi, Faizsiz Sistem, Faizsiz Banka, Finans, Kooperatif.

ONE OF THE PIONEERS OF ISLAMIC ECONOMY IN OUR COUNTRY, SEZAI KARAKOÇ AND SÜLEYMAN KARAGÜLLE: THEIR THOUGHTS, SUGGESTIONS AND PRACTICES

Aim: Since there are leading comments and thoughts in Islam Economics, it is important for our country's future to detect and evaluate recent ones. Thus, leading ideas and writers which indicate paradigms of Islamic economic system -with its field and dimensions- and compare it with other economic systems will be analyzed since, it is important for social reality and future to reveal these important methods that are the leading ideas of Islamic Economics studies. Material and method: "Economic Structure of Islamic Society" (1967) of Sezai Karakoç and "Islam and Economic Doctrines" (1969) of Süleyman Karagülle were chosen after a systematic search of the national and international catalogues of Islam Economy literature. Common thoughts, definitions and visions of works were detected. Findings: Islamic economy brings parallel profit and solidarity in the foreground in the economy arena and does not build economic life on conflict and struggle, and doesn't focus on negativities. Therefore, it does not create economic classes and combats with injustice. First of these two works have been published several times. Despite having only one edition, the other has been presented in two symposiums one of which was an international one. Moreover, the book has an alternative bank model and a political party has adopted these theory and experiences as its political programme and conducted its election campaigns accordingly. Result and Discussion: Islamic Economy System which was firstly discussed as a theory for more than half a century, has provided new kinds of packages by improving practical experiences. Common grounds for new applications are being searched for via the experiences and cooperatives which can be improved by discussion and be established in different areas.

Keywords: Sezai Karakoç, Süleyman Karagülle, Islamic Economy, Interest-free System, Interest-free Bank, Cooperative

KUR'AN'DA META RASYONEL KAVRAM VE ANLATI; İNFAK VE GÜVEN TOPLUMU

Doç. Dr. Haluk Yergin
Yüzüncü Yıl Üniversitesi,
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat
halukyergin@yyu.edu.tr

Ve Allah yolunda [sınırsızca] harcayın, kendi elinizle kendinizi mahvetmeyinve iyilik yapmaya azimle devam edin: unutmayın ki Allah iyilik yapanları sever. (Bakara 195 (Asad; 42) Kur'an anlayışı, bize derin düşünmeyi diğer bir ifadeyle kutu dışı düşünmeyi sağlayan ve (bazen de) geçerli rasyonel akımla pek uyuşmayan meta rasyonel bir anlatım sunar... Allah yolunda harcanan malın misali (Bakara / 261) bu şekilde anlaşılması gereken ayetlerden bir başkasıdır. İlk ayette dikkat edilmesi gereken önemli konulardan biri mal harcamakla tehlikeden uzaklaşma arasındaki sıkı bağıdır. Burada tehlikeden uzaklaşma derken, birey, toplum, ülke ve tüm dünya çapında bir güven ortamı anlaşılmalıdır. İnsanlık (ülkeler dahil) verebilme / vazgeçebilme alışkanlığı, ahlakı kazanmış olsaydı küresel adalet ve güven tesis edilmiş olacaktı. İnfak ile ilgili rasyonel düşüncenin ulaşamayacağı üç ana konuyu da belirtmek gerekirse: infak edildikçe daha güvenli ve tehlikesiz bir yaşama ulaşılacağı, verdikçe / vazgeçtikçe, verilen metanın azalmayacağı aksine daha da artacağı (Bakara; 261) ve verilen metanın esas olarak yoksulun hakkı olarak düşünülmesi gerekliliğidir. Akrobaya, yoksula ve yolda kalmışa hakkını ver (İsra; 26) . Başka bir ayette gene verildikçe azalışın aksine artış olacağı meta rasyonel bir anlatı şeklinde bu kez mekan konusuna dahil edilmiştir. “Ey iman edenler! Size, "Meclislerde yer açın!" dendiğinde, yer açın ki Allah da sizin için genişlik sağlasın. “ (Mücadele; 11) Bu anlayışın mal ve mekan da olduğu gibi zaman anlayışında da geçerli olduğunu anlamak gereklidir. Hatta merhamet anlayışında bile. Küresel ekonomik düzen verme üzerine kurulabilmiş olsaydı, sadece ekonomik değil insani düzeyde de hiçbir kriz yaşanmayacaktı. Yaratıcının bu vaadlerine karşın inanan insanın bu alışkanlığı kazanamaması, tevekkül (yaratıcıya güven) konusunda ki eksiklidir. Ki onlar, sabretmiş olup yalnız Rablerine güvenip dayanmaktadırlar. (Ankebut;59), Allah'a güven, vekil olarak Allah yeter. (Ahzab;3) Bu meta rasyonel anlayışın karşısında batının “ laissez faire, laissez passer” rasyonel! Anlayışının ne kadar sığ ve zayıf olduğu çok iyi anlaşılacak zorundadır.

Anahtar Kelimeler: infak, küresel ekonomi, meta rasyonel, güven toplumu

META-RATIONAL CONCEPT AND NARRATION IN THE QUR'AN: THE SOCIETY OF INFAQ AND TRUST

And spend (freely) in God's cause, and let not your own hands throw you into destruction (you might bring about your own destruction by withholding your personal and material contribution to this common effort) and persevere in doing good: behold, God loves the doers of good (Al-Bakarah 195; Asad; 42) The Quran's approach presents a meta-rational narrative which enables us to contemplate, namely to think out of the box, and which sometimes conflicts with current rational stream. The example of spending in the way of Allah (Al-Baqarah 261) is among the verses that should be understood in that way. One of the noteworthy issues in the first verse is the close association between spending assets and keeping away from dangers. Keeping away from dangers should be considered to be a secured environment at individual, social, national, and global level. If the humanity (involving countries) could get in the habit of donating/ surrendering, global justice and trust would be established. Three main themes related to infaq (spending for needy without expecting any favor for a return in Islam) unreachable through rational thinking can be identified: the more spending, the more secured and safe life would be reached; the more surrendering/donating, the asset donated would not decrease but increase (Al-Baqarah 261); and necessity to think that the substance donated is essentially the right of poor. Give the relative his right, and the needy and the wayfarer (Al-Israh 26). In another verse, again, the fact that the more donating, the more increase would be resulted in instead of decrease is included in the space issue in a meta-rational narrative: "O you who have attained to faith!, When you are told, " make room for one another in your collective life", do make room , (and in return) God will make room for you (in His grace). (Al-Mujadalah 11). It should be deduced that this approach is applicable also for the time concept like for asset and space. Furthermore, for mercy concept as well. If global economic order could be established upon donating, not only any economic crisis but also humanitarian one would not arise. Despite these promises of the Creator, a believer's inability to gain this habit is because of his/her defect in tawakkul (trust in the Creator). Those who are patient in and in their Sustainer place their trust! (Al-Ankabut; 59), And place thy trust in God (alone): for none is as worthy of trust as God (Al-Ahzab; 3) In face of this meta-rational approach, it should be realize how superficial and vulnerable the West's rational approach of "laissez faire laissez passer" is.

Keywords: infaq, global economy, meta rational, trust society

THE LEGITIMACY OF TRANSACTION CAUSES: A BRIDGE BETWEEN ISLAMIC ECONOMICS AND ETHICS

Assoc. Prof. Dr. Gholamreza Zaker Salehi

Institute for Research and Planning in Higher Education

rsalehi514@gmail.com

The economics rules make up a major part of Islamic economics and, due to their legal aspect, can be considered as economics laws. It is clearly understood that morality is the quintessential feature of law, and law is encompassed by a great deal of moral rules. Ripper voices the idea that law is the historical sediment of social morality. The purpose of the present study is to examine the relationship between morality and economics laws in Islam, using the cause study in an analytical and deductive way as the method of study. The case study reveals that the notion of “the legitimacy of transaction causes” is one of the most prominent links between moral rules and Islamic economics. This issue has been considered as a Condition for the Validity of Business Transactions in the civil law or national trade acts; however, Islamic literature puts more emphasis on this principle and considers it as one of the conditions for the validity of business transactions. Moreover, this issue relies on two pillars of “public order” and “good morals” which have always been underpinned by Islamic economics. If the purpose, cause, and reason of economic activities are legal and moral, legal devices and frauds such as quasi-usurious transactions will be limited. The researcher believes that the principle of “the legitimacy of transaction causes and purposes” makes the way clear to look at the basics of Islamic economics, and bridges the gap between ethics and economics. That way, it reveals the influence of moral forces on Islamic economics.

Keywords: Islamic economics, Islamic law, good morals, public order

LOAN-TO-VALUE POLICY: EVIDENCE FROM TURKISH DUAL BANKING SYSTEM

Assist. Prof. Dr. Burak Pirgaip

Çankaya Üniversitesi,
Economics and Administrative Sciences, Banking and Finance
bpirgaip@cankaya.edu.tr

Assoc. Prof. Dr. Ali Hepsen

İstanbul Üniversitesi,
Business Administration, Business Administration
alihepsen@yahoo.com

As a macroprudential policy tool, loan-to-value ratio (LTV) may play an important role in reducing the threats to financial system stability. This study centers on the question of how effective the LTV regulation has been since 2011 for conventional and Islamic banks in Turkey in terms of curbing mortgage loan growth and delinquency. We first employ tests of difference in means and medians of loan and property price data in pre-LTV and post-LTV period. Secondly, we follow Chow test methodology to test for a structural break when sensitivity of mortgage loan and delinquency growth changes to property price changes considered. Two periods are statistically different as the results of both analyses reveal, while the significance level is lower for Islamic banks. Lastly, OLS regression analyses prove that, even though loan growth has become less responsive to property price increases, delinquency sensitivity to property price changes has significantly increased in the post-LTV period for conventional banks, while this is not the case for Islamic banks. Overall findings suggest that macroprudential policy framework, at least in case LTV ratio tool is used, should be set with caution in a dual banking system where conventional and Islamic banks exist together as a "one-size-fits-all" approach may not be effective enough to maintain financial stability.

Keywords: Loan-to-value (LTV) ratio, macroprudential policy, conventional banks, Islamic banks, Turkey.

ISLAMIC BANKING FINANCE AS A TOOL FOR DEVELOPING THE ACTIVITY OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES - FIELD STUDY

Dr. Bouchikhi Mohammed Redha

Mascara University, Algeria, Economy
rbouchikhi2@gmail.com

Dr. Yagoub Mohammed

Mascara University, Algeria, Economy
mohyagoub2000@gmail.com

Dr. Sadouki Ghrissi

Mascara University, Algeria, Economy
sadouki_ghrissi@yahoo.fr

The aim of this paper is to know the reality of Islamic financing for small and medium-sized businesses, as well as Islamic banking and their role in the development of small and medium-sized businesses. In order to do this we carried out a field study by distributing a list of questions on an expanded set of 50 companies in order to determine the effectiveness of Islamic finance as a tool for the development of SMEs. After classifying and analyzing the data we received by using Statistical Package for the Social Sciences , we concluded that most companies are financed by traditional banks (54%), due to the lack of an Islamic counter in their area of activity. Also companies financed by Islamic banks have seen their sizes and activities develop faster and more than their partners financed by traditional banks.

Keywords: small and medium businesses/Islamic banking/spss

THE ROLE MODERATED OF SOME FIRMS' CHARACTERISTICS, ON THE CATERING THEORY: EVIDENCE FROM MENA ZONE

Assoc. Prof. Hadfi Bilel

Faculty of Management and Economic Sciences et de Gestion de Tunis (FSEGT)
hadfibilel@hotmail.fr

Ascoc. Prof. Kouki Mondher

Faculty of Management and Economic Sciences et de Gestion de Tunis (FSEGT)
koukimondher@yahoo.fr

This article investigates the impact of some firms' characteristics variables in the catering theory of dividend on the MENA Zone context. Baker and Wurgler (2004) established the new catering theory of dividend, when they used a proxy to define this theory named the dividend premium is measured by the difference between the logarithm average market to book payers and non payers. Baker and Wurgler (2004) conclude that a negative dividend premium can explain the phenomenon of disappearing dividend in the USA. This study show that profitability, liquidity and cycle life of firms present an important firm characteristics affect the dividend policy of the firms. The catering theory plays an important role to encourage managers to initiate (continue) distribute dividend. The high dividend premium encourages managers to increase the level of dividend payment and can help to introduce more number of firms' payers and reduce the number of dividend non-payers. The investors should increase their prevailing demand of dividend to push managers to accept their request. The investor preference for dividend is driving by different factors such as the profitability, cycle life, liquidity and size explained the firms' characteristics. To test this prediction we use the panel data from in the period from 2004 to 2013 in 600 non financial firms from 6 countries (Tunisia, Egypt, Morocco, UAE, Saudi Arabia and Kuwait).

Keywords: Dividend premium, Firms characteristics, Panel logistic model, catering theory.

CHALLENGES PREVENTING ISLAMIC FINANCE FROM REACHING ITS POTENTIAL

Dr. Rima Bizri

Rafik Hariri University,
College of Business Administration, Management Studies Department
bizrirm@rhu.edu.lb

Ihab El Bizri

Commercial Bank of Qatar, Risk Management, Risk Management
bizriihab@gmail.com

For over three decades, Islamic finance (IF) has been witnessing unprecedented growth rates, overshadowing its conventional counterparts. Many studies have projected phenomenal development and growth in the economies which host IF, however, reality has consistently fallen short of those expectations, and the developmental impact of this sector has been minimal. Consequently, scholars have tried to investigate the factors that have prevented IF from reaching its potential and playing its intended role. This paper seeks to explore the challenges facing the Islamic finance industry today and preventing it from reaching its global potential in terms of market share and impact. The authors use the qualitative approach through a set of interviews conducted in two nations, Qatar and Lebanon, similar in many aspects like square-meter area, Moslem majority, market economy, capital investment as % of GDP, banking sector overhead cost etc., yet on the other hand having severely incompatible IF presence, growth, and market share (holding constant the oil & gas sector). The comparative analysis yields interesting results in terms of the nature of the IF product-offering and its compatibility with psycho-sociological expectations of banking customers, as seen from the perspectives of Islamic bank officers in each nation. This study fills a gap in the literature in that it offers a comparative assessment of the status of the Islamic finance industry in Qatar and Lebanon, the challenges it faces in each country, and recommendations that may help it achieve its desired potential.

Keywords: Islamic finance, potential, marketshare, challenges

İSLAMİ AÇIDAN TÜRKİYE’DE KADIN İSTİHDAMI VE KADIN EMEĞİNİN ÇALIŞMA HAYATINDAKİ YERİ

Doç. Dr. Bahar Burtan Doğan
Dicle Üniversitesi, İİBF, İktisat
baharburtandogan@yahoo.com

Yüksek Lisans Öğrencisi Nevzat Narçicek
Dicle Üniversitesi, İİBF, İktisat
nevzatnarcicek@gmail.com

Yaşadığımız teknoloji çağında ülkelerin en önemli sorunlarından biri işsizliktir. Bilhassa gelişmekte olan ülkelerin bu minvaldeki sıkıntısı diğer gelişmiş ülkelere göre daha fazladır. Bu çerçevede kadın istihdamı ya da kadının çalışma hayatında bulunma şekli nicelik ve nitelik olarak çözülemeyen sorunların başında gelmektedir. Özellikle Sanayi Devriminden sonra kadın istihdamına yönelik çabalar artmışsa da bu artış sadece nicel anlamda kendini göstermiştir. Niteliksel olarak kadın emeği ucuz bir istihdam olarak görülmüş ve kadın emeği adeta sömürülmüştür. Dünya konjonktüründe ise kadın istihdamı daha da tartışılır hale gelmiş ve önceki dönemlere göre nitelik olarak mesafe kaydetmiştir. Ancak söz konusu gelişme halen istenilen düzeyde değildir. Türkiye özelinde, 1990’lı yıllardan sonra kadına yönelik çalışmalar ivme kazanmışsa da istenilen istihdam düzeyine ulaşamamıştır. Ülkenin gelişen sosyal koşulları ve kültür yapısının etkisi de göz ardı edilemeyecek düzeyde olumlu etkenlerdir. Bu bağlamda bu çalışmada İslami açıdan Türkiye’de kadın istihdamına yönelik bir analiz yapılarak kadın emeğinin çalışma hayatındaki yeri ve önemi incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Kadın İstihdamı, Kadın Emeği, Çalışma Hayatı

WOMEN'S EMPLOYMENT AND THE PLACE OF WOMAN LABOUR IN WORKING LIFE IN TURKEY IN ISLAMIC PERSPECTIVE

In the age of technology, one of the most important problems of countries is unemployment. Especially developing countries have more trouble than developed countries. Women's employment in the working life is at the top of the problems. Especially after the Industrial Revolution, efforts for women's employment have increased. However, increase has only manifested itself in quantitative terms. Qualitatively female labor was seen as a cheap employee and unfortunately female labor was exploited. In the ongoing world conjuncture, women's employment has become more debatable and has made qualitative improvement compared to previous periods. However, the improvement is still not at the desired level. In the case of Turkey, although the women labour has gained momentum after the 1990s, the desired level of employment has not been achieved. Besides the influence of the civilization and culture have had a positive influence. In this context, an analysis of female employment in Turkey in Islamic perspective will be analyzed in this study and the place and importance of female labor in working life will be examined.

Keywords: Women Employment, Women's Labor, Working Life

MAX WEBER'İN KARİZMATİK OTORİTE KURAMI BAĞLAMINDA HZ. PEYGAMBERİN OTORİTESİ

Yrd. Doç. Dr. Eyüp KURT

Afyon Kocatepe Üniversitesi,
İslami İlimler Fakültesi, İslam Tarihi ve Sanatları
eyupkurt1@hotmail.com

Otorite sözcüğü; emretme, itaat ettirme, hak, güç, iktidar, nüfuz, gibi anlamlara gelmektedir. Geleneksel, karizmatik ve yasal-ussal otorite tipolojileri, Max Weber, tarafından geliştirilmiştir. Bu tipolojileri İslam tarihine uyarlayan Hamid Dabaşı, Hz. Peygamberin otoritesini karizmatik otorite olarak tavsif etmiştir. Hâlbuki karizmatik otorite, daha çok yapay nitelikli bir otoritedir. Çünkü bu modelde önemli olan, yönetilenlerin algısıdır. Ancak Hz. Peygamberin otoritesi, vahiyle desteklenen ve yönetilenlerce gerektiğinde müzakere edilebilen rasyonel özelliktedir. Bundan dolayı Hz. Peygamber'in otoritesini, “Nebevi Otorite” olarak adlandırmak, “karizmatik otorite”den daha kapsayıcıdır.

Anahtar Kelimeler: Otorite, Max Weber, karizma, gelenek

THE AUTHORITY OF PROPHET HZ.MOHAMAD, IN THE CONTEXT OF MAX WEBER'S THEORY OF CHARISMATIC AUTHORITY

Authority means ordering, obeying, therights, power, influence. Traditional, charismatic and rational authority was improved by Max Weber. Hamid Dabashi who adabted this tipologies to Islamic history had defined the Prophet's authority as charizmatic authority. However, the charizmatic authority is artificial. The prophet's authority is rational, it is supported by divine inspiration and discussed by the companions of the prophet Mohamad. So, it will be more inclusive to call the authority of the Profit Hz. Mohamad as “The Prophet's authority” than “charizmatic authority”.

Keywords: Authority, Max Weber,charismatic authority, the Profit Authority

SIYASAL İSTİKRAR VE EKONOMİK KALKINMA İKİLİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Yrd. Doç. Dr. Arzu Al
Marmara Üniversitesi,
Siyasal Bilgiler Fakültesi, Uluslararası İlişkiler
arzu.al@marmara.edu.tr

Yrd. Doç. Dr. Meral Balcı
Marmara Üniversitesi,
Siyasal Bilgiler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
mbalcı@marmara.edu.tr

Yüksek Lisans Öğrencisi Aydagül Ekmen
İstanbul Medeniyet Üniversitesi,
Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat ABD
aydagulekmen@gmail.com

Ülkelerin sahip olduğu demokratik yapının gücü ile ekonomik büyümeleri arasındaki ilişki ciddi bir tartışma konusu olarak ortaya çıkmıştır. Demokratik yapının güçlenmesi iktisadi büyümeyi negatif yönde etkilediği görüşü bazıları tarafından savunulsa da, demokrasinin gelişmesi iktisadi büyümeyi olumlu yönde etkilediği genel olarak kabul görmektedir. Çünkü, insanlara hak ve özgürlükler sağlayan demokrasi, kurumsal yapılarda olumlu dönüşümlere neden olmakta ve bu durum da ekonomik büyümüyeyi pozitif yönde etkilemektedir. Bu doğrultuda, Türkiye'nin özellikle 2002 yılından sonraki demokratikleşme hamlelerinin büyüme rakamlarını olumlu yönde etkilediği görülmektedir. Buna bağlı olarak uluslararası politik ekonomi açısından değerlendirildiğinde, diğer birçok ülkede olduğu gibi Türkiye'de de ekonomik gelişmişlik düzeyinin ve büyüme oranlarının yönetim değişikliğini azalttığı görülmüştür. Ayrıca 2002 yılından sonra kamu maliyesinde ortaya çıkan olumlu gelişmeler, ekonomik büyüme ile ekonomik istikrarın olumlu yönde etkilemiştir. Bu gelişmeler değerlendirildiğinde Türkiye'deki siyasal istikrarın ekonomik kalkınmayı desteklediği görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası Politik Ekonomi, Ekonomik Büyüme, Siyasi İstikrar, Demokratikleşme, Türkiye.

DUALITY OF POLITICAL STABILITY AND ECONOMIC DEVELOPMENT: TURKISH PATTERN

Relationship between states' power of democratic structure and economic growth has emerged as a serious debate in international economic and politic agenda. On one hand some authors advocates that strengthening of democratic structure affects economic growth, on the other hand, the others argues that development of democracy positively affects economic progress. According to them, democracy which provides rights and freedoms for the people, leds to favorable transformations in public institutions, so that state economy develops. In this vein, it is seen that Turkish growth rates, especialy after the year of 2001, through democratization policies are effected affirmatively. From this perspective, government changes have reduced in Turkey, just like in other countries, by virtue of increasing in economic development level and growth rates. Besides that, after 2002, positive situations is public finance influenced economic growth and stability positively. When evaluating these events, it has been understood that political stability supports economic development in Turkey.

Keywords: International Political Economy, Economic Development, Political Stability, Democratization, Turkey.

DİNİ KURUMSAL DÜZENLEMELERE UYUM VE EYLEYENLİK: NİTEL BİR ARAŞTIRMA

Doç. Dr. Oktay Koç

Kocaeli Üniversitesi,

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi

oktaykocalioglu@gmail.com

Arş. Gör. Abdullak Kıray

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi,

Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü

abdullahkıray@gmail.com

Mevcut çalışma, özellikle de dini kurumsal düzenlemelerin sürdürülmesi açısından eyleyen olarak tanımlanan aktörlerin neyi, nasıl yaptıkları sorularına Helal Sertifika örneğinde yanıt aramaktadır. Yeni Kurumsal Kuram kapsamında gerçekleştirilen çalışmayla daha önce fazlaca incelenmediği bilinen dini kurumsal düzenlemeler, bunların sürdürülmeleri, eyleyenlik ve kurumsal iş kavramlarına odaklanılmıştır. Böylece çalışmanın amacı; dini kurumsal düzenlemelere uyum sağlayarak bunların devam ettirilmesine yönelik örgüt ve alan düzeyindeki eyleyen olarak isimlendirilen aktörlerin gerçekleştirdikleri stratejik eylemler ile kurumsal işlerin nitel bir araştırma vasıtasıyla açığa çıkarılması olarak belirlenmiştir. Bu kapsamda, Helal Sertifika sahibi farklı işletmelerde görüşmeler, kısıtlı da olsa gözlemler ve belge incelemeleri yoluyla veri toplanmıştır. Buna dayalı olarak nihayet dini kurumsal düzenlemelerin sürdürülmesinde, alan düzeyinde eyleyenlerin (helal sertifika veren kuruluşların); “kurumsal yamama (veya eklemeler yaparak var olan kurumu güçlendirme), eğitme, kuramlaştırma ve denetleme” faaliyetler ve kurumsal işler kapsamında rol aldıkları belirlenmiştir. Bunların faaliyetlerin gerçekleştirilmesinde, “fetva kuruluna danışma, uzmanlardan yararlanma ve denetmenler ile çeşitli denetim araçlarından yararlanmaya” yöneldikleri anlaşılmıştır. Örgüt düzeyinde yer alan eyleyenlerin ise (örgüt yöneticilerinin); “denetleme/kontrol altında tutma, kurumsal matris/ağlar oluşturma” gibi kurumsal işler gerçekleştirerek elde ettikleri helal sertifikayı devam ettirmeyi hedefledikleri ortaya çıkarılmıştır. Bu faaliyetleri gerçekleştirirken, “kısmen sertifika veren kuruluşlara bağımlı, kısmen de bağımsız hareket edebildikleri, ancak her şart altında helal sertifikanın gerekliliklerine uyum sağlamaya özen gösterdikleri” anlaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Dini kurumlar, dini kurumların sürdürülmesi, kurumsal iş, eyleyenlik, Helal sertifikası

RELIGIO-INSTITUTIONAL ARRANGEMENTS AND AGENCY: A QUANTITATIVE STUDY

Current study looks responses for questions of what and how do actors defined as agency do in terms of maintenance of religio-institutional arrangements particularly in the example of Halal Certificate. With this study, which is carried out in the scope of neo-institutional theory, it is aimed to focus on religio-institutional arrangements and their maintenance that have not been analysed deeply to date, in the context of agency and insitutional work conceptions. Thus, the main aim of the study is determined as to explore strategic actions of different types of actors whose reason d’etre is to maintain religio-institutional arrangements through ensuring relevant actors’ compliance with these religio-institutional arrangements by undertaking an agency role both at the field and organizational levels, and to this end institutional works fulfilled by them. In this direction, data collected from different businesses, which have Halal Certificate, through interviews, archival documents and -for some cases- limited observations. Depending on these, it is determined that actors at field level (Halal certificate providers) carry out some works such as institutional patching (or reinforcing religio-institutions through adding new imperatives into

these), training, theorizing and auditing by undertaking an agency role in maintaining religio-institutional arrangements. Additionally, it is also understood in the context of strategic actions that these actors tend to take advices of Fatwa council, benefitting from experts of field and auditors and auditions in accomplishing these works. On the other hand, it is explored that actors at organizational level (managers or owners of organizations) aim to maintain halal certificate as a religio-institutional arrangement through fulfilling some institutional works such as controlling and forming some institutional matrices. It is also understood that these actors act partly dependent on, and independent of certificate providers, but at the same time they are meticulous about complying with the imperatives of the Halal certificate in every conditions during this process.

Keywords: Religio-institutions, maintenance of religio-institutions, institutional work, agency, Halal certificate

RENK VE RENK İLİŞKİLERİ KONUSUNDA KUR'ÂN-I KERÎM'DE YER ALAN AYETLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Yrd. Doç. Dr. Ersan Sarıkahya

Trakya Üniversitesi,
Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Tasarım Bölümü
ersansarikahya@gmail.com

Kur'ân-ı Kerîm'de renk ve renk ilişkilerinde sanat felsefesi açısından oldukça özel ve güzel yaklaşım sergilendiği gözlenmektedir. Rengin sanatsal anlamda değerlendirilmesi, belli bazı gerçekleri açıklaması yanında, insanoğluna fikri aydınlığa kavuşturulması yolunda ipuçları da sunmaktadır.

Renk kelimesi Kur'ân-ı Kerîm'de iki şekilde anılmıştır. Kelime kimi zaman özü ile zikredilmiştir. Örneğin Allah Teâlâ Kur'ân-ı Kerîm'in Rum suresi 22. ayetinde şöyle buyurmaktadır “Ve O'nun âyetlerindendir ki, gökleri ve yeri yaratmıştır ve lisanlarınız ve renklerin (birbirinden) farklıdır”. Muhakkak ki bunda, âlimler için mutlaka âyetler (deliller) vardır”. Renk kelimesi kimi zaman da türü ile ifade edilmiştir. Örneğin Allah Teâlâ Kur'ân-ı Kerîm'in Bakara suresi 69. ayetinde şöyle buyurmaktadır “(Onlar) dediler ki: “Bizim için Rabbine dua et, onun rengi nedir, bize açıklasın.” (Musa a.s) dedi ki: “Muhakkak ki O (Allah) buyuruyor ki, o mutlaka görenlerin hoşuna gidecek parlak sarı renkte bir inektir.”

Allahû Tealâ yukarıda zikredilen ayetler yanında birçok surede de açık bir şekilde renklere değinmiştir. Bu çerçevede bu çalışmanın amacı, Kur'ân-ı Kerîm'in surelerini inceleyerek, ayetlerde zikredilen renkleri ve renk ilişkilerinin sanatsal boyutunu ortaya koymaktır. Bu çalışmada literatürde bu alanda yapılmış kimi çalışmalara değinilmiş olmakla birlikte, esas olarak Kur'ân-ı Kerîm kaynakça olarak ele alınmış ve Kur'ân-ı Kerîm'in renklere olan bakışı araştırılmıştır.

Kur'ân-ı Kerîm'in ayetleri irdelendiğinde şu sonuçlar elde edilmiştir: Siyah, beyaz, kırmızı, sarı, yeşil ve maviden oluşan altı renk farklı sanatsal ve kavramsal çerçeve içerisinde vurgulanmıştır. Bu renklerle birlikte farklı yan renklerden farklı yaklaşımlar ortaya konmuş ve rengin geçtiği her ayetin kendi içinde ve diğer ayetlerle büyük bir insicam içinde olduğu müşahade edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Renk, Renk İlişkileri, İslam Sanatı, Kur'an-ı Kerim

A STUDY ON THE HOLY QURAN'S VERSES REGARDING COLORS AND RELATIONS OF COLORS

It is observed that the Quran has a very special and beautiful approach in terms of art philosophy in color and its color relation. In addition to explaining certain facts, the evaluation of the rich artistic sense also provides clues as to the way in which the human mind can be brought to an intellectual enlightenment.

The word ‘color’ is mentioned in the Quran in two forms: The word is sometimes referred to as essence. For example, in the 22nd verse of the Quran of the Holy Quran, Allah says: "And He has created the heavens and the earth in His Signs, and your languages and colors are different." Certainly, in this, there are certainly signs for the scholars. " Color is sometimes expressed in terms of type. For example, in the 69th verse of the Sufi verse of the Holy Quran, the Quran says:

"Pray to us for your Lord, for it is His color, and explain it to us." (Musa) says, "Surely Allah says that he (Allah) is a bright yellow color that will surely go out to those who see."

In addition to the above-mentioned verses mentioned above, Allah clearly refers to colors in many cases.

The purpose of this study in this framework is to examine the surah of the Holy Quran and to reveal the artistic dimension of color and color relations. In this study, although some of researches in the relevant literature have been added to the paper, we basically preferred the Quran bibliography as the main resource and tried to reveal the view of the Quran to the colors.

When the verses of the Holy Quran were examined, the following results were obtained: Six colors composed of black, white, red, yellow, green and blue were emphasized in different artistic and conceptual frameworks. With these colors, different approaches from different side colors have been revealed and it has been observed that every verse that the color passes through is in itself and in a great inconvenience with the other verses.

Keywords: Color, Color Relations, Islamic Art, Quran

İSLAM İŞBİRLİĞİ TEŞKİLATI: DÜNYA TİCARETİ VE TÜRKİYE DIŞ TİCARETİNDEKİ YERİ

Yrd. Doç. Dr. M. Büşra ENGİN ÖZTÜRK

İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu, Dış Ticaret
busraengin@yahoo.com

Öğr. Gör. Esmâ Demirer

İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, İletişim
demireresma@gmail.com

Bu çalışma İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT)'ni üye ülkeler arasındaki iç ticaret ile dünyanın geri kalanı, özellikle de Türkiye ile dış ticareti açısından incelemektedir. Çalışmanın amacı, İİT' nin dünya ve Türkiye' nin dış ticaretindeki payı ve önemini ortaya koymak ve artırılması için bazı politikalar önermektir. Bu amaç doğrultusunda çalışmada Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı (UNCTAD) ve Türkiye İstatistik Kurumu verilerinden yararlanılarak İİT' nin dış ve iç ticaretini ihracat ve ithalat bazında 1996-2016 yılları için ele alan grafikler ve tablolar oluşturulmuştur. Sonrasında İİT' nin, Türkiye' nin dış ticaretindeki payı diğer uluslararası ekonomik entegrasyon hareketleriyle karşılaştırılmıştır. İİT' nin iç ticaretinin neden yetersiz olduğu ve Türkiye' nin hangi İİT ülkeleri ile daha fazla ihracat yaptığı tartışılmış, 1996-2016 yılları itibarıyla bu ülkeler ile dış ticaret seyri izlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: İslam İşbirliği Teşkilatı, İİT, Türkiye, dış ticaret, uluslararası ekonomik kuruluşlar.

THE ORGANIZATION OF ISLAMIC COOPERATION: ITS SHARE IN THE WORLD TRADE AND TURKEY'S FOREIGN TRADE

This study examines the Organization of Islamic Cooperation (OIC) in the view of intra trade among the member countries and foreign trade with rest of the World and especially Turkey. The aim of this study to explore the share and the importance of the OIC's foreign trade in the World's and Turkey's foreign trade and suggest some policies to improve it. For this purpose, we used the data of UNCTAD and Turkish Statistical Institution and created the graphs and tables that showing the OIC's foreign and intra export and import for 1996-2016 time period. Then we compared the OIC's share in the Turkey's foreign trade to the other international economic organizations. We discussed why the intra trade of OIC is not sufficient and which countries that Turkey exports commonly. We observed the changes in the trade with these countries for the 1996-2016 time period.

Keywords: OIC, Turkey, foreign trade, international economic organization, Organization of Islamic Cooperation

TÜRKİYE’NİN ALTERNATİF PAZAR ARAYIŞLARI KAPSAMINDA İSLAM ÜLKELERİNİN PAZAR POTANSİYELİ, PROBLEMLERİ VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Doç. Dr. Kahraman Arslan

İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret
karslan@ticaret.edu.tr

İslam ülkeleri Türkiye için önemli bir pazar potansiyeli sunmaktadır. Zira hemen hemen tüm İslam ülkeleri, diğer İslam ülkelerinin ihtiyaç duyduğu malları karşılayacak üretim artığından yoksundur. İslam ülkelerinin ekonomik yapıları ve gelişme düzeyleri fazla farklılaşmamış olduğundan, birbirinin tamamlayıcısı olan mallar fazla değildir. En eski ve yaygın olarak uygulanan bir ekonomik pratik olan tarım İİT ülkelerinin ekonomik faaliyetleri arasında önemli bir yer tutmakla beraber İslam ülkelerinin büyük bir çoğunluğu sınırlı miktarlarda tarımsal ürün üretmektedir ve çoğu ülke gıda maddelerini ithal etmek zorundadır. Bu nedenlerden dolayı, İİT üyesi ülkeler büyük bir ekonomik potansiyel oluşturmalarına rağmen dış ticaret hacimlerinin %90\’ını İslam Dünyası dışındaki ülkelerle yapmaktadır. Petrol dışalımını ve endüstriyel mallarla ilgili sorunlar bir yana bırakılırsa, İİT ülkelerinin en acil sorunu gıda maddeleri açısından kendi kendine yeterli olmamalarıdır. Bu durum, bir yandan başta petrol olmak üzere enerji kaynaklarına bağımlılığı yüksek seviyede olan, diğer yandan da çok çeşitli endüstriyel mallarda üretim imkanı bulunan Türkiye için önemli bir fırsat yaratmaktadır. Bir diğer ifade ile İslam ülkelerinin mevcut potansiyeli Türkiye açısından doğal bir tamamlayıcılık olarak görülebilir. Bu çalışmada, İslam ülkelerinin pazar potansiyeli ve dış ticaret hacmi incelenmiş, Türkiye\’nin yeni pazar arayışları içinde Türkiye ile İslam ülkeleri arasındaki ticaretin geliştirilmesi ile ilgili fırsatlar ve tehditler analiz edilerek öneriler oluşturulmuştur.

Anahtar Kelimeler: ihracat, pazar, pazarlama, İslam ülkeleri.

THE MARKET POTENTIAL AND PROBLEMS OF ISLAMIC COUNTRIES AND POLICY SUGGESTIONS WITHIN THE SCOPE OF ALTERNATIVE MARKETS SEARCHES OF TURKEY

Islamic countries offer a significant market potential for Turkey. As a matter of fact, almost all Islamic countries are deprived of surplus production to supply the goods needed by other Islamic countries. Since economic structures and development levels of Islamic countries do not vary a lot, complementary goods are not a lot. Although agriculture which has been the oldest and commonly implemented economic practice has a significant place among the economic activities of the Organization of Islamic Cooperation (OIC) countries, majority of Islamic countries grow agricultural products on a limited scale and most countries have to import food products. Owing to these reasons, despite the fact that OIC countries have formed a considerable economic potential, they do 90 % of their foreign trade with Non-Islamic countries. Apart from petroleum import and issues related to industrial materials, the most emergency problem of OIC is that they are not self sufficient in terms of food items. This condition creates a significant opportunity for Turkey who has on the one hand high level of dependency to energy sources especially to petroleum and on the other hand has manufacturing facilities of wide range of industrial products. In other words, present potential of Islamic countries can be seen as a natural complementarity for Turkey. This study attempts to analyze market potential of Islamic countries and the foreign trade volume between Islamic countries, and analyzing the opportunities and threats, it offers suggestions to develop trade between Turkey and other Islamic countries while Turkey is in search of new markets.

Keywords: export, market, marketing, Islamic countries.

BATI VE İSLAM DÜŞÜNCESİNDE PARANIN RUHBİLİMSEL (PSYCHOANALYTICAL) KÖKLERİ

Doç. Dr. Faik ÇELİK

Kocaeli Üniversitesi, Hereke Ömer İsmet Uzunyol MYO

cfaik@hotmail.com

Norman o. Brown adlı düşünür Hristiyan Luther'in parayı "Şeytan" bildiğini, ruhçözümsel düşüncenin ise görünür "Tanrı" olarak nitelendirdiğini belirtmektedir. Tasavvufi İslam parayı "insanı hakikat yolundan çıkaran" olarak nitelendirilir. Diğer İslam okullarında para ve ticarete ilişkin yorumlar yapmışlar ama parayı şeytanileştirmemişlerdir. Burada paranın hangi tanımı insanlık için iyidir sorusu ortaya çıkmaktadır. Parayı doğru tanımlamak iktisadi ilişkinin biçimini ve akışını da tanımlamaktır. Konu bu kapsamda çeşitli yönleriyle ele alınacaktır. Bu ele alış sırasında ahlak ve paranın ilişkisi özellikle incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Davranışsal İktisat, İktisat-Psikoloji ilişkisi, ruhçözümleme

THE PSYCHOANALYTICAL ROOTS OF MONEY IN THE WEST AND IN ISLAMIC THOUGHT

Norman O. Brown explained that Christian Luther described money as "Satan" and psychological thought described money as "visible God". In the spirit of Islamic mysticism, money is descried as the instrument that takes the human out of the way of truth. In other words, it is aimed at raising the human to this "moral of the disgraceful"(lower morality) to the "moral hamidiyya" (praised morality), refuses to think of money as "God" in the way of thinking. Other Islamic schools tried to give answer to use of money in daily life. Here, the question of which definition of money is good for humanity becomes important. To define the money correctly, we need to define the shape and flow of the economic relationship. In this context, in this paper the relationship between morality and money will be examined.

Keywords: Behavioral economics, economics-psychology, relationship, psychoanalysis

THE LINK BETWEEN POLITICAL STABILITY AND GDP GROWTH RATE: A PANEL DATA ANALYSIS FOR MENAT COUNTRIES

Assist. Prof. Dr. Ünzüle KURT

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, BUBYO, Bankacılık ve Finans
unzulekurt17@gmail.com

Assoc. Prof. Dr. Feyza BALAN

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga İİBF, İktisat
feyzarica@gmail.com

Assist. Prof. Dr. Barış ALBAYRAK

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, BUBYO, Bankacılık ve Finans
balbayrak@comu.edu.tr

Political stability, like all other stability indices, has a positive effect on any economy. In the context of new political economy, the importance of political stability/instability on the economic indicators of the countries has recently been discussed. This study aims to reveal the linkage between political stability and GDP growth rate of the Middle East and North Africa and Turkey (MENAT countries) using annual dataset from the period 1984 to 2014. The results of the panel causality test introduced by Dumitrescu and Hurlin showed that GDP growth seemed to generate political stability, but not vice versa. We also calculated the elasticity of political stability to GDP growth. Every 1% increase in GDP growth would result in a 0,02% increase in political stability index in the selected country group. Therefore, this result supports the reality that a country's GDP growth in selected countries is capable of stimulate a more stable political environment.

Keywords: political stability, economic growth, panel data

İSTİŞARE VE HZ. PEYGAMBER'İN YÖNETİMİNDEKİ YERİ

Yrd. Doç. Dr. Eyüp KURT

Afyon Kocatepe Üniversitesi,
İslami İlimler Fakültesi, İslam Tarihi ve Sanatları
eyupkurt1@hotmail.com

İstişare, kısaca herhangi bir konuda fikir sormak anlamına gelir. Hususi ve ma'seri olmak üzere iki türü olan istişare, özellikle yönetimde vazgeçilmemesi istenen önemli değerlerdendir. Bu ilkenin kurumlaşmış haline de şura adı verilir. Şura adlı bir surenin de yer aldığı kutsal kitabımız Kur'an-ı Kerim'de, istişarenin üzerinde önemle durulmuş ve başta Hz. Peygamber olmak üzere müslümanlardan istişare etmeleri talep edilmiştir. Peygamber Efendimiz de gerek Mekke ve gerekse Medine sürecinde bu ilke mucibince hareket etmiş, ümmetinin fikrini de dikkate alarak ortak aklın tezahür etmesini sağlamıştır. O'nun çok kısa denecek bir zaman diliminde büyük başarılar elde etmesinde sözü edilen prensibin katkısının oldukça önemli olduğu kabul edilmelidir. Ortak aklın elde edilmesini sağlayan istişare, sadece yöneticiler için değil bir sosyal varlık olan sıradan bir insan için de vazgeçilmez bir prensip olagelmıştır. Peygamberimizin ifadesiyle söyleyecek olursak; "İstişare eden aldanmamıştır".

Anahtar Kelimeler: İstişare, şura, ortak akıl, Kur'an-ı Kerim, Hz. Peygamber (sav)

CONSULTATION AND ITS IMPORTANCE IN THE PROPHET'S MANAGEMENT

Consultation means to ask an opinion on any subject briefly. Particularly two types of consultation with the ordinary and the serial are considered as indispensable values in management. This rule is also institutionalized by the explanation in a Sura in Quran which is called Shura. The Sura, Shura, and our holy book, The Quran focuses on the importance of consultation. Consultation has been requested from both Muslims and the Prophet. In the process of the both Mecca and Medina the Prophet acted according to this policy, and resulted in the manifestation of the public mind by considering the idea of the Ummah. The Prophet's great success in such a short time shows the importance of the principle. As it provides with the common sense, consultation became an indispensable principle both for managers and for ordinary people. If we are to say with the statement of the Prophet, "The people who apply consultation have never been fooled"

Keywords: Consultation, shura, common mind, The Koran, The Prophet (peace be upon him)

DEVELOPMENT PROBLEMS OF ISLAMIC FINANCIAL SYSTEM IN TURKEY

Prof. Dr. Seyfettin Erdoğan

Istanbul Medeniyet University,
Faculty of Policitical Sciences, Department of Economics
erserdagm@hotmail.com

Assoc. Prof. Dr. Ayfer Gedikli

Istanbul Medeniyet University,
Faculty of Policitical Sciences, Department of Economics
ayfergedikli@yahoo.com

Although the Islamic financial system in Turkey has reached a considerable size, the criticism that “a certain threshold cannot be met” is frequently mentioned by the relevant groups and scholars studying on this subject. The aim of this study is to examine the handicaps and obstacles of Turkish Islamic financial system. The paper is composed of two parts: In the first part, by evaluating the researches in the related literature, the obstacles and handicaps of Turkish Islamic financial system will be determined. In the second part of the paper, in order to to overcome the obstacles and to strengthen Islamic financial system in Turkey, the alternative policy suggestions and will be put forward. While discussing policy suggestions, lessons of some successful country cases will also be included in the paper.

Key Words: Islamic Financial System, Participation Banking, Islamic Financial Instruments

TÜRKİYE’DE İSLAMİ FİNANSAL SİSTEMİN GELİŞİMİ ÖNÜNDEKİ ENGELLER

Türkiye’de İslami finansal sistem her ne kadar kayda değer bir büyüklüğe ulaşmış olsa da “belirli bir eşiğin aşamadığı” yönünde eleştiriler ilgili kesimler ve bu alanda çalışan bilim insanları tarafından sıklıkla dile getirilmektedir. Bu çalışmanın amacı, Türkiye’de İslami finansal sistemin gelişmesinin önündeki engellerin incelenmesidir. Çalışma iki kısımdan oluşmaktadır. Birinci kısımda ilgili literatürdeki araştırmalar değerlendirilerek Türkiye’de İslami finansal sistemin önündeki engellerin neler olduğu sistematik bir şekilde ortaya konmaya çalışılacaktır. İkinci kısımda, mevcut engellerin aşılması ve İslami finansal sistemin güçlendirilmesi için uygulanması gereken politika tedbirleri üzerinde durulacaktır. Politika tedbirleri tartışılırken başarılı ülke modellerinden çıkarılacak derslere yer verilecektir.

Anahtar Kelimeler: İslami Finansal Sistem, Katılım Bankacılığı, İslami Finansal Ürünler

PERFORMANCE EVALUATION OF GLOBAL ISLAMIC AND CONVENTIONAL EQUITY INDICES

Research Assist. Areeba Khan

Aligarh Muslim University,
Faculty of Management Studies and Research, Department of Business Administration
khanareeba.rs@gmail.com

Assist. Prof. Dr. Asif Akhtar

Aligarh Muslim University,
Faculty of Management Studies and Research, Department of Business Administration
asifakh@gmail.com

The markets have seen a development in conventional and Islamic investments. Since the past decade, the Islamic indices have witnessed a rapid growth, due to the reason that they could perform better than their counterparts during the crisis period. The global index providers have shown dedication in providing offers to Islamic indexes, the reason behind this is the equitable and profit sharing nature. The purpose of the paper is to assess the performance of Islamic Equity indices in the global market, to compare the performance of Islamic and conventional indices globally during crisis period, to study their performance post crisis period, to study the performance during calendar anomalies, to assess whether there is an effect of Islamic indices on conventional or vice versa and to study the conditional correlation across the markets. The paper provides empirical evidence on risk adjusted performance comparison of Global Conventional Index and Islamic Index during and post crisis period. Daily returns are analyzed and the during & post crisis periods are examined. To assess the performance Jensen's alpha is calculated. To check the variance CAPM GARCH test is used and regression test was also conducted. Islamic Finance is gaining importance in not only those countries, which are governed by Shariah law, but in other countries of the world too. It can ensure production of more wealth by utilizing the investments.

Keywords: Global Islamic Equity Indices, Global Conventional Indices, Jensen's alpha, GARCH and Regression

DETERMINANTS OF STOCK PRICE INDEX FLUCTUATIONS: EVIDENCE FROM AMMAN FINANCIAL MARKET

Dr. Ali Matar

Jadara University,

Faculty of Economics and Business, Department of Finance and Banking

kenoali87@yahoo.com

The main objective of this study is to provide a comprehensive analysis that aims to highlight the determinants of the stock market index in Jordan by investigating the equilibrium relationship between the stock price index and two different groups of variables. The annual time series data used over the 1978-2014 period were gathered from the Amman Stock Exchange, Central Bank of Jordan, and the World Bank. The F-bound testing and autoregressive distributed lags approach are utilized to examine the co-integration among the variables. The main results propose the existence of a long-term equilibrium relationship between the stock price index and the macroeconomic variables. The error-correction term coefficients in the stock price index model are found to be negative and highly significant, emphasizing the adjustment back from short-term disequilibrium to long-term equilibrium. The Granger causality results indicate the existence of unidirectional relationships between the stock price index and the money supply, gross domestic product, foreign direct investments, and discount rate. The findings of the non-economic variables suggest a noticeable impact from the Gulf-war1991, September eleven 2001, Iraqi invasion 2003, Amman bombing 2005, and global financial crises 2007, as well as the negative effect of the Arab spring 2011 on the stock price index. The implication of the findings is that investors get benefits for their portfolios by utilizing macroeconomic information for investment decisions.

Keywords: Cointegration, Stock Index, Amman Stock Exchange, Macroeconomic Variables

PROMOTING SHARED PROSPERITY: THE RELEVANCE OF GOVERNANCE FROM ISLAMIC PERSPECTIVE

Ismail, Nor Hazila

INCEIF, Graduate Studies, PhD Islamic Finance
dafina0511@gmail.com

Assoc.Prof. Dr. Mohamed Eskandar Shah Mohd Rasid

INCEIF, Dean
eskandar@inceif.org

Mod Isa, Maizura

INCEIF, Graduate Studies, Phd in Islamic Finance
maizura2610@gmail.com

Tengku Zainal Abidin, Tengku Roziana

INCEIF, Graduate Studies, Phd in Islamic Finance
t.roziana@gmail.com

The extreme inequality in the distribution of wealth, income and opportunity undermines and distorts the sharing of prosperity, democracy, economic health and vitality, ecological balance, physical health and culture of the nations. In April 2013, the issue of greater inequalities and social exclusion reckoned to be the result of economic growth led the World Bank to set the new goal, to end extreme poverty and promote shared prosperity. Interestingly, the approach of the contemporary solution is largely in consonance with the maqasid or objectives of the Shari'ah. Islam is a universal religion and addresses the entire mankind not the believers alone. It is, therefore, no surprise that people irrespective of faith do often think along Islamic lines. This study analyzed the impact of the governance from Islamic perspective on poverty, by adopting a cross-country approach. Specifically, the study examined the impact of Islamic governance structures on the poorest quintiles of the population by evaluating the relationship between the factors and the changes in the per capita income of the poor of the developing countries. This study applied panel regression to examine the significance of the pillars of the governance from the Islamic perspective towards the shared prosperity of the developed and developing countries. It is hoped that this study will help determine if the Islamic pillars of the Islamic Governance can serve as an effective mechanism for poverty eradication in the respective countries.

Keywords: Poverty, Shared Prosperity, Developing countries

ANTİK BABİL FELSEFESİNİN “SEKÜLER İKTİSADİ DOKTRİN’E YANSIMASININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Dr. İpekMadi

Marmara Üniversitesi,
Ortadoğu ve İslam Ülkeleri Araştırmaları Enstitüsü

Yunan ve Helen felsefesini etkileyen Babil’in günümüz “seküler Avrupası”nın ekonomik zihniyetine yansımalarının suretlerini giderek daha net görmek mümkün hale gelmiştir. Maddeci görüşün ağırlıklı olarak kabul gördüğü Batı’da (Avrupa’nın seküler olan zihniyeti) sanayi, ticaret, ekonomik büyüme ve kalkınma gibi konularda görece bir sayısal gelişmişlikten bahsedilse de, tıpkı Antik Babil’de olduğu gibi, insanların huzursuzluğu “para kazanmak uğruna her şeyin yapılabilir” olması anlayışı nedeniyle giderek artmaktadır. Seküler Avrupa giderek Babil misalinin yeniden yapılanması gibi gözükmemektedir.

“Menfaat sağlayan her şey iyidir” anlayışından çıkan “kumar, faiz, hile, aldatma, fuhuş, içki, sapkınlık” gibi “Hakikî İsevîlik” ve İslam’da haram olanlar “seküler iktisadi zihniyette” rasyonel kabul edilebilmektedir. Haz ve acının “insan hayatını yönlendiren iki egemen efendi” olması kabulüne dayanarak kendi çıkarına ve giderek kendi egemenliğine engel olan her şeyin ve herkesin katline kadar götürebilecek olan bu zihniyet, insanı Nemrudlaştırır, Firavunlaştırır.

Risale-i Nur’da: “Evet Nemrudları, Firavunları yetiştiren ve dayelik edip emziren, eski Mısır ve Babil’in ya sihir derecesine çıkmış veyahut hususî olduğu için etrafında sihir telakki edilen eski felsefeleri olduğu gibi; âliheleri eski Yunan kafasında yerleştiren ve esnâmı tevliid eden felsefe-i tabiiye bataklığıdır. Evet tabiatın perdesi ile Allah’ın nurunu görmeyen insan, herşeye bir uluhiyet verip kendi başına musallat eder.” denilmiştir.

Antik Babil zihniyetinde, her şeyin evrimin neticesi olması ve yaratıcıya ihtiyaç olmaması inancı, insanın kendi yaratılışında ve evriminde kudret sahibi olması kabulü, insanlığının üstünlüğü kabulü, evliliğin (yani toplumsal yaşamın temellerinden birinin) sarsılması pahasına rastgele tercihlerin meşru sayılması, “doğal yol” kabulüne uygun bir devlet anlayışı gibi temeller ile “Seküler İktisadi Doktrin”in Materyalist ve Natüralist zihniyete bağlı olarak insanın maksimum mertebeye haz alması anlayışı ile hareket etmesi esasî birlikte ele alındığında irtibatı kolaylıkla görmek mümkündür.

Risale-i Nur’da, “felsefe-i tabiiyenin verdiği küfr-ü mağrurane...” ; “Deccal’ın şahs-ı surîsi insan gibidir. Mağrur, firavunlaşmış, Allah’ı unutmuş olduğundan; surî, cebbarane olan hâkimiyetine, uluhiyet namını vermiş bir şeytan-ı ahmaktır ve bir insan -ı dessastır.”; “Nev’-i insanın, hususan Avrupa’nın mağrur ve cebbarları, bilhâssa birisi, kuvvet ve gınaya ve paraya istinad ederek firavunane bir tuğyana girdiklerinden, o hususî insanlar nev’-i beşeri mes’ul ediyor diye insan ism-i umumîsiyle tabir edilmiş.”;

İncil’de: “Ey duyulmamış gurur, Allah tarafından topraktan yaratıldığı halde kendi

durumunu unutan ve kendi keyfine göre seve seve ilâh yaratan insanın ah bu gururu! Burada o, sanki «Allah'a kulluk etmekte hiç bir yarar yoktur» diyerek, Allah'la sessizce alay etmektedir. Çünkü yaptıkları bunu gösteriyor. Şeytan, size benim Allah olduğuma inandırarak, sizi bu duruma düşürmek istedi ey kardeşler; çünkü bir sineği bile yaratamayan ve geçici ve ölümlü olan ben her şeye kendim muhtaç olduğumdan, size yararlı hiç bir şey veremem. O halde bunu yapmak Allah'a aitken ben her şeyde nasıl yardım edebilirim?”;

Ve yine Risale-i Nur'da: “Evet bir sineği ihya eden, bütün hevamı ve küçük hayvanatı icad eden ve Arz'ı ihya eden zât olacaktır.” denilmiştir.

Seküler ekonomik düzen, insanı hakikatte olduğu gibi değil, seküler zihniyete uygun teorilerin gerektirdiği “doğal denge/doğal kanun” varsayımının ihtiyaç duyduğu, birbirine “doğal olarak düşman” seküler bireyler tanımlayarak, bireyleri kendi “nefislerinin menfaat putları” haline getirmekte, böylelikle “nihayetsiz ilahlar” varsaymaktadır.

Anahtar Kelimeler: İslam, İsevîlik, Babil, Seküler İktisat.

INCOHERENCE OF SECULAR ECONOMIC MENTALITY

There have been many theories of “secular” economic doctrines which have also stated opposing arguments; every claim of any introduced economic system has had its own judgement for concepts/terms and issues; also it is known that those concepts have been considered inaccurate and unfavorable by some systems and others may consider them rightful and ethical.

Although the liberal and materialistic doctrines are based on “secular” mentality, an economic theory originated from one of these, claims a fair income distribution reliant to natural law, while the other theory based on the other doctrine defines income as “undeservedly gained from the people who work hard, by those who obtain benefit and do not labour”. It is also known that one of these is Renaissance-based (i.e. rebirth of the Ancient thought) and Humanism-based; for the other it is not possible to prove that it is far from the fundamentals of Ancient Babylonian and Ancient Egyptian thought; thus it is not possible to not to equate them together.

Although it agrees on improving the different capabilities and abilities of the human about the individualism and expresses that it is possible to achieve real freedom by protecting the individualism, this economic philosophy claims that the causes of poverty are inequality and private property right, but it insists on omitting that “equality is not justice”; on the other hand, although the other assumes “an egoistic and sordid human nature” it renews from time to time the definition of “rationality” in order to get rid of “a stabilized never-ending economic crisis cycle” in a stabilization dream.

Consequently, there is no difference between assuming “a social animal” and assuming “a hedonistic human desiring to improve his egotism due to natural law”. Because for both, the understanding of human and universe refers to “coincidence and nature”. In Risale-i Nur: “For if respect and compassion quit the human heart, those with such hearts become exceedingly cruel beasts...”

Unstable thoughts and views of “the secular economic mentality” throughout the ages, its inconsistent models and contradictory doctrines prove “the incoherence of the secular economic mentality”.

In Qur’an, the Sura The Israelites: “Say: “If the whole of mankind and Jinns were to gather together to produce the like of this Quran, they could not produce the like thereof, even if they backed up each other with help and support.”

The coherence and consistency of economic life thus happiness and welfare can be achieved only in Islamic life in which “true justice, respect and compassion” are obtainable.

Key Words: Liberal, Materialistic, Natural Law, Islam, Justice, Economics.

İSLAM EKONOMİSİNİN ÖZELLİKLERİ VE İLKELERİ

Yrd. Doç. Dr. Aslıhan NAKİBOĞLU

Ömer Halisdemir Üniversitesi,
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
anakiboglu@hotmail.com

Yüksek Lisans Öğrencisi Merve LEVENT

Ömer Halisdemir Üniversitesi,
Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Anabilim Dalı
mervee.levent@hotmail.com

İslam ekonomisi İslami değerlerden kaynaklanan toplumun iktisadi problemlerini inceleyen bir bilim dalıdır. Özellikle son dönemlerde iktisadi ilişkilerin hız kazanması ve iktisat biliminin daha da önemli hale gelmesiyle ‘İslam ekonomisi’ daha fazla ilgi uyandıran, üzerinde araştırmaların daha da yoğunlaşmasına sebep olan ve diğer iktisat doktrinleriyle karşılaştırılması yönünde çalışmaların hız kazandığı bir ilim dalı haline gelmiştir. Geçmişten günümüze İslam ekonomisi incelendiğinde bilim adamlarının İslam’ın temel değerleri, mülkiyet anlayışı, ahlak ve manevi yönü, faiz, iş ortaklıkları vb. konular üzerinde birçok makale, tebliğ, tez ve kitap çalışmasıyla bu alana katkıda bulundukları görülmektedir. ‘İslam ekonomisinin özellikleri ve ilkeleri’ başlıklı çalışmada İslam iktisadını konvansiyonel ekonomilerden farklı kılan unsurlarını daha iyi algılayabilmek için İslam ekonomisiyle ilgili yapılacak çalışmalarda temel unsurları tanımlayacak ilke ve esaslar üzerinde durulmaya çalışılacaktır. Bu bağlamda, İslam ekonomisinin anlamını yansıtan bu temel özelliklerin daha farklı başlıklarla anlatılarak bunlara yenilerini eklemenin de mümkün olup olmadığı daha net anlaşılacaktır.

Anahtar Kelimeler: İslam İktisadı, Mülkiyet Anlayışı, Faiz Kuramı

FEATURES AND PRINCIPLES OF THE ISLAMIC ECONOMY

The Islamic Economy is a scientific discipline that examines the economic problems of the society from a perspective of Islamic values. The 'Islamic economy' has attracted more attention, especially as economic relations have accelerated in recent years and the science of economics has become even more important. It has also become a scientific discipline where studies on this subject have been more sophisticated and studies comparing with other doctrines have accelerated. When the historical development of the Islamic economy is examined, it is seen that scientists have contributed to the field with many articles, papers, theses and books on topics such as basic values of Islam, understanding of ownership, morality and spirituality, interest and business partnerships. In the study titled 'The features and principles of the Islamic economy', the basic principles and basis of Islamic economics will be explained in order to have a better understanding of the elements that are different from conventional economics. In this context, these basic features which reflect the meaning of the Islamic economy will be explained under different headings and it will be more clearly understood whether it is possible to add innovations to them.

Keywords: Islamic Economy, Ownership, Interest Theory

ULUSLARARASI FİNANSAL SİSTEMDE TOBİN VERGİSİ VE YOKSULLUK

Doç. Dr. Elif Haykır Hobikoğlu

İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İktisat Bölümü
elifh@istanbul.edu.tr

Öğr. Gör. Yunus Budak

Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi, MYO, Posta ve Haberleşme
ynsbdk04@gmail.com

1990'lı yıllardan itibaren finansal sistemin küreselleşmesi ile birlikte sermaye hareketlerinin kontrolü üzerine çeşitli görüşler ortaya atılmıştır. Bunlardan biri de Tobin Vergisidir. Ancak daha sonra anlaşılabacağı üzere bu vergi türü finansal sermayenin kontrolü ve döviz kurlarındaki dengeyi yeterince sağlayamamıştır. Bununla birlikte bu vergi türü tüm dünyada uygulandığında çok önemli derecede bir fon toplanabilecektir. Bu noktada şu soru akla gelmektedir: Küresel kuruluşlar aracılığı ile bu fonlar kullanılarak küresel yoksulluğa bir çözüm getirebilir mi?

Anahtar Kelimeler: Tobin Vergisi, Yoksulluk, Uluslararası Finansal Sistem

TOBIN TAX AND POVERTY IN INTERNATIONAL FINANCIAL SYSTEM

Since 1990's with the globalization of financial system, there has been some various approaches about controlling of capital movement. Tobin Tax is one of these approaches. However, with many ampirical researches it was understood that Tobin tax was not effective enough on controlling financial capital and exchange rate if it is applied seperately. On the other hand, if the tax is applied globally , it will create an important funding. At this point a very crucial question comes to mind: Can global instituions use this fund in order to alleviate global poverty?

Keywords: TobinTax, Poverty, International Financial System

İSLAM EKONOMİSİNDE PARA POLİTİKALARININ GERİ KALMIŞ ÜLKELERDEKİ ETKİNLİĞİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

Doç. Dr. Levent Çinko

Marmara Üniversitesi

Bankacılık ve Sigortacılık Yüksek Okulu, Bankacılık Bölümü

leventcinko@hotmail.com

Günümüz dünyasında ülkelerarası boyutlarda ekonomik bakış açısı anlamında azgelişmişlik sorunlarının hâlâ devam ettiğini görmekteyiz. Bu açıdan bakıldığında Müslüman ülkeleri baz alırsak en gelişmiş olanının da Türkiye olduğunu görebiliriz. Dünyada mevcut bulunan kurulu düzenin ‘kapitalist’ bir ekonomik düzen olduğunu dikkate aldığımızda, İslâmî açıdan bakılan bir ekonomik alternatif de önce bu düzenin mutlak surette bir eleştirisiyle başlamaktadır. Onun yarattığı değişik alanlardaki sorunları diğer bir deyişle adaletsizliği çözmeyi amaçlamaktadır. Bu anlamda popüler olabilecek ve/veya popülist sayılabilecek politik-ekonomik söylemlere literatür anlamında değişik kaynaklarda rastlamaktayız. İslâmî bir ekonomik sistemi benimseyenlerce bizlere sunulan görüşlerin başında; İslâmın öğretilerine uygun, adil ve insancıl bir ekonomik sistem yaratılması gelmektedir. Açlık ve fakirlik, bu anlayışa göre, tamamıyla adil olmayan ekonomik sistemlerin bir sonucu olup insanların kendilerinin yarattığı bir sorun olarak karşımıza çıkmaktadır. Çünkü, İslami inanış çerçevesinde Allah dünyaya getirdiği herkese rızkını vermiştir. İslâmî bir Ekonomik Sistemin adaleti vurgulamasına rağmen tek hedefinin bu olmadığı da net olarak görülmektedir. Alternatif olarak sunulan İslâmî sistemin de ulaşmaya çalıştığı amaçları diğer ekonomik sistemlerden farklı olmamaktadır, çünkü bütün ekonomiler, adil gelir dağılımı ile gelişme gibi, benzer sorunlarla karşı karşıyadırlar. Adalet, sanayileşme, verimlilik, gelişme ve istihdam gibi hedeflerde İslam ekonomisinin ulaşılacak hedeflerinden sadece birkaç tanesidir. Zira, İslamın bizlere iletilen ana kurgusu teknolojik gelişmeleri kullanarak dinamik bir değişimi sürecini yakalanmasıdır. Bu çalışmamızda İslami Ekonomik Sistem çerçevesinde geri kalmış ülkeleri refaha ulaştırabilecek para politikalarının neler olduğu anlatılacak, refahın maksimizasyonu için gerekli olan devlet müdahalelerinin ne kadarının gerekli olabileceği tartışılacak ve farklı ekonomik bakış açılarıyla değişik modeller çerçevesinde sunulmaya çalışılacaktır. Burada varılmak istenen bir nokta vardır ki bu hiç unutulmamalıdır, içinde bulunduğumuz çağ teknoloji çağıdır. Sürekli ve dengeli bir ekonomik gelişme sağlayabilmek adına mutlaka ülkelerde uygulanacak para politikalarının amacının dış pazarlarda ekonomik bir güç edinmekle doğru orantılı olacağının unutulmaması gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Para Politikası, İslami Ekonomik Sistem, Teknoloji, Gelişme Ekonomisi

AN ANALYSIS ON THE EFFICIENCY OF MONETARY POLICIES IN ISLAMIC ECONOMY FOR THE LEAST DEVELOPED COUNTRIES

In today's world, the problems of underdevelopment in the international dimension are still continuing in terms of economic point of view. From this point of view, we can see that the most developed one among Muslim countries is Turkey. When we consider that the existing system in the world is a 'capitalist' economic order, an alternative to this system from an Islamic perspective also begins with a criticism of this order. It is trying to solve various problems and injustice created by the system. In this sense, we find political-economic discourses that may be popular and / or populist in different sources in the literature. The creation of a just and humane economic system in accordance with the teachings of Islam is the first idea presented by the finance ministers who adopt an Islamic economic system. Hunger and poverty are, according to this understanding, are results of the completely unfair economic systems, and are created by the human beings themselves since God has given to everybody the kind of person he brings to the world within the framework of Islamic belief. Although it emphasizes justice, it is clear that this is not the only goal of an Islamic Economic System. Alternatively, the Islamic system presented has aims which are no different than other economic systems, because all economies face similar problems, such as fair income distribution and development. Justice, industrialization, productivity, development and employment are just a few of the targets of the Islamic economy since the main fiction of Islam, that is conveyed to us is, to capture the process of dynamic change using technological developments. In this study, we will discuss what monetary policies can provide refunds to underdeveloped countries within the framework of the Islamic Economic System, discuss how much of the governmental interventions necessary for the maximization of wealth will be necessary and try to present them in different models within different economic perspectives. The ,important point here, which should never be forgotten, is that the age we are in is the age of technology. In order to ensure a continuous and balanced economic development, it should be remembered that the purpose of the monetary policies to be applied in the countries will be directly proportional to obtaining an economic power in foreign markets.

Keywords: Money Policy, Islamic Economic System, Technology, Development Economy

YURT DIŞI VE YURT İÇİNDE FAALİYET GÖSTEREN HÜKÜMET DIŞI ORGANİZASYONLARIN ÜLKEMİZDEKİ ETKİNLİĞİ VE BUNLARDAN YARARLANMA YOLLARI

Yrd. Doç. Dr. Erdoğan ORAN
Türk Hava Kurumu Üniversitesi, İşletme
erdnoran@gmail.com

Hükümet Dışı Organizasyonlar veya Türkçe ’deki karşılığı ile Sivil Toplum Örgütleri için çeşitli tanımlamalar yapılmaktadır; “Sivil Toplum Kuruluşları, görüş ve düşüncelerini örgütlü bir biçimde ortaya koymak ve bu düşünceler doğrultusunda siyasal ve toplumsal yaşama etki yapmak için meydana getirilen kuruluşlardır. “İnsanların kendi çıkarlarını korumak için kendiliğinden bir araya gelerek oluşturdukları örgütlerdir. “ NGO (Non Governmental Organization) terimi Birleşmiş Milletler şartı Madde 71’de kullanılan ve insani ve dini değerlerle güdülenen hükümetten, Birleşmiş Milletlerden ve ticari sektörlerden bağımsız çalışan bir dizi kâr amacı gütmeyen örgütü tanımlayan bir terimdir. Birleşmiş Milletler Ekonomik ve Sosyal Konseyi, ECESOC tarafından yapılan tanım ise şu şekildedir; “hükümetler arası bir anlaşma ile kurulmayan her örgüt hükümetler dışı örgüttür.” Yirminci yüzyılda iletişim alanında meydana gelen gelişmeler uluslararası ilişkilerin ve uluslararası politikanın niteliğini önemli ölçüde değiştirmiştir. Hükümetlerin kontrolü dışında oluşan yığınla gelişme ve hükümetleri doğrudan temsil etmeyen örgütler, uluslararası ilişkileri etkilemektedir. Türkiye’de de temsili yönetim yapılarının yanı sıra gönüllü dayanışma ile sorunların daha iyi çözümleneceğinin anlaşılması ile birlikte Sivil Toplum Örgütlerinin sayısı hızla artmaya başlamıştır. “Sivil Toplum Örgütü Rehberine” göre Türkiye’de 108 bin 748 dernek ve 5 bin 14 yeni vakıf faaliyet gösteriyor. Vakıflar en fazla eğitim ve sosyal yardım, dernekler ise mesleki ve dayanışma, spor ve spor ile ilgili faaliyetler ile din hizmetlerinin geliştirilmesine yönelik alanlarda çalışıyor. NGO sektörü, hükümet sektörü ve ticaret sektörü arasında bir noktada yer almaktadır. Bu yüzden bu sektöre Üçüncü Sektör de denilmektedir.

Bu çalışmada yurt içi ve yurt dışında faaliyet gösteren STK’ların etkinlikleri irdelenecektir. Çalışmanın ikinci bölümünde bu sivil toplum örgütlerinden yararlanma yöntemleri ve politika önerileri üzerinde durulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Sivil Toplum Örgütü, Sosyal Dayanışma, Hükümet Dışı Organizasyonlar

THE EFFECTIVENESS OF NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS THAT OPERATE ABROAD AND DOMESTICALLY AND THE WAYS OF BENEFITING FROM THEM

There are various definitions for Non Governmental Organizations and Turkish equivalent and Civil Society Organizations. "Civil Society Organizations are organizations that bring their opinions and thoughts in an organized way and that are brought to the market in order to influence political and social life in the direction of these thoughts.". They are organizations that people come together and also protected their own interests. Non-Governmental Organization (NGO) is a term used in Article 71 of the United Nations term that defines a number of non-profit organizations working independently of the United Nations and the commercial sector, driven by humanitarian and religious values. The definition made by the United Nations Economic and Social Council, ECESOC is as follows; "Every organization that is not established by an intergovernmental agreement is a non-governmental organization. Developments in communication in the twentieth century have significantly changed the nature of international relations and international politics. Organizations that do not directly represent governments and the bulk of development outside the control of their governments influence international relations. The number of Civil Society Organizations has started to increase rapidly in Turkey as well as in the representation of voluntary solidarity and the understanding that problems will be solved better. According to the "Guidelines for Civil Society Organizations", 108,748 Associations (Dernekler) and 5,14 Foundations (Vakıflar) operate in Turkey. The foundations work mostly in education and social welfare, and associations in the fields of vocational and solidarity, sports and sports-related activities and the development of religious services. NGO sector, government sector and trade sector. Therefore, this sector is called third sector.

In this paper the effectiveness of local and global NGO's will be analyzed. In the second part of the papers, there will be some policy suggestions to benefit form them.

Keywords: Non-governmental organization, Civil Society Organizations, social solidarit

İSLAM İKTİSAT AHLAKININ İKİ ESASI: İKTİSAT VE KANAAT

Yrd. Doç. Dr. İ. Murat BOZKURT

Marmara Üniversitesi,
Ortadoğu ve İslam Ülkeleri Araştırmaları Enstitüsü
imuratbozkurt@marmara.edu.tr

Doç. Dr. Muzaffer Koç

Marmara Üniversitesi,
Siyasal Bilgiler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü
muzaffer.koc@marmara.edu.tr

Müslüman felsefecilerin ahlak ile ilgili görüşleri, genellikle “felsefi ahlak” başlığı altında ele alınmıştır. İslam tarihinde, ahlak felsefesi deyince akla gelen ilk eser, bazı tarif ve tasniflerini Yunan filozoflarından alan, İbn-i Miskeveyh’in “Tehzibü’l Ahlak” adlı eseridir. Bir çok ahlak kitabı için bu eser adeta bir örnek eser teşkil etmiştir. Ahlak kuralları toplumların sahip oldukları kültürlerle göre değişmekle birlikte, evrensel yönleri de olan ve insanlararası ilişkilerde “iyi” ve “kötü” olarak nitelendirilen söz ve davranışlardır.

Müslüman filozofların ahlak anlayışında, psikolojiyi ahlaktan, ahlakı din ve siyasetten bağımsız olarak incelemek mümkün değildir. Onlara göre, “Ahlak nedir?” sorusundan önce “İnsan nedir?” sorusuna cevap verilmesi gerekir. İnsanın ne olduğunu, nereden gelip, nereye gideceği ve akıbetinin ne olacağı sorularına cevap verilebildiği takdirde, onun neleri değerli sayması ve neleri yapması gerektiği hususunda da bir açıklık getirilebilir. Müslüman filozoflar, değer nazariyesinde “saadetçi” anlayışı savunmuşlardır. Onlara göre, kendi başına yahut bizatihi “iyi” ve “hayır” olan yegane şey saadettir ve saadet mutlak hayırdır. Bugün iktisat bilimi çerçevesinde ele alınan konular, geçmişte daha çok ahlâk, hukuk ve tarih kitaplarında ele alınmıştır. Ahlâk ilmi, felsefenin bir bölümü olarak doğmuştu ve üstelik günümüz iktisat biliminin de kaynağı gibi görünmektedir. Ekonomi tabiri Yunan düşüncesinde ahlâk ilminin alt bölümleri olan ethique (ethikos, ahlâk düşüncesi, insanın kendisini yönetmesi), économie (oikonomia, evyönetimi) ve politique (politikos, kent yönetimi) kavramlarından ikincisini oluşturmaktadır. Kütüphanelerimizde ahlâk felsefesiyle ilgili ve yukardaki kavramların Türkçeleştirilmesiyle yazılan veya tercüme edilen bir çok eser vardır. Bu kavramlar sırasıyla ilm-i ahlâk (ethique), ilm-i tedbir –i menzil (économie, oeconomicus) ve ilm-i tedbîr-i medine (politique) dir. İslam iktisat ahlakının iki temel esası olan, kanaat ve iktisat kavramlarıyla birlikte şükür ve tevekkül kavramları, hem bireysel saadet, hem de toplumsal refah açısından önemli kavramlar olarak karşımıza çıkmaktadır. Kanâat, hayatı sürdürürken aşırılıktan, ihtirastan kaçınmaktır. Başkalarına kıskançlık duymamak ve hakkın arazı olmak, gönül huzuruyla yaşamaktır. İslâm'ın insandan istediği, onun iman ettikten sonra maddenin geçici görüntüsüne kapılmadan çalışmasıdır. Müslümanı ekonomik hayata iten girişim zihniyetinde ihtirasa ve açgözlülüğe yer olmamalıdır. İslâm iktisat düşüncesinde kanâat büyük yer tutar. İhtirasın tam tersi olan kanâat, girişimin verimliliğini ve kişinin iç huzurunu sağlar. Üstelik üreticinin tüketicilerle, ferdin toplumla barış içinde olmasının da sebebidir. Hz. Peygamber gerçek zenginliğin gönül zenginliği olduğunu bildirmiştir. "Müslüman olup da ancak yetebilecek kadar rızıklandırılan kimse kurtulmuştur. Allah verdiği şeyle onu tatmin etmiş, kanâat sahibi kılmıştır". Yine "Kanâat tükenmez bir hazinedir" buyurulmuştur. Aynı şekilde, bir bireysel davranış modeli olarak “iktisatlı olmak”, yani israf etmemek emredilmiş ve israf yasaklanmıştır. Herhangi bir şeyi lüzumundan fazla kullanmak, yani israf etmek, bir şeyi beyhude yere dağıtmak, layıkı olmayan

yerlere sarfetmek, birşeyin olmasını hırsı ile istemek kötü huylardır. Fakat güzel şeylere erişmek için hırs göstermek iyidir. Birer toplumsal hastalık olan ekonomik ve finansal krizler, Batının imkanların ötesindeki tüketim hırsından kaynaklanmıştır. Krizden çıkış için az tüketmek, gerçek imkanlar ölçüsünde yaşamak yani kanâat tavsiye edilmektedir. Oysa batı insanı için kanâat zor birşeydir. Müslümanlar için ise kanâat bilinen bir şeydir.

Anahtar Kelimeler: İktisat ahlakı, Kanaat, İsrâf, İslam

THE TWO PRINCIPLES OF ISLAMIC ECONOMICS: THE ATTITUDE OF PROVIDENCE AND THE ATTITUDE OF CONVINCING

Muslim philosophers' views on morality are usually handled under the title "philosophical morality". The first work that comes to mind in the history of Islam in terms of moral philosophy is the work titled "Tehzibu'l Ahlaq" of Ibn Miskawayh, who takes some descriptions and concepts from Greek philosophers. For many studies on ethics, this work has presented an example.

The ethic codes are words and behaviours that have universal aspects and are described as "good" and "bad" in interpersonal relationships, while changing according to the cultures they are presented at.

In Muslim philosophers' ethical understanding, it is not possible to examine psychology independently of morality, ethics, religion and politics. According to them, before the question "What is morality?", it is necessary to answer the question of "What is human?". If people can answer what they are, where they came from, where they will go, and what their fate will be, it can be clarified about what he/she is worth and what he/she should do. Muslim philosophers have defended the concept of "happiness" in the sense of value theory. According to them, the one thing which is by itself "good" or "auspicious" is only happiness and the happiness is the absolute good. The issues that are being discussed in the frame of economics in modern sense, are mostly dealt within the books of morality, law and history in the past. Moral science was born as a part of philosophy. It is also being seen as the source of the science of contemporary economics. The term economics is the seconder of the concepts of ethique (ethikos, the concept of morality, self-management of the person), économie (oikonomia, household management) and politique (politikos, the administration of the city). There are many works in our libraries related to moral philosophy and written or translated to Turkish regarding the concepts mentioned above. These concepts in our tradition are ilm-i ahlaq (ethique), ilm-i tedbir-i menzil (économie, oeconomicus) and ilm-i tedbir-i medine (politique).

The two main concepts of ethics of Islamic economics are providence and conservation. Alongside these concepts, the concepts of gratitude and tranquillity are appearing as important concepts in terms of individual happiness and social prosperity. The attitude of convincing refers to avoid extremes and over-ambition while living your life. It also refers to not being jealous of others, to settle for his/her claim and to live in peace in harmony with others.

What Islam wants from mankind is to work without being condemned by the temporary image of the material, after he/she has believed. The entrepreneurship which nudges Muslims to economic activities should not be arising from over-ambition or greediness.

In Islamic economics, the concept of convincing holds a great importance. As the exact opposite of contestation, conservation the channel that provides the initiative's productivity and the inner peace of the entrepreneur. Moreover, it is also the reason for peace between the producer and the consumer and between the society and the individual. Prophet Mohammad has declared that your true richness is your soul riches. He says that, "One who is Muslim and who has been sustained enough is the one in salvation. By giving him/her the given things and blessing him/her with the attitude of convincing, Allah made him/her happy." He also said that "The attitude of convincing is an inexhaustible treasure."

In this regard, to be economical refers to not waste anything, and the habit of wastefulness is being forbidden in Islam. They are bad practices to use too much of over what you need (in other words to waste), to distribute something in vain, to waste in areas that are not worthy, and to crave for something to happen. But it is a good practice to show ambition to access good things.

Economic and financial crises in the West, some of which are resulted with societal diseases, have been caused by the desire for consumption beyond the means. It is advised in Islam to consume less and to live on the scale of real possibilities for exiting from the crises. However, it is a difficult thing for the western man to have the attitude of convincing. For Muslims, on the other hand, the habit of convincing is a known living concept.

Keywords: Ethics of Economics, convincing, wastefulness, Islam

TEVHİDİ DÜŞÜNCE İLİM ANLAYIŞININ “SİSTEM” KURUCU NİTELİĞİ

Doç. Dr. Osman Şimşek

Gazi Üniversitesi,

İ.İ.B.F. Çalışma Ekonomisi ve End. İlişkiler Bölümü

osimsek01@yahoo.com.tr

Dünyada bilgi esasında iki ana kaynaktan yürümektedir. Bunlardan ilki Tevhidi Düşünce merkezli “İlim” anlayışıdır. İkincisi ise salt akla dayalı materyalist bilgi geleneğinden gelen ve en son olarak da “pozitivizm-modernite” çizgisinde sistemleşen materyalist “bilim” anlayışıdır. Tevhidi Düşünce gelenekli ilmi bilgi kendine özgü ; siyaset anlayışını, iktisat anlayış ve modelini, eğitim felsefesi ve eğitim sistematüğini, girişimcilik anlayışını, insan tipini oluşturmadaki şahsiyetlendirme sistemini ve diğer tüm alanlardaki unsurları, Tevhidi Düşünce anlayışının ortaya koyduğu “ilim” geleneği,” ilmi bilgi” anlayışı ile dünya üzerinde 7.yüzyıl ile 19.yüzyıl arasında “tevhidi sistem” kurarak “ hakim medeniyet-siyaset- siyasal yönetim” üstünlüğünü sağlamıştır. Buna göre Tevhidi Düşünce merkezli “ilim” anlayışı ve geleneği dünya üzerinde maddi olan olaylara vahiy merkezinden bakan bilgi üretmeyi esas almaktadır. Bu anlayış dünyadaki tüm ilim alanlarına hitap etmekle birlikte zaman açısından da tüm zamanlara hitap eden genel geçerlilik taşıyan bir bilgi yöntemine (metodolojisine) yani sistematüğüne sahiptir. Türk-İslam medeniyeti, tüm içtimai, siyasi, kültürel, teknik, sağlık vs gibi ilmi bilgi alanlarında Tevhidi Düşünce yöntemine göre “bütüncül bilgi” oluşturma yeterliliğine sahip bir mahiyet taşımaktadır. Materyalist düşünceye dayalı geliştirilen pozitivist modern bilim anlayışı ise, salt akılcı merkezli olduğundan “tekçi (tek faktörlü- sadece maddi faktörlü) bir bilgi “ üretme darlığına sahiptir. Bu yetersizlik ise Batı medeniyetinin 21. Yüzyılda çöküşüne giden yolu açmış olduğu görülür. Sonuç olarak bu çalışmada, Tevhidi Düşünceye dayalı “ilim” geleneği ile modernist materyalist anlayışa dayalı pozitivist “bilim” anlayışının 21. Yüzyıl Türkiye’sin de yeniden farklılıklarının ortaya konularak içtima düşünce yapısının özgün bir şekilde oluşturulması duyulan ihtiyacı ortaya koymaktadır. Bu düşünceden hareketle de, yine bu çalışmada, özgün bir medeniyet sistemi kurulmasında gerek duyulan içtimai ilim alanlarının bütüncül metodoloji üzerinden yeniden inşasının gerekliliğinin ortaya konulması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Tevhidi Düşünce, İlim Geleneği, Bilim Geleneği

THE SYSTEM FOUNDER ATTRIBUTION OF KNOWLEDGE CONCEPT OF TAWHID THOUGHT

In substance, knowledge feeds from two main sources in the world. The first of these is knowledge concept which centered tawhid thought. The second; materialist science concept which comes from materialist information tradition based on pure mind and systems on positivism-modernity line. Tawhid thought has overtoped in the world while knowledgeable information with tradition of tawhid thought had founded tawhid system by typical its' political concept, economics and economic model, education philosophy and philosophy systematic, entrepreneurship concept, personalizing on making human typology and as dominant civilization-policy-political administration, aspects on other fields and knowledgeable information concept with knowledge tradition found tawhid system. According to this, knowledge concept and tradition which centered tawhid thought has intended by producing a information which looking to monitor from revelation look to concrete event in the world. Although, this concept addresses to all science fields in the world, it has a information methodology, systematic which revelates to all times by time aspect and has general validity. Turk-islam civilization has a structure which qualification of holistic knowledge accord to methodology of tawhid thought on all social, political, cultural, technical, medicine etc just as knowledgeable information. Because of positivist science concept based on materialist thought has pure rational centering, it has narrowness of producing information which has single factored. It could be claimed that this incapability had opened the road which brings to collapsing of western civilization in 21.century. Consequently, in this study it has been claimed that necessity which create originaly social thought structure while it has been argued again that the differences of knowledge tradition based on tawhid thought and positivist science concept based on modernity materialist concept in 21.century turkey. In this respect, it has been aimed that necessity of rebuilding of social knowledge fields which has been needed that founding a original civilization system from over holistic view.

Keywords: Tawhid Thought, Knowledge Tradition, Science Tradition

“HOMO-ZEUS ECONOMICUS” TEHLİKESİ

Dr. Levent Coşkun ERKEKOĞLU

Marmara Üniversitesi,
Ortadoğu ve İslam Ülkeleri Araştırmaları Enstitüsü

İnsan aklını, yaşamının ve tercihlerinin en iyi kılavuzu kabul ederek *kendini kusursuz gören* “seküler iktisadi insan”ın nihai hedefi ihtiyaçlarının ve ihtiraslarının doyumu- “bu dünyadaki mutluluğu” dur. Bu hedefine erişme yollarındaki etik değerler tartışma konusu olmuştur. Nihai hedefi için dinden bağımsızlaşması ve yerine *materyalist* ve *naturalist* görüşü kabulü sonucunda “davranışı (etik olarak da) yalnızca haz arzusu ve acı kaygısı ile” değerlendirilmiş; insanın davranışını yönlendirenin, haz elde etme gayesi ile, *onun menfaati* olduğu ileri sürülmüştür.

“Elde ettiği kendisine yeterli mutluluğu sağlasa bile her zaman daha fazlasının peşinde olması”- *doyumsuzluk aksiyomu*-en üstün değer kabul edilen “sayısal büyüme” açısından elzem görülmüştür. Söz konusu “matematiksel büyüme hedefi” adalet yerine zulüm getirmiş, zira *bencillik aksiyomundan* kaynaklanan *doyumsuzluk aksiyomu* “bir kişinin iyiliği-faydası için tüm topluluğun iyiliğinin-faydasının feda edilmesi” neticesini mümkün kılmıştır.

Antik Çağ felsefesinde insanın ““var oluşunda” katkıya sahip ve kudret sahibi olması” temel inanışına benzer bir *süper insan-homo deus* (ya da “homo-zeus economicus” denilebilir) kavramı gündemdedir. *Mutluluk hedefinin nihayetinde ilahlık arayışına girmesi* ifade edilmiştir.

İncil’de: “Demek ki bu, insanın isteğine ya da çabasına değil, Tanrı’nın merhametine bağlıdır.”;

““Baba, dünyada hiç insanın bulunmadığı zaman oldu mu?” “Evet” diye cevap verdi yaşlı adam, “Neden soruyorsun?” “Çünkü” dedi İbrahim, “ilk tanrıyı kimin yaptığını öğrenmek istiyorum da.””;

“İbrahim cevap verdi: “Aptalsınız siz! Bir insan tanrı mı öldürürmüş? Onları öldüren büyük tanrıdır. Ayaklarının yanındaki baltayı görmüyor musunuz? Belli ki, hiç arkadaş istemiyor.””;

Kur’an’ın hakikî tefsiri Risale-i Nur’da: “...Rızk-ı helâl iktidar ve ihtiyar kuvvetiyle kazanılmaz, buldurulmaz. Belki çalışmasını ve sa’yini kabul eden bir merhamet tarafından verilir ve ihtiyacına acıyan bir şefkat cânibinden ihsan edilir.”;

“Otuz senden beri iki tagut ile mücadele vardır. Biri insandadır, diğeri âlemedir. Biri “Ene”dir, diğeri “Tabiat”tır. Birinci tagutu gayr-ı kasdî, gölgevari bir âyine gibi gördüm. Fakat o tagutu kasden veya bizzât nazar-ı ehemmiyete alanlar, Nemrud ve Firavun olurlar.” denilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Homo economicus, Homo deus, İsevîlik, İslam.

İSLAMİ FİNANS VE KATILIM BANKACILIĞI: TÜRKİYE VE DÜNYADAKİ UYGULAMALARI

Yrd. Doç. Dr. Aslıhan NAKİBOĞLU

Ömer Halisdemir Üniversitesi,
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
anakiboglu@hotmail.com

Yüksek Lisans Öğrencisi Merve LEVENT

Ömer Halisdemir Üniversitesi,
Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Anabilim Dalı
mervee.levent@hotmail.com

Müslüman ülkelerdeki faiz hassasiyetinden kaynaklı kurulan katılım bankacılığı ve bunun temeli olan İslami finans terimi Türkiye’de son 30 yılda kendisini göstermektedir. Bankacılığın temel ayağı olan faiz kavramı katılım bankacılığı ile kar-zarar ilişkisi olarak karşımıza çıkmaktadır. Faizin haram olarak kabul edildiği katılım bankacılığının reel bankacılık sektörüne katkı yapmış olduğu toplanan atıl fonlar, net kar, aktif büyüklüğün artması, faizsiz finansman gibi ekonomiyi destekleyici unsurları ile sermayeler yatırıma dönüştürülerek piyasaya dahil edilmiş ve atıl olmaktan kurtulmuştur. Çalışmada İslami finansın Türkiye ve dünyadaki uygulamaları ele alınmış, katılım bankacılığının bankacılık sektörüne yapmış olduğu etki incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Katılım Bankacılığı, İslami Finans, Bankacılık Sektörü

ISLAMIC FINANCE AND PARTICIPATION BANKING: PRACTICES IN TURKEY AND THE WORLD

Participation banking takes its roots from interest sensitivity of Muslim countries. Islamic finance has been active in Turkey in the last 30 years. The concept of interest which is the basic of conventional banking conflicts with participation banking and profit-loss sharing concept. Participation in which the interest rate is regarded as haram nad forbidden has been contributed to the real banking sector and the economy has been transformed into investing capital with economic support elements such as idle funds, net profit, increase in asset size and interest-free financing. The applications of Islamic finance in Turkey and in the World is examined and the effect of participation banking on the banking sector is handled in the study.

Keywords: Participation Banking, Islamic Finance, Banking Sector

KATILIM BANKALARININ PERFORMANSLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ: TÜRKİYE'DEKİ KATILIM BANKALARI ÜZERİNE BİR UYGULAMA

Doç. Dr. BEKİR ELMAS

Atatürk Üniversitesi,
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü
belmas@atauni.edu.tr

Öğr. Gör. FATİH ÖMÜR BİNİCİ

Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi,
Eleşkirt Meslek Yüksek Okulu, Büro Yönt. ve Yönetici Asistanlığı Bölümü
fatihomurbinici@hotmail.com

Dünya genelinde alternatif finansman arayışı son 30 yılda katılım bankacılığının gelişme trendine katkı sağlamıştır. Faiz hassasiyeti olan kişilerin tasarruflarının ekonomiye kazandırılmasına dönük çalışmalar bankacılık sistemi içinde katılım bankacılığının payını artırmıştır. Yaşanan bu gelişim ülkemizde de aynı oranda meydana gelmiş ve son yıllarda yeni katılım bankalarının sisteme girmesini sağlamıştır. Sisteme dahil olan yeni katılım bankaları ile birlikte yaşanan yoğun rekabet ortamında bankalarının kaynaklarını ve topladıkları fonları değerlendirme düzeyleri önem kazanmıştır. Bu amaçla çalışmada Türkiye'de uzun süredir faaliyet gösteren 3 katılım bankasının 2012-2016 yıllarındaki performansları değerlendirilmektedir. Performans sıralaması için kullanılan TOPSİS yönteminde finansal tablolardan elde edilen oranlar kullanılmıştır. Analiz sonuçlarına göre Türkiye'de 2012 yılında Türkiye Finans, 2013 yılında Al Baraka Türk ve 2014, 2015 ve 2016 yıllarında Kuveyt Türk en iyi performansı sergilemiştir.

Anahtar Kelimeler: Katılım Bankacılığı, Faizsiz Bankacılık, Topsis Metodu, Finansal Performans Analizi

EVALUATION OF PERFORMANCES OF PARTICIPATION BANKS: AN APPLICATION ON PARTICIPATION BANKS IN TURKEY

The search for alternative finance around the world has contributed to the development trend of participation banking in the last 30 years. The efforts to earn the savings of those with interest sensitivity have increased the share of participation banking within the banking system. This development has been happening in our country in the same way and in recent years it has enabled new participation banks to enter the system. In the intense competition environment with the new participation banks included in the system, the levels of the resources of the banks and the levels of the funds they have collected have gained importance. For this purpose, the performance of the 3 participation banks, which have been operating in Turkey for a long time, in 2012-2016 is evaluated. In TOPSİS method used for performance ranking, the ratios obtained from financial tables are used. According to the results of the analysis, Türkiye Finans in 2012, Al Baraka Türk in 2013 and Kuveyt Türk in 2014, 2015 and 2016 showed the best performance in Turkey.

Keywords: Participation Banking, Interest-Free Banking, Topsis Method, Financial Performance Analysis

İSLAM EKONOMİSİNDE VERGİ AHLÂKI

Yrd. Doç. Dr. Yusuf Temür

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF, Maliye Bölümü

yusuftemur1967@gmail.com

Günümüz ekonomi dünyasındaki mevcut uygulamalar ve varsayımlarının ahlâkiliği tartışılmakta ve yeni çözüm arayışları ön plana çıkmaktadır. Çünkü ekonomik olgular ağırlıklı olarak geleneksel bakış açısıyla analiz edilmektedir. Mevcut yaklaşımlara karşı farklı bakış açıları getirerek dinin ve ahlâkın önemini vurgulayarak din, ahlâk ve ekonomi arasında bir bağ olduğu, insanın iktisadi davranışlarına dini inancının ve ahlâkının etki ettiği üzerinde duran İslam ve İslam ekonomisi önemli bir belirleyicidir. İslam'ın ahlâki değerleri, asr-ı saadet döneminde ekonomik kurumlar ve kişiler arası ilişkilerde de ortaya açıkça konulmuştur. İslam ekonomisi sosyal, siyasal ve iktisadi örgütlenmesiyle uyumlu olan felsefi bir bakış açısı arz etmekte ve İslam inancının mensupları tarafından özel bir yapı olarak kabul edilmektedir. İslami yazılar, Zekâtın şariat tarafından kabul edilebilir masrafları karşılamak için yeterli olmadığı durumlarda, hükümetin kişilerden vergi alması için gereken her türlü nedene sahip olduğunu göstermiştir. İslami vergi, İslam Şariatına veya kanunlara dayanır. İslami vergiler veya finansal ürünler konvansiyonel vergiler veya finansal ürünlerle önemli ölçüde farklılık göstermektedir. Vergilendirme, bugünün yanı sıra geçmişte ve gelecekte de önemli bir konu olacaktır. Bu yüzden insanlar neden vergi ödemektedirler ya da ödememektedirler gibi sorular bizi vergi ahlâkının önemine yönlendirmektedir. Bu konu, son yıllarda vergi uyumu literatüründe de oldukça fazla yer bulmuştur. Vergi ahlâkı, özellikle kayıt dışı ekonomi açısından yeterince incelenmeyen ancak çok önemli bir kavramdır. Devletin vatandaşlarına karşı yerine getirmekle yükümlü olduğu görev ve sorumlulukların artması devlet-birey ilişkisini daha da önemli hale getirerek verginin psikolojik ve sosyolojik yönden ele alınması gerekliliğini ön plana çıkarmıştır. Bu durum ise vergi ahlâkı gibi kavramların öneminin artmasına neden olmuştur. Bu çalışmanın amacı vergi uyumu çerçevesinde İslam ekonomisine göre vergi ahlâkının genel çerçevesini ortaya koyarak iktisadi ve sosyal hayata yansımaları üzerine bir değerlendirme yapmaktır. Yapılan araştırmalar sonucunda İslam ekonomisi çerçevesinde vergi ahlâkının günümüz vergi sorunlarına özellikle vergi uyumuna pozitif katkı yaptığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İslam Ekonomisi, Vergi, Vergi Ahlakı

TAX ETHICS IN ISLAMIC ECONOMY

The morality of current practices and assumptions in today's economic world is being debated and new solutions are at the forefront. Because economic phenomena are analyzed predominantly from a traditional point of view. Islamic economy is an important determinant, emphasizing the importance of religion and ethics by bringing about different perspectives against current approaches, emphasizing the link between religion, morality and economy, and the belief of religion and ethics on human economic behavior. The moral values of Islam have been clearly revealed in the relations between economic institutions and persons in the era of the felicity. Islamic economy offers a philosophical point of view that is in harmony with its social, political, and economic organization and is recognized as a special structure by members of Islamic belief. Islamic writings have shown that the government has all the necessary means to get tax from people when the Zakat is not enough to cover the costs acceptable to the Shari'a. Islamic tax is based on Islamic law or laws. Islamic tax or financial products differ significantly from conventional tax or financial products. Taxation will be an important issue in the past and in the future as well as today. So why are people paying taxes or not paying taxes, which leads us to the importance of tax morality. This issue has found considerable room in the tax compliance literature in recent years. Tax morality is a very important concept that has not yet been adequately examined in terms of the informal economy. The increasing duty and responsibilities that the state has to fulfill against its citizens have made the emphasis on the necessity of addressing the psychological and sociological aspects of the patient by making the state-individual relationship more important. This has led to an increase in the prevalence of concepts such as tax morality. The aim of this study is to make an assessment on the reflection of the economic and social life by laying out the general framework of tax morality according to the Islamic economy in the framework of tax harmonization. As a result of the researches carried out within the framework of the Islamic economy, the tax morality has contributed positively to the tax harmonization with the present tax problems.

Keywords: Islamic Economics, Tax, Tax Ethics

İSLAMİ KAİDELERİ UYGULAYAN BİREYLERİN TÜKETİM VE TASARRUF DAVRANIŞLARININ TOPLUM YAŞAMINA ETKİSİ

Öğr. Gör. İsmail Kılıçaslan

Kocaeli Üniversitesi,

Kocaeli Meslek Yüksek Okulu, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Bölümü

ismail.kilicaslan@kocaeli.edu.tr

Yüksek Lisans Öğrencisi Elif Torunoğlu Tarkan

Kocaeli Üniversitesi,

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü

elftrnrkn@icloud.com

İslam dininin yol göstericisi olan Kuran-ı Kerim ve Peygamber efendimiz(s.a.v.)’in hadisi şeriflerinden yola çıkarak, insanın yaşaması , davranışı ve ilişkilerini nasıl kurması gibi birçok konuda yol göstermiştir. İnsanın yaratılışından mevcut olan nefsinin tatmin ve menfaatlerini maksimize etme isteği, bencillik ve kıskançlık, alacağı eğitim ile İslam’ın emir ve yasaklarını gözeterek belirli düzen içerisinde yaşamını idame ettirmesi gerekir. İslam’ ın bizlere koca kainatta birçok imkan vererek bunları en iyi şekilde kullanmamızı ve belirli yasaklardan uzak durulması gerektiğini bildirmiştir. Dünyanın bir sınav olduğu düşünülür ise herkesin rızık ve yaşam koşullarının farklı olabileceğini, aynı emek ve çalışma ile farklı rızıklar elde edebileceğimizi ama yine de şükür etmemiz gerektiğini unutmadan çalışmaya devam etmemiz gerektiği bildirilir. İnsanların kolayca kaçması az emek ile haksız gelir elde etmesi veya haksız kazanç yollarına başvurması yanlış olduğunu ve dünyada yaptığımız her işten sorgu suale tabi olacağı bildirmiştir. İslam dininde, İktisadi yaşamda olduğu gibi (homo economicus) her insanın kendi kişisel fayda maksimizasyonunu düşünerek toplumsal faydanın artacağı düşüncesi değil, İslami çerçevede belirli kurallar ve kaidelerle insanların hem kişisel faydalarının hem de sosyal faydaların artacağı , bu kural ve kaidelere uyulması halinde fayda maksimizasyonun sifra hatta eksilere düşmeyeceğini bildirmiştir. Ekonomik yasalar ne kadar evrensel olarak düşünülse bile ait olduğu dönemin sosyal ve ahlaki yargıları taşıdığı kabul görmektedir. Neoklasik teorinin ortaya koyduğu “ homo economicus” kavramını artık batılılar dahi tartışmaktadır. İslam dini emirlerinin zekat ve sadaka , yasakladığı faiz gibi kaidelere uyulmanın toplum refahını yükselteceğini ayetler ve hadislerle dile getirmektedir. Bu çalışma ile İslamin iktisadi kaidelerin neler olduğunu ve bireylerin İslami kaidelere uyması dahilinde iktisadi davranışlarının nasıl şekil alacağı böylelikle toplumun nasıl şekilleneceği işlenecektir.

Anahtar Kelimeler: İslam kaideleri, islam ve iktisat, islam ekonomisi

EFFECTS OF CONSUMPTION AND SAVING BEHAVIORS OF THE INDIVIDUALS WHO APPLY ISLAMIC PRINCIPLES ON THE SOCIETY LIFE

The Qur'an and the Prophet (s.a.v.), the guiding principles of Islamic religion, have led many issues, such as how to establish human life, behavior and relations, out of their shari'ahs. It's necessary to maintain the existence of the human being in a certain order by observing the desire to maximize the satisfaction and benefit of the present, selfishness and jealousy, education and the orders and prohibitions of Islam. Islam has given us many possibilities in the great universe, telling us to use them in the best way and to avoid certain prohibitions. If it is thought that the world is a place for examining, it is reported that everyone should continue to work without forgetting that the sustenance and living conditions may be different, that we can obtain different benefits with the same labor and work, but still we should not be thankful. It has been reported that it is wrong for people to get away with ease, to get unfair income with little effort, or to resort to unfair ways of profit, and that every question we make in the world will be subject to inquiry. In the Islamic religion, as in the economic life (*homo economicus*), not all people think of their own personal maximization of social benefit, but in Islamic framework, both personal benefits and social benefits of people will increase, and if the rules and attitudes are respected, he could not fall. Economic laws are considered to bear social and moral judgments of the period in which they belong, even if universally considered. The concept of "*homo economicus*," which neoclassical theory reveals, is now being discussed even by westerners. It is expressed in verses and hadiths that Islamic religious orders will increase the prosperity of society by following zakat and charity, interest rates and so on. With this study, it will be dealt with how economic attitudes of Islam are and what economic behavior will be shaped within the context of individuals' compliance with Islamic bases, and how society will be shaped.

Keywords: Islamic bases , Islam and economics ,islamic economy

İSLAM İKTİSADI'NDA BİREYİN TERCİHLERİ: HOMO ECONOMICUS VE HOMO ISLAMICUS'UN KARŞILAŞTIRILMASI

Doç. Dr. Ayhan ORHAN

Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat
aorhan@kocaeli.edu.tr

Yrd. Doç. Dr. Sema YILMAZ GENÇ

Kocaeli Üniversitesi, Kocaeli Meslek Yüksek Okulu, Muhasebe ve Vergi
semayilmazgenc@gmail.com

Yüksek Lisans Öğrencisi Abdullah EKER

Dicle Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat
abdullaheker@hotmail.com

İslam İktisadi Düşüncesi'nin "homo islamicus" kavramı Klasik ve Neoklasik iktisadi düşüncesinin vazgeçilmezi olan homo economicus'a karşı bir kavram olma özelliği taşımaktadır. Sosyalizm'in etkisini yitirmesi ve kapitalizmin iktisadi sorunlara karşı çözümde yetersiz kalması; bununla birlikte İslam Dünyası'nın yaşadığı iç çatışmalar, İslam alimlerini İslam iktisadını geliştirmeye yöneltmiştir. İslam iktisadının temeli olan homo islamicus, homo economicus'un karşıtı bir kavramdır. Yerleşik iktisadi düşünce bağlamında iktisadın tanımı yapılırken kaynakların kıtlığından, bireylerin ihtiyaçlarının sonsuzluğundan yola çıkılır. Birey, rasyonel düşünmeli ve iktisadi kararlar alırken rasyonelliği göz ardı etmemelidir. Birey iktisadi kararlarında rasyonel davrandığında minimum çabayla maksimum faydaya ulaşır. "Homo economicus", fayda maksimizasyonu peşinde koşan ve ahlak felsefesine göre sadece kendi çıkarını düşünen bencil bireydir. Bu doğrultuda hareket eden birey zorda kaldığı durumda yazılı ve yazılı olmayan normlara aykırı hareket etmeye başlar. Oysa homo islamicus kaynakların sonsuzluğu, bireylerin ihtiyaçlarının sınırlı olduğunu savunmaktadır. Ayrıca bireye göre toplumun çıkarları kendi çıkarlarından önce gelmektedir. Bu yüzden birey bencil değildir ve birey ahlaklı olduğu için yazılı ve yazılı olmayan normlara uymaktadır. "Homo economicus", iktisadi düşüncede rasyonel davranan varlık anlamına gelse de günümüz insanının iktisadi kararlar alırken irrasyonel davranışlar sergilediği yadsınamaz bir gerçektir. Bireyi irrasyonel davranmaya iten nedenler yerleşik iktisadi düşüncenin "homo economicus"unu şiddetli eleştirilere maruz bırakmıştır. Bu çalışma homo islamicus ve homo economicus'un bir karşılaştırması niteliğindedir. Bu bağlamda İslam ekonomisinin homo islamicusu'nun gerçekten de günümüz dünya ekonomisi koşullarıyla uyum içinde olup olmadığı incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: İslam Ekonomisi, Homo İslamicus, Homo Economicus

INDIVIDUAL PREFERENCES IN ISLAMIC ECONOMICS: COMPARISON BETWEEN HOMO ECONOMICUS AND HOMO ISLAMICUS

The idea of "homo islamicus" of Islamic Economic thought is a concept against homo economicus, which is indispensable of Classical and Neoclassical economic thought. The lack of the influence of socialism and the insufficiency of capitalism and its solution for economic problems and the internal conflicts of the Islamic world have led the Islamic scholars to develop Islamic economics. Homo Islamicus, the basis of Islamic economics, is a concept that is opposite to homo economicus. In defining the economy in the context of established economic thought, it refers to the lack of resources, the infinite need of the individual. The individual should think rationally and should not ignore rationality while making economic decisions. The individual achieves maximum benefit with minimum effort when rationalizing economic decisions. "Homo economicus" is a selfish individual who pursues maximization of utility and thinks only of himself according to moral philosophy. The individual who moves with this logic starts to act contrary to the written and non-written norms. Homo Islamicus, however, argues that the infinite of resources, the needs of individuals are limited. Besides, according to the individual, the benefits of society come before their own benefits. Therefore, the individual is not selfish and the individual follows the written and non-written norms as it is ethical. Even if economic thought means an existence that acts rationally, it is obvious that when today's people make economic decisions, they could act irrationally. The reasons that drives the individual to be irrational have exposed homo economicus of the established economic thinker to fierce criticism. This study is a comparison of homo Islamicus and homo economicus. In this context, it will be examined whether the Islamic economy is indeed in harmony with the current world economic conditions or not.

Keywords: Islamic Economics, Homo Islamicus, Homo Economicus

MÜSİAD - TÜRKİYE'DE İSLAMİ ALT EKONOMİN KURUCU AKTÖRLÜĞÜNDEN "YENİ TÜRKİYE" NİN HEGEMONİK BLOĞUNDA BİR AKTÖR OLMAYA GEÇİŞ

Uzman Suna Güzin Aydemir Decker

Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi,
Siyasal Bilgiler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
sun.a.decker@asbu.edu.tr

Timur Kuran'ın Islamic Economics and Islamic Subeconomy (1995) makalesiyle popülerleşen “İslami alt ekonomi” kavramı MÜSİAD'ın ortaya çıkışı ve kimlik ve işlevlerindeki dönüşümünü anlamak bakımından anahtar bir rol oynayabilir. Elinizdeki bildiri İslami alt ekonomiyi, belirli sosyo-kültürel ağlar üzerinde etkili, ekonominin belirli sektörlerinde yoğunlaşmış ve nihayet birbiriyle çelişik, biri otonomist diğeri genişlemeci olmak üzere iki refleksle kendini yeniden üreten bir organizma olarak tarif etmektedir. Bildirinin temel varsayımı, onu kamusal alanda temsil eden aktörler olmaksızın İslami alt ekonominin mümkün olamayacağıdır. MÜSİAD az sayıda başka organizasyonla beraber Türkiye'de İslami alt ekonomiyi kurmuş ve sürdürmüştür. Öte yandan MÜSİAD, Türkiye, ülkenin içinde bulunduğu bölge (MENA) ve Dünya genelindeki iktisadi ve siyasal gelişmelerle doğrudan ilişkili olarak, kuruluşundan bu yana geçen 27 yıl zarfında işlev ve kimlik düzeyinde kritik bir dönüşüm geçirmiştir. Bunun MÜSİAD'ın kuruluşunun 25. yıl dönümünde "Türkiye'nin yeni gücü" sloganıyla kurumun kendi yayınlarında tespit edilmesi kayda değerdir. Bu bildiri, başta Çerçeve dergisi olmak üzere MÜSİAD'ın kontrolündeki çok sayıda yazılı ve görsel malzeme aracılığıyla ilgili dönüşümü siyasal söylem analizi (Essex School) yöntemiyle çözümleyecektir. Böylelikle otonomist ve genişlemeci reflekslerin MÜSİAD'ın söyleminde nasıl somutluk kazandığını ve nasıl dönüştüğü izlenebilecektir. Bildirinin hipotezi, MÜSİAD'ın söyleminde, ilki Türkiye'de sermayenin kolektif kimliğinin çözülmesini hızlandıran, ikincisi ise Türkiye'de sermaye için yeni bir kolektif kimlik inşası çabasına katkı sunan iki dönemin birbirinden ayırt edilebileceğidir. Gramsci referanslı bir hegemonya kavramı, yeni MÜSİAD'ı ve içinde bulunduğu ekonomi politik iklimi analiz etmek bakımından çalışmaya ışık tutan ikinci anahtar kavramdır. MÜSİAD, bir alt ekonomiyi var etme ve genişletme mücadelesinden, hegemonik bir mücadele içerisinde, ulusal ekonomiyi belirleme veya yeniden şekillendirme mücadelesine doğru vizyonunu değiştiren kolektif aktördür.

Anahtar Kelimeler: Kolektif Kimlik, MÜSİAD, Hegemonya, İslami Alteonomi

MÜSİAD - FROM FOUNDING ACTOR OF THE TURKISH ISLAMIC SUBECONOMY TO THE MEMBER OF THE HEGEMONIC BLOCK OF "NEW TURKEY"

The concept of Islamic subeconomy, which has become popular since the publication of Timur Kuran's article "Islamic Economics and Islamic Subeconomy" (1995) can be utilised to examine the transformation of the identity and function of MÜSİAD. This paper defines the Islamic subeconomy as an organism, which is influential in certain socio-cultural networks and centres its activities in particular sectors. And finally, it reproduces itself through two contradictory reflexes. The first reflex can be described as autonomist and the second one as expansionist. This paper argues that we can only talk about Islamic subeconomies under the condition of the presence of their public representatives. In this context MÜSİAD is one of the rare constitutive actors of the Turkish Islamic subeconomy. Closely interrelated with the political and economic developments in Turkey, the MENA region, as well as globally, MÜSİAD experienced a deep transformation, in terms of function, identity and discourse, since its foundation in 1990. By drawing on the rich amount of available textual and visual primary sources, especially the journal of Çerçeve, this paper investigates this transformation process through a political discourse analysis (Essex School). It addresses the following question: How did the autonomist and expansionist reflexes crystallised and transformed in MÜSİAD's discourse since its foundation? The hypothesis is that MÜSİAD's discourse is marked by a critical discontinuity that points to two historical sub-discourses. While in the first term of its existence MÜSİAD's discourse supported the dissolution of the collective identity of Turkish capital, in the second it promotes a new collective identity. In this sense MÜSİAD represents a collective actor that changed its mission from building and strengthening a sub-identity for a certain faction of Turkish capital to achieving a new collective Identity for the whole of Turkish capital.

Keywords: MÜSİAD, Collective Identity, Hegemony, Islamic Subeconomy

SALDIRGAN DAVRANIŞLARDAN KAYNAKLANAN ÇATIŞMALARIN YÖNETİMİNDE İSLAMİ İŞ AHLAKININ ETKİLERİ

Yrd. Doç. Dr. Okan Şeneldir

Kocaeli Üniversitesi, KMYO, İşletme Yönetimi
rojhatgenc@gmail.com

Yrd. Doç. Dr. Seher Uçkun

Kocaeli Üniversitesi, KMYO, İşletme Yönetimi
seher.uckun@gmail.com

Çatışma kaçınılmazdır ve bu nedenle yönetilmelidir. Çatışma iyi yönetilmezse, yasal sonuçlar doğurabilir. İçsel çatışma, kararsızlıktır. Dış çatışma ise, zıtlık ve uyumsuzluktur. Hem iç hem de dış çatışma, saldırganlığı artırabilir. Strese karşı gösterilen davranışlar; saldırganlık, çekingenlik ve girişkenlik olarak sınıflandırılabilir. Çekingenlik, başkaları tarafından olumsuz değerlendirilmeye karşı aşırı hassas olmaktır. Saldırganlık, başkalarının hak ve duygularına duyarsız davranmaktır. Saldırgan kimse, uygun olmayan yollarla diğer bireylerin haklarını çiğnemektedir. Girişkenlik, başkalarının haklarını çiğnemenin kendi haklarımızı kullanabilmemizi mümkün kılar. Girişken davranış, en çok istenen davranış türüdür. Hem çekingen hem de saldırgan davranışlar, uyumsuz davranışlardır. Etik sözcüğü köken olarak töre, gelenek, görenek, alışkanlık, huy, mizaç, karakter gibi anlamlara gelen Yunanca ethos sözcüğünden gelmektedir. Ahlak kuralları, hukuk kurallarının öncüleridir. Bir kişi dış baskıların bir sonucu olarak iyi davranışlar yapmışsa, bu bir erdem değildir. İş ahlakı, saldırgan davranışı önlemek için iç baskı oluşturabilir. İş etiği örgütte benimsenirken saldırgan davranışlar azalabilir.

Anahtar Kelimeler: Saldırgan, davranış, çatışma yönetimi, iş ahlakı.

THE EFFECTS OF ISLAMIC BUSINESS ETHICS IN THE MANAGEMENT OF CONFLICTS CAUSED BY AGGRESSIVE BEHAVIORS

Conflict is inevitable and must be managed for this reason. If the conflict is not well managed, it can have legal consequences. Internal conflict is indecisive. External conflict is incompatibility and disagreement. Both internal and external conflict can increase aggression. Behaviors shown against stress can be classified aggressiveness, shyness and assertiveness. Shyness is to be overly sensitive to being negatively assessed by others. Aggressiveness is to be insensitive to the rights and feelings of others. The aggressor violates the rights of other individuals by improper means. Assertiveness makes it possible for us to exercise our rights without violating the rights of others. The assertive behavior is the type of behavior most desired. Both shy and aggressive behavior are incompatible behaviors. The term ethics stems from the Greek word ethos, which has meanings like morals, tradition, customs, habits, temperament, mood, and character. The rules of morality are the precursors of the rules of law. If a person has done good behavior as a result of external pressures, it is not a virtue. Business ethics can create internal pressure to prevent aggressive behavior. As the business ethics are adopted in the organization, aggressive behaviors may decrease.

Keywords: Aggressive, behavior, conflict management, business ethics.

IMF’NİN AYRIMCI YAKLAŞIMI: DOĞU ASYA KRİZİ ÜZERİNDEN MALEZYA DEĞERLENDİRMESİ

Yrd. Doç. Dr. Arzu Al

Marmara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Uluslararası İlişkiler
arzu.al@marmara.edu.tr

Arş. Gör. Gökhan Katıtaş

Marmara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Uluslararası İlişkiler
gokhan.katitas@marmara.edu.tr

Doktora Öğrencisi Batuhan Balcı

Marmara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Uluslararası İlişkiler
batuhanbalci@windowslive.com

Uluslararası örgütler meselesi, İkinci Dünya Savaşı’ndan sonraki süreçte uluslararası gündemde oldukça önemli bir yer işgal etmiştir. Bu durumun temel sebebi örgütlerin devletlerin politikalarında etkin bir yere sahip olmalarıdır. Uluslararası arenada en etkin örgütlerden birisi de Bretton Woods Sistemi çerçevesinde kurulmuş olan IMF’dir. IMF’nin kuruluş metninde yazılmış olan amacı, ekonomik alanda uluslararası sistemin yaşayacağı sorunların giderilmesini sağlamak ve sistemi ekonomik istikrara ulaştırmak olarak tanımlanmıştır. Ancak IMF’nin işleyiş mekanizması üzerine birçok tartışma da bulunmaktadır. Bu tartışmaların en önde gelenlerinden bir tanesi de IMF’nin kredi verme mekanizmasının saf ekonomik hedefler doğrultusunda mı çalıştığı yoksa başta ABD olmak üzere örgütün yapısında etkili olan devletlerin siyasi hedefleri doğrultusunda mı hareket ettiği tartışmasıdır. Bazı akademisyenler, uluslararası örgütlerin kendi varlıklarının devamını sağlayan devletlerin siyasi çıkarları doğrultusunda karar mekanizmalarını işlettiklerini belirtirken, diğerleri ise bu tür yapılanmaların kuruluş metinlerindeki amaçlar doğrultusunda hareket ederek herhangi bir baskıya maruz kalmadan karar aldıklarını ifade etmektedirler. Bu doğrultuda, IMF’nin Doğu Asya Krizi’nden etkilenen Müslüman bir devlet olan Malezya’ya karşı izlemiş olduğu politikalar ABD’nin siyasi çıkarları perspektifinden incelenmiştir. Bu çalışmada ayrıca, ABD’nin Malezya ile olan ikili ekonomik ve askeri yardım ilişkisi verilerinden ve Malezya’nın uluslararası arenada ABD ile ilgili olan meselelerde ne şekilde politik tutumlar sergilediğinden faydalanılmıştır. Elde edilen veriler doğrultusunda IMF’nin Malezya ile olan ilişkileri değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası örgütler, IMF, Doğu Asya Krizi, Malezya

IMF'S DISCRIMINATORY APPROACH: MALAYSIA'S ASSESSMENT ON THE EAST ASIAN CRISIS

The issue of international organizations has occupied a considerable place on the international agenda after the World War II. The main reason for this is that organizations must have an effective place in the politics of the states. One of the most effective organizations in the international arena is the IMF which was established under the Bretton Woods System. The intent of the IMF in its founding text is to provide solutions to the problems that occurs in the international economic system and to bring the system to economic stability. However, there are many debates about the mechanism of the IMF's functioning. One of the most prominent of these debates is whether the IMF lending mechanism is working through pure economic goals or the governments that are influential in the organization structure, especially the USA, act in line with the political goals. While some scholars state that international organizations operate decision mechanisms in the direction of political interests of the states that provide for the continuation of their own assets, others express that such structures make decisions without being subjected to any pressure by acting in line with the objectives in the founding texts. In this respect, the policies that the IMF has followed towards Malaysia, a Muslim state affected by the East Asian Crisis, have been examined from the perspective of the US political interests. In this study, the US's bilateral economic and military assistance relations with Malaysia, and the political attitudes of Malaysia in international affairs related to the United States were also explained. The relations between the IMF and Malaysia have also been evaluated.

Keywords: International organizations, IMF, East Asia Crisis, Malaysia

İSLAM ÜLKELERİ ENERJİ İŞBİRLİKLERİ

Prof. Dr. Erdal Tanas Karagöl

Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi
erdalkaragol@hotmail.com

Arş. Gör. Ülkü İstiklal Ortakaya

Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Sosyal Politika

İslam ülkelerinin çoğu geliştirmekte olan ülke kategorisinde bulunmaktadır. Aynı zamanda İslam ülkeleri Enerji rezervi açısından sektörde önemli bir paya sahiptir. İslam ülkelerinin bir kısmı enerji rezervi açısından zenginken, Türkiye başta olmak üzere bir kısmı da bulundukları konum itibarıyla jeopolitik öneme sahiptir. Fakat İslâm ülkeleri ekonomik yatırımlar ve ticarete yönelik iş birliklerinde zayıf kalmaktadırlar. Dolayısıyla İslâm ülkeleri arasında siyasi ve ekonomik iş birliklerinin artması gerekmektedir. Enerji bu iş birliklerinin artmasında etkili bir unsur olma potansiyeline sahiptir. Buna göre İslam ülkeleri arasında yapılacak iş birlikleri ekonomik kalkınmada da etkili bir araç olabilecektir. Bu çalışmada İslam İş Birliği Teşkilatı'na üye 57 ülkenin genel ekonomik görünümüne ve ülkelerin enerji rezervlerine yer verilmiştir. Bu veriler enerji iş birlikleri ve stratejik projeler çerçevesinde tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Enerji, İslami Kalkınma, Sosyal Refah, İslam Ekonomisi, Kalkınma

ENERGY COOPERATION BETWEEN ISLAMIC COUNTRIES

Many Islamic countries are in the category of developing countries. At the same time, Islamic countries have an important share in the sector in terms of energy reserves. Some of the Islamic countries are rich in terms of energy reserves, and some of them, especially Turkey, have geopolitical precaution in terms of their position. However, Islamic countries remain weak in economic investments and trade associations. Therefore, political and economic cooperation between the Islamic countries needs to be increased. Energy has the potential to be an effective element in the development of these collaborations. Accordingly, cooperation between Islamic countries could be an effective tool in economic development. In this study, the general economic outlook of the 57 member countries of Islamic Business Association and the energy reserves of the countries were included. These data are discussed in the context of energy cooperation and strategic projects.

Key words: Energy, Islamic Development, Social Welfare, Islamic Economy, Development

BEKLENTİLERİN İSLAM İKTİSADI VE FİNANSİ KURUMLARI İLE İLİŞKİSİ: KATILIM BANKALARI ÖRNEĞİ

Arş. Gör. Musa ÖZTÜRK

Süleyman Demirel Üniversitesi,

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü

benim@hotmail.com

Çalışma kapsamında tüketici güven endeksi, genel ekonomik durum beklentisi endeksi ve tasarruf edebilme ihtimali endekslerinin katılım bankalarının topladıkları toplam fon miktarı ve müşterilerine sağladıkları taşıt, konut ve ihtiyaç kredileri ile olan ilişkisi analiz edilmektedir. Bunun için öncelikle değişkenler Augmented Dickey-Fuller (ADF) ve Phillips-Perron (PP) birim kök sınamasına tabii tutulmuş, sonrasında da farkı alınmış olan serilerin kısa orta ve uzun dönem ilişkileri için Breitung ve Candelon (2006) tarafından geliştirilen frekans alanında nedensellik testi yapılmıştır. Çıkan sonuçlara göre güven ve beklenti endekslerinden katılım bankalarının sağladıkları kredilere kısa dönemden ziyade orta ve uzun vadede etkili oldukları sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Beklenti Anketleri, Katılım Bankacılığı, Tüketici Kredileri, Frekans Alanı Nedensellik Testi

RELATIONSHIP BETWEEN EXPECTATIONS AND INSTITUTIONS OF ISLAMIC ECONOMICS AND FINANCE: EXAMPLE OF PARTICIPATION BANKS

In the scope of this study, the relationship between expectation indexes and participation banks' credits were questioned. Customer confidence index, general economic situation expectations index and household saving possibility expectations index have been taken as expectation indexes. Participation banks total funds&loans, housing loans, vehicle loans and private loans have taken into analyze as Islamic Finance data. Firstly Augmented Dickey-Fuller (ADF) and Phillips-Perron (PP) unit root tests were done to variables. Afterwards unit root tests relationships have been analyzed with Breitung and Calderon (2006) Frequency Domain causality test, which shows short medium and long term causality. According to the results, it was found that expectations and credits volume have causal relationships mostly in medium and long term.

Keywords: Expectation Surveys, Participation Banks, Costumer Credits, Frequency Domain Causality Test

İSLAMİ FİNANSAL OKURYAZARLIK: BİR ÖLÇEK GELİŞTİRME ÇALIŞMASI

Doç. Dr. Yücel Ayriçay
Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi,
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
yucelayricay@hotmail.com

Doç. Dr. Dündar Kök
Pamukkale Üniversitesi,
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
dkok@pau.edu.tr

Yüksek Lisans Öğrencisi Nur Esra Bekereci
Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi,
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
bekereciesra@gmail.com

Son yıllarda dünyada finansal okuryazarlıkla ilgili teorik ve ampirik bulgular sağlamak üzere çok sayıda çalışma yapılmıştır. İslami finansal okuryazarlık, (İFO) finansal okuryazarlık için nispeten yeni bir kavram olarak kabul edilebilir. Her ne kadar bu alan finansal okuryazarlık için göreceli yeni bir saha olsa da İFO ile ilgili bazı uluslararası çalışmalar bulunmakta ancak Türkiye’de herhangi bir çalışma yer almamaktadır. Bu nedenle, çalışma, söz konusu boşluğu doldurmak üzere İFO için uygun bir ölçek geliştirmeyi hedeflemektedir. Çalışmanın amacı, İFO ve belirleyicileri olarak seçilen çaresizlik, dindarlık ve finansal tatminin geçerlilik ve güvenilirliğini test etmek üzere bir ölçek geliştirmektir. Bu amacı gerçekleştirmek üzere, Abdul Rahim vd. (2016) tarafından geliştirilen ölçek bir grup üniversite öğrencisi üzerinde test edilmiştir. Çalışmanın verileri Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi’ndeki 640 öğrenciye dağıtılan anket verilerinden sağlanmış, verileri analiz etmek üzere SPSS programı vasıtasıyla açıklayıcı faktör analizi yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Finansal okuryazarlık, İslami finansal okuryazarlık, açıklayıcı faktör analizi

ISLAMIC FINANCIAL LITERACY: A SCALE DEVELOPMENT STUDY

In recent years, numerous studies have been conducted to provide theoretical and empirical evidence on financial literacy in the world. Islamic Financial literacy (IFL) can be considered as a new concept for the financial literacy. Although this area is a relatively new field of financial literacy, there are some studies in international literature on IFL but there is still no research done in Turkey, yet. Thus, this study attempt to develop the appropriate scale for IFL. Aim of the study is to develop a scale in order to test the validity and reliability of IFL and its determinants such as hopelessness, religiosity, and financial satisfaction. To provide the aim of the study we use a scale developed by Abdul Rahim et.al (2016) into Turkish on a group of university students. The data for the study was collected via structured questionnaires distributed to 640 students of Kahramanmaraş Sutcu Imam University and an exploratory factor analysis using SPSS programme were used to analyze the data.

Keywords: Financial literacy, İslamic financial literacy, exploratory factor analysis

ULUSLARARASI İŞBİRLİKLERİNİN ETKİ KAPASİTESİ: İSLAM İŞBİRLİĞİ TEŞKİLATI İNCELEMESİ

Yrd. Doç. Dr. Arzu Al

Marmara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Uluslararası İlişkiler
arzu.al@marmara.edu.tr

Yrd. Doç. Dr. Meral Balci

Marmara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
mbalci@marmara.edu.tr

Doktora Öğrencisi Batuhan Balci

Marmara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Uluslararası İlişkiler
batuhanbalci@windowslive.com

Ortak bir amacı veya işleyişi gerçekleştirmek için bir araya gelerek, birlikte hareket etme anlamında vukuu bulan işbirliği olgusu, uluslararası arenada örgütlenme çerçevesinde 19.yüzyıldan itibaren Kızılhaç gibi oluşumların ortaya çıkmasıyla kendisine yer bulmuştur. Uluslararası işbirliklerindeki asıl atılım ise İkinci Dünya Savaşı sonrasındaki dönemde gerçekleşmeye başlamıştır. Savaş öncesi dönemde devletler başarısızlıkla sonuçlanan Milletler Cemiyeti girişiminden sonra, Birleşmiş Milletler gibi devamlılığını yarım asrı aşkın bir şekilde sürdüren bir yapılanmaya gitmişlerdir. BM'nin başarılı olması, Soğuk Savaş dönemi koşullarının oluşturduğu ortam ve karşılıklı bağımlılık olgusu uluslararası arenada devletleri işbirliği yapmaya teşvik etmiştir. İslam Dünyasının bir araya geldiği oluşum ise İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT)'dir. 1969 yılında Fas'ta düzenlenen zirve sonucunda İslam Konferansı Teşkilatı olarak hayata geçirilen yapılanma, sahip olduğu 57 üye devlet ile BM'den sonra dünyanın en büyük ikinci hükümetlerarası kuruluşudur. İslam Dünyasını bir araya getirme ve üye devletler ile ortak hareket edebilme gibi söylemlere sahip olan İİT'nin etki kapasitesi ve uygulamaları sorgulanmaktadır. Bu çalışmada İslam Dünyası açısından öneme sahip olan İİT'nin kuruluş süreci, yapısı, hedefleri ve söylemleri, hedeflerini gerçekleştirme noktasındaki başarı durumu incelenerek ve ortaya koyulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası, İslam, İş Birlikler, Kuruluşlar, Politikalar

IMPACT CAPACITY OF INTERNATIONAL COOPERATION: REVIEW OF ORGANIZATION OF THE ISLAMIC COOPERATION

The cooperative phenomenon in the sense of cooperating with each other in order to realize a common aim or function has found its place in the formation of international organizations such as the Red Cross since the 19th century. The real breakthrough in international co-operation began in the post-World War II period. In the pre-war period, after the failure of the League of Nations, the states went to a structure that maintained its continuity as a half-century-old as the United Nations. The success of the UN, the climate created by the Cold War era, and the interdependence have encouraged states to cooperate in the international arena. The formation of the Islamic world is the Organization for Islamic Cooperation (OIC). As the result of the summit in Morocco in 1969, the Organization of the Islamic Conference is the second largest intergovernmental organization in the world after the UN and 57 member states. The impact capacity and practices of the IIT, which has such discourses as bringing the Islamic world together and acting in common with the member states, are questioned. In this study, the establishment process, structure, goals and discourses of IIT, which has a prescription in terms of Islamic World, have been studied and analyzed.

Keywords: International, Islam, Cooperations, Organizations, Politics

TÜRKİYE'DEKİ KATILIM BANKALARI İLE KATAR'DAKİ İSLAMİ BANKALARIN FİNANSAL ETKİNLİĞİNİN ÖLÇÜLMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

Doç. Dr. YÜCEL AYRIÇAY

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi,
İ.İ.B.F, İşletme
yucelayricay@hotmail.com

Öğr. Gör. İSMET BOLAT

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi,
İ.İ.B.F, İşletme
ibolat@ksu.edu.tr

İslami Finans ve özellikle İslami Bankacılık kavramı 1980'li yıllardan itibaren tüm dünyada önemini arttırmıştır. Zira faiz duyarlılığı olan ve tasarruflarını İslami esaslara göre reel sektörde, riski düşük varlıklarda değerlendirmek isteyen yatırımcılar ve fon sahipleri yeni bir alternatif olarak faizsiz finans uygulamalarına yönelmişlerdir. İslami Finans uygulamaları içinde piyasalarda en çok tercih edilen İslami bankacılık faaliyeti önemini yıllar geçtikçe arttırmıştır. Gelişen İslami Bankacılık faaliyetleri ve giderek çeşitlenen İslami Finans argümanlarına bağlı olarak bu bankaların Aktiflerinde\de yıllar itibariyle büyük artışlar sağlanmıştır, Ortalama yıllık büyüme oranları ile bankacılık sektörü aktifleri dikkate alındığında, Suudi Arabistan, Katar, Pakistan, BAE ve Türkiye'nin kilit oyuncular olduğu ve Türkiye'nin büyüme potansiyelinin katılım bankacılığı sektörünün büyümesinde önemli rol oynayacağı, Uluslararası denetim ve danışmanlık şirketi Ernst & Young (EY), 2016 Dünya İslami Bankacılık Rekabet Raporunda açıklanmıştır. Bu çalışmada, Türkiye ve Katar'daki, İslami (Katılım) Bankacılığı sektörleri incelenecek ve bu ülkelerdeki bankaların finansal etkinlikleri ölçülecektir.

Anahtar Kelimeler: Finans, Bankacılık ve Faaliyetleri, Katılım Bankacılığı, İslami Bankacılık

A RESEARCH ON MEASURING THE FINANCIAL EFFICIENCY OF ISLAMIC BANKS IN KATAR AND THE PARTICIPATION BANKS IN TURKEY

Islamic Finance and especially Islamic Banking has increased its importance throughout the world since the 1980s. Because investors and fund owners, who are sensitive to interest and want to evaluate their savings in the real sector according to Islamic principles, with low risk assets, have turned to interest-free financing as a new alternative. The Islamic banking activity, which is the most preferred currency in Islamic finance applications, has increased its importance over the years. Due to the growing Islamic Banking activities and the increasingly diversified Islamic Finance arguments, significant increases have been achieved in the Assets of these banks over the years. With the average annual growth rates and the banking sector assets taken into account, Saudi Arabia, Qatar, Pakistan, BAE Ernst & Young (EY), an international auditing and consulting company, will play an important role in the growth potential of the participating banking sector in Turkey as a key player in Turkey, Described in the Competition Report. In this study, the sectors of Turkey and Qatar, Islamic (Participation) Banking will be examined and the financial activities of the banks in these countries will be measured.

Keywords: Finance, Banking and Activities, Participation Banking, Islamic Banking